

---

---

**Acta de Instalación de la Comisión Edilicia de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo, celebrada el día 13 de enero de 2010.**

---

---

*Preside la sesión Gabriel Gonzales Delgadillo, Regidor y Presidente de la Comisión Edilicia de Proción del Desarrollo Económico y del Turismo.*

En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 10:00 horas del día miércoles 13 del mes de enero de 2010, reunidos en las instalaciones que ocupa la sala 2 del mezzanine de Regidores del H. Ayuntamiento de Guadalajara, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 37, 40, 44, 46 fracción XVII y 63 del Reglamento del Ayuntamiento de Guadalajara, se hace constar que previa convocatoria de fecha 08 de enero del año en curso, se cuenta con la asistencia de Regidor Gabriel González Delgadillo, en su carácter de Presidente de la Comisión Edilicia de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo, así como los Vocales de dicha Comisión, Regidor Javier Alejandro Galván Guerrero, Síndico Héctor Pizano Ramos y Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño.

Existiendo por tanto el quórum necesario, se declara abierta la Sesión de Instalación de la Comisión Edilicia de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo del H. Ayuntamiento de Guadalajara y válidos los acuerdos que en ella se tomen.

Acto seguido y en uso de la voz, el Presidente de la Comisión Edilicia de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo, Regidor Gabriel González Delgadillo, refiere como antecedente que durante la sesión ordinaria celebrada el día 01 de enero 2010, el Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara aprobó la iniciativa de acuerdo con carácter de dictamen, relativa a la propuesta de integración de las Comisiones Edilicias para el estudio, vigilancia y atención de los asuntos que le

corresponde conocer al Ayuntamiento, quedando integrada la Comisión de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo como a continuación se señala:

- Presidente: Regidor Gabriel González Delgadillo.
- Vocal: Regidor Javier Alejandro Galván Guerrero.
- Vocal: Sindico Héctor Pizano Ramos.
- Vocal: Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño.
- Vocal: Regidor Ricardo Ríos Bojórquez.

En este orden de ideas y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto por el artículo del Reglamento del Ayuntamiento de Guadalajara, mismo que dispone que las ...

**Presidente Gabriel González Delgadillo.** Procederé a pasar lista de asistencia.

#### **I.- LISTA DE ASISTENCIA Y VERIFICACION DEL CUORUM LEGAL**

Regidor Javier Alejandro Galván Guerrero, *presente*; Síndico Héctor Pizano Ramos, *presente*; Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño, *presente*; Regidor Ricardo Ríos Bojórquez.

Estando la totalidad de los integrantes de la comisión, existe quórum y se declara instalada la sesión.

#### **ORDEN DEL DIA**

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.

- II. Lectura del Acta de la Sesión anterior.
- III. Presentación del Lic. Mauricio Navarro Gárate, titular de la Dirección de Promoción Económica para conocer los principales objetivos y estrategias de la dependencia a su cargo.
- IV.** Asuntos Varios.

## II.- LECTURA DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR.

**Presidente Gabriel González Delgadillo.** En votación económica, pido la dispensa de la lectura del acta de la sesión anterior, *aprobado*. ¿Tenemos todos copia del acta? ¿Existe alguna observación a esta?

**Sindico Héctor Pizano Ramos:** Ninguna señor Presidente.

**Presidente Gabriel González Delgadillo:** No habiéndola, solo queda esperar a Mauricio.

Prácticamente, queremos hacer esta reunión muy coloquial, en el sentido de que veamos aquellas estrategias que tenemos que observar para llevar a cabo el trabajo en nuestra comisión, ya que en esta se requiere mucha imaginación y creatividad para detonar los asuntos que tengan que ver con la Promoción del Desarrollo Económico y la cuestión del turismo tiene que ver en como buscar que nuestra ciudad tenga un vocacionamiento turístico que sea un destino de otras ciudades hacia las nuestra y otros países. Tenemos en puerta los juegos panamericanos, tenemos en este momento también la celebración del Centenario y Bicentenario y todo lo que lleve a nuestra ciudad a ser visitada por gente que quiera conocerla, tenemos monumentos, tenemos tradición, tenemos el mariachi, la charrería y muchos asuntos que nos dan una personalidad, sabemos que Guadalajara representa a Jalisco, que Jalisco es prácticamente México por sus tradiciones. Tenemos que reforzar todos esos aspectos que hacen que nuestra ciudad tenga esa connotación, que vean a Guadalajara como representante de México. No será la ciudad más grande de la República Mexicana, pero por su historia y sus tradiciones la hacen ver como la representante de nuestro país, entonces yo creo que debemos abonarle a todas estas cosas, a estas tradiciones que nos hacen ver ante el mundo como un país que tiene, como por ejemplo el tequila, es un destilado, que yo no sabía que le llaman el rey de los destilados. Tenemos el destilado de Escocia, que es donde nace el proceso de la química de

las bebidas alcohólicas, pero curiosamente, siendo ellos quienes descubren el proceso de destilado...

**Se integra a la sesión el Lic. Mauricio Navarro Gárate, titular de la Dirección de Promoción Económica**

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Una disculpa señores.

**Presidente Gabriel González Delgadillo:** Tenemos aquí la presencia de nuestro magnifico director de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo.

Muy bien venido, queremos participar con la Dirección Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo, con Mauricio, con quien ya hemos tenido contactos muy amigables, además queremos hacer una sinergia entre nuestra comisión y la dirección, a fin de que juntos podamos contribuir a que esta ciudad tenga detonantes económicos importantes y que tenga el asunto del turismo muy bien ubicado, en cuanto a que es lo que le conviene a la ciudad para hacerla destino de otras ciudades, de nuestro país mismo y de otros lugares que nos conocen y que nos conozcan, entonces estábamos diciendo, de nuestra ciudad, algunos atributos que conviene seguir fomentando, en el sentido de que, primero, saber que nuestra ciudad es representativa de lo que somos como México, por nuestras tradiciones, por nuestros monumentos arquitectónicos, estábamos hablando ahorita del tequila. Se me ocurre comentar que al tequila no le hemos dado una difusión importante a nivel mundial. Una vez comentando con alguien aficionado a la investigación de los destilados, el decía que nuestro tequila es el rey de los destilados. En Escocia nace la idea de cómo destilar del grano hacer el alcohol y luego después ponerlo a fermentar. En Escocia se hace el whiskey, que es el agua sagrada, que es lo que quiere decir. Requiere para ser bebido reposarlo en barricas, 5, 12, 18, 21 años, depende como se quiera tomar, pero el tequila, es un destilado que, le pones el cuernito y lo puedes tomar, claro, a muchos grados de alcohol, pero es una bebida que se puede tomar desde que se destila, en cambio, los que existen en el mundo, tienen que reposarse en barricas de roble

blanco, y esto, no lo hemos promovido y aparte, nos hace falta el conocimiento total de lo que es el tequila, también la forma en que se cultiva y como se va enriqueciendo en sus azúcares, lo que la hace una bebida que con un buen proceso es fácilmente digerida por el organismo.

Le falta mucha difusión a nivel mundial. Algunos que hemos estado en ciudades del mundo, nos damos cuenta, que si buscamos un tequila, nos encontramos cada que tequila que no tiene la riqueza de los nuestros, entonces hace falta difundirlo y ese sería un detonante económico muy importante para Jalisco, para México.

En una ocasión le regale a unos japoneses un tequila bueno, y me dijeron "hemos cambiado la forma de tomar, antes tomábamos whiskey, ahora tomamos tequila."

Seguramente tendremos que ver, primero, que en nuestra ciudad tengamos un espacio que sea completamente representativo de todos los tequilas que tenemos.

Entonces, apostarle a eso y conjuntamente al mariachi, al folklore; el Jarabe Tapatío ya ni lo saben bailar y muchas cosas de esas. Entonces yo les pediría que en esta reunión hiciéramos una tormenta de idea sobre que cosas podríamos hacer por nuestra ciudad entorno a eso y luego, ver como juntos podemos promover estos espacios.

Entonces, le cedo la palabra a Mauricio. Prácticamente para escuchar los proyectos que tengas en puerta.

### **III.- PRESENTACIÓN DEL LIC. MAURICIO NAVARRO GÁRATE, TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA CONOCER LOS PRINCIPALES OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA DEPENDENCIA A SU CARGO.**

Esta hoja forma parte del acta de Instalación de la Comisión Edilicia de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo, celebrada el día 13 de enero de 2010.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** La Dirección General de Promoción Económica, como ustedes saben, tiene áreas como Relaciones Internacionales, Ciudades Hermanas, Turismo, Fomento a la Inversión que es atracción de capitales, reactivación de zonas, tiene otra parte que es la de Microcréditos y bueno, lo que es la gran parte de la dirección es Padrón y Licencias, con mercados, tianguis, estacionamientos, espacios abiertos.

En la dirección general nos hemos dado a la tarea de identificar que es lo que podemos hacer, porque si bien es cierto que todos podemos tener grandes proyectos y excelentes ideas, la realidad es otra. Lo que realmente podamos hacer, tanto con los recursos que contamos así también como con el tiempo que es el periodo de la administración nos empieza a sentar los pies en la tierra y ubicarnos en realidades y en proyectos alcanzables.

Nosotros hemos puesto cuatro ejes que obedecen a una propuesta de gobierno en el cual tenemos que trabajar en el tema de mejora regulatoria, que hay que reconocer, la administración pasada tuvo grandes esfuerzos en ese sentido, tuvo una gran colaboración con las cámaras la cual hemos retomado y la mejora regulatoria más que un proceso es un final, es algo continuo, algo que no se detiene y los que vengan después deberán de seguir en el esfuerzo.

Ayer me reuní con el secretario de Promoción Económica del Estado, con Alonso y en muy buenos términos platicamos, para ver que apoyos podemos encontrar para la mejora regulatoria del municipio y de los proyectos que a nivel estatal ellos están empujando, que parte cabe en el municipio para también traerlo para acá. Mostro una total disposición de apoyo hacia el Ayuntamiento, lo cual me da gusto.

El tema de la mejora regulatoria es un tema que debemos de tomar. Les comento que uno de los problemas que encontramos en licencias es el tema de la validación del uso de suelo para un establecimiento. En muy buena comunicación con la dirección de obras públicas, con Carlos Uranga, vamos a hacer un parche,

esa es la verdad, en lo que podemos tecnificar el proceso, pero vamos a poder solventar el tema del tiempo que se requiere para validar el uso de solo de un establecimiento, directamente en padrón y licencias. Eso va permitirle al usuario ahorrarse un período de tiempo en lo que obras públicas se lo otorgue. Lo que vamos a hacer es que obras públicas va aumentar físicamente una parte de su validación en padrón y licencias para no entrar en competencia de facultades ni nada de eso, sino que sigan siendo ellos quienes determinan y validan el uso del suelo pero dentro de las instalaciones de padrón y licencias y esto nos va permitir que ahí mismo salga la factibilidad del uso de suelo.

Bueno, son pequeños esfuerzos, estamos viendo el tema Macro, que sea tecnológicamente viable, que lo podamos hacer en las diferentes ubicaciones y sumado a los planes parciales ya autorizados, tenerlo como un documento maestro que todos podamos tomar rector.

En ese sentido también se ha hecho un diagnóstico de la regulación en el centro histórico, que es otro de los proyectos que vamos a empujar mucho. Estamos dándonos a la tarea también de ver cuáles son las complicaciones de la inversión en el Centro Histórico.

Hoy por hoy, hay un inventario de fincas que realmente se ha realizado en base al buen gusto de alguien y no fundamentado en una reglamentación del INA u otros organismos que al final de cuentas pueden certificar esto, el padrón del Centro Histórico tiene alrededor de 1,500 fincas identificadas, INA tiene una lista de 500, ahí realmente hay un obstáculo para que el inversionista venga al centro histórico, pues pone en riesgo su inversión al a hora que se entera que no puede tumbar el muro, o no puede tumbar la finca, entonces también se está trabajando en el sentido de identificar realmente cual es el patrimonio que tiene realmente el Ayuntamiento, sin paciones y por una autoridad competente. Tenemos muros apuntalados, y no experto en esto, pero debe haber un gran número que no tiene por qué seguir cuidándose.

**Regidor Javier Galván Guerrero:** Entonces quiere decir que el patronato tiene tres veces más fincas registradas como de valor patrimonial siendo que la INA debe de determinar cuáles son.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Así es, y eso ha ido deteniendo el proceso, cuando realmente el patronato lo hecho por qué un muro les parece bonito y no podemos detener el desarrollo del centro histórico en base a un dicho. Si hay una entidad competente como lo es el INA, que vengan ellos y nos den. Ya hay gente que tiene un inventario muy acertado, que esta validado por otros organismos, estamos viendo si podemos adquirir esa base de datos con estudio que se hizo por parte de un fideicomiso de Turismo, el Proyecto la Ronda, un proyecto que arranco hace dos años y es la intención poner unas placas de bronce que se van a poner enfrente de N número de edificios, en el centro histórico, y en ese catálogo se encuentran las fincas que realmente valen la pena. Vamos a hacer un esfuerzo para ver cuáles son las que tienen que ser y que no sea un obstáculo para la inversión en el Centro Histórico.

En el tema del Centro Histórico como sabemos, hay proyectos de estacionamientos que son necesarios en la zona, pero también hay reconocer que hay una infraestructura ya de estacionamientos en el centro que no son de conocimiento de todo mundo, entonces también hacer un inventario de la infraestructura para determinar si es por dicho o es una necesidad real que tiene el Centro Histórico en cuanto a infraestructura de estacionamiento, que efectivamente requerimiento, pero hay que ver la dimensión.

En el tema del Centro Histórico, brinca el Parque Morelos, como ustedes saben tienen todavía ciertas aristas, hay unas propiedades que hay que terminar de adquirir, las gentes con las que hemos platicados en el Parque Morelos están asumiendo que la negociación va a ser en los mismos términos que en la administración pasada. Es un tema al que no le hemos entrado, pero realmente es difícil pensar que podamos volver a pagar los precios que se pagaron. Puede ser, y

lo digo a manera de propuesta, generar, en lo que ya se tiene, un proyecto que de manera uniforme en su concepto, pero no en todas las fincas, por no todavía no son todas de nosotros, generemos un área que esta propuesta como una plaza tradicional en el sentido también de atracción de turismo. Esa zona requiera un ancla, no es solo nada mas vivienda lo que debemos de poner ahí. Debemos de traer un museo, un centro comercial, un hospital, algo que nos permita que el flujo de gente empiece a venir a esta zona. Y bueno, en manera conceptual es una plaza tradicional que recoja todo lo que estaba comentando Gabriel, un museo del tequila, una zona para catar y degustar tequila con sus respectivas tiendas en el giro, los dulces mexicanos, gastronomía mexicana, artesanía mexicana, la plaza de tríos, poner un ágora espectáculos, algunos bailables tradicionales, que se convierta en un punto de referencia, tanto del Estado, como del País, preparándonos para los panamericanos y que se convierta también un lugar a donde llevar un turista.

Todo esto que estoy platicando es de manera conceptual, son buenas ideas, hay que aterrizar y llevar el documento a ver las posibilidades. Aquí lo interesante es que hay un grupo de inversionistas interesados y necesitarían que el ayuntamiento siguiera metiendo ahí dinero y habría que sentarnos a platicar a ver en qué términos estos puede prosperar.

En el mismo tema del Centro Histórico, se está haciendo una capacitación de que tanto está disponible en el centro histórico. Una son las fincas del Centro Histórico y otra es pedazos de tierra, terrenos de 200, de 500 metros, que en su conjunto podemos empezar a pensar como detonar esas áreas.

En el sentido también, se han acercado varios grupos de inversionistas, queriéndole apostar al Centro Histórico y vamos a determinar en documento, que nos permita hacer de manera coordinada hacer la intervención de estas inversiones, porque si arrancas, tú con el hotel, tú con el hospital y tú con el estacionamiento al mismo tiempo, pues vamos a hacer un batidillo en el centro. La

idea coordinar los esfuerzos que se logren de inversión de una manera ordenada para que la intervención sea de la manera más adecuada que se pueda.

Otro de los temas es turismo, hemos estado platicando con el sector, estuvimos en algunas reuniones con *[inaudible]*, con la gente del fideicomiso, con Felipe, que también hay que reconocer el excelente trabajo que hizo en la dirección e n la administración pasada, y si vemos el trabajo que se logro, no fue en su mayoría con recurso del Ayuntamiento, fueron gestiones ante el fideicomiso de turismo y eso fue lo que permitió hacer cosas. En ese sentido, hemos empujado una propuestas y el Presidente así lo ha indicado, de generar un consejo en el cual podamos tener interacción con el sector, porque al final de cuentas los recursos para el turismo en el municipio son pocos y realmente quienes conocen el sector son los empresarios del ramo. Entonces para que inventar el hilo negro, le vamos a dejar las actividades de turismo internas del ayuntamiento, como son los módulos, iluminación de edificios, esa parte de logística interna la pretendemos dejar al ayuntamiento y que este consejo junto con el sector sea quien promueva y se dedique a dar a conocer o reforzar lo que es la marca Guadalajara y entendemos que también debe ser un esfuerzo metropolitano. Hay algunos esfuerzos en ese sentido, porque al final de cuentas la derrama económica viene y hotel esta en Zapopán, comen en Tlaquepaque, visitan el centro de Guadalajara, entonces, la competencia municipal está realmente rebasada en la realidad; estamos trabajando en ese sentido, en hacer un consejo, un órgano de la mano con el empresariado del sector, que nos ayuden a hacer la promoción hacia el exterior, algunas reuniones también con Expo-Guadalajara, hemos platicado con el presidente, el Regidor Mario ha estado Presente, en el sentido de que ellos son grandes atractores *[sic]* un turismo empresarial.

Otra de las áreas en las que vamos a ponernos a trabajar también son los mercados. Hoy contamos con 91 mercados en el municipio, están deprimidos, no tienen la dinámica económica que requieren. Yo los veo como puntos inmobiliarios, esa es la verdad, yo quiero creer que cualquier cadena quisiera tener 91 puntos de

venta en las ubicaciones que están nuestros mercados y entonces digo, si están tan bien ubicados, ¿Por qué no funcionan? Y obedece a muchas cosas, cambios en los hábitos de consumo, hoy por hoy, las parejas jóvenes consumen después de las 7 de la noche, los dos trabajan, tienen vales de despensa, y bueno, esto nos obliga a dinamizar el modelo de mercados para que pueda competir con lo que hoy son los súper mercados que han sido los grandes enemigos de nuestros mercados, entonces, en ese sentido vamos a caminar en dos líneas, una es básicamente restaurar, de la manera que sea posible con los medios que tenemos, para poner en un nivel de funcionamiento, no óptimo, pero de funcionamiento, los mercados, algunas impermeabilizaciones, las áreas de lavado de fruta que son comunitarios que estén adecuadas, desazolve de los drenajes, en fin, vamos a hacer en medida de lo posible un programa de intervención que nos permita restablecer a un nivel de funcionamiento lo que nos alcance de mercados. Vamos a trabajar muy duro en desarrollar un concepto nuevo e innovador de un mercado, que nos permita recibir los vales de despensa, tarjetas de crédito. Ya estamos en negociaciones con algunos bancos para que por medio del volumen de locatarios las comisiones no sean tan gravosas para los locatarios.

El tema sensorial, iluminación, los espacios dentro del mercado, se esta desarrollando un diseño, nada que estemos inventando nosotros, hay conceptos en el mundo ya muy desarrollados, como es Merca Madrid, el concepto de Mercabastos que está ahí en el periférico es una importación de España, es un concepto que se llama Merca, y bueno, ya hay mucho trabajado y esto llevándolo de la mano del tema turístico, ya que tengamos la instalación adecuada empezar a llevar, hay grandes modelos en España que son grandes lugares de exposición de arte, donde se pone la música tradicional y que nos permita también meter a una inercia de turismo a nuestros mercados, que hoy por hoy la tienen pero pues no de una manera organizada.

En el tema de las grandes inversiones, vamos a buscarlas, yo estoy pretendiendo dar un giro, que no sea únicamente inmobiliario, creo que podemos

buscar que haya otro tipo de inversiones, si bien Guadalajara ya no tiene esas grandes extensiones para paraqués industriales o industria en sí, podemos aprovechar el tema vertical y ahí podemos encontrar nichos de desarrolladores de software que los podemos meter en algún edificio, o el telemarketing que también son grandes empleadores y los podemos meter dentro de un edificio. También HP, acaba de anunciar algunas cuestiones, ellos pretenden generar 750 fuentes de empleo este año, IBM también, a lo mejor este año no vamos a estar listos, pero empezar a ser vinculadores entre el gran capital que existe en Guadalajara, inmobiliario, en Guadalajara hay mucha gente que tiene mucho dinero y está sentado en edificios, en rentas básicamente, y si ellos no lo quieren arriesgar en otro sentido, pues buscaremos hacer las mancuernas para que ellos sigan en lo inmobiliario y ser vinculadores con estas grandes empresas para que le renten su edificio y de igual manera, buscar que los edificios puedan ser dentro del Centro Histórico para que nos ayuden a genera esa dinámica. Hay varias propuestas para hoteles boutique en el Centro Histórico. Buscaremos que exista esa inversión macro, pero la verdad es que tenemos que hacer un gran esfuerzo en el sentido de lo micro. Como ustedes saben, el 85% de nuestro comercio, nuestra industria es micro y pequeña y tienen una duración de 3, 4 años; se mueren, esa es la verdad y nosotros queremos hacer un esfuerzo en un intermedio, en terminología hay muchas, aceleración de empresas, la consolidación, que va entre lo que es la incubadora, el proceso de aprendizaje e intervenir en un modelo que a los dos años de vida nos permita enfocarlo a que se consolide, y entonces con eso buscar que de cuatro años, llevarlo a lo que nos alcance, a seis años, a un periodo mayor de vida, de duración. Si analizamos el histórico de licencias, tenemos un histórico entre trece y catorce mil licencias al año en operación, cuando la rampa debería ser acumulativa, o sea, cada año se abren un número, debería irse acumulando una vertical ascendente, lo cual no pasa así, tú ves y se mantiene un nivel de negocios operando que ronda entre trece y catorce mil. Eso nos dice que se está en círculo, se caen estas empresas. Vamos a buscar intervenir ahí, pretendemos el generar un fondo nuevo para no perdernos en los sucedido en el fideicomiso de

emprende, para empezar de cero, que la dirección general asuma una responsabilidad sobre la operación de este fondo nuevo. Alonso ofreció que podíamos esperar un ocho a uno, si nosotros poníamos un peso, ellos por medio de FOJAL nos podían financiar 8. Si logramos, con el apoyo de ustedes Regidores, una partida de diez millones de pesos para el fideicomiso nuevo, pues estaríamos esperando tener uno de ochenta para disponer en FOJAL. Sería un punto que les pediría a ustedes en la formación de este nuevo fideicomiso el buscar una partida presupuestal lo más grande que podamos, para tener también cierta autonomía en la operación pero también nos sirva de garante para jalar recursos de FOJAL.

En ese sentido vamos a trabajar en el tema de los microcréditos, hemos tenido acercamiento con algunas financieras que se dedican al microcrédito específicamente buscando multiplicar el fondo y también buscando la profesionalización, pues como cualquier iniciativa privada, ellos son más cuidadosos en la operación del recurso. También sería mucho mejor para nosotros el eficientar el costo de operación que tenemos en la promoción, en el cobro, en la aplicación del crédito, con algún tipo de alianza con alguna financiera, que conociendo el tema a fondo y siendo expertos en el tema, pues lo cuidarían mucho, porque la cobranza que hoy por hoy, traemos el 50% de la cobranza vencida, es un tema que va de la mano con el otorgamiento, si yo me equivoco en otorgar un crédito, seguramente voy a tener problemas en la recuperación. Entonces, al buscar algún tipo de alianza con alguna financiera, buscaríamos que la aplicación del crédito fuera más eficiente, mas consiente y obviamente que nos permita garantizar la recuperación del mismo.

En el tema de tianguis, estamos haciendo un inventario, hace quince días se pretendió instalar el tianguis 166, que hubiera sido un tianguis irregular. Se instalo un lunes, se confirmo el segundo lunes que estaba ahí instalado, para este lunes pasado se detuvo y ya no se permito que se instalara. Es todo un tema, el tema de regulación de los tianguis, de incorporar todas las cuadras exedentes que existen, no lo podemos hacer así nada más por decreto e incorporar a todo mundo, hay un

tema de recolección de basura en los tianguis que tenemos que acabar de amarrar para poder incorporar a las otras cuadras, hay otro tema con los vecinos, bueno, es un tema que se está trabajando, pero la intención es hacer un inventario real de cuantas cuadras son, ustedes saben que se cobra por espacio, por metro, para que también nos permita elevar la recaudación.

En el tema del ambulante, hemos tenido algunas dinámicas con el área de espacios abiertos, en el sentido que otras partes del mundo es hasta turístico verlos, en New York, la quinta avenida está llena de lugar que venden bolsas, o mascadas y los suvenires y es la quinta avenida de New York, se convierte en folklórico ahí y acá está muy señalado nuestro ambulante.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** El tema es sumamente delicado, del ambulante, se nos puede repercutir un problema como delito, que al rato vendan droga, piratería, con contrabando, tenemos que buscar la forma de cómo controlar, hacerles un padrón, tenerlo controlado, porque eso nos va a botar tarde que temprano.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** En el "baratillo" venden de todo.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** El tema es la competencia, nosotros, como autoridad municipal, el tema de la fayuca o esa parte no es competencia municipal, sin embargo debemos ser muy cuidadosos.

En el tema del ambulante hemos tenido algunas pláticas con el presidente de la cámara de comercio que siempre ha sido un segmento de preocupación el tema del comercio irregular, yo le dije, éntrenle también ustedes al toro, porque si checamos la mercancía, si la hay irregular, pero hay mucha que es legalmente adquirida.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** Ahora el asunto del pago de impuestos, no pagan impuestos y es una competencia desleal completamente.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** Y la gente de los tianguis es gente que tiene mucho dinero. También el propio Ayuntamiento, decirles, te voy a renovar tu permiso, demuéstame que hiciste tu pago de impuestos y lo vuelvo a decir, es un tema complejo. Imagínate, llegan con la gente, aparte de que te causan el problema de saber que afuera de tu casa está lleno de tianguistas, le pagan una parte muy pequeña al municipio, no pagan impuestos, le están pegando también a los empresarios, a los establecidos.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** También saber que es una hoyra de presión, porque si no tenemos eso vamos a entrar en un conflicto social, entonces tenemos que manejar conscientemente la problemática.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Así es regidor, en ese sentido fue la plática con la cámara de comercio, decir, bueno, ayúdenos a ser parte de la solución, vamos viendo de que manera podemos incursionar con productos a buen precio, con sus afiliados, que sean los proveedores oficiales los tianguis, para de entrada garantizar que la mercancía es de procedencia legítima, que compraron con una factura. Esa parte que nos permita empezar a tener señales de meterlos a un orden, porque es verdad que lo compran en la Estrella, Papiyon, también se surten de comercios correctamente establecidos, yo hable con él y le dije, vamos entrándole al tema juntos, por ejemplo, se ofreció el tema del ambulante, dice, vamos viendo que cuando menos cada uno de los afiliados de CANACO emplee a uno de los que están en ambulante, realmente lo que necesita esa gente es un ingreso, las alternativas son pocas y los orilla a llegar al ambulante.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** Algunos, solo algunos como decía aquí el Regidor, algunos tienen más dinero que tu y yo juntos.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Claro, claro, claro.

**Sindico Héctor Pizano Ramos:** Y quienes los manejan más.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Uno de los temas en el ambulante que nos está brincando, y se los comento porque al final de cuentas va a ser un tema regulatorio que va a estar en ustedes, son franquicias. No se si han visto los bolis, Bonice, eso es ambulante y es una franquicia.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** Pero pagan sus impuestos, están legalmente establecidos.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** hay que ver que así sea. Yo no me opongo a ese tipo de ambulante, siempre y cuando tenga una central donde se surta, tenga una proveeduría oficial, donde lo que le estamos permitiendo, es de una forma ambulante, comerciar.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** Claro, con higiene y todo.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** Tuve una reunión con el presidente de la industria restaurantera, me estaba comentando que hay ciento cincuenta restaurantes orientales aquí en Guadalajara. Dice, me gustaría que vieras la cuestión de la higiene, hay gente que ni siquiera que habla español, no tienen la menor idea de cuales son las condiciones de trabajo y como está proliferando esto.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** Y esa gente la tienen como esclavos.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** Ahí desayunan, ahí comen, ahí duermen, ahí defecan, ahí todo. Es una inmundicia.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Otro de los temas, es un tema complejo también, es el tema de Plaza Guadalajara. El Presidente ya tuvo una reunión con los locatarios. Ya nos dimos a la tarea de ver en que situaciones de mantenimiento esta la plaza. Es más complejo el tema de mantenimiento de lo que nosotros esperábamos. Creemos que impermeabilizando la pura fuente, hay escurrimiento por otros lados, el aire acondicionado ya no funciona, los mismos locatarios se han dado a la tarea de por qué les está molestando el aire ahí en su local.

Hemos platicado también con unas empresas, porque al final de cuentas el gran problema de plaza Guadalajara es que no logran la venta ahí abajo. A la hora que tengan la venta, no van a salir y va a estar satisfechos y podemos empezar a pensar en un adecuado mantenimiento.

[Inaudible...]

También ya hablamos con cámara de comercio, Miguel esta consiente de que en su inicio el proyecto de Plaza Guadalajara contemplaba un ancla y que ellos eran parte de la solución y tienen el compromiso. Están ya los locales para el ancla ahí abajo. Retomamos el tema y el se comprometió a gestionar con alguno de sus afiliados un ancla ahí abajo.

**Regidor [Inaudible]:** Cual es [Inaudible] ahí abajo...

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** ¿En rentas?

**Regidor [Inaudible]:** Ancla, sería poner una oficina de gobierno ahí abajo.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Ya hay una recaudadora ahí. Todo esto obedece a un esfuerzo de la administración pasada por la cuestión del ambulante.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** No funciona.

**Sindico Héctor Pizano Ramos:** Esta saliendo tan caro el asunto de Plaza Guadalajara que todo lo que ganan no ajusta para pagar todo lo que deben. Yo sugeriría muy acomedidamente, creo que el asunto de reactivar el comercio en esta zona es una utopía. Creo que la necesidad de espacios para la administración se vería con un doble beneficio de cercanía y costo y creo que podríamos resolver más fácilmente el problema.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** En la parte que tu estas manejando, se maneja mucho el potencial grande que tiene que tener Guadalajara, me deja la

tranquilidad de escuchar todo esto que estamos viendo, y creo que si debemos de meternos un poquito más los de la comisión a poder apoyar pues son muchos proyectos. Yo en la parte del turismo, me preocupa mucho, cuando uno ah tenido la oportunidad de conocer otras partes del mundo, yo siento que Guadalajara no se le ha impulsado desde hace muchos años con la fuerza que debiéramos hacerlo. Esto tiene que ver con una inversión fuerte del propio Gobierno del Estado e inversión fuerte que tenemos que meterle nosotros.

También tiene que ver con la página de internet, si yo fuera un turista y me meto a la página de internet, está muy pobre, realmente está muy pobre empezando por eso. Si yo llego como turista a un hotel de Francia, y voy con el encargado y me da un plano donde me dice exactamente cuáles son los puntos; aquí llegamos, el folletito que te dan es algo que no sirve absolutamente para nada.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Hay un cuate que se encarga de movilización de las olimpiadas, la logística. Vino en diciembre, y la persona que estuvo con él me dijo exactamente ese tema del plano que tu estás diciendo, no hay un plano de la ciudad. No hay un plano que tu digas, estoy aquí, voy acá, y que voy a ir acá, al hospicio cabañas y estoy en Puerta de Hierro. La Guía Roji hay que cruzarla con el tema turístico.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** La gente que viene de turismo, viene Guadalajara pero se hospeda en Zapopán. Y pues en cada uno, que se entregue de uno de estos planos, y nosotros proporcionarles gente que este en turismo que pueda ir a platicar con la gente de lo que es Guadalajara, es la propia promoción que tu te puedes dar.

Todo lo que tiene que ver aquí con la zona del centro, la verdad a veces da un poco de miedo en las noches por el tipo de gente que hay. Yo sí creo que le tenemos que entrar con mucho cuidado. Entiendo que siempre se tiene que cuidar mucho la imagen del propio Presidente, lo veo de esa forma, pero si meter un

poquito más la policía y tener muy limpio y muy bonito el centro. Si nosotros vamos ir a promover algo que realmente queremos que la gente pueda aprender y ver, necesitamos por esa parte hacerlo.

Estos pequeños planos, tenemos que hacerlos en inglés, en español, en varios idiomas, vienen los juegos panamericanos, tenemos que tener mucha claridad de que es lo que queremos ofrecerle a la gente. Si uno va a cualquier catedral en cualquier parte del mundo, aquí entra uno a la catedral y yo no he visto un folletito, y tenemos que hablar con la gente, un folletito que me diga la historia de la catedral, la historia del hospicio, la historia del palacio legislativo, la historia del Ayuntamiento, de las obras que tienen pintadas. En otras partes del mundo, te lo venden, el turismo lo tienes que pagar.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Les comento, el fideicomiso de turismo que ustedes conocen en su sesión anterior, el tema de que 25% regresa a los municipios, el 75% restante van a ser esfuerzos directamente para panamericanos. Nosotros estamos trabajando paralelamente a eso, en una agenda de eventos para la ciudad. El turista va a salir del estadio de la sede deportiva y ¿qué va a hacer, a donde va ir a gastar o que va ir a ver? Estamos generando una agenda que la tendremos que compaginar con COPAEL y con algunos otros municipios y que estamos haciéndolo, en pensar bueno, a lo mejor el lunes va a haber bailables aquí en el centro, el martes una degustación de tequila en Zapopan y va a haber no se que en Tlaquepaque. Que de una manera coordinada generemos eventos de atención a nuestros turista y así generemos una derrama mayor.

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez:** Tres puntos más, Plaza de los Mariachis, a pesar de lo que se hizo, a mi me da miedo, no hay un baño decente donde puedas entrar y eso esta acaparado, pero aparte, imagínense que les digo, vamos a tomarnos un buen tequila y una comida tradicional mexicana aquí en el centro, que vallamos a llevar una persona que viene de fuera, dime un buen restaurant, uno bueno, no lo hay.

Estoy seguro que hay empresarios que lo quisieran hacer, creo que hay que generar y darles las ideas. Yo he sido de la idea de tal vez tu generaras 4 o 5 productos, que ya estuviera la idea, el centro necesita esto, ¿Quién le quiera entrar? Y les facilitamos licencias y les facilitamos todo. En el momento que se logre van a ver que tendremos un rollo muy distinto, muy diferente y que realmente nos vaya a funcionar.

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño:** Rápidamente, yo como empresario que soy, volteo y digo, no es el de [inaudible...], vamos a traer a la gente a los panamericanos por que los vamos a traer, pero la verdad es que tienen que volver, qué imagen queremos dar, porque si no van a decir, a esos mugreros no volvemos, nada mas fuimos por los panamericanos, eso es lo que no podemos permitir.

**Lic. Mauricio Navarro Gárate:** Uno de los temas que yo fui muy claro con lo del fondo metropolitano, señores, no fue idea mía, pero fue idea de Don Francisco Martínez, vienen del aeropuerto, dan vuelta y abajo del Tapatío todos conocemos la colonia que está ahí abajo, ese es un punto que turísticamente hablando te recibe la ciudad, lo tenemos que arreglar al margen que este en Tlaquepaque, le tenemos que meter dinero, es un tema de un punto de recepción de la ciudad y Don Francisco decía, con cal y agua, pintamos la casitas de blanco. Nos dimos a la tarea de estudiar y no nos cuesta mucho. Hay casos de otras ciudades en el mundo que se les ha pedido a todos los artistas que dibujen o que hagan una obra para ese punto. No sé si fue en Sudáfrica o Brasil, que era una favela así horrible, ya es un punto turístico de referencia donde a la salida al aeropuerto, se paran ahí a comprar la artesiana, ósea ya de entrada los estaban bombardeando con el consumo. Hay una serie de pintores y escultores, vamos recuperando y métenle ustedes al paquete, nosotros le metemos un recurso y lo podemos tener listo.

**Presidente Gabriel Gonzales Delgadillo:** Les agradezco mucho y siendo las 11:20 hrs. se da por clausurada esta sesión.

**Comisión Edilicia de  
Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo**

**Regidor Gabriel González Delgadillo  
Presidente**

**Regidor Javier Alejandro Galván Guerrero  
Vocal**

**Regidor Héctor Pizano Ramos  
Vocal**

**Regidor Mario Martín Gutiérrez Treviño  
Vocal**

**Regidor Ricardo Ríos Bojórquez**

## **Vocal**