

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
01 Fomento a la inversión	1.2 Turismo	2019	Dirección de Turismo
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.		
Estrategias	E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.		
Línea de Acción	L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a	Variación porcentual de visitantes a la ciudad.	((Afluencia de visitantes del año actual-afluencia de visitantes del anterior)/afluencia de visitantes anterior)*100	Estratégico	Eficiencia	Anual	12 567 148	2%	Anuario turístico, afluencia de visitantes.	Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

	todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante el incremento de visitantes a la ciudad, gracias a la promoción de los elementos identitarios.																
PROPÓSITO	. Contribuir al desarrollo económico de la ciudad, mediante la implementación de estrategias y programas de promoción turística de Guadalajara.	Implementación de un plan de promoción turística de Guadalajara.	Número de planes de promoción turística implementados.	Estrategia	Eficiencia	Anual	0	1	Plan de promoción turística de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
COMPONENTE	Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico creado.	Creación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara	Número de consejos consultivos creados.	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo está en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento	50%	El Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico tiene fecha de instalación para el día 28 de octubre

ACTIVIDAD	Creación e instalación Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Creación e instalación del consejo.	Número de consejos consultivos creados.	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo está en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	0	El Consejo está en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	50%	La primera reunión donde se llevará a cabo la instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico tiene fecha de instalación para el día 28 de octubre, consecuentemente se realizarán otras 4 reuniones para realizar talleres y establecer líneas de acción
ACTIVIDAD	Participación en	Participa	Número	Gestión	Eficacia	Trimestr	0	12	Bitácora	Dirección	Factores de	0	El	0	El	0	La

DAD	sesiones mensuales del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara	ción en las Sesiones del Consejo Consultivo	de sesiones de consejo consultivo			al			de actas de Sesiones del Consejo Consultivo	n de Turismo de Guadalajara	temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones.		Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones		primer reunión donde se llevará a cabo la instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico tiene fecha de instalación para el día 28 de acción nocturna, consecutivamente se realizarán otras 4 reuniones para realizar talleres y establecer líneas de acción
COMPONENTE	Programa de promoción turística de Guadalajara, a	Creación de un mapa turístico	Número de herramientas creadas	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Programa municipal de promoción	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y	1	Se creó el diseño de un mapa	1	Se continúa con la utilización	1	Se continúa con la utilización

	través de un mapa como herramienta para el ciudadano y el turista nacional y extranjero creado.	para promover Guadalajara con el ciudadano y el turismo nacional y extranjero.	para la promoción turística pensada para el ciudadano y el turista nacional y extranjero.						n turística de Guadalajara.	alajara.	carga de trabajo de otras dependencias.		del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara	del diseño que se elaboró en el primer trimestre, que estaba pensado en un enfoque al programa de las 100 para disfrutar en Guadalajara	del diseño que se elaboró en el primer trimestre, que estaba pensado en un enfoque al programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara		
ACTIVIDAD	Creación del diseño para poder contar con un mapa turístico para la promoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Creación del diseño del mapa turístico que respalda una estrategia de promoción por parte de la Dirección de Turismo	Número de diseños de herramientas creadas para la promoción turística de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Planeación de la herramienta y archivo con el diseño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se creó el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para	1	Se creó durante el primer trimestre el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de	1	Se creó durante el primer trimestre el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de

												disfrutar en Guadalajara		las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara		las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara el cual ya se encuentra impreso y se utiliza por parte de esta dirección como herramienta	
ACTIVIDAD	Disposición del mapa para su implementación como herramienta de Promoción Turística de Guadalajara	Elaboración del material para su uso por parte de los ciudadanos y turistas nacionales y extranjeros como parte del programa de Promoción Turística de Guadalajara	Número de herramientas accesibles al ciudadano y turista local y extranjero para la Promoción Turística de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Programa municipal de promoción turística de Guadalajara	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se realizó la primera compra para lograr tener el material necesario para semana santa y pascua y más material se encuentra en proceso de licitación.	1	Se realizó la segunda compra para lograr tener el material necesario para el periodo vacacional de verano y el resto del año.	1	Se cuenta aún con material impreso realizado en la segunda compra el cual se distribuye como herramienta de promoción e información turística.
COMPONENTE	Recorridos turísticos y proyectos	Variación porcentual en general	(Número de recorridos y	Gestión	Eficacia	Trimestral	127	8%	Registro de recorridos y actividades	Dirección de Turismo	Factores de temporalidad, plazo de solicitud,	28	Se prestó el servicio	95	Se prestó el servicio	181	Se prestó el servicio

	especiales, que generen valor económico en la ciudad ofrecidos.	eración de recorridos turísticos y proyectos especiales que generen un valor económico a la ciudad.	proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/(Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100						tividades de Guadalajara.	meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.		de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara.		de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se llevo a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019		de recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron, se continuó con el programa de 5 recorridos institucionales y durante este periodo se llevó a cabo una campaña especial de recorridos correspondiente a atender la demanda del periodo vacacional de verano 2019	
ACTIVIDAD	Creación y realización de	Variación porcentual	((Número de rec	Gestión	Eficacia	Trimestral	127	8%	Registro de	Dirección de	Factores de obra pública, difusión y	28	Se prestó el	95	Se presto el	181	Se prestó el

	recorridos guiados y proyectos especiales	sal de recorridos guiados, proyecto especiales creados y realizados por la Dirección de Turismo	orridos y proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100						trámites y actividades, memoria de eventos	Turismo de Guadalupe	promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalupe		servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se llevo a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019		servicio de recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron, se continua con el programa de 5 recorridos institucionales y durante este periodo se llevó a cabo una campaña especial de recorridos correspondiente a atender la demanda del periodo vacacional de verano 2019
ACTIVI-	Creación y	Variación	((Número	Gestión	Eficacia	Trimestr	4,423	8%	Registro	Direcció	Factores de obra	989 parti	Se	12965	Se	15246	Se

DAD	realización de recorridos guiados y proyectos especiales	porcentaje del número de personas que asistieron a los recorridos y proyectos especiales realizados	o de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales año anterior)/(Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100		al			de visitantes atendidos en recorridos vacacionales	n de Turismo de Guad alajara	pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	participantes	prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guad alajara	prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivos de la fundación de Guad alajara	prestó el servicio de recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron, se continuó con el programa de 5 recorridos institucionales y durante este periodo se llevó a cabo una campaña especial de recorridos correspondiente a atender la demanda del periodo vacacional de verano 2019
-----	--	---	--	--	----	--	--	--	------------------------------	---	---------------	---	--	---

COMPO- NENTE	Campaña para promover Guadalajara a través de una estrategia digital con el ciudadano y el turismo nacional e internacional implementada	Implementación de estrategia digital para la promoción de Guadalajara	Número de estrategias digitales implementadas	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Planeación de la estrategia digital	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias	0	Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación.	0	Se encuentra en etapa de programación el sitio Web, que tiene como estrategia de difusión las 100 para disfrutar Guadalajara	1	Se encuentra ya publicado el sitio Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/ que es referente de la estrategia de promoción turística.
ACTIVIDAD	Planeación de la estrategia digital para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Planeación de la estrategia digital para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Número de estrategias digitales para la promoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia digital de promoción turística	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar	1	Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar	1	Se encuentra ya publicado el sitio Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/

			cional										Guadalaj ara, se recabo material gráfico, se realiz aron los textos y se encue ntra en proceso de progr amación		Guadalaj ara, se recabo material gráfico, se realiz aron los textos y se encue ntra en proceso de progr amación		
ACTIVI- DAD	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara	Número de estrategias digitales implementadas para la promoción de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia digital de promoción turística	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Se están en procesos de programación	0	En proceso de programación	1	Se encuentra ya publicado el sitio Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/
COMPONENTE	Capacitaciones a empresas turísticas por la Dirección de Turismo de Guadalajara para promover la calidad del servicio y la apropiación de elementos identitarios de Guadalajara impartidas	Variación porcentual Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga el Certificado "Distintivo C"	((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas del año anterior)/Número de empresas	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Padrón de empresas turísticas certificadas con distintivo "C"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya	0	Se continúa aumentando el número de empresas que realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de	75%	Debido a que los cursos se imparten paulatinamente, las empresas que concluyen el proceso obtendrán la certificación con el Distintivo C, el cual

			turísticas capacita das del año ante rior)*100									entrega se realiza en una fecha al final del año		la certific ación con el Di stintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha por deter minar al final del año		será otorgado en un acto oficial en el ultimo trimestre del año	
ACTIVI- DAD	Impartición de cursos	Variación porcentu al de cursos i mpartido s a Empr esas turísticas	((Número de cursos impard dos en em presas turísticas del año actual - Número de cursos i mpartido s en emp resas turísticas del año a nterior)/ Número de cursos i mpartido s en emp resas turísticas del año a nterior)* 100	Gestión	Eficacia	Trimestr al	77	10 %	Registro de cursos i mpartido s	Direcció n de Turismo de Guad alajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	14	Se realizó la capacita ción de los cursos en las e mpresas que iniciaron el proceso de certifi cación para la o btención del Disti ntivo C	44	Cursos i mpartido s en emp resas que que iniciaron el proceso de certifi cación para la o btención del Disti ntivo C	80	Cursos i mpartido s en emp resas que iniciaron el proceso de certifi cación para la o btención del Disti ntivo C, así como también empres as que ya concluye ron el proceso para la o btención de su cer tificación

ACTIVIDAD	Emisión de certificados para empresas que completan el proceso	Variación porcentual al Empe- sas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga el Certificado "Distintivo C"	((Número de em- presas turísticas capacitadas del año actual - empresa s turísticas capacitadas del año anterior)/Número de empresa s turísticas capacitadas del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Registro de certificados emitidos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año	75%	Actualmente se cuenta con 28 empresas que concluyeron el proceso para obtener la certificación con el Distintivo C, el cual será otorgado en un acto oficial en el último trimestre del año
COMPONENTE	Congreso Internacional de Turismo Guadalajara realizado	Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Documentación de tramites, memoria del evento y registro de asistentes	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el último trimestre del año	0	Continúa la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de noviembre.	60%	El congreso Internacional "Destino Guadalajara" se llevará a cabo el día 21 y 22 de noviembre, en Expo Guadalajara en el salón

ACTIVIDAD	Planeación del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Planeación de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales planeados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades de Eventos Especiales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	En etapa de planeación para su realización en el último trimestre del año y aun no se tienen definidos todos los detalles por lo que no ha concluido	0	Continúa la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de noviembre.	60%	Tequila El congreso Internacional "Destino Guadalajara" se llevará a cabo el día 21 y 22 de noviembre, en Expo Guadalajara en el salón Tequila
ACTIVIDAD	Elaboración de la convocatoria al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Realización de la convocatoria para asistir al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de convocatorias a asistir al Congreso Internacional organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de solicitud de participación al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el último trimestre del año	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el último trimestre del año	60%	Se encuentra ya definida la ubicación y un programa tentativo, se está realizando convocatoria a nivel internacional y nacional de operadores de viajes, con el fin de que el congreso se convi

																	erta en un escaparate de nuestro municipio en materia Turística
ACTIVIDAD	Realización del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales realizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades, conferencias realizadas, memoria del evento realizada por Eventos Especiales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el último trimestre del año.	0	Esta en etapa de planificación para su realización en el último trimestre del año	60%	El congreso Internacional "Destino Guadalajara" se llevará a cabo el día 21 y 22 de noviembre, en Expo Guadalajara en el salón Tequila
COMPONENTE	Proyectos Navideños Municipales por parte de la Dirección de Turismo realizados	Creación de un evento público en Guadalajara con motivo de fiestas navideñas	Número de eventos navideños realizados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades navideñas	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60%	Se encuentra ya realizado el proyecto y actualmente esta el proceso administrativo de solicitud de recursos

ACTIVIDAD	Planeación de eventos públicos Navideños	Planeación de un evento público en Guad alajara con motivo de las fiestas navideñas	Número de eventos navideños planeados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades para la realización de eventos navideños	Dirección de Turismo de Guad alajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60%	Se realizó el proyecto y se solicitó el recurso necesario para su realización
ACTIVIDAD	Realización de eventos públicos Navideños	Realización de un evento público en Guad alajara con motivo de las fiestas navideñas	Número de eventos navideños realizados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades en el evento navideño	Dirección de Turismo de Guad alajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planificación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60%	Se realizó el proyecto y se solicitó el recurso necesario para su realización
COMPONENTE	Aportación CANACO proyecto Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería realizada	Realización de eventos en Guad alajara con motivo del Encuentro Int	Número de eventos públicos realizados, en el marco del Encuentro Int	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional	Dirección de Turismo de Guad alajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad	100%	Se llevaron a cabo 2 galás públicas, 24 de agosto en el Parque

		ernacion al del Mariachi y la Char rería	ernacion al de Mariachi y la Char rería						del Mariachi y la Char rería				dad recae en la Direcci ón de Turismo que la pl aneación , realizac ión y eje cución se realiza en el tercer trimestre del año		dad recae en la Direcci ón de Turismo que la pl anificaci ón, realiz ación y e jecución se realiza en el tercer trimestre del		San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de Marzo
ACTIVI- DAD	Planeación de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Planeaci ón de eventos públicos en Guad alajara con del E ncuentro Internaci onal del Mariachi y la Char rería	Número de eventos planeado s	Gestión	Eficacia	Anual	2	2	Registro de activi dades para la r ealizació n de eventos públicos en el marco del Encu entro Int ernacion al del Mariachi y Charre ría	Direcció n de Turismo de Guad alajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento i nstitucio nal que implica varios eventos cuya res ponsabili dad recae en la Direcci ón de Turismo que la pl aneación , realizac ión y eje cución se realiza en el tercer trimestre del año	0	Es un evento i nstitucio nal que implica varios eventos cuya res ponsabili dad recae en la Direcci ón de Turismo que la pl aneación , realizac ión y eje cución se realiza en el tercer trimestre del año	2	Se llevaron a cabo 2 galas públicas, 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de Marzo

ACTIVIDAD	Realización de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Realización de eventos públicos en Guadalajara con del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Número de eventos realizados	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año	2	Se llevarán a cabo 2 galás públicas, 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de Marzo
COMPONENTE	Aportación CANACO proyecto Lumina GDL realizada	Realización del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Número de eventos públicos realizados en torno al espectáculo luminoso navideño	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza	40%	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO

												en el último trimestre del año		en el último trimestre del año			
ACTIVIDAD	Planeación del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Planeación del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	40%	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO
ACTIVIDAD	Realización del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Realización del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Número de eventos realizados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el	40%	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO

COMPO- NENTE	Aportación CANACO proyecto Ornato Navideño realizada	Realización de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de eventos públicos realizados con motivo de la ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la instalación del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60%	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO
ACTIVIDAD	Planeación de la instalación del Ornato Navideño en Guadalajara	Planeación de la instalación y apoyos para la realización del Ornato Navideño en Guadalajara con motivo de las Fiestas D	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la realización de la instalación del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza	60%	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO

		nas															
ACTIVIDAD	Realización del plan de intalación del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización del plan de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de proyectos de iluminación navideña realizados	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Memoria de ornamentación navideña	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60%	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO
ACTIVIDAD	Realización eventos para la inauguración del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización de eventos inaugurales para la Ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de eventos inaugurales con motivo del encendido del Ornato Navideño	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades y memoria del acto inaugural del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se	0	Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se	60%	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO

