

Dependencia

Dirección General de Promoción Económica

Fecha:

19 de Enero de 2009

Numero de Proyecto o Proceso	PROGRAMA (Estructura Programática)	Nombre del Proyecto o Proceso	Eje de la Agenda Común	Tema de la Agenda para una Ciudad Metropolitana	Compromiso de la Agenda Común	Eje del Plan Municipal de Desarrollo	Tema del Plan para una Ciudad Metropolitana	Proyecto del Tema	Proyecto Estructurante a que Contribuye	¿Que hacer?	Compromiso del Plan Municipal de Desarrollo	Dependencia
DGPE/01-09	2. Funcionamiento del municipio con bienes y servicios de calidad.	Punto de reunión de negocios.	Competitividad.	Turismo.	4.5.2.1 Difundir a nivel nacional e internacional al municipio de Guadalajara, como polo turístico, cultural, económico e histórico y de negocios.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	10. Todos	Impulsar el Desarrollo Turístico.	1.1.3 Promoción Integral de la Metrópoli en materia turística y de inversión.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/dfi/01-09	10. Competitividad.	Congresos, convenciones y exposiciones.	Competitividad.	Turismo.	4.5.2.1 Difundir a nivel nacional e internacional al municipio de Guadalajara, como polo turístico, cultural, económico e histórico y de negocios.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	9. Juegos Panamericanos Guadalajara 2011	Impulsar el proyecto GDL panamericana para los juegos del 2011.	1.6.5 Juegos Panamericanos del 2011 en GDL.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/dt/01-09	10. Competitividad.	Guadalajara como destino turístico.	Competitividad.	Turismo.	4.5.2.1 Difundir a nivel nacional e internacional al municipio de Guadalajara, como polo turístico, cultural, económico e histórico y de negocios.	4. Ciudad Atractiva.	Coordinación.	Promoción Integral de la Metrópoli en materia turística y de inversión.	10. Todos	Impulsar el Desarrollo Turístico.	1.1.3 Promoción Integral de la Metrópoli en materia turística y de inversión.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/dde/01-09	5. Gestión estratégica y mejora de la administración.	Acceso a capital para el desarrollo de proyectos.	Competitividad.	Empleo.	4.2.3 Promover el otorgamiento de créditos blandos a microempresarios.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	10. Todos	Fomentar la inversión y el desarrollo de negocios.	5.4.3 Facilitar el acceso a capital semilla y crédito para proyectos nuevos en empresas establecidas en GDL.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/dpl/01-09	10. Competitividad.	Ingeniería de servicio.	Competitividad.	Cultura Emprendedora.	4.3.3 Consolidar la mejora regulatoria para la apertura de nuevos negocios.	4. Ciudad Atractiva.	Coordinación.	Proyecto Metropolitano con visión de largo plazo.	10. Todos	Mejorar la gestión pública para la prestación de servicios municipales de calidad.	5.3.1 Simplificar la gestión de trámites para la apertura y ampliación de negocios de acuerdo a usos autorizados en GDL.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/dpl/02-09	10. Competitividad.	Servicio de calidad en la expedición de licencias.	Competitividad.	Cultura Emprendedora.	4.3.3 Consolidar la mejora regulatoria para la apertura de nuevos negocios.	4. Ciudad Atractiva.	Coordinación.	Proyecto Metropolitano con visión de largo plazo.	10. Todos	Mejorar la gestión pública para la prestación de servicios municipales de calidad.	5.3.1 Simplificar la gestión de trámites para la apertura y ampliación de negocios de acuerdo a usos autorizados en GDL.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/ude/01-09	1. Respeto, aplicación y mejora del marco normativo municipal.	Operación del área de estacionamientos.	Buen Gobierno.	Reingeniería Institucional.	2.6.2 Simplificación y adecuación reglamentaria. -Reducir y compactar los reglamentos municipales. -Impulsar la reducción y hacer más eficientes los trámites burocráticos.	1. Ciudad Ordenada.	Coordinación.	Proyecto Metropolitano con visión de largo plazo.	10. Todos	Mejorar la gestión pública para la prestación de servicios municipales de calidad.	2.2.5 Mejorar flujos de información y sistemas para la respuesta oportuna al ciudadano en la primera línea de contacto.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/udm/01-09	2. Funcionamiento del municipio con bienes y servicios de calidad.	Buenas condiciones en mercados municipales.	Competitividad.	Mercados, Tianguis y Comercio.	4.4.1 Rehabilitación de los mercados municipales y ordenamiento de los tianguis.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	10. Todos	Impulsar la dinámica económica en la ZMG.	5.4.4 Ordenamiento en tianguis, mercados públicos y Centro Histórico.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/udm/02-09	2. Funcionamiento del municipio con bienes y servicios de calidad.	Buenas condiciones del Mercado de Abastos.	Competitividad.	Mercados, Tianguis y Comercio.	4.4.1 Rehabilitación de los mercados municipales y ordenamiento de los tianguis.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	10. Todos	Impulsar la dinámica económica en la ZMG.	5.4.4 Ordenamiento en tianguis, mercados públicos y Centro Histórico.	Dirección General de Promoción Económica

Dependencia Dirección General de Promoción Económica

Fecha: 19 de Enero de 2009

Unidad Responsable	Dependencia(s) que Contribuye(n)	Perfil	Breve Descripción	Objetivo (cualitativo)	Meta(s) (cuantitativo)	Unidad de medida	Artículo RAPMG	Fuentes de Financiamiento				Fecha de Inicio	Fecha de Término	Observaciones
								Municipal	Estatal	Federal	TOTAL			
6 Dirección General de Promoción Económica	No especificó	1. Proceso	Realizar viajes nacionales y al extranjero de promoción a nuestro Estado y buscar que Guadalajara se convierta en el primer punto de reunión de negocios.	Dar a conocer las bondades tanto económicas como turísticas para impulsar la inversión a la Ciudad de Guadalajara.	Posicionar a Guadalajara como una Metrópoli generadora de inversión y empleo.	pesos	42	\$ 461,016.12			\$ 461,016.12	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.1 Dirección de Fomento a la Inversión	No especificó	1. Proceso	Congresos, convenciones y exposiciones.	Fortalecer la cadena productiva del diseño y la moda.	5 congresos, convenciones y exposiciones.	número natural	43	\$ 683,967.92			\$ 683,967.92	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.2 Dirección de Turismo	No especificó	1. Proceso	Realizar viajes nacionales y al extranjero de promoción a nuestro Estado y buscar que Guadalajara se convierta en el primer punto de reunión de negocios. Apoyo a congresos, convenciones y exposiciones. Realizar eventos y espectáculos turísticos y cultural	Realizar una extensa y completa promoción de Guadalajara y lograr que sea el primer punto de reuniones de negocios en el país, así como primer destino turístico a nivel nacional y latinoamericano.	Elevar la ocupación hotelera y el número de visitantes a nuestra ciudad.	porcentaje	44	\$ 2,056,963.20			\$ 2,056,963.20	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.3 Dirección de Desarrollo de Emprendedores	No especificó	1. Proceso	Promover y facilitar el acceso de capital semilla y crédito para proyectos nuevos en empresas ya establecidas.	Asesorar y financiar a los emprendedores con acceso a capital para el desarrollo de sus proyectos.	Otorgar más de 1,000 créditos durante el año.	número natural	45	\$ 211,716.00			\$ 211,716.00	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Nota.- estos recursos se utilizan en el gasto operativo de la dirección y los créditos se otorgan de la revolvencia del fidecomiso.
6.5 Dirección de Padrón y Licencias	No especificó	1. Proceso	Servicio de Calidad y Desarrollo Económico.	Reducir los tiempos de atención al contribuyente, brindándole certeza en sus trámites, con menos tiempo de espera, brindando información completa con servicios personalizados, con un personal honesto y amable en primer contacto con el ciudadano.	Reducir el tiempo de espera en la realización del trámite y brindar atención personalizada y de calidad, adelgazando trámites y requisitos, fusionando procesos y provocando conectividad en diversos trámites.	pesos	45	\$ 92,820.00			\$ 92,820.00	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.5 Dirección de Padrón y Licencias	No especificó	1. Proceso	Disminución de tiempos en supervisión y expedición de una Licencia.	Mejorar los procesos y respuesta expedita reduciendo considerablemente los tiempos de respuesta al ciudadano para la obtención de su licencia municipal.	Reducir el tiempo de respuesta de una licencia municipal de 13 días a 5 días por medio de los trabajos de la Unidad de Verificación Multifuncional.	porcentaje	45	\$ 92,570.00			\$ 92,570.00	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.5.1 Unidad Departamental de Estacionamientos	No especificó	1. Proceso	Operación del área de estacionamientos.	Garantizar los insumos para el buen funcionamiento de la Unidad Departamental de Estacionamientos para cumplir sus objetivos y metas.	Incrementar los ingresos por concepto de multas en 15%.	porcentaje	Artículo 73 reglamento de Estacionamientos.	\$ 675,562.32			\$ 675,562.32	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.5.2 Unidad Departamental de Mercados	No especificó	1. Proceso	Mantener en buenas condiciones las instalaciones, servicios, funcionamiento e imagen de los 87 mercados municipales.	Buen manejo de los recursos y transparencia en su aplicación dentro de todas y cada una de las actividades operativas y administrativas de la Unidad Departamental de Mercados.	Mejorar la imagen y eficientizar el servicio que presta la unidad Departamental de Mercados.	porcentaje	46	\$ 959,801.70			\$ 959,801.70	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.5.2 Unidad Departamental de Mercados	No especificó	1. Proceso	Mantener en buenas condiciones las instalaciones, servicios, funcionamiento e imagen de la Administración del Mercado de Abastos.	Buen manejo de los recursos y transparencia en su aplicación dentro de todas y cada una de las actividades operativas y administrativas de la Administración del Mercado de Abastos.	Mantener en buenas condiciones generales la Administración del mercado de Abastos.	porcentaje	46	\$ 696,750.00			\$ 696,750.00	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.

Dependencia Dirección General de Promoción Económica

Fecha: 19 de Enero de 2009

Numero de Proyecto o Proceso	PROGRAMA (Estructura Programática)	Nombre del Proyecto o Proceso	Eje de la Agenda Común	Tema de la Agenda para una Ciudad Metropolitana	Compromiso de la Agenda Común	Eje del Plan Municipal de Desarrollo	Tema del Plan para una Ciudad Metropolitana	Proyecto del Tema	Proyecto Estructurante a que Contribuye	¿Que hacer?	Compromiso del Plan Municipal de Desarrollo	Dependencia
DGPE/udm/03-09	2. Funcionamiento del municipio con bienes y servicios de calidad.	Buenas condiciones del Mercado Libertad.	Competitividad.	Mercados, Tianguis y Comercio.	4.4.1 Rehabilitación de los mercados municipales y ordenamiento de los tianguis.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	5. Centro Histórico: Centro de convivencia	Impulsar la dinámica económica en la ZMG.	5.4.4 Ordenamiento en tianguis, mercados públicos y Centro Histórico.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/udm/04-09	2. Funcionamiento del municipio con bienes y servicios de calidad.	Buenas condiciones de la Plaza Guadalajara.	Competitividad.	Mercados, Tianguis y Comercio.	4.4.1 Rehabilitación de los mercados municipales y ordenamiento de los tianguis.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	5. Centro Histórico: Centro de convivencia	Impulsar la dinámica económica en la ZMG.	5.4.4 Ordenamiento en tianguis, mercados públicos y Centro Histórico.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/udt/01-09	10. Competitividad.	Reglamento del funcionamiento de los tianguis.	Competitividad.	Mercados, Tianguis y Comercio.	4.4.1 Rehabilitación de los mercados municipales y ordenamiento de los tianguis.	4. Ciudad Atractiva.	Coordinación.	Consolidar espacio metropolitano de planeación.	10. Todos	Garantizar el respeto a la legalidad.	5.4.4 Ordenamiento en tianguis, mercados públicos y Centro Histórico.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/udcea/01-09	10. Competitividad.	Simplificación de tiempos de respuesta.	Competitividad.	Mercados, Tianguis y Comercio.	4.4.1 Rehabilitación de los mercados municipales y ordenamiento de los tianguis.	4. Ciudad Atractiva.	Coordinación.	Proyecto Metropolitano con visión de largo plazo.	10. Todos	Mejorar la gestión pública para la prestación de servicios municipales de calidad.	5.4.4 Ordenamiento en tianguis, mercados públicos y Centro Histórico.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/driych/01-09	10. Competitividad.	Evento cultural, turístico y de negocios de las ciudades hermanas.	Ciudad Metropolitana.	Turismo.	4.5.2.1 Difundir a nivel nacional e internacional al municipio de Guadalajara, como polo turístico, cultural, económico e histórico y de negocios.	5. Ciudad Metropolitana.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	5. Centro Histórico: Centro de convivencia	Impulsar el Desarrollo Turístico.	1.1.3 Promoción Integral de la Metrópoli en materia turística y de inversión.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/driych/02-09	10. Competitividad.	Eventos y espectáculos turísticos y culturales.	Competitividad.	Turismo.	4.5.2.1 Difundir a nivel nacional e internacional al municipio de Guadalajara, como polo turístico, cultural, económico e histórico y de negocios.	4. Ciudad Atractiva.	Promoción Económica y Turística.	Vocacionamiento: Estrategia metropolitana de desarrollo económico.	5. Centro Histórico: Centro de convivencia	Impulsar el Desarrollo Turístico.	1.1.3 Promoción Integral de la Metrópoli en materia turística y de inversión.	Dirección General de Promoción Económica
DGPE/driych/03-09	10. Competitividad.	Tramitación de pasaportes ante la Secretaría de Relaciones Exteriores.	Buen Gobierno.	Certificación de Calidad en Procesos.	2.2.1 Impulsar la certificación ISO de calidad en todas las ventanillas y atención al público.	4. Ciudad Atractiva.	Coordinación.	Proyecto Metropolitano con visión de largo plazo.	10. Todos	Mejorar la gestión pública para la prestación de servicios municipales de calidad.	5.3.2 Generar condiciones urbanas y sociales para que los talentos creativos encuentren en la ciudad espacios y oportunidades para desarrollar sus ideas.	Dirección General de Promoción Económica

Dependencia Dirección General de Promoción Económica

Fecha: 19 de Enero de 2009

Unidad Responsable	Dependencia(s) que Contribuye(n)	Perfil	Breve Descripción	Objetivo (cualitativo)	Meta(s) (cuantitativo)	Unidad de medida	Artículo RAPMG	Fuentes de Financiamiento				Fecha de Inicio	Fecha de Término	Observaciones
								Municipal	Estatal	Federal	TOTAL			
6.5.2 Unidad Departamental de Mercados	No especificó	1. Proceso	Mantener en buenas condiciones las instalaciones, servicios, funcionamiento e imagen de la Administración del Mercado Libertad.	Buen manejo de los recursos y transparencia en su aplicación dentro de todas y cada una de las actividades operativas y administrativas de la Administración del Mercado Libertad.	Mejorar la imagen y eficientizar el servicio que presta la Administración del Mercado Libertad.	porcentaje	46	\$ 683,749.96			\$ 683,749.96	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.5.2 Unidad Departamental de Mercados	No especificó	1. Proceso	Mantener en buenas condiciones las instalaciones, servicios, funcionamiento e imagen de la Administración de Plaza Guadalajara.	Buen manejo de los recursos y transparencia en su aplicación dentro de todas y cada una de las actividades operativas y administrativas de Plaza Guadalajara.	Concluir al final del año con la regularización de las licencias municipales definitivas a los locatarios. Así como la autorización de un Reglamento Interno por parte del Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara.	número natural	46	\$ 371,999.92			\$ 371,999.92	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.5.3 Unidad Departamental de Tianguis	No especificó	1. Proceso	Reglamentar el funcionamiento de los tianguis y su Administración.	Modernizar los procesos de Administración para actualizar padrones y eficientar la búsqueda de información para reducir tiempos en atención, generar una cultura de orden y limpieza.	Disminuir el tiempo de solución a problemas surgidos eventualmente en campo. Finiquitar el rezago de trámites.	porcentaje	Reglamento para el Funcionamiento de Giros Comerciales, Industriales y Prestación de Servicios del Municipio de Guadalajara. Título Quinto. Capítulo I. Artículo 132 al 164.	\$ 285,600.08			\$ 285,600.08	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Contando con el presupuesto se dará cumplimiento satisfactoriamente a los compromisos de la Unidad Departamental de Tianguis.
6.5.4 Unidad Departamental de Comercio en Espacios Abiertos	No especificó	1. Proceso	Simplificación de tiempos de respuesta a las solicitudes ingresadas.	Otorgar respuesta oportuna del trámite solicitado por el ciudadano del período de 10 días, reduciéndolo a 5 días hábiles.	Satisfacer a la ciudadanía con un mejor servicio, agilizando los trámites de respuesta y así crear una mejor imagen de armonía con el mismo usuario.	días	46	\$ 104,209.08			\$ 104,209.08	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.4 Dirección de Relaciones Internacionales y Ciudades Hermanas	No especificó	1. Proceso	Evento cultural, turístico y de negocios en donde las ciudades hermanas de Guadalajara presentan una muestra típica en general.	Dar una muestra cultural a los tapatíos en espacios públicos fomentando la convivencia familiar. Promover el intercambio turístico y comercial entre ambas ciudades. Realizar convenios de colaboración en pro del desarrollo de la ciudad.	Realización de 4 festivales culturales en el año.	número natural	Reglamento de la Administración Pública Municipal de Guadalajara (Artículo 47 inciso I-V).	\$ 399,999.99			\$ 399,999.99	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.4 Dirección de Relaciones Internacionales y Ciudades Hermanas	No especificó	1. Proceso	Realizar viajes nacionales y al extranjero de promoción a nuestro Estado y buscar que Guadalajara se convierta en el primer punto de reunión de negocios. Apoyo a congresos, convenciones y exposiciones. Realizar eventos y espectáculos turísticos y cultural	Realizar una extensa y completa promoción de Guadalajara y lograr que sea el primer punto de reuniones de negocios en el país, así como primer destino turístico a nivel nacional y latinoamericano.	Atención de 10 delegaciones de ciudades hermanas.	número natural	Reglamento de la Administración Pública Municipal de Guadalajara (Artículo 47 inciso I-V).	\$ 259,068.81			\$ 259,068.81	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
6.4 Dirección de Relaciones Internacionales y Ciudades Hermanas	No especificó	1. Proceso	Tramitación de pasaportes ante la Secretaría de Relaciones Exteriores en apoyo a la ciudadanía.	Otorgar al ciudadano la facilidad para el trámite de su pasaporte.	Expedir 32,000 pasaportes.	número natural	Reglamento de la Administración Pública Municipal de Guadalajara (Artículo 47 inciso I-V).	\$ 406,999.99			\$ 406,999.99	01-Ene-2009	31-Dic-2009	Ninguna.
TOTAL								\$			\$ 8,442,795.09			

Rosa Idalia Salazar Soto
 Enlace

Luis Alberto Güemez Ortíz
 Director General de Promoción Económica

Armando González Cantú
 Tesorero

Víctor Martínez de Castro Green
 Director General de Coordinación y Planeación Municipal