

**3^{ER} INFORME DE
RESULTADOS**
—GUADALAJARA 2010-2012—

FRANCISCO DE JESÚS AYÓN LÓPEZ
— PRESIDENTE MUNICIPAL —

**CUADERNO
ESTADÍSTICO**

Sistema de Indicadores Guadalajara 2010 – 2012
Cuaderno Estadístico

GUADALAJARA PRÓSPERA

Con los programas y políticas alineados a este eje estratégico se pretende hacer de Guadalajara una ciudad competitiva, para que, a través del desarrollo económico del municipio, aumente el poder adquisitivo de los tapatíos. En este sentido, apoyar los proyectos orientados a promover el desarrollo económico de la ciudad es una prioridad de este gobierno para generar oportunidades de crecimiento para todos los habitantes de esta metrópoli. Es por ello que, impulsar las reformas regulatorias que hagan posible la activación y apertura de negocios de capital local y foráneo de manera más ágil, es tarea prioritaria de la actual administración.

La creación de programas de apoyo a emprendedores y la implementación de incubadoras de negocios, son medidas que tienen como objetivo elevar los niveles de autoempleo, combatir el subempleo, impulsar la dignificación de las condiciones laborales y lograr que el empleo en Guadalajara sea mejor remunerado. Con ello, se impulsa la aplicación de una política de promoción laboral integral que mejore las condiciones de la población tapatía y que garantice la inclusión de personas de la tercera edad o alguna discapacidad en un marco de empleo digno. Con estas medidas, se contribuirá sin duda, a cerrar la brecha de desigualdad histórica existente entre Oriente y Poniente de la ciudad.

Asimismo, en este eje se circunscriben las estrategias que contribuirán a un sistema eficiente de movilidad a través de la implementación y mejora de la infraestructura vial necesaria para que los tapatíos se desplacen de manera segura, rápida y ecológica en su ciudad.

Otro de los aspectos considerados en este eje es la proyección de Guadalajara a nivel, nacional e internacional como capital comercial, innovadora y líder en el uso de tecnologías digitales. En el mismo sentido, se plantean estrategias y proyectos para lograr que Guadalajara se convierta en un destino turístico seguro, próspero y limpio y punto de encuentro para la cultura y las artes, lo que traerá consigo una mayor derrama económica, afluencia turística y captación de inversión nacional y extranjera.

Indicador: Puntos de acceso a internet gratuito instalados

Dependencia: Coordinación de Tecnologías de la Información

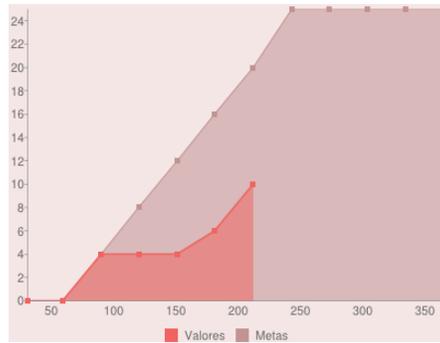
Objetivo: Convertir a Guadalajara en una Ciudad Digital.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

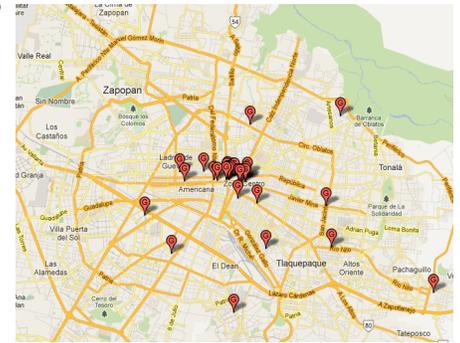
Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	4	8	12	16	20	25	25	25	25	25
Detalle Valores	0	0	4	4	4	6	10	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria	Referencias Geográficas
---------	----------------------------	-------------------------



La instalación de diez espacios públicos con internet inalámbrico gratuito alcanza la cifra de 135 sitios en total.



Referencias Ilustrativas



Indicador: Jóvenes beneficiados mediante vinculación para conseguir su primer empleo

Dependencia: Instituto Municipal de Atención a la Juventud (IMAJ)

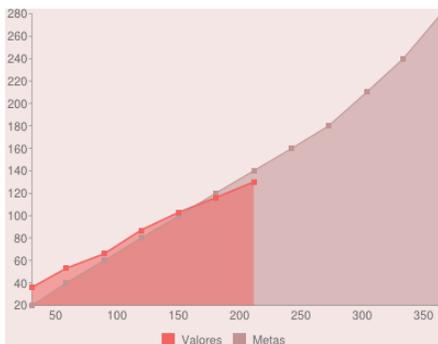
Objetivo: Impulsar el desarrollo académico, económico y creativo de los jóvenes tapatíos mediante Estímulos a la Juventud.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	20	40	60	80	100	120	140	160	180	210	240	280
Detalle Valores	36	53	66	87	103	116	130	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Se beneficiaron en el mes de julio a 14 jóvenes, mediante la vinculación para conseguir su primer empleo, la idea, es impulsar cada vez a más jóvenes para que puedan recibir un ingreso y puedan salir adelante. Este es un programa, que ha existido en toda la administración, porque sabemos que uno de los principales problemas en nuestro país es el desempleo y la generación NiNi, por lo tanto, con el apoyo de las instituciones y la sociedad, poco a poco podremos combatir esta problemática y con ello, beneficiar el futuro de los jóvenes.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Personas beneficiadas en cursos para fortalecer la situación económica y laboral de las mujeres

Dependencia: Instituto Municipal de las Mujeres en Guadalajara (IMMG)

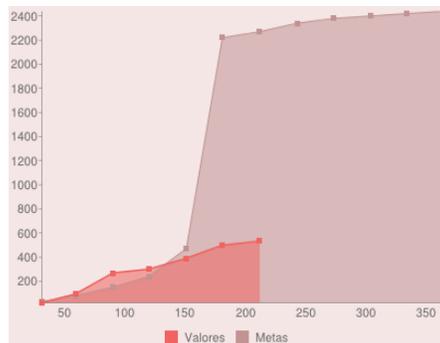
Objetivo: Impulsar el empleo digno para la ciudadanía en general mediante convenios con la iniciativa privada.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	30	80	150	240	470	2,220	2,270	2,340	2,380	2,400	2,420	2,440
Detalle Valores	21	94	268	300	390	498	533	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria	Referencias Geográficas
---------	----------------------------	-------------------------



En este año se han atendido a 533 personas, mediante las diferentes acciones, como los talleres de Mujeres Emprendedoras, Mujer Obstáculos y Oportunidades, además, con los talleres de Autoempleo, hemos generado condiciones para que mujeres y hombres puedan encontrar medios para mejorar su calidad de vida, buscando así, desarrollar habilidades para crear su propia empresa y autoemplearse. Durante esta administración, se continuó con acciones para mujeres emprendedoras y se implementó un taller de bisutería teniendo un impacto significativo en la población, generando la oportunidad de crear su propio negocio. Por otro lado se da a conocer por medio de un taller una investigación a cerca de las oportunidades de las mujeres en el ámbito laboral.



Referencias Ilustrativas



Indicador: Microcréditos de programas de financiamiento

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

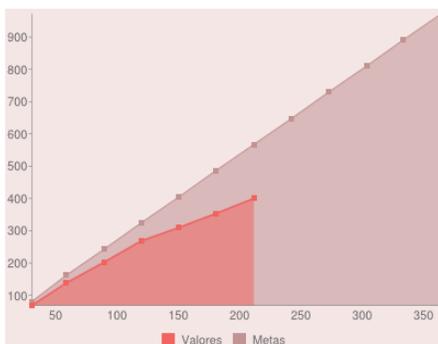
Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	81	162	243	324	405	486	567	648	729	810	891	972
Detalle Valores	69	138	203	268	310	353	400	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



De los 47 microcréditos entregados en el mes de julio: 11 se otorgaron a personas entre 18 y 35 años de edad; 29 fueron a personas de entre 35 y 59 años; y 7 de ellos a personas de más de 60 años. Del total de créditos: 5 corresponden al programa Promicro Social; 13 a PromypeGDL; 7 a Promype Impulsa GDL y 22 a Promype para ellas.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Monto otorgado a través de los programas de financiamiento (Promype Guadalajara, Promype Impulsa y Promicro social)

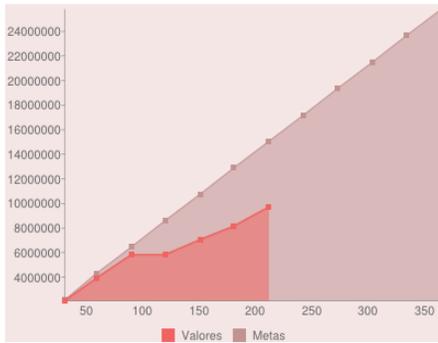
Dependencia: Secretaría de Promoción Económica
Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	2,150,000	4,300,000	6,450,000	8,600,000	10,750,000	12,900,000	15,050,000	17,200,000	19,350,000	21,500,000	23,650,000	25,800,000
Detalle Valores	2,082,000	3,922,000	5,832,000	5,832,000	7,052,000	8,159,000	9,715,000	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Del monto total de microcréditos entregados en el mes de julio, \$50,000 corresponden al programa Promicro Social; \$349,000 a Promype GDL; \$390,000 a Promype Impulsa GDL y \$767,000 a Promype para ellas.

Indicador: Número de cursos de capacitación a microempresarios

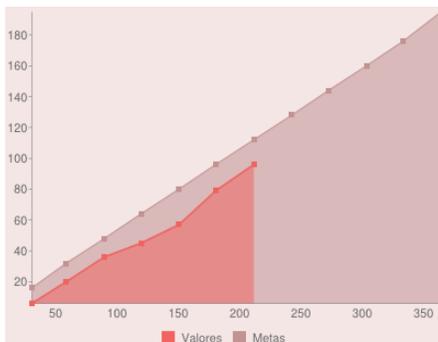
Dependencia: Secretaría de Promoción Económica
Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	16	32	48	64	80	96	112	128	144	160	176	195
Detalle Valores	6	20	36	45	57	79	96	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



En materia de capacitación en formación empresarial a lo largo de este 2012, se han impartido 96 cursos con una asistencia de 1,767 participantes, en temas como: 'Forma tu Microempresa', 'Mujeres Emprendedoras', 'Finanzas Prácticas', 'Costos', 'Mejora Continua', 'Empresa Familiar', 'Plan de Negocios', 'Inducción General de Emprendedores', 'Promoción y Ventas', entre otros. En el mes de julio se han impartido 17 cursos, 15 en nuestras instalaciones y 2 (Simulador de Negocios) en SEDESOL, dichos cursos tuvieron una asistencia de 250 personas.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de empleos generados y protegidos gracias a los programas de financiamiento

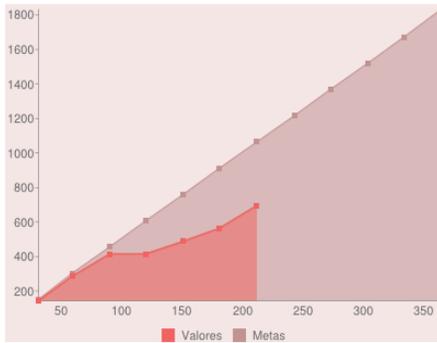
Dependencia: Secretaría de Promoción Económica
Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	152	304	456	608	760	912	1,064	1,216	1,368	1,520	1,672	1,833
Detalle Valores	144	286	415	415	488	564	695	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



A lo largo de 2012 se han logrado proteger 418 empleos, es decir, a través de la entrega de financiamiento los microempresarios pueden conservar los empleos que ya existían en su negocio, además, se han creado 277 nuevos empleos a partir de la entrega del financiamiento, ya sea para ampliar o fortalecer las microempresas.

Referencias Ilustrativas

Indicador: Número de eventos para promocionar los programas de la dirección de desarrollo de emprendedores

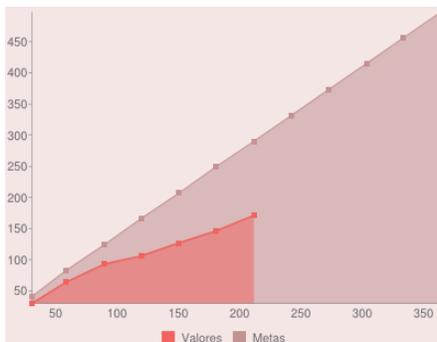
Dependencia: Secretaría de Promoción Económica
Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	41	83	124	166	207	249	290	332	373	415	456	498
Detalle Valores	30	64	93	106	127	146	171	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Los eventos de promoción se centran en brindar información de los programas de financiamiento, para apoyar a las micro y pequeñas empresas establecidas y a la creación de nuevos negocios, así como, los servicios que se ofrecen sobre asesoría, capacitación y acompañamiento. Se ha participado en 171 eventos institucionales y con organismos empresariales y universitarios, brindando atención a 1,814 ciudadanos.

Durante el mes de julio, el área de Promoción, tuvo la oportunidad de ofertar durante 2 días los apoyos del programa 'Emprende', mediante el volanteo en la Expo Intermoda, así como también asistimos al evento del programa 'Barrio Adentro'. Además, se impartieron 22 pláticas informativas atendiendo a 139 personas.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de microempresarios capacitados en temas de negocios

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

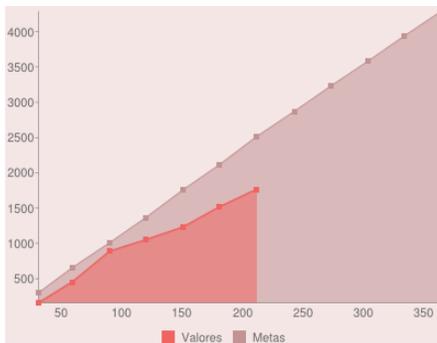
Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	300	655	1,010	1,365	1,760	2,115	2,515	2,870	3,225	3,580	3,935	4,290
Detalle Valores	158	454	889	1,051	1,232	1,517	1,767	--	--	--	--	--

Gráfica



Información Complementaria

Desde noviembre de 2011 hemos estado promoviendo e impartiendo el diplomado 'Yo Emprendo', que consiste en una metodología diseñada por el Instituto Politécnico Nacional, Fundación E y el Tec de Monterrey, en el cual, a través de 18 sesiones impartidas en 9 semanas, el participante desarrolla su propio plan de negocios, así como, desarrolla habilidades y adquiere los conocimientos para una adecuada gestión de su negocio. Dicho diplomado, cuenta con el subsidio del Fondo PYME el cual cubre cerca del 90% del costo total del diplomado.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de licencias de nuevas empresas otorgadas en 30 minutos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

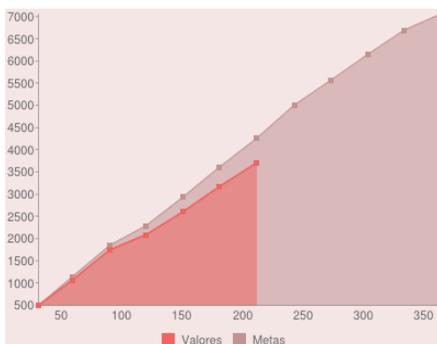
Objetivo: Facilitar los procesos de creación de empresas y dictaminación de uso de suelo.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	495	1,141	1,846	2,286	2,939	3,610	4,261	5,006	5,559	6,148	6,693	7,063
Detalle Valores	495	1,064	1,745	2,083	2,605	3,169	3,709	--	--	--	--	--

Gráfica



Información Complementaria

Las licencias que la Dirección de Padrón y Licencias otorga en menos de 30 minutos son de las tipo A y B, que corresponden a 200 giros comerciales. Con el proyecto de licencia exprés, se puede otorgar una licencia provisional a más de 350 giros comerciales, lo que les permite iniciar la operación de sus negocios en el mismo día que se tramita y otorga la licencia.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de hermanamientos reactivados de ciudades hermanas ya existentes

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

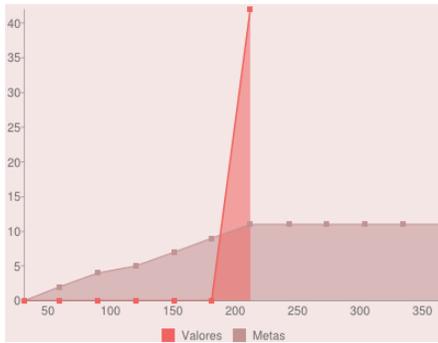
Objetivo: Fomento al intercambio económico y cultural entre Guadalajara y otras ciudades hermanas, a nivel internacional.

Meta 2012 **TOTAL 2012** Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	2	4	5	7	9	11	11	11	11	11	11
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	42	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Del 29 de julio al 3 de agosto, fueron invitados estudiantes de preparatoria a participar en el Congreso del Medio Ambiente Kioto 2012, en el cual, dos jóvenes tapatíos asistieron a la Ciudad Hermana de Japón y presentaron una exposición en materia ambiental.
La Dirección de Relaciones Internacionales inició un proyecto denominado 1er. Foro de Ciudades Hermanas, en el que se pretende la participación de las 42 ciudades con las que Guadalajara mantiene hermanamientos vigentes. Se extendió una invitación y se estableció contacto con dichas ciudades para fortalecer este evento.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de empresas incubadas anualmente

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

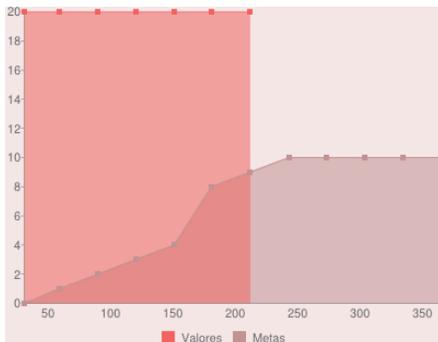
Objetivo: Fortalecer la incubadora de diseño de software.

Meta 2012 **TOTAL 2012** Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	1	2	3	4	8	9	10	10	10	10	10
Detalle Valores	20	20	20	20	20	20	20	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



En el año 2011 se emitieron dos convocatorias para ingresar a nuestro programa de incubación, se recibieron 58 aspirantes, de los cuales 20 proyectos fueron elegidos para incubar. El proceso de incubación puede durar 6 meses, un año o 18 meses. A estos proyectos ingresados, se les ha otorgado en total 212 horas de consultoría grupal y 735 horas de consultoría individual.
Algunos ejemplos de empresas incubadas son: Bioxor, empresa dedicada al desarrollo de software de identidad biométrica e Invetia, desarrolla software embebido (combinación de software y hardware) a través de sensores kinect creando salas sensoriales en museos.

NOTA: Se mantienen reportando las mismas 20 empresas desde enero hasta que concluya el proceso de incubación.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de mercados intervenidos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

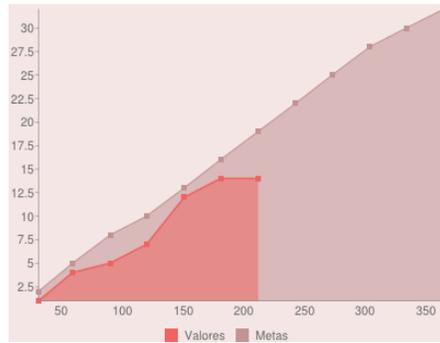
Objetivo: Impulsar el mercado para el Siglo XXI y renovar la imagen de los mercados públicos.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

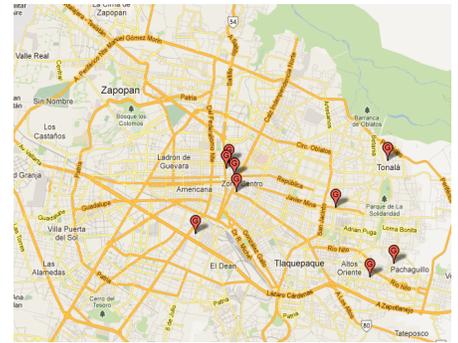
Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	2	5	8	10	13	16	19	22	25	28	30	32
Detalle Valores	1	4	5	7	12	14	14	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria	Referencias Geográficas
---------	----------------------------	-------------------------



Durante el 2012, se hicieron impermeabilizaciones y reparaciones en los siguientes mercados:
 Mercado Pedro Ogazón: Se arregló el piso del cuarto de basura.
 Mercado IV Centenario: Se realizó limpieza de azotea y se impermeabilizó el 50%.
 Mercado Colonia Atlas: Se hizo limpieza de canaletas.
 Mercado San Diego: Se concluyó la pintura de la fachada.
 Mercado Julián Medina: Se realizó limpieza a canalones y azotea, quitando toda la basura.
 Mercado Gastronómico: Se desazolvaron los drenajes.
 Mercado La Nogalera: Se cambió la instalación eléctrica por corto circuito.
 Mercado Agustín de la Rosa: Se arreglaron 12 arcos y 8 cúpulas de la azotea.



Referencias Ilustrativas



Indicador: Porcentaje de avance de los Planes Maestros para la reactivación del Centro Histórico (Promoción Económica)

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

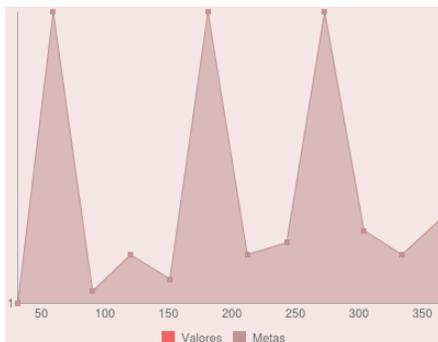
Objetivo: Impulsar el proyecto integral para la transformación del Centro Histórico.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	1	3	4	5	6	8	9	10	11	13	14	15
Detalle Valores	2	4	6	7	9	10	30	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



El Plan Maestro Urbano de 380 hectáreas, busca la articulación del territorio a partir de la inversión y desarrollo de Ciudad Creativa Digital, aprovechando generar una inercia de impacto positivo en el entorno, a partir de 7 mosaicos con vocacionamientos y características específicas, comprendidos: al sur, por la Av. Juárez y la Plaza Tapatía; al oriente, por el mercado Corona y el corredor Pedro Loza; al norte, por el Hospital Civil y el Centro Médico; y al oriente por la Av. Belisario Domínguez. Para lo cual, fue necesario realizar estudios de diagnósticos sociales, de movilidad, de dinámicas económicas, infraestructuras, equipamientos y servicios existentes, de mercado, de vivienda y de impacto ambiental.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de estacionamientos nuevos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

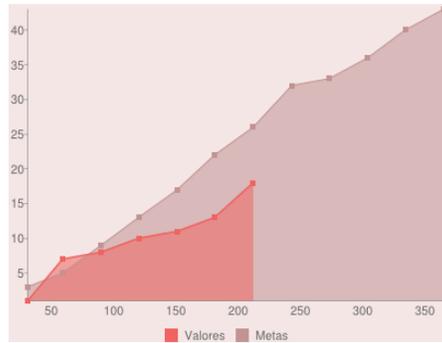
Objetivo: Impulsar proyectos de reordenamiento y optimización de espacios para aumentar la oferta de estacionamientos.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

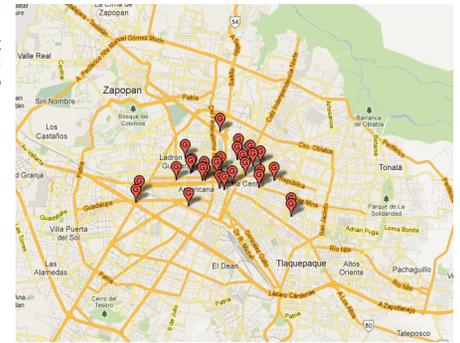
Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	3	5	9	13	17	22	26	32	33	36	40	43
Detalle Valores	1	7	8	10	11	13	18	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria	Referencias Geográficas
---------	----------------------------	-------------------------



Durante 2012, se han abierto 18 nuevos estacionamientos en distintos puntos de la ciudad de Guadalajara, algunos de ellos son: Dunza Estacionamientos, en la calle Quebec; Salvador Gutiérrez Rivera, en la calle San Felipe; Claudia Isela Zatarain Lizárraga, en la calle de Angulo; Susana González Vergara, en Belisario Domínguez, entre otros.



Indicador: Número de estacionamientos ordenados y regularizados que se encontraban operando de manera clandestina

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

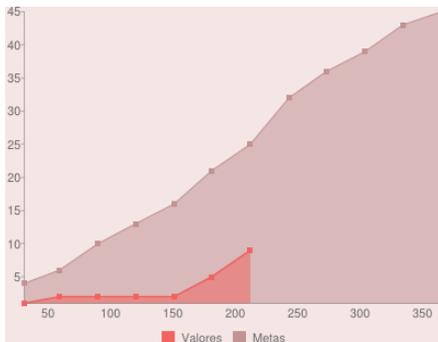
Objetivo: Impulsar proyectos de reordenamiento y optimización de espacios para aumentar la oferta de estacionamientos.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	4	6	10	13	16	21	25	32	36	39	43	45
Detalle Valores	1	2	2	2	2	5	9	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



El programa de reordenamiento de estacionamientos tiene como objetivo detectar aquellos establecimientos que se encuentren operando de manera clandestina, con el fin de regularizar su situación, darlos de alta en el padrón y que paguen los permisos e impuestos correspondientes y sobre todo operen y cobren sus cuotas de acuerdo a la reglamentación municipal en la materia.

Indicador: Número de tianguis con áreas designadas para la recolección de basura

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

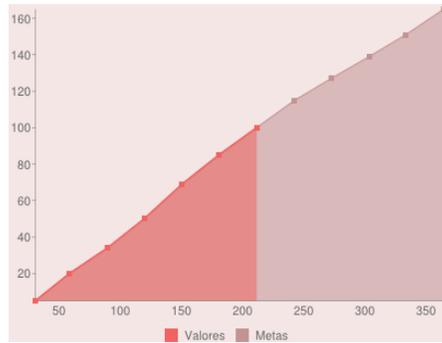
Objetivo: Mejorar la imagen y administración de los comerciantes ambulantes.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

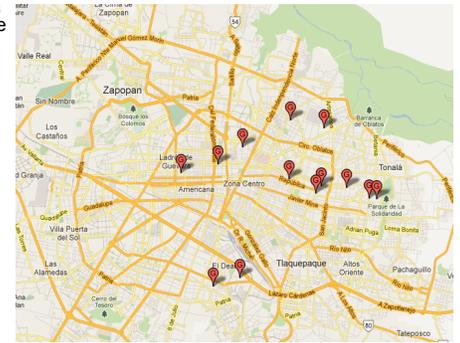
Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	5	20	34	50	69	85	100	115	127	139	151	165
Detalle Valores	5	20	34	50	69	85	100	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria	Referencias Geográficas
---------	----------------------------	-------------------------



Los tianguis marcados con áreas para la recolección de basura durante el mes de julio fueron: Santa María, San Vicente, Felipe Ángeles, Luis Manuel Rojas, Felipe Ángeles (Martes), Retiro, La Normal, Santa Ana, Peso, Nogalera, Herrera y Cairo, Sucre, Correccional, Calle 74 y 5 de Mayo.



Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de tianguis remarcados y balizados

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

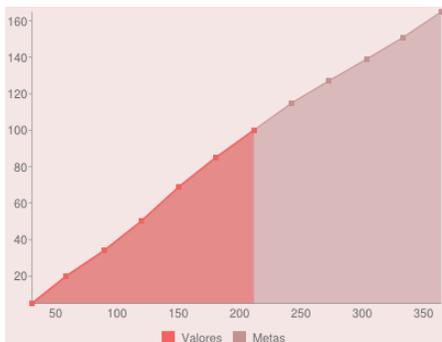
Objetivo: Mejorar la imagen y administración de los comerciantes ambulantes.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	5	20	34	50	69	85	100	115	127	139	151	165
Detalle Valores	5	20	34	50	69	85	100	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Los tianguis remarcados y balizados durante el mes de julio fueron: Santa María, San Vicente, Felipe Ángeles, Luis Manuel Rojas, Felipe Ángeles (Martes), Retiro, La Normal, Santa Ana, Peso, Nogalera, Herrera y Cairo, Sucre, Correccional, Calle 74 y 5 de Mayo.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Porcentaje de la recaudación de la Unidad Departamental de Espacios Abiertos

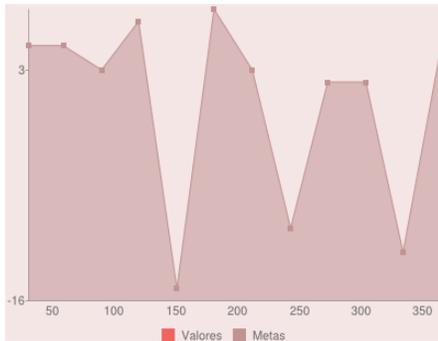
Dependencia: Secretaría de Promoción Económica
Objetivo: Mejorar la imagen y administración de los comerciantes ambulantes.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	6	3	7	-15	19	3	-10	2	2	-12	5	6
Detalle Valores	-6	-2	3	16	-17	-17	6	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



La Unidad Departamental de Espacios Abiertos ha logrado al mes de julio una recaudación del 6%.

Indicador: Número de personas atendidas en módulos de información

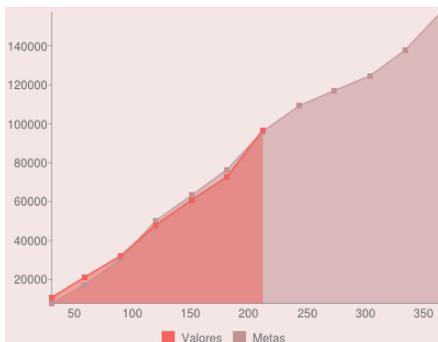
Dependencia: Secretaría de Promoción Económica
Objetivo: Promover a Guadalajara como un destino turístico.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	7,753	17,308	30,433	50,120	63,245	76,370	96,057	109,182	116,935	124,688	137,813	157,500
Detalle Valores	10,629	21,039	32,039	47,827	60,776	72,544	96,678	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Los recorridos turísticos se ubican en las siguientes sedes: Plaza Guadalajara, Plaza de la Liberación, Plaza Tapatía, Explanada del Instituto Cultural Cabañas, Jardín de San Francisco y Explanada del Templo Expiatorio. Los objetivos de los módulos son: prestar un servicio público de calidad al residente local, contribuir al posicionamiento de Guadalajara como destino turístico y de negocios y brindar asesoría al turista para que disfrute y prolongue su estancia, logrando una próxima visita y se convierta en nuestro mejor promotor de los atractivos y servicios en la ciudad y el estado.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Monto de inversión anual atraída

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2012 **4,000,000,000**

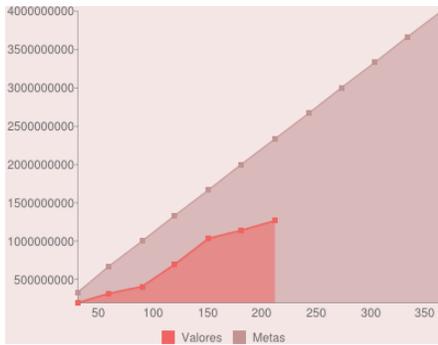
TOTAL 2012 **1,265,212,571**

Unidad: **Pesos**

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	333,333,333	666,666,666	999,999,999	1,333,333,332	1,666,666,665	1,999,999,998	2,333,333,331	2,666,666,664	2,999,999,997	3,333,333,330	3,666,666,663	4,000,000,000
Detalle Valores	194,803,850	313,557,974	407,420,394	695,541,030	1,033,469,575	1,139,330,965	1,265,212,571	--	--	--	--	--

Gráfica



Información Complementaria

La inversión atraída se conforma por la suma de la inversión que registra cada nueva empresa que se apertura en el municipio. Dicha inversión contempla, infraestructura, equipamiento, personal y todos los gastos relacionado con la instalación de una nueva unidad económica. Durante 2012 ha habido una fuerte inversión por parte de supermercados, farmacias, hoteles y empresas del sector médico y tecnológico.

Indicador: Número de empresas asesoradas en tramitología básica

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2012 **144**

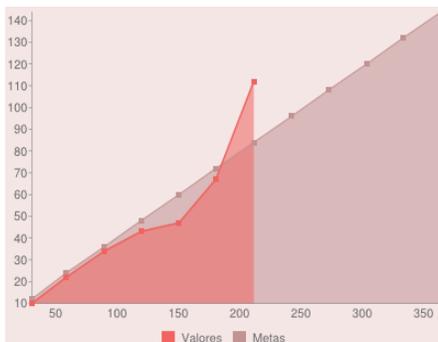
TOTAL 2012 **112**

Unidad: **Empresas**

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144
Detalle Valores	10	22	34	43	47	67	112	--	--	--	--	--

Gráfica



Información Complementaria

La asesoría en tramitología básica consiste en orientar a los ciudadanos en los trámites inherentes a la apertura de negocios dentro del municipio, como parte fundamental para la generación de empleos y prosperidad en la ciudad, además, se asesora a los empresarios que solicitan incentivos fiscales municipales y de otros niveles de gobierno, haciendo acompañamientos personalizados para conseguir los trámites y la obtención de incentivos.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de personas asesoradas en temas de comercio exterior

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

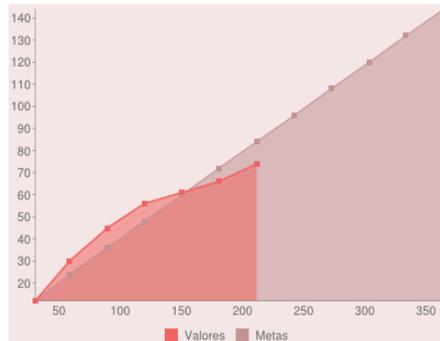
Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

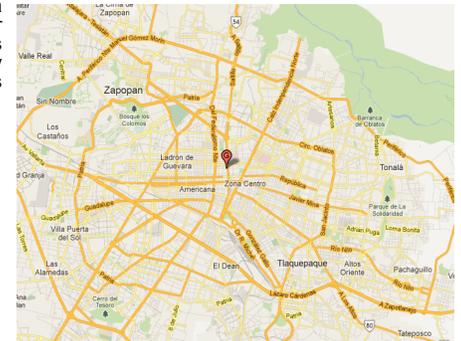
Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144
Detalle Valores	12	30	45	56	61	66	74	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria	Referencias Geográficas
---------	----------------------------	-------------------------



Consiste en asesorar de manera personal y profesional a empresarios para impulsar sus proyectos de exportación en mayor número, así como, proyectos de importación, haciendo un análisis de la situación en particular, prospectando sus necesidades y haciendo un diagnóstico, vinculándoles de manera directa con las entidades públicas y privadas que requieran de su intervención.



Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de personas capacitadas en temas de comercio exterior

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

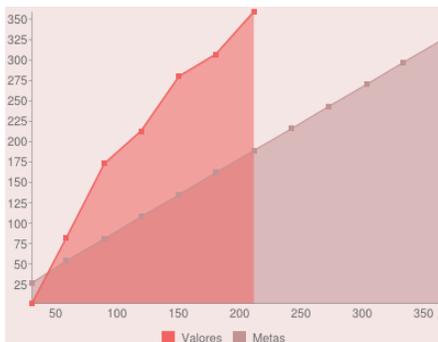
Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	27	54	81	108	135	162	189	216	243	270	297	324
Detalle Valores	2	82	173	213	280	307	359	--	--	--	--	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Los cursos de capacitación son dirigidos a empresarios con proyectos de exportación, como parte fundamental para llegar a capitalizar la exportación de productos locales en mercados internacionales, dichos cursos son impartidos por profesionales y profesionistas reconocidos en cada uno de los temas, para ello, el Consejo Empresa-Universidad en Comercio Exterior (CEUCE) proporciona a los capacitadores. Algunos de los temas que se imparten son: Introducción al Comercio Exterior, Comercialización y Mercadotecnia por Internet, Cómo Hacer Negocios con Asia, Transporte Consolidado, Construyendo Puentes entre Asia y América, Clasificación Arancelaria, entre otros.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de personas capacitadas

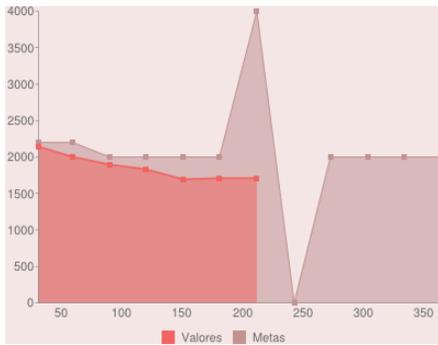
Dependencia: Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
Objetivo: Promover la capacitación para el empleo y asesoría para el autoempleo.

Meta 2012 TOTAL 2012 Unidad:

Progreso 2012

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	2,200	2,200	2,000	2,000	2,000	2,000	4,000	0	2,000	2,000	2,000	2,000
Detalle Valores	2,142	2,003	1,896	1,831	1,695	1,709	1,709	--	--	--	--	--

Gráfica **Información Complementaria**



La capacitación para el trabajo tiene como principal objetivo proveer a los alumnos de conocimientos, habilidades y destrezas para mejorar las condiciones de vida personales, sociales y familiares a través de la capacitación, a fin de que formen microempresas o se autoempleen. Se beneficiaron un total de 1,709 alumnos con los cursos y talleres del área de capacitación para el empleo, atendiendo a 14,198 personas que reciben servicios sin costo alguno. Se beneficiaron 67 personas con el programa Bécate proporcionándoles una ayuda económica en su capacitación.

NOTA: El valor de cero en el mes de agosto, obedece al período vacacional.

Referencias Ilustrativas

