

Guadalajara

**CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL**

Sesión de Trabajo A.C. – GDL

Febrero, 2012

Programa de Trabajo 2013-2015:

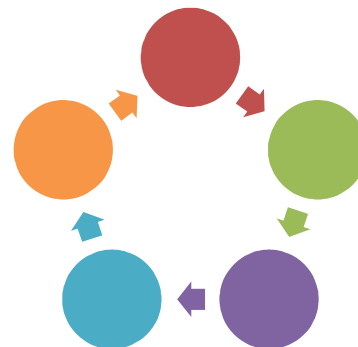
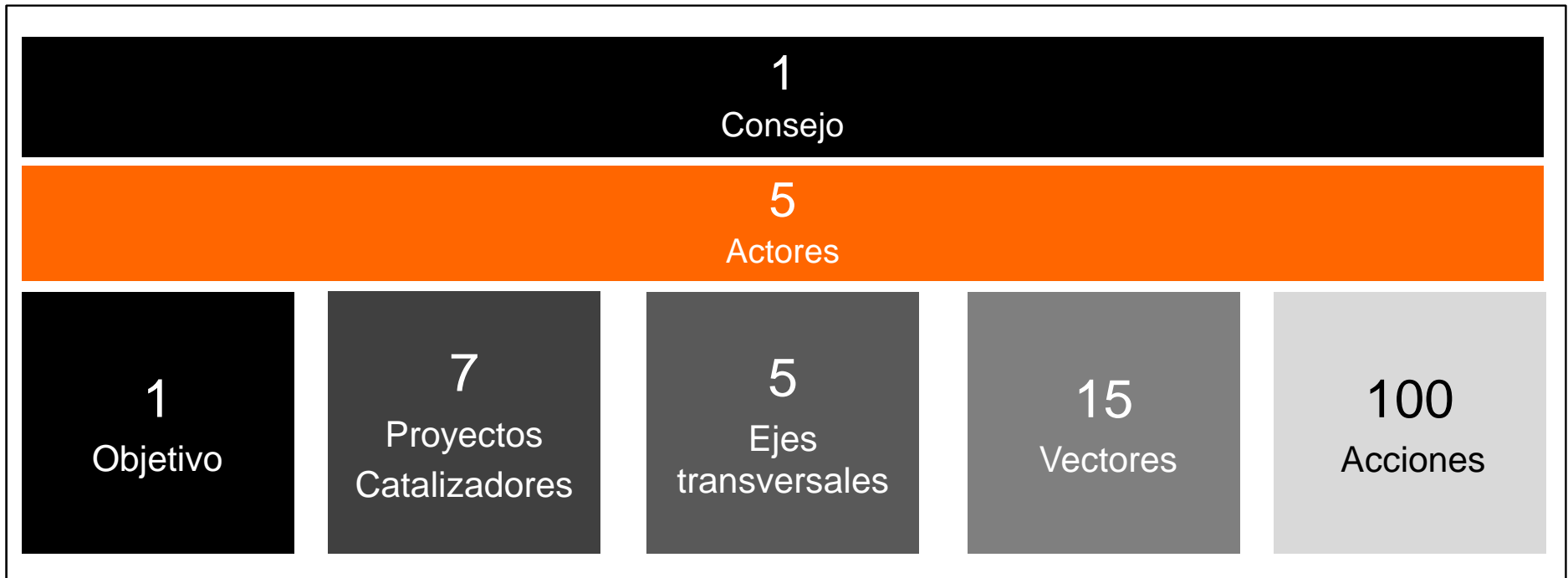
Estructura de Planeación



Programa de Trabajo 2013-2015:

Estructura de Planeación

Guadalajara Ciudad Creativa Digital, A.C.



2013-2015:

Objetivo

Concretar la primera fase de la CCD, de acuerdo a los criterios acordados en el Plan Maestro

Objetivo:

Programa de trabajo 2013-2015

Concretar la primera fase de la CCD, de acuerdo a los criterios acordados en el Plan Maestro

Proyectos Catalizadores

1. Renovación del Parque Morelos – Infobox - Foro en el Parque
2. Paseo Alameda - Puente a Plaza Tapatía
3. Primer edificio creativo
4. Edificio *Ingenium*
5. Incubadora
6. M4
7. Aceleradora

Ejes transversales:

Sustentabilidad:
Desarrollo Urbano
y Territorial

Inclusión:
Gestión social y
comunicación

Innovación:
Vida digital y
desarrollo de
talento

Prosperidad:
Promoción de
inversiones y
desarrollo de la
industria

Transparencia:
Administración y
gobernanza
corporativa

Objetivo:

Concretar la primera fase de la CCD, de acuerdo a los criterios acordados en el Plan Maestro

Ejes:	Vectores:
Sustentabilidad Desarrollo Urbano y Territorial	<ol style="list-style-type: none">1. Habilitar la zona para dar soporte a las nuevas necesidades2. Facilitar un desarrollo ordenado, armónico y sustentable3. Proyectos ejecutivos y obra: nuevos atractores urbanos4. Activar ejes urbanos del Polígono DUIS – Mosaico5. Conectar el centro con la metrópoli y la región.6. Mejorar la conectividad al interior del área del proyecto
Inclusión Gestión social y comunicación	<ol style="list-style-type: none">7. Comunicar a la opinión pública los objetivos y avances del proyecto8. Integrar actores locales y grupos de interés en toma de decisiones9. Incentivar la cohesión social y el desarrollo comunitario
Innovación Vida digital y desarrollo de talento	<ol style="list-style-type: none">10. Facilitar el acceso a las tecnologías de información y desarrollar el talento local
Prosperidad: Promoción de inversiones y desarrollo de la industria	<ol style="list-style-type: none">11. Desarrollar las industrias creativas12. Diseñar modelos de negocio y atraer de inversiones
Transparencia: Administración y gobernanza corporativa	<ol style="list-style-type: none">13. Generar instrumentos para captar la inversión pública y privada14. Implementar el modelo de gobernanza corporativa15. Conformar un órgano promotor eficiente

Mesas de Trabajo:

Temas:



<p>Sustentabilidad Desarrollo Urbano y Territorial</p>	<p>a. Infraestructura b. Equipamiento y Servicios c. Ordenamiento Urbano</p> <p>Proyectos Ejecutivos Presupuestos Licitaciones Permisos</p>	<p>Participantes:</p> <p>COPLAUR Obras Públicas Patronato del CH Servicios Municipales Medio Ambiente</p>
<p>Inclusión Gestión social y comunicación</p>	<p>a. Vinculación vecinal b. Programas sociales c. Servicios públicos d. Acciones inmediatas</p>	<p>Participantes:</p> <p>Desarrollo Social Cultura Educación COMUDE Emprende DIF</p>
<p>Innovación Vida digital y desarrollo de talento</p>	<p>a. Desarrollo de talento b. Inclusión digital c. Investigación y desarrollo d. Infraestructura digital y de soporte</p>	<p>Participantes:</p> <p>Educación Sistemas Servicios Municipales Seguridad Estacionamientos TI</p>
<p>Prosperidad: Promoción de inversiones y desarrollo de la industria</p>	<p>a. Modelos de negocio b. Modelos de incubación y aceleración c. Promoción y atracción de inversiones d. Inteligencia de mercados</p>	<p>Participantes:</p> <p>Promoción Económica Relaciones Internacionales Desarrollo de Emprendedores</p>
<p>Transparencia: Administración y gobernanza corporativa</p>	<p>a. Certificación DUIS b. Reglas de operación del fideicomiso c. Incorporación de bienes</p>	<p>Participantes:</p> <p>Sindicatura Tesorería Promoción Económica Administración</p>

Guadalajara

**CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL**

¡Muchas Gracias!

Sesión de Trabajo A.C. – GDL

Febrero, 2012