

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

### **Quinta Acta de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos.**

**Regidor PRESIDENTE Salvador Hernández:** Muy buenos días, Agradezco la presencia de mis compañeros regidores que nos acompañan, así como la del Dr. Víctor Larios.

Siendo las **11 horas con 06 minutos** del viernes **25 de febrero** del 2022, nos reunimos en la Salón del Consejo Social de Colaboración dentro del Ayuntamiento de Guadalajara, para dar inicio a la **Quinta Sesión Ordinaria** de la **Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos; de acuerdo a lo dispuesto en los artículos 103 y 110 de la fracción I del Código de Gobierno Municipal de Guadalajara.**

En mi carácter como Presidente de la Comisión Edilicia, convocante y en desahogo del primer punto del orden del día, **me dispongo a tomar la asistencia de los miembros de la comisión:**

- Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres.
- Regidora vocal Patricia Guadalupe Campos Alfaro.
- Regidora vocal Sofía Berenice García Mosqueda.
- Regidor vocal Rafael Barrios Dávila.

Y con el de la voz, estamos tres de los regidores presentes, por lo que existe cuórum legal para sesionar y por lo tanto, las decisiones que se tomen serán válidas y legales para el ayuntamiento.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

Le pido al SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano: dé lectura al orden del día estipulado para esta sesión.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** claro que sí presidente.

## **II. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA PROPUESTO.**

Orden del día:

- I. Lista de Asistencia y declaración de cuórum legal.
- II. Lectura y aprobación del Orden del día propuesto.
- III. Lectura y en su caso aprobación del acta de la sesión ordinaria celebrada el 31 de enero de este año, misma que tuvo receso y se reanudo y clausuro el día lunes 21 de febrero del presente año.
- IV. Exposición del Doctor Víctor Larios con la plataforma **Hoozie.io** para impulsar la economía de los mercados.
- V. Asuntos varios.
- VI. Clausura de la sesión

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Es cuando presidente.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Toda vez que ha sido desahogado el punto primero y se le ha dado lectura a la orden del día, propuesto para efectos de esta sesión, pregunto si existe alguna observación.

Pongo en consideración a los miembros de la comisión manifestar en votación económica, si es de aprobarse el orden del día propuesto para esta sesión.

## **APROBADO**

**III. Lectura y en su caso aprobación del Acta de la sesión ordinaria celebrada el 31 de enero de 2021 misma que tuvo receso, se reanudo y clausuró el 21 de febrero del presente.**

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Tercer punto del orden del día Presidente, es la lectura y en su caso la aprobación de la sesión ordinaria celebrada el 31 de Enero, misma que tuvo receso, se reanuda y clausuro el 21 de febrero del presente año.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Les pregunto si ha de aprobarse el acta de la sesión anterior, que fue enviada en forma digital previo a esta sesión y se propone la dispensa de lectura de la misma.

De no ser así les pregunto si es de aprobarse en votación económica la dispensa de lectura.

#### **APROBADO**

Aprobada la dispensa de la lectura les pregunto si es de aprobarse el acta y a mencionada.

#### **APROBADO**

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Le pido al secretario enuncie el siguiente punto de la orden del día.

**III. Exposición del Doctor Víctor Larios con la plataforma Hoozie.io para reformar la economía de los mercados.**

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Con mucho gusto señor presidente. Es la exposición del Doctor Víctor Larios a quien le damos la bienvenida y le cedemos el uso de la voz, nosotros, nos vamos a mover a los costados para que haga uso de la proyección.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**Dr. Víctor Larios:** Muy buenos días, agradezco el espacio y poder presentarles este proyecto que desde la Universidad de Guadalajara estamos trabajando desde hace casi 3 años de que lo estamos impulsando, es una suma de cuádruple hélice, puesto que tenemos la Academia, con la Universidad de Guadalajara, el Sector Productivo que son los mercados y Cámaras, hemos estado trabajando con la Oficina de Convenciones y Visitantes pero también con la Cámara de Comercio y otros involucrados como IJALTI, también de alguna manera tiene su parte de Sociedad Civil, donde hemos estado muy vinculados con esto porque una de las misiones que tenemos como institución es el impacto social, y la parte que tenemos también es la internacional, este proyecto es único a nivel mundial, Guadalajara en área metropolitana es el primer foco dónde estamos haciendo esta integración de tecnología.

Hoozie es una aplicación móvil, que lanzamos en octubre del año pasado, tardamos prácticamente dos años y medio en poder lanzarla por todo implicaba, entonces, nos permite identificar los negocios que están cerca, y estos negocios que están en cercanía nos permite ofrecer una mejor la experiencia de las personas que viven en un barrio, una comunidad o una zona, para que entonces no se pierdan, y entonces hacemos una transformación muy rápida, en cinco minutos un negocio es visible en un teléfono móvil de los usuarios de la aplicación Hoozie, es una transformación digital, y entonces permite que los comerciantes puedan ellos poner su catálogo de productos y hacer pequeñas promociones que se generen incentivos, y los incentivos hace que se impacte mucho en las economías locales. Sobre todo con el tema de la pandemia vivimos el cierre de los negocios, por lo tanto no se sabía que vendían, porque estaban cerrados sus comercios, entonces permite, que de manera digital se puedan ver esos productos y se pueda seguir comerciando, aunque el local este físicamente cerrado pero que si pueda pueda haber una oportunidad de distribuirlo. Permite también hacer nuevos clientes, conectar con

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

otros negocios y hacer alianzas entre negocios, porque promovemos mucho las economías circulares, de manera que entonces, un comercio, por ejemplo que vende comida se abastezca del que tiene tomates, local, y no se vaya a un Walmart o otra cadena que no está conectada, es mucho apoyo a los locales, inclusive a los servicios que puede ofrecer, por ejemplo, un fontanero, ahora que ya no tenemos tableros como antes los teníamos, puedan aparecer de manera digital y entonces nos apoyemos entre los locales, es mucho de rehacer el tejido social. Y todos ganan porque entonces, las personas que participan en Hoozie, cada vez que compran en un negocio local se les da una moneda digital que llamamos Hoozie, que es como un esquema de puntos, con esta moneda ellos van guardando en su monedero esos puntos y entonces los van cambiando con los comerciantes que van teniendo promociones, no son de más del 20%, es solamente un incentivo, y con esto dentro de las economías circulares lo que hace es incentivar a que se vayan conectando más todos y reactivemos las economías locales.

Este es un ejemplo, la aplicación la trae alguien que tiene bicicleta, esto por ser movilidad no motorizada, la aplicación detecta que está desplazándose y comienza a darle Hoozie por cada kilómetro, estos los va acumulando, si llega pasar a la abarrotera, entonces, al llegar a la abarrotera, esta persona puede canjear sus Hoozies en un porcentaje, por ejemplo, si va a comprar una lata de puré de tomate y la lata vale \$20 pesos a lo mejor le va a costar \$18 y va a pagar la otra parte con los 2 Hoozies, pero la abarrotera los va a guardar, los acumula también como negocio y los puede dar a sus empleados, donarlos, darlos a su familia o puede ir a un negocio afiliado, tenemos más de 600 negocios, por ejemplo al estadio y canjearlo con los Leones Negros para tener un descuento o una mejora en su posición, y entonces se va cerrando esa cadena; pero también puedes donarlos o puedes recibir Hoozies, si quiere recibir más, por acciones que hagan bien a su comunidad, como aquí está sembrando arbolitos, después lo que gana lo puede ir a canjear para que le salgan con un cierto descuento los zapatos, entonces esto va haciendo que nos vayamos integrando más, y la intención es que esto impacte en el servicio.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

Es como una especie de market-place, que estamos propulsando, quiere decir que la gente puede ver los productos en internet a través de la aplicación pero también, además, va promoviendo que la gente gaste más en lo local por estar conectados, y los clientes cada vez que gasten en un comercio ganan su incentivo también de volver a generar más Hoozies para seguirlos canjeando. Hoozie es como esta moneda que pusimos, se equipara a un peso, es como un esquema de puntos, cuando Ustedes van a volar en un avión les dan puntos por cada kilómetro que recorren y esta es una forma de dárselos, es muy integral. Lo que se vuelve más importante, entre todo, es que se tienen más canales de comunicación que podemos abrir, entonces, en un mercado teniendo una autoridad que este responsable del mercado, podría estar informando a todos los que estén en el mercado, o a los que han visitado el mercado de alguna notificación importante sobre lo que se está haciendo en el mercado, por ejemplo. “vengan a probar esta nueva sección que acabamos de abrir”, estamos incentivando este tipo de actividades o de negocios que son importantes para el mercado, tenemos una actividad cultural dentro del mercado, vengan a visitarnos también, etc. No solamente es esa parte, sino, esa moneda que estamos usando va a grabando información, utiliza tecnología muy sofisticada que le llamamos “cadena de bloques” o blockchain, y entonces esa información la podemos descargar para que dentro, ya de un órgano como el gobierno, regulador, Ustedes puedan saber cómo se gastó. Normalmente, los comercios sabes de sus productos y todo, pero con Hoozie podemos saber más datos sin afectar la privacidad de las personas, sobre los clientes, y con eso entonces, podemos crear mejores infraestructuras para la demanda que está generando las personas, los que viven en la comunidad y en la ciudad. Entonces está esa parte que es muy importante, el hecho de que también los Hoozies que acumule el negocio se los puede dar a los empleados, para que también ellos puedan aprovecharlos como un incentivo, y bueno, hay una interactividad que se puede generar con esto. La aplicación ya está funcionando.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

Entonces, alguien ya puede recibir mensajes, inclusive pudiera organizarse, ya esto es un tema propio que pudiera surgir en las comunidades para poder llevar los productos que alguien pudiera pedir a distancia, que la aplicación ya la estamos preparando para que entre en una versión 2.0 en este mes de marzo; y nos va a permitir, hoy no se puede, pero nos va a permitir que un mercado pueda ofrecer sus productos y puedan comprar a distancia, y ya nada más pasen a recogerlos.

Entonces, le preguntaba al Regidor Salvador: ¿Qué sería lo importante para impactar a los mercados? Su respuesta fue, que con esta solución, los que están trabajando en un mercado no paren de estar atendiendo clientes y eso es lo que estamos buscando, que verdaderamente se abran las posibilidades ante la situación que estamos viviendo, que no son fáciles derivado de la pandemia. Esto ya lo habíamos visto, si usamos el transporte público estamos trabajando para insertar transporte público, tenemos un proyecto que nos aprobaron el año pasado con el COECYTJAL, en diciembre, para mejorar la experiencia de los usuarios de transporte público, con cerca de 2.5 millones de personas que se mueven diariamente en este esquema, entonces queremos también que el transporte público conecte con los mercados y esto haga una atraktividad. Muchas veces el tiempo en una parada de camión es perdido y pudiera ser aprovechado para que alguien haga sus compras, su mandado, o algún servicio dentro de los mercados, y allí es un tema que podemos mover para solucionarlo. La parte de huella de carbono neutra que también está puesta, es parte de lo que estamos propulsando. Y bueno, esto es como las diferentes dimensiones, también podemos donar nuestro tiempo a cambio de Hoozies a cambio de acciones sociales, como parte de la responsabilidad de las empresas, y también hay un módulo, influimos mucho desde la universidad, de mentoría, que también lo vamos a mostrar, entonces, cualquier persona que tenga conocimientos, por ejemplo: “yo tuve un negocio en un mercado por 30 años y ya me jubile” pero yo puedo compartirle mi experiencia a los nuevos que van comenzando en los mercados, y entonces, es una forma de reconectar entre todos para poder no tener que experimentar muy duro cuando

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

alguien ya sabe las formulas o las recetas que pueden ser importantes para que se suba. Entonces, la plataforma abre un *pull* de mentores, es que tenemos 30 mil jubilados de la Universidad de Guadalajara que están dispuestos a apoyar en mentorías, para que entonces con su tiempo, estos jubilados tienen mucho que compartir y seguramente esto puede impactar mucho en mejorar cómo están hoy operando y haciéndose las acciones, es como un programa de capacitación que podemos entregar. Hoy tenemos más de 600 negocios, y estamos buscando alcanzar a tener en este año más de 100 mil usuarios, probablemente vamos a alcanzar más, ya que con el transporte público tenemos la oportunidad de captar medio millón, para que las primeras pruebas en este mes de marzo con esta etapa de transporte tenemos alianza con la Secretaría de Transporte.

Tenemos una alianza con ANTAD, pero no es una alianza en un tema “caníbal” que todo se fuera hacia *Walmart* sino más bien en apoyo a las economías locales, buscamos mucho que se apoyen las economías locales, los abarrotes, mercados.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Incluso *Walmart* ya no está en ANTAD.

**Dr. Víctor Larios:** Que bien, hay un comité de gobernanza que desde octubre esta funcionando donde tenemos a la Secretaría de Innovación y Tecnología apoyando como gobierno, una empresa, HP, la directora es Flor López, nos está apoyando, la Oficina de Convenciones con la marca Guadalajara que son muy importantes para la promoción de la ciudad; la Universidad de Guadalajara por supuesto, y tenemos también representación interna con asociaciones civiles que también están puestas allí. Bueno, hay mucha innovación y tecnología que está detrás de todo esto.

Qué más les puedo decir, atrás de todo esto, se cuenta con un equipo de tecnología de muy alto nivel, hay analíticos de datos, temas de inteligencia artificial, entonces hay



Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

mucho talento local que estamos sumando a todo esto y que además se está propulsando con casi 3 años, hay toda una experiencia que seguimos madurando y propulsando y queremos que mejore el entorno en donde estamos.

El 19 de octubre tuvimos el lanzamiento de la primera versión que tuvo bastante ruido en la prensa, porque es la primera iniciativa que se hace de este tipo a escala mundial, hay otras iniciativas fragmentadas, aquí integramos muchos temas, la creatividad cuando nos llegó la pandemia, entonces encerrados estuvimos pensando que podíamos hacer, y pensamos en un esquema de recuperación económica, social y ambiental. Sin más preámbulo le pediría a Javier si podemos pasar a la pantalla, donde podemos tener una demostración de la aplicación, la cual ya podemos descargar ya esta en las tiendas de Android y Apple Store.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Entonces, ¿pagas con tu moneda virtual, verdad?

**Dr. Víctor Larios:** Si, ahorita vamos a ver el ejemplo de un pago en un negocio y no tiene que tener lo más sofisticado en puntos de venta ni nada de eso, sólo necesita un teléfono, conexión a internet, que eso lo platicamos, podemos arrancar en un mercado, si no hay internet nosotros lo podemos poner por medio de un patrocinador eso no es un problema.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y ¿Usan algoritmos más o menos para ver no cómo se puede hacer la compra, ya ves como las redes sociales y esos medios como el Facebook y esos medios te van metiendo cómo vas a un restaurant japonés en otra ciudad y ya ves que este te dice hay un restaurante japonés?

**Doctor Víctor Larios:** está basado en la proximidad, hay un tema de preferencias, cuando una se da de alta como usuario, uno marca que es lo que le gusta de aspectos profesionales y personales.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y ¿Cuándo pasas por alguno y te mandan mensaje que allí hay un lugar?

**Doctor Víctor Larios:** más bien esto es cómo un radar, tiene una presentación de radar, que te dice que negocio está aproximado a ti y puede ser interesante para ti, y que lo puedas conectar. Haber adelante, ahí se va a conectar a la aplicación se llama Hoozi.

**Javier Larios:** Esta es la lista de la aplicación que vean como luce, aquí comenzamos *logeado* en la aplicación, pero obviamente cuando ya están dados de alta siempre esta activa en sus teléfonos, esta es la vista inicial que tiene, vemos el perfil de la persona que esta ingresando y lo que tenemos alrededor personas que están dadas de alta, servicios, comercios y materias, esto es una visión muy general de la pantalla.

**Doctor Víctor Larios:** Hozzie se diseñó principalmente para las expos, por ejemplo cuando vamos a la FIL, un aforo de 2 millones de personas yo les preguntaría cuántas personas salen conociendo a nuevas personas y la verdad es más bien nos encontramos con el compañero con el fulanito pero cuando nos entregamos a conocer diferentes personas, es muy poco, entonces, Hoozie lo que hace es que 50 personas que tiene en un perfil que uno genera afinidades y entonces te lo muestra y tú puedes provocar una reunión con ellos un espacio público para que sea algo seguro, y esto sea cada que veas a una persona te también te da Hoozie es también es para conectarte socialmente, yo pregunto en el coto donde yo vivo hay más de 100 casas y no conozco más de 10, entonces eso sí, todo el mundo se pelea por el chat de WhatsApp sin conocer a nadie, pero Hoozie lo que busca es conocerse y conocer si entre ustedes realizan una actividad a fin y realizarla de una forma menos pesada que podríamos sumar con mejor iniciativa. Pero además de las personas, pueden ser los negocios.

**Javier Larios:** Cómo les comentaba, Hoozie es una aplicación que funciona con sistema de a proximidad los negocios que me están apareciendo alrededor que son los que tengo en

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

mi listado son los que estarían en mi radio sobre 1.5 km. Los primeros que me aparecerían son los que están más cercanos a mí.

**Doctor Víctor Larios:** Cómo tenemos el equipo de desarrolladores nosotros podemos hacer que cuando entre a un mercado sean todos los negocios del mercado y estén conectados visibles donde podríamos marcar al mercado para que estén todos los que aparezcan y veamos todas las promociones que nos están ofertando porque ese es el gancho que va a hacer que se genere la interacción comercial y además podríamos hacer los mapas del interior del mercado para que la gente sepa como navegar en el interior del mercado.

**Javier Larios:** Otra de las funciones que tiene es el buscar por intereses, de pronto yo voy caminando por Chapultepec y veo un cafecito, restaurantes y demás y yo quiero buscar un café y me aparecen todas las opciones que manejan café.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Todas las opciones afiliadas.

**Javier Larios:** Si, que están afiliados a la aplicación, por ejemplo el café Macondo que tiene algunas promociones y novedades que tienen un descuento, que no es muy significativo pero funciona el descuento de su precio original cómo por ejemplo son 40 pesos por una taza de chocolate ellos lo están bajando 32 pesos pero son 8 pesos que se pagarían con la moneda Hoozie y de esa manera es de la manera se apoyaría la economía circular.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** yo me imagino esta aplicación, nosotros vivimos esto en la pandemia, comprar en las centrales de bastos o los mercados estaban en “botón rojo”, los municipales cerraron la central de abastos se cerró para el menudeo, una aplicación de estas, como nos hubiera servido en esta situación para ese tipo de negocios, ya establecido en un mercado hubiera sido un éxito.

**Doctor Víctor Larios:** No tiene costo para los negocios y comerciantes, es iniciativa y ya firmamos con el gobierno del estado o a través de Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

(COECYTJAL), pues nunca va a tener costo para los comerciantes, en cinco minutos abren su menú y toda la información es de ellos, y no es como en Facebook que se queda con la información y no sabemos todo lo que hay detrás, acá todo es transparente y es de los comerciantes, aquí pueden encargar todos sus productos que quieran, publicitar u ofertar.

**Javier Larios:** En este ejemplo si quiero comprar por ejemplo ese chocolate y galletas aquí lo pongo en el carrito, me está diciendo que voy a pagar \$40 pesos y la otra transacción es por ejemplo ocho y lo voy a pagar en efectivo, el día de hoy serían \$32 pesos, desafortunadamente no puedo conectarme con dos teléfonos pero lo que es el comerciante habría una aplicación que es únicamente para lo que se cobra y hacer la función para escaneo, eso es lo que va a hacer va a generar un código QR, le avisa que lo revisa, nada más lo tengo que aceptar y el cobro queda hecho, en la parte de los Hoozies. Lo demás se pagaría en efectivo al momento.

**Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres:** Y la diferencia pagada con los Hoozies ¿siempre estaría pagando en efectivo el cobro?

**Doctor Víctor Larios:** Si, con la versión 1.0 que es la que está activa ahorita, en la versión 2.0 vas a poder pagar con la misma aplicación móvil, entonces nos subimos ya con la Comisión Nacional bancaria para revisar cómo hacer el pago, justo además hemos visto los puntos de venta y siempre cobran entre el 5 y el 8%, no es muy alto pero se están haciendo ventas, entonces estamos viendo el tema de poder hacer transacciones a través de SPEI, si alguien tiene conectada la cuenta en su teléfono podría pagarlo y ya no tendría que pagar con efectivo.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Tú dices, ¿La comisión que te cobran por el uso de la tarjeta? Es un 3% que cobra el banco al negocio, al usuario no se lo puedes cobrar, algunos negocios te lo cobran indebidamente. ¿Hoozie no operaría así?

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**Doctor Víctor Larios:** Hay una comisión que sería muy baja por qué de todos modos hay un cobro de servicio de transferencia alrededor de 1%, una comisión que hace la diferencia para el negocio.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿De cuánto será la comisión?

**Doctor Víctor Larios:** Hay una comisión que sería muy baja por qué de todos modos hay un cobro de servicio de transferencia alrededor de 1%, dentro también se califica el negocio, sus servicios, para que entonces los dueños sepan cómo lo está percibiendo la gente.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿Tu moneda son puntos?

**Doctor Víctor Larios:** La moneda son puntos que le dan para incentivar.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Pagas en efectivo y después se va a hacer un monedero electrónico donde tú le depositas, y tengas un monedero electrónico, ¿es correcto?

**Doctor Víctor Larios:** ¿Te puedes ir al monedero Javier? Cuando regresamos ese radar que es como nuestra base principal, hay una opción que es donde están todas las transacciones que he tenido, aquí está marcado lo que compro y tuvo tantos Hoozie y con esto nosotros podemos enviarle Hoozie otras personas si ganamos muchos Hoozie en un negocio y no los gastamos después del tiempo desaparecen, porque tampoco queremos que se hagan millonarios de Hoozie, eso es lo que ha “tronado” a otras monedas digitales que se han hecho de este tipo, con objeto social. Entonces con eso incentivamos a que la gente esté usando sus Hoozie para que se estén gastando usando e invirtiendo en la comunidad, también hay otra posibilidad también de poder donarlos, si por ejemplo en mi barrio o en mi comunidad hay un asilo y alguien que tiene Hoozie o que no tiene Hoozie y quiero usar algo de Hoozie en persona a dar algún servicio un apoyo por algún motivo, también puede hacer uso de los Hoozie.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y ellos ¿Cómo lo hacen efectivo? Tú se los das a la Cruz Roja.

**Doctor Víctor Larios:** Nosotros le damos a la Cruz Roja, le inyectamos una cantidad de Hoozie, ellos a cambio de lo que tú le des de donativo ellos te van a regresar más Hoozie para que tú tengas algo de lo que les das a cambio, entonces normalmente cuando donamos algo.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Pero, ¿La Cruz Roja porqué lo va a cambiar?

**Doctor Víctor Larios:** La Cruz Roja lo cambia por tu servicio como persona, nos siempre es dinero a veces necesitan personas calificadas en algún tema, por ejemplo a veces necesitan de un pintor que arregle una pared que se encuentra dañada, la Cruz Roja puede pagar este servicio con Hoozie para fortalecer el tejido social. Y con esto, el receptor de Hoozies puede ir a inyectarlos en la comunidad, empezamos a fomentar la economía circular. Entonces, ya si después hay una empresa como por ejemplo HP, qué es una empresa grande, el tema de cómo apoya localmente a la gente con su responsabilidad social, quizá pueda plantear: “yo como HP si tú me das Hoozie yo te canjeo tantos equipos o por tanto dinero en especie” como empresa. Ya son medidas métricas que ellos pueden moderar y demostrar que ya realmente hay una conexión entre los locales y la asociación como tal, los que están haciendo donativos. Entonces, aquí ellos pueden publicar en qué quieren su ayuda, que les puedan dar tú le das clic a alguno de estos y ya te pide la app que le des cuanto le quieres transferir, cuando ustedes entran y tienen la aplicación ustedes recibirían 150 Hoozie por esa nueva conexión.

Podemos ver que tenemos en el mapa es otra de las funciones que más bien son servicios profesionales que más bien son oficios, con la pandemia mucha gente que tenía un empleo en un hotel y era el pintor, le daba mantenimiento se quedó sin trabajo, hace que estemos buscando en los mercados un fontanero que nos arregle algo, y la sección amarilla ya no es funcional como antes ahora todo es digital, ya no hay paneles de aviso

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

como había antes cómo el zapatero, fontanero, etc; no hay referencias en entonces lo que hicimos es un espacio donde puedes encontrar gente con estos oficios y los puedes contactar y lo puedes contratar, lo importante es que “Eduardo” es de tu comunidad y muchas veces el que te hace el servicio está al otro lado de la ciudad, porque te lo recomendaron sin saber qué a tu alrededor hay alguien que te puede dar el servicio y es local, de tu comunidad, es cómo puedes apoyar a tu gente.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿Puedes verificar su currículum? Puedes checar su currículum por ejemplo pon un carpintero bien mal quedado.

**Doctor Víctor Larios:** Para esto, entramos al tema de recomendaciones, y la gente hay en la aplicación te va a decir no este no por esto y esto, y si es bueno te van a hacer una recomendación del servicio.

**Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres:** Y, ¿el tema de la privacidad? En cuanto al tema de la privacidad, porque va a entrar a tu casa, conocer tus cosas.

**Doctor Víctor Larios:** Es un tema muy basado en la confianza de filtros donde tienen que traer recomendación de 2 personas locales que vivan en su comunidad, si es una persona responsable y que lo puede hacer, teniendo esas dos recomendaciones ya puede aparecer dentro de la aplicación, para poder ingresar y para que haga servicios profesionales; y por supuesto la primera vez que lo contactes tú lo vas a ver en un espacio público, para asegurar que no voy a ver ningún tema malo, porque podemos entrar a temas de seguridad la idea es apoyar a la gente que está en tu comunidad y fortalecer el tejido social. Por ejemplo hay 100 casas en el coto y hay 10 o 20 que necesitaban pintura y hay uno que se quedó sin trabajo y vive ahí.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿Hay alguna protección de datos?

**Doctor Víctor Larios:** Si, todo está con cadenas de bloques, entonces, el robar información es imposible bueno es casi imposible porque las tecnologías van avanzando pero estas son

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

muy seguras, lo que podemos hacer es a través del Comité de Gobernanza solicitar que información queremos descargar; por ejemplo, Javier ahorita donó cuanto se movió eso está registrado entonces extraemos información de manera anónima, lo cual nos dan el gran volumen que es lo que sucedió en actividades, por ejemplo saber en un mercado cuantas actividades y de donde vinieron las personas que son de la comunidad o vinieron de otro lugar o qué tipo de producto están vendiendo, saber cuáles son los comercios que más están jalando o los que están más incentivando pues hay toda una base lo que ustedes pidan y lo que les podamos entregar y además podemos hacer las modificaciones de la aplicación específicas. A las A las necesidades propias que tengan los mercados.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿La afiliación a Hoozie del comerciante no tiene ningún costo?

**Doctor Víctor Larios:** No tiene ningún costo, es libre y está protegida bajo la aplicación y ya.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y ¿el usuario igual?

**Doctor Víctor Larios:** Es igual no tiene ningún costo es libre, y está protegida por todos lados, por ejemplo, cuando recibimos todos los datos se quedan en la Universidad de Guadalajara, estamos normados como institución pública por la Ley de Transparencia también obligados para cuidar la privacidad de los datos de las personas.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿Tienes diferentes cuentas, una como comerciante y una como como usuario?

**Doctor Víctor Larios:** Tienes una como usuario la tuya personal, y como comercio tienes que darte de alta en una página Web, en cinco minutos y marcas donde está tu negocio que vendes y a partir de ahí, puedes empezar a crear tu catálogo, entonces los comerciantes muy rápido se dan a conocer desde una tableta o un teléfono o en una computadora puedes revisar la venta de todos los productos que quieran ofertar y ya



Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

empiezan a jugar con esto. Cuando está la versión 2.0 al final de este mes, vamos a tener la posibilidad de que puedan ingresar datos de su tarjeta bancaria, pero ellos al momento de que se vaya hacer un pago siempre van a decidir autorizar. Bueno ahí es la responsabilidad más fuerte y que está muy regulado por la Comisión Nacional Bancaria, pero vemos como es necesario porque el hecho de poder pedir en línea, y que ya nada más llegas a recuperar lo que pediste, es algo que le puede provocar más ventas a un negocio en la localidad y te ahorra tiempo, entonces por eso Hoozie, está listo y a la orden para lo que ustedes puedan innovar o mover y éste listos para poder empezar el primer lugar en que digan, lo único que se necesita es internet y aun así podemos conseguir un patrocinador y ponga el internet ver que realmente esto empiece hacer que los mercados funcionen y crezcan a otra escala.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Podemos buscar una prueba piloto.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Mercado San Antonio.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Pero también puede ser el tianguis, de la calle 4.

**Doctor Víctor Larios:** Sin problema, ustedes nos dicen y nosotros, el tiempo de respuesta más o menos yo creo que en dos semanas podemos tener ya un corte de listón y a través de las redes se vaya conociendo esta aplicación. Para el comerciante es más cómodo.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Ya de ahí vendría la etapa de difusión, ya ven que Facebook te sugiere descarga de aplicaciones.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Y si funciona la estrategia.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Sabes que Doctor Víctor Larios, tanto Rafa como Salvador fueron Presidentes de la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Y si vieras el Regidor Barrios como se daba de golpes en la cabeza, y es que hay que cambiar las herramientas tecnológicas. Siempre fue

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

una un anhelo porque sabíamos el simple tema de tener una terminal para tarjeta de crédito o sea era un reto y sabemos que es básico.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y ahorita sabemos que hoy ya no necesitas ni la terminal, todos por teléfono y el QR con eso la haces y con el otro aparatito que también tenemos.

**Doctor Víctor Larios:** Y, no y en la bancarización si para los comerciantes es un tema salir de su negocio, dejar ir para ir al banco y esperar a que les abra su negocio y todo hoy hay bancos en internet que en cinco minutos abres una cuenta y ya puedes estar canjeando y haciendo transacciones entonces económicas.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Se me hace muy bien, pero si realmente se quiere impulsar para los negocios tapatíos es mas de jaliscienses A lo mejor las tiendas de autoservicio deberían quedar fuera, porque ellas si han tenido la capacidad para crear sus plataformas y todo, y por eso se han ido acabando con los negocios cuándo una tienda lo que quieras Walmart, Soriana, la que quieras va y se instalan en un punto desarrollado comercialmente y acaban todo en la tortillería, la panadería, la farmacia, o sea acaban con muchos negocios locales y ahí se mantenían muchas familias, entonces, una reactivación verdaderamente deberían quedar fuera esas grandes tiendas, ese es mi opinión porque es difícil competir contra ellos.

**Doctor Víctor Larios:** Y que estamos como el huevo y la gallina ¿no?, esas grandes por ejemplo esas tiendas ahorita Oxxo acaba de sacar algo parecido, una tarjeta de crédito y también da puntos y todo.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Oxxo se acabó todas las tiendas de abarrotes de alrededor y las personas que eran dueños de abarroteros se quedaron ahora como empleados de Oxxo, con un concepto diferente. Oxxo no está aquí, si bien es una empresa mexicana no es precisamente un apoyo local, aquí podría ser a través de los mercados

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

incluso los tianguis podrían afiliarse, de tal día en tal lugar entonces lo que pudiera funcionar bien, pero con un apoyo decidido al consumidor y que consuma lo nuestro y lo local. demos escoger diferentes mercados y probar de diferentes perfiles y cosas diferentes, buscar una alianza que sea un proyecto lanzado.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Yo creo que si estaríamos en condiciones de comenzar la etapa de prueba piloto, ¿Qué les parece? ¿Cómo ven? Y que fuera también ahí en el tianguis de la primera sección yo pensaría que es genial.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Podríamos buscar mercados de diferentes perfiles y probar diversas cosas.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Es buscar una alianza, ¿es de la UdG el proyecto? ¿UdG con a Ayuntamiento? Hay que impulsar esa alianza para que el Ayuntamiento promueva, que sea algo donde el Ayuntamiento también junto con la Universidad tienen el compromiso de reactivar la economía y que el Ayuntamiento también diga si a través de sus redes, a través de sus comunicados con el alcalde y con esta Comisión se pueda difundir.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Ese es el camino.

**Regidora Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres:** y también, a través de la Red Comunicación Institucional del Ayuntamiento para que apoyen a través de ellos para dar conocer más sobre Hoozie.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y que haya un compromiso para reactivar la economía por parte del Ayuntamiento de Guadalajara.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** ya tenemos tema entonces.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Un tema adicional sería por lo menos para los mercados que se vayan a probar tengan red y clientes con acceso a internet.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**Doctor Víctor Larios:** Pero si no tienen se lo ponemos.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Y que el Ayuntamiento también empieza apostarles a los mercados, por que tener una aplicación muy buena que el comerciante no esté digitalmente incluido pone hay un tema de brecha y ahí a lo mejor puede también trabajar el Ayuntamiento en la capacitación.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Me parece perfecto.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y no sé si recuerdes Chava, que anteriormente ya se tuvo un apoyo para que los comerciantes para dotarlos de equipo electrónico y que pudieran cobrar con tarjetas de crédito, retomar todo eso, sería interesante.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Y lo podemos hacer, es algo que convirtió y se apostó mucho en su momento, nos faltó tiempo para hacerlo, y es una muy buena oportunidad de retomarlo.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Mira ahora los comercios tradicionales también de alguna forma se oponían a la tecnología y ahorita ya no , ya empieza ver esa cultura de la tecnología y ya empiezan a recibir tarjetas de crédito. La verdad es que los hábitos van cambiando hasta están los pagos ya no vienen los cheques te hacen una referencia y para cómodo tú haces lo mismo hasta los hasta los hábitos de consumo ya cambiaron en horarios, en productos pre-preparados, que ya vengan aplicados que ya traigan un proceso que le ahorres a la ama de casa porque por lo regular ya trabaja la ama de casa ya no es como antes, entonces todo esto debe de ir con un camino a la comodidad a la ampliación de horarios de todo y de todas estas herramientas.

**Doctor Víctor Larios:** Y en un modelo también de economía circulares también estuve platicando con la CANIRAC, pero me explican que primero se deben subir a los abarroteros y a los mercados porque ellos nos proveen y hasta que no te conocen, al final se subieron algunos, pero la masa crítica empieza cuando unos empiezan a ofertar productos y otros

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

empiezan cuando, oye pues vamos consumiendo lo que tenemos en los mercados, allí hay muy buenos productos.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y te da hasta para los puestos de tacos.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** ¡Claro!

**Doctor Víctor Larios:** En vez de ir a comprar las frutas congeladas a *Walmart* o al *Sams* y ni siquiera pagamos la logística, y tenemos el mercado a la vuelta de la esquina y ni siquiera lo habíamos considerado, con productos más frescos.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Y por el tema ecológico, te queda más cerca, hasta te puedes ir caminando.

**Doctor Víctor Larios:** También es un tema de logística que se puede desarrollar y habíamos pensado inclusive que ya hacer movimiento, que no está aprovechado, que la gente donde se mueve podría hacer movimiento de algunos productos; pero esto, pensamos que debe haber un empresario local, no hemos encontrado todavía, si saben de alguien que podría sumar todo un tema de logística con esta aplicación, con la oportunidad de crecerla y moverla hacia este esquema.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¡Que interesante, la verdad muy interesante!

**Todos:** Gracias.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Muy interesante. Secretario por favor el siguiente punto.

**V. Asuntos varios.**

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Presidente, el Quinto Punto de la orden del día son asuntos varios.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Les consulto a las y los regidores integrantes de esta Comisión si ¿existe algún asunto vario que gusten tratar?

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Chava, ¿qué pasó con lo del jardín botánico, en qué va ese tema para incorporarlo? Te digo porque hay gente que quiere pagar, pero están jurídicamente en el limbo. Hasta para ver las concesiones.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Mira Rafa, vamos dando para adelante a ese tema, vamos a incluir a la Comisión de Patrimonio.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Presidente, yo ya fui a ver, fui a darme una vuelta al lugar en diferentes horarios y la dinámica cambia mucho por la tarde los baños están ahí bastante bien es parte de WIPPI, es un local a desnivel y el formato del puesto es una especie del plano que no tiene muros. Es interesante.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** ¿Pero que a diferencia que con el mercado el rayo eso está mejor?

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** De alguna forma esta más moderno.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Mira, ya no es un espacio abierto, ya está asentado ahí, dentro de un patrimonio municipal o sea reúne las características para declararlo mercado porque es donde encajaría, porque de otra forma lo pones. Por dos cosas: es mucho más caro el espacio abierto que la renta como un mercado, y creo que le das la certeza jurídica, porque en espacio abierto, que no lo es, pues tienes que estar renovando y renovando el permiso, y aquí sí, cómo ya está sentado si va a crear un derecho, dentro de un patrimonio municipal.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Y lo vemos en el Mercado de Abastos, la diferencia de lo que tiene que pagar un local y lo que tiene que pagar un puesto semifijo.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Creo que para reactivarlo, y que si cumpla con lo que era su finalidad, que es apoyar a toda la gente que va al Hospital Civil, y que estén bien los 16 locales tengan vida comercial, hay que darle esa certeza jurídica.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Las funciones si las cumple, hay mucho tráfico de gente que no tiene acceso rápidamente alimentos y si puede cumplir una función social, allí.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** No y déjame decirte, no vayas a decir que ya tenemos el mercado número 96 en el acta. Pero vamos dándole con eso.

**Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres:** Yo tengo otro comentario que hemos visto casi siempre en asuntos varios en esta Comisión respecto a la Conferencia Internacional de Mercados, en la cual estamos participando, yo sé que aún no ganamos pero no hemos platicado el tema presupuestal tampoco sé cómo lo han manejado no hemos platicado que hay un cobro por las conferencias yo sé que no hemos ganado pero si estamos en este proceso ya tenemos que saber como va manejar el tema del dinero.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** La segunda etapa que es en la que estamos compitiendo, requerimos integrar la logística de cómo será el evento, ya tuvimos la posibilidad de platicar con Alfredo Coordinador de Desarrollo Económico qué será cargo de todo ese tema porque de alguna forma como Comisión pues no somos ejecutivos, etc. Dentro de ese presupuesto mencionado hay dos formas de garantizarlo: a través del pago nosotros somos coanfitriones, es decir hay una organización internacional que es la dueña del evento, ellos se encargan de cobrar y de pagar, nosotros tenemos que garantizar en cierto caso son patrocinios para quienes vienen como parte de su staff tengan donde llegar y donde comer, no es un evento de tipo comercial porque es una ONG que se maneja, pero si hay un mínimo que nos pidieron garantizar \$30,000 dólares que no tienen que salir del erario no es una restricción del proyecto, el proyecto en Guadalajara necesitamos a alguien que pueda ampliar los recursos que pueden ser patrocinios o parte

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

de los boletos que ustedes vendan pero no es un compromiso que vaya a través del Presupuesto 2023.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Pero entonces, ¿qué se necesitaría entonces de la Autoridad Municipal, del Ayuntamiento?

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Lo que buscan de nosotros del Ayuntamiento es primero asegurar la logística en términos de la seguridad de los visitantes, en segundo, el hospedaje; tercero, la garantía de que los alimentos son inocuos y seguros porque viene gente de diferentes países y uno no debe de tener un ese tipo de problemas. Tenemos que proporcionarles un recinto sede y recintos accesorios porque no deja de ser un programa técnico, es decir, no vienen comerciantes, puede venir alguno pero la mayoría son agentes de gobierno que son responsables en sus países de temas comerciales, entonces si es un congreso estricto en el sentido de que hay que tomar clases, vienen a tomar clases, donde nosotros lucimos porque parte de esas clases seguramente las dará alguien de aquí de la Comisión, gente de la Universidad; nosotros propondríamos los talentos, también ellos traen los suyos y lo que trataremos de hacer es ¿cómo lo hizo Guadalajara para resolver este éxito de sus mercados? Parte del reto de sacar una agenda pública, tener una política pública no nos da para de aquí en un año arreglar 95 mercados, habrá que seleccionar y decir, nos vamos a pasear por estos mercados con esta lógica o con esta idea de queremos que venda Guadalajara, ¿dónde les interesa mucho venir a ellos? Eso ya me lo han dicho en lo corto, porque uno es Toronto y el otro es Baltimore, cómo todos sabemos hemos estado encerrados durante dos años y cuando uno les habla de Guadalajara y que Guadalajara es México, entonces si México es mariachi y tequila pues buscan dicen hídole, necesitamos bajarle al estrés ¿no? Y está muy cerca un cambio de paradigma tan dramático o tan diferente que estar en Baltimore o en Toronto, porque el clima no es tan malo en esta época del año es en marzo, pero allá va a estar haciendo frio y aquí ya hace calor, entonces mucha gente va a tratar de empujar para que estos



Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

beneficios más allá de que ya les presumimos, lo importante que es Guadalajara en materia de comercio, de congresos, de turismo y demás, pues están empujando porque también, porque para muchos interesados el fuerte de Estados Unidos y Canadá, es más económico venir a un país con un tipo de cambio relativamente accesible, con menos horas de vuelo, y que Guadalajara no suena tan lejos como cómo Londres, para ellos entonces tenemos varias ventajas el compromiso con ellos es que el Ayuntamiento no le cueste y que nosotros aportamos logística, relaciones, por ejemplo que podamos negociar ahorita en los hoteles, para que tenga un precio preferencial para el Congreso que podamos conseguir autobuses para pasear, que podamos tener Policía Municipal para que cuide a los visitantes, ese tipo de cosas que ellos no pueden comprar, son las que más les interesa.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Por ejemplo, para la trabajar con Dirección de Turismo, tal vez para que nos haga unos paquetes, tal vez para nuestro Presidente sería importante presumir nuestro centro.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Porque estamos proponiendo a la Ciudad Creativa Digital como sede, para las conferencias, otros el Hospicio Cabañas, otros en el Teatro Degollado, reactivamos todo esto y los mercados emblemáticos están por aquí, entonces más o menos la burbuja está aquí cerca.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿Para cuándo tendríamos ya esto?

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** La segunda etapa está fuera de nuestras manos en términos técnicos, pero que la pelota ya está en la cancha del Coordinador, tenemos un problema serio estamos presionando, casi pidiendo de urgencia que se atienda porque tenemos hasta el 8 de abril para presentar y cada día que no se presente es un día.

**Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres:** ¿El límite de la entrega es el 8 de abril?

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** El 8 de abril tenemos que entregar, ya es como límite para entregar el proyecto ejecutivo y en mayo ya sabremos el resultado.

**Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres:** ¿El 8 de abril o hasta mayo es el proceso?

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Lo que traemos aquí a abril es el que define quién gana entonces nos urge hablar con mucha gente, pero la pelota no está ahorita en esta mesa.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** ¿De quién depende?

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Vamos libres como Ayuntamiento.

**Regidora vocal Karla Andrea Leonardo Torres:** ¿El tema está en la Coordinación de Desarrollo Económico?

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Si.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Esta es una organización que está en Nueva York que se dedican desde hace 30 años a hablar sobre espacios públicos: parques, jardines son expertos en espacios públicos, es gente de técnicos de diferentes universidades, académicos ya son gente muy muy grande de edad, que tiene una visión del mundo muy diferente y por alguna razón entrando en los mercados hace como como hace como 30 años empezaron a estudiar los mercados, obviamente con todo respeto pues siendo gringos su mercado es muy diferente al nuestro, luego se emplearon y se fueron hacia Europa, Al Medio Oriente, y sacan un proyecto de mercados universal y sacaron un proyecto de Mercado por eso han realizado conferencias, la última fue en Londres en el 2019, 2015 fue en Barcelona, y entonces empiezan a crear un conocimiento sobre el por qué los mercados son importantes, dónde es que se convierte interesante para nosotros como Ayuntamiento, donde no pertenecemos a ninguna organización de comercialización, es un tema técnico, pero nos meten una agenda pública de Naciones

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

Unidas, de FAO de UN habitad, y entonces no mete a jugar en una liga que la agenda de mercados en Guadalajara tiene una vista internacional en agencias importantes más allá de los temas comerciales como motor de desarrollo de la ciudad, nosotros necesitamos trabajar con ustedes en la convención digamos que #GuadalajaraCiudadLosMercados porque en América somos el municipio o en la ciudad que más mercados tiene, no hay nadie que tenga más mercados que nosotros en muchas cosas que podemos explotar desde el punto de vista mercadológico y ayudar a que el municipio se reactive por la vía que esto nos toca esta responsabilidad.

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Yo creo que también siendo receptivo nosotros seamos realistas a las condiciones de los mercados, y resumiríamos algo que no hemos logrado sacar yo creo sacar adelante, yo que creo también hay que ser receptivos en que se ha logrado, cuáles son los mejores mercados del mundo que pasos dieron para llegar, ya ves que los de MERCASA tienen muchos casos de éxito, ver de qué forma también se receptivo para poder aplicar a las políticas públicas en el municipio y darle ese cambio, dar ese paso.

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Hay un manual que ya publicaron y ya hay cursos que empiezan, por primera vez en su historia, este mes o para el mes que viene pudiéramos tomarnos el que guste algunos son gratis siendo de gobierno y como ente privado te cobran, pero ya tienen un manual ya tienen escrito muchas cosas y casos de éxito que han intervenido, por ejemplo intervinieron en Manila, y le diera una vuelta al mercado entonces podríamos plantear dentro de la agenda, otra agenda donde con lo que comenta el regidor Rafael vamos pedirle una consultoría o una asesoría. Que parte del acuerdo sea, ve lo que tengo y tú ¿qué opinas?

**Regidor vocal Rafael Barrios Dávila:** Se supone que es eso, un intercambio.

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** Es así como lo estamos planteando y de verdad creo que tenemos buenas expectativas. ¿Algún otro tema? Por favor secretario pase al siguiente punto.

#### **VI. Clausura de los trabajos de la sesión.**

**SECRETARIO TÉCNICO Felipe Lozano:** Presidente, el último punto del día, es la clausura de los trabajos de la sesión.

**REGIDOR PRESIDENTE Salvador Hernández:** No habiendo pues otro asunto a tratar, agradezco la asistencia de todos ustedes siendo las **12 horas con 04 minutos** del día viernes **25 de febrero de 2022**, muchísimas gracias.

### **LOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN EDILICIA DE MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTOS**

**Regidor Salvador Hernández Navarro**  
Presidente de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos

**Regidora Patricia Guadalupe Campos Alfaro**  
Vocal de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos

Acta número cinco de la sesión ordinaria de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos, celebrada el viernes 25 de febrero a las 11:00 horas, en el Salón del Consejo Social de Colaboración de Guadalajara.

**Regidor Rafael Barrios Dávila**

Vocal de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos

**Regidora Sofía Berenice García Mosqueda**

Vocal de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos

**Regidor Karla Andrea Leonardo Torres**

Vocal de la Comisión Edilicia de Mercados y Centrales de Abastos