

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

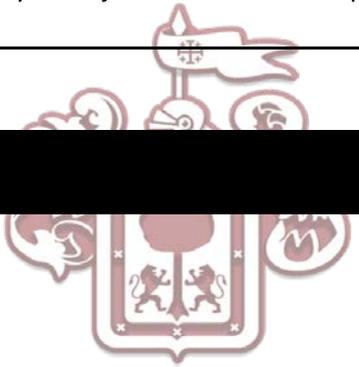
## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

UNIDAD RESPONSABLE	PROYECTO	PTO MPAL
Secretaría de Promoción Económica	Operación de la Administración (Plataforma)	\$ 1,756,750
	Adopción de espacios públicos	\$ 640,000
	Emprendurismo de industrias creativas	\$ 831,500
	Emprendurismo social	\$ 855,000
	Programa de reactivación integral de Mercados Municipales	\$ 5,000,000
Dirección de Fomento a la Inversión	Operación de la Administración	\$ 475,000
	Incubadora de Software	\$ 309,000
	Proyecto de creación de cadenas productivas especialmente con micros, pequeñas y medianas empresas locales y en nuevos sectores de la economía	\$ 170,000
Dirección de Turismo	Operación de la Administración	\$ 1,322,800
Dirección de Relaciones Internacionales y Ciudades Hermanas	Tramitación del Pasaporte Mexicano	\$ 228,581
	Convenios de colaboración	\$ 202,377
	Atención a delegaciones	\$ 56,711
	Seguimiento a acuerdos	\$ 24,860
Dirección de Desarrollo de Emprendedores	Operación de la Administración	\$ 422,872
	Eventos para emprendedores	\$ 350,000

Dirección de Padrón y Licencias	Operación de la Administración	\$ 460,778
	Certificación ISO:9000	\$ 320,000
Unidad Departamental de Estacionamientos	Operación de la Administración	\$ 387,207
Unidad Departamental de Mercados	Programa de reactivación integral de Mercados Municipales	\$ 848,700
	Programa de reactivación integral del Mercado de Abastos	\$ 367,052
	Programa de reactivación integral del Mercado Libertad	\$ 479,000
Unidad Departamental de Tianguis	Ordenamiento y manejo de tianguis de acuerdo a la normatividad	\$ 132,264
Unidad Departamental de Comercio en Espacios Abiertos	Ordenamiento y manejo de comercio en espacios abiertos de acuerdo a la normatividad	\$ 78,220

**SUMA DE PROYECTOS \$ 15,718,672**

**TOTAL GENERAL \$ 15,718,672**



AYUNTAMIENTO DE  
**GUADALAJARA**

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

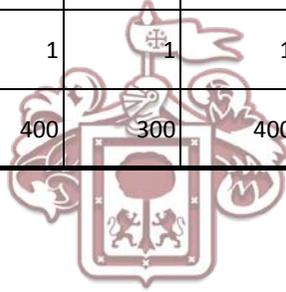
## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	<b>21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos</b>			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa de reactivación integral de Mercados Municipales</b>			
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	El proyecto consta de la remodelación o reacondicionamiento según las necesidades en distintos mercados del municipio de Guadalajara			
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de mercados intervenidos en remodelación o reacondicionamiento	<b>META DEL INDICADOR</b>	40 mercados	
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Mercados remodelados			
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de reuniones de coordinación con las áreas involucradas	<b>META DEL INDICADOR</b>	12	
<b>SUPUESTOS</b>	Los locatarios permiten las labores de remodelación y mantenimiento de mercados			
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$5,000,000.00</b>			
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	5.-Impulsar un programa de mejoras y potenciación de los mercados municipales denominado "Nuevo Mercado para el Siglo XXI", que contemple aspectos de infraestructura, comercialización, capital humano, logística, capitalización, asociacionismo			
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b> 31 de diciembre de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de mercados intervenidos en remodelación o reacondicionamiento	0	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0
Número de reuniones de coordinación con las áreas involucradas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Número de beneficiarios de la remodelación de mercados	0	400	300	400	500	0	0	0	0	0	0	0



AYUNTAMIENTO DE  
**GUADALAJARA**

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

## FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	23. Reactivación de zonas clave para el desarrollo de la ciudad			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Adopción de Espacios Públicos			
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Adoptar los espacios públicos como un instrumento de vinculación entre empresarios y el Gobierno Municipal, para que contribuyan al cuidado, mejoramiento y conservación del paisaje urbano. Agilizar el trámite de adopción de espacios públicos, así como supervisar y monitorear el mantenimiento y adopción de los espacios públicos municipales			
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de Espacios Adoptados	<b>META DEL INDICADOR</b>	100 Espacios Adoptados	
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Espacios adoptados			
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de supervisiones de espacios realizadas	<b>META DEL INDICADOR</b>	3450 Supervisiones	
<b>SUPUESTOS</b>	Las empresas adoptan espacios públicos para su mantenimiento			
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	\$640,000.00			
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	7.-Concertar con los actores del sector una estrategia que nos permita hacer de Guadalajara una ciudad más atractiva para el turista			
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b> 31 de diciembre de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de espacios adpotados	0	10	10	5	10	10	10	10	10	10	10	5
Número de nuevas empresas adoptantes de espacios	0	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
Número de reuniones de coordinacion con las areas involucradas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Número de supervisiones a espacios realizadas	150	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Número de actualizaciones a la base de espacios públicos adoptados	0	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

AYUNTAMIENTO DE  
**GUADALAJARA**

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

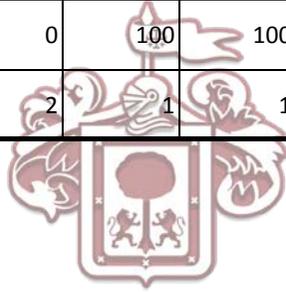
## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Emprendurismo Social			
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Captar ciudadanos para la asesoría y registro de sus proyectos de las distintas convocatorias presentadas a nivel federales y estatales de emprendurismo social, mediante campañas de difusión informativas			
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de proyectos impulsados de emprendurismo social	<b>META DEL INDICADOR</b>	10 Proyectos Impulsados	
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Proyectos impulsados de emprendurismo social			
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de personas beneficiadas de eventos de emprendurismo social	<b>META DEL INDICADOR</b>	1000 Personas Beneficiadas	
<b>SUPUESTOS</b>	Los ciudadanos participan en las convocatorias de emprendurismo social			
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	\$855,000.00			
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	4.-Concertar una alianza entre los agentes productivos, las instituciones educativas y el municipio para impulsar un programa de capacitación a las empresas financiadas			
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b> 31 de diciembre de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de proyectos impulsados de emprendurismo social	0	0	1	1	1	0	0	1	2	2	1	1
Número de personas beneficiadas de eventos de emprendurismo social	0	0	100	100	100	0	0	100	200	200	100	100
Reuniones de coordinacion con las areas involucradas	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0



AYUNTAMIENTO DE  
**GUADALAJARA**

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

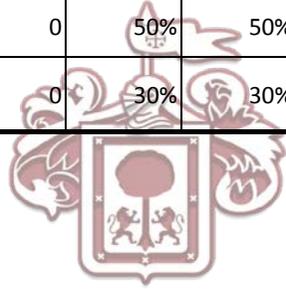
SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

## FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	23. Reactivación de zonas clave para el desarrollo de la ciudad				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Emprendurismo de industrias creativas				
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Trabajar en segmentos diferentes de industrias creativas dada su área de oportunidad los cuales lo conforman: "Tuneles disfruta tu camino, Rostros, Intervención de espacios públicos" con ello se interviene un sector hasta ahora no abordado como lo es el arte urbano y sus actores principales, dando la oportunidad de desarrollar la actividad económica de una manera formal y creando una base de datos de artistas urbanos para futuras intervenciones y la promoción de los mismos en el mercado laboral				
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de intervenciones realizadas	<b>META DEL INDICADOR</b>	3 Rostros, 6 Esculturas. 9 en Total		
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Espacios intervenidos con acciones de Arte en tu ciudad				
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Porcentaje de avance en la realización del Festival Entropía	<b>META DEL INDICADOR</b>	100%		
<b>SUPUESTOS</b>	El IPEJAL autoriza la intervención de inmuebles				
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$831,500.00</b>				
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	7.-Concertar con los actores del sector una estrategia que nos permita hacer de Guadalajara una ciudad más atractiva para el turista				
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	31 de mayo de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de Intervención de Rostros	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de esculturas intervenidas	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de avance en la realización del Festival Entropía	0	0	50%	50%	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de avance de la Intervención en fachadas de multifamiliares	0	0	30%	30%	40%	0	0	0	0	0	0	0



AYUNTAMIENTO DE  
**GUADALAJARA**

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

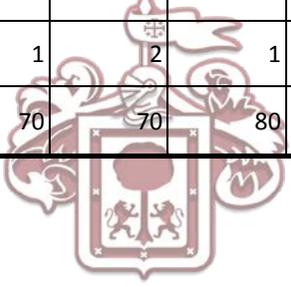
## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	<b>21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos</b>			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Comercio Exterior</b>			
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Asesorar y Capacitar a las Empresas del Municipio en temas de comercio exterior así como brindarles las herramientas para exportar su producto a otros países			
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de personas capacitadas en comercio exterior	<b>META DEL INDICADOR</b>	800 personas capacitadas	
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Personas capacitadas en comercio exterior			
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de cursos impartidos en comercio exterior	<b>META DEL INDICADOR</b>	20 cursos impartidos	
<b>SUPUESTOS</b>	Las personas asisten a los cursos de comercio exterior			
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$475,000 (operativo)</b>			
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	16.-Construir una alianza estratégica con los sectores tradicionales de nuestra economía, con el objetivo de apoyarlos para ser más productivos y competitivos			
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b> 31 de mayo de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de cursos impartidos en comercio exterior	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
Número de empresas asesoradas en comercio exterior	1	1	2	1	1	2	2	2	2	4	1	1
Número de personas capacitadas en comercio exterior	0	70	70	80	70	50	80	70	90	70	80	70



AYUNTAMIENTO DE  
GUADALAJARA

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

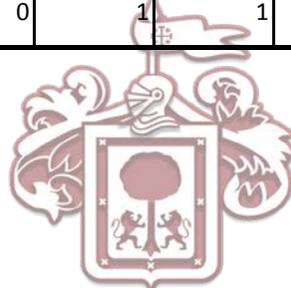
SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

## FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Incubadora de Software				
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Incubar a empresas en desarrollo orientadas al clúster tecnológico, brindando capacitación a las mismas y a personas vinculadas a estos temas que buscan información y apoyo por parte del municipio				
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de empresas incubadas	<b>META DEL INDICADOR</b>	12 Empresas Incubadas		
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Empresas incubadas				
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de reuniones de coordinación con las áreas involucradas	<b>META DEL INDICADOR</b>	8 reuniones		
<b>SUPUESTOS</b>	Las empresas se inscriben en el programa de incubación				
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	\$309,000.00				
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	9.-Dar continuidad y fortalecer el Proyecto Incusoft				
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	31 de diciembre de 2015

## AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de empresas incubadas	0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	0
Número de reuniones de coordinación con las áreas involucradas	0	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0



AYUNTAMIENTO DE  
GUADALAJARA

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

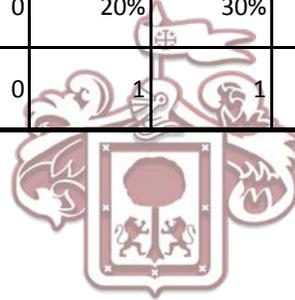
## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	<b>21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos</b>				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Proyecto de creación de cadenas productivas especialmente con micros, pequeñas y medianas empresas locales y en nuevos sectores de la economía</b>				
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Desarrollar el contenido actualizado del "WGY GDL" para poder contar con un instrumento de negociación que brinde información de última generación y muestre las oportunidades potenciales de negocio y las ventajas competitivas de la ciudad, para que al presentarse, despierte el interés ante los inversionistas que nos visitan o visitamos.				
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Porcentaje de avance de la Producción del contenido del WHY GDL.	<b>META DEL INDICADOR</b>	100%		
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Producto digital que presente el WHY GDL.				
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de reuniones de coordinación con las áreas involucradas	<b>META DEL INDICADOR</b>	5 reuniones		
<b>SUPUESTOS</b>	Las empresas participan en el desarrollo del producto digital WHY GDL				
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$170,000.00</b>				
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	No aplica				
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	31 de diciembre de 2015

## AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Porcentaje de avance de la Producción del contenido del WHY GDL.	0	0	20%	30%	50	0	0	0	0	0	0	0
Número de reuniones de coordinación con las áreas involucradas	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0



AYUNTAMIENTO DE  
GUADALAJARA

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

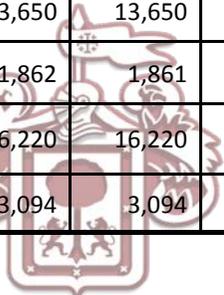
SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

## FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Atención a visitantes			
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Promover la ciudad dentro y fuera del país como un destino para visitar e invertir, capacitar al personal de la industria turística que atiende a los turistas, otorgar información turística de la ciudad, gestionar proyectos turísticos			
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de visitantes atendidos	<b>META DEL INDICADOR</b>	186,143 visitantes atendidos	
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Visitantes a la ciudad atendidos			
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de visitantes atendidos en recorridos turísticos	<b>META DEL INDICADOR</b>	37,130 visitantes atendidos	
<b>SUPUESTOS</b>	Las personas visitan la ciudad			
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	\$1,322,800.00			
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	7. Concertar con los actores del sector una estrategia que nos permita hacer de Guadalajara una ciudad más atractiva para el turista			
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b> 31 de diciembre de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de visitantes atendidos	15,521	15,511	15,512	15,511	15,511	15,511	15,511	15,511	15,511	15,511	15,511	15,511
Número de visitantes nacionales atendidos	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650	13,650
Número de visitantes extranjeros atendidos	1,871	1,861	1,862	1,861	1,861	1,861	1,861	1,861	1,861	1,861	1,861	1,861
Número de visitantes atendidos en los módulos de información	16,225	16,225	16,220	16,220	16,220	16,220	16,220	16,220	16,220	16,220	16,220	16,220
Número de visitantes atendidos en recorridos turísticos	3,096	3,094	3,094	3,094	3,094	3,094	3,094	3,094	3,094	3,094	3,094	3,094



AYUNTAMIENTO DE  
GUADALAJARA

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

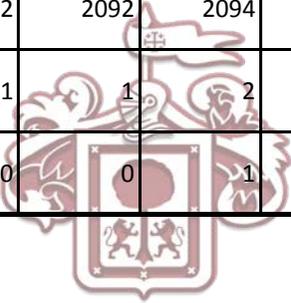
## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	<b>21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos</b>			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Relaciones internacionales</b>			
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Recibir, asesorar y acompañar durante su estancia en la ciudad de Guadalajara a las delegaciones oficiales extranjeras y nacionales interesadas en establecer vínculos, económicos, políticos y sociales y emprender proyectos específicos.			
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de convenios de colaboración firmados	<b>META DEL INDICADOR</b>	5 convenios	
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Vínculos económicos, políticos y sociales establecidos			
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de delegaciones atendidas	<b>META DEL INDICADOR</b>	16 delegaciones	
<b>SUPUESTOS</b>	Las delegaciones visitan la ciudad y están dispuestas a firmar un convenio			
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$512,529.00</b>			
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	109. Impulsar una agenda estratégica con nuestras ciudades hermanas que permita establecer acuerdos económicos, culturales y sociales que abonen a la gran participación de la ciudad en el mundo			
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b> 31 de diciembre de 2015

## AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de pasaportes tramitados	2092	2092	2092	2094	2092	2092	2092	2094	2092	2094	2092	2092
Número de delegaciones atendidas	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1
Número de convenios de colaboración firmados	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0



AYUNTAMIENTO DE  
GUADALAJARA

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

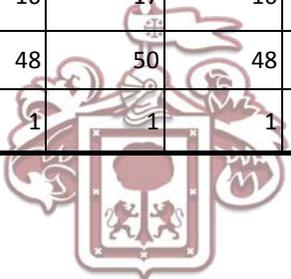
## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	22. Modelo de apoyo a emprendedores				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Apoyos emprende				
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Fomentar el emprendurismo en la población generando con ello una activación económica y laboral, complementándolo con sus programas de capacitación se abordan las aéreas necesarias para la reactivación económica de algunos sectores del municipio.				
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de microcréditos otorgados	<b>META DEL INDICADOR</b>	316 microcréditos (97 Emprende GDL, 26 Promype Social, 193 Promype para ellas)		
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Apoyos económicos entregados				
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de reuniones de coordinacion con las areas involucradas	<b>META DEL INDICADOR</b>	12 reuniones		
<b>SUPUESTOS</b>	Las personas solicitan apoyo para emprender o fortalecer un negocio				
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	\$422,872.00				
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	2. Incrementar los recursos que hasta ahora se han otorgado en créditos				
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	Sí	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	31 de diciembre de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de microcréditos otorgados	26	26	27	26	26	27	26	27	26	27	26	26
Número de empleos generados	16	16	17	16	16	17	16	16	16	16	16	16
Número de empleos protegidos	48	48	50	48	48	50	48	48	49	48	48	48
Número de reuniones de coordinacion con las areas involucradas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



AYUNTAMIENTO DE  
GUADALAJARA

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

## SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	<b>22. Modelo de apoyo a emprendedores</b>				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Fomento del Emprendurismo</b>				
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Impulsar al emprendurismo, mediante tres eventos que reafirman la participacion del ayuntamiento de guadalajara en la cultura emprendedora, 1.-expo emprende, un espacio de oportunidad para las mypimes y los jovenes emprendedores, 2.-congreso de mujeres tapatias emprendedoras porque la mujer es motor de crecimiento un acercamiento a tapatias exitosas con aquellas que inician un negocio, 3.-simulador de negocios infantil sembrar la semilla del emprendurismo en las nuevas generaciones mediante simuladores de negocios que fomentan la cultura emprendedora.				
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de personas beneficiadas de los eventos de emprendurismo	<b>META DEL INDICADOR</b>	2000		
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Eventos de emprendurismo realizados				
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de reuniones de coordinacion con las areas involucradas	<b>META DEL INDICADOR</b>	5		
<b>SUPUESTOS</b>	Las personas asisten a los eventos de emprendurismo				
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	 <b>\$350,000.00</b>				
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	8.-Vigorizar los actuales programas de capacitación y oficios				
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	31 de diciembre de 2015

**AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES**

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de gestiones para organizar evento "Simulador de Negocios Infantil"	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de gestiones para organizar evento "Congreso de Tapatías Emprendedoras"	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Número de gestiones para organizar evento "Expo Emprende Guadalajara"	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Número de personas beneficiadas de los eventos de emprendurismo	0	0	0	250	500	1250	0	0	0	0	0	0
Número de reuniones de coordinacion con las areas involucradas	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

AYUNTAMIENTO DE  
**GUADALAJARA**

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

## FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	25. Legalidad y formalización de la economía				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Operación de la Dirección de Padrón y Licencias				
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Cumplir con la norma de certificación ISO:9000 para medir la continuidad de la calidad en los servicios que se otorgan				
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de licencias expedidas	<b>META DEL INDICADOR</b>	10,462		
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Licencias renovadas				
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de empleos creados por concepto de licencias	<b>META DEL INDICADOR</b>	26,241		
<b>SUPUESTOS</b>	Las personas renuevas sus licencias de giro				
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>\$460,778.00</b>				
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	85.-Reducir el tiempo de atención al ciudadano en un 50%				
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	31 de diciembre de 2015

## AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de licencias renovadas	875	869	872	875	875	876	870	870	870	870	870	870
Número de licencias renovadas Tipo A	562	561	562	567	562	566	562	562	562	562	562	562
Número de licencias renovadas Tipo B	185	180	180	180	185	180	180	180	180	180	180	180
Número de licencias renovadas Tipo C	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
Número de licencias renovadas Tipo D	10	10	12	10	10	12	10	10	10	10	10	10
Número de empleos creados por concepto de licencias	2186	2186	2189	2186	2186	2186	2189	2189	2186	2186	2186	2186

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

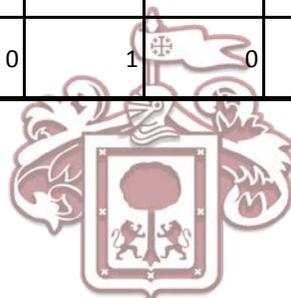
SECRETARÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

## FICHA DE PROYECTO

<b>PROGRAMA</b>	25. Legalidad y formalización de la economía				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Certificación ISO:9000				
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	Cumplir con la norma de certificación ISO:9000 para medir la continuidad de la calidad en los servicios que se otorgan				
<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO</b>	Número de auditorías de Calidad ISO 9000 realizadas	<b>META DEL INDICADOR</b>	3 Auditorías		
<b>ENTREGABLE DEL PROYECTO</b>	Certificación ISO:9000				
<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	Número de reuniones de coordinación con las áreas involucradas	<b>META DEL INDICADOR</b>	3 reuniones		
<b>SUPUESTOS</b>	Las empresas de certificación ISO participan en el concurso				
<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	\$320,000.00				
<b>COMPROMISO QUE ABONA</b>	85.-Reducir el tiempo de atención al ciudadano en un 50%				
<b>PROYECTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	No	<b>FECHA DE INICIO</b>	1 de enero de 2015	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	31 de diciembre de 2015

## AVANCE PROGRAMÁTICO DE INDICADORES

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Número de auditorias de Calidad ISO 9000 realizadas	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Número de reuniones de coordinacion con las areas involucradas	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0



AYUNTAMIENTO DE  
GUADALAJARA