

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
01 Fomento a la inversión	1.2 Turismo	2019	Dirección de Turismo
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.		
Estrategias	E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.		
Línea de Acción	L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas	Variación porcentual de visitantes a la ciudad.	((Afluencia de visitantes del año actual-afluencia de visitantes del anterior)/afluencia de visitantes anterior)* 100	Estratégico	Eficiencia	Anual	12 567 148	2%	Anuario turístico, afluencia de visitantes.	Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d

	para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante el incremento de visitantes a la ciudad, gracias a la promoción de los elementos identitarios.														
PROPÓSITO	. Contribuir al desarrollo económico de la ciudad, mediante la implementación de estrategias y programas de promoción turística de Guadalajara.	Implementación de un plan de promoción turística de Guadalajara.	Número de planes de promoción turística implementados.	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	1	Plan de promoción turística de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d
COMPONENTE	Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico creado.	Creación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara	Número de consejos consultivos creados.	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo está en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara

ACTIVIDAD	Creación e instalación Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Creación e instalación del consejo.	Número de consejos consultivos creados.	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara
ACTIVIDAD	Participación en sesiones mensuales del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara	Participación en las Sesiones del Consejo Consultivo	Número de sesiones de consejo consultivo	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	12	Bitácora de actas de Sesiones del Consejo Consultivo	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara

													amiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones.		amiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones
COMPONENTE	Programa de promoción turística de Guadalajara, a través de un mapa como herramienta para el ciudadano y el turista nacional y extranjero creado.	Creación de un mapa turístico para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional y extranjero.	Número de herramientas creadas para la promoción turística pensadas para el ciudadano y el turista nacional y extranjero.	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Programa municipal del promoción turística de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias.	1	Se creó el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara	1	Se continúa con la utilización del diseño que se elaboró en el primer trimestre, que estaba pensado en un enfoque al programa de las 100 para disfrutar en Guadalajara
ACTIVIDAD	Creación del diseño para poder contar con un mapa turístico para la promoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Creación del diseño del mapa turístico que responde a una estrategia de promoción por parte de	Número de diseños de herramientas creadas para la promoción turística Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Planeación de la herramienta y archivo con el diseño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se creó el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una	1	Se creó durante el primer trimestre el diseño de un mapa del Centro Histórico con graficos

		la Dirección de Turismo											estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara		actuales y enfocados a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara
ACTIVIDAD	Disposición del mapa para su implementación como herramienta de Promoción Turística de Guadalajara	Elaboración del material para su uso por parte de los ciudadanos y turistas nacionales y extranjeros como parte del programa de Promoción Turística de Guadalajara	Número herramientas accesibles al ciudadano y local y extranjero para la Promoción Turística de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Programa municipal de promoción turística de Guadalajara	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se realizó la primera compra para lograr tener el material necesario para semana santa y pascua y más material se encuentra en proceso de licitación.	1	Se realizó la segunda compra para lograr tener el material necesario para el periodo vacacional de verano y el resto del año.
COMPONENTE	Recorridos turísticos y proyectos especiales, que generen valor económico en la ciudad ofrecidos.	Variación porcentual en generación de recorridos turísticos y	((Número de recorridos y proyectos especiales del año	Gestión	Eficacia	Trimestral	127	8%	Registro de recorridos y actividades	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	28	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones	95	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones

		proyectos especiales que generen un valor económico a la ciudad.	actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/ Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100										públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadajajara.		públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se llevo a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019
ACTIVIDAD	Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales	Variación porcentual de recorridos guiados, proyectos especiales creados y realizados por la Dirección de Turismo	((Número de recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/ Número	Gestión	Eficacia	Trimestral	127	8%	Registro de trámites y actividades, memoria de eventos	Dirección de Turismo de Guadajajara	Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	28	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la p	95	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se

			de recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100										participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara		llevo a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019
ACTIVIDAD	Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales	Variación porcentual del número de personas que asistieron a los recorridos y proyectos especiales del año actual - especiales realizados	((Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales año anterior)/Número de personas atendidas	Gestión	Eficacia	Trimestral	4,423	8%	Registro de visitantes atendidos en recorridos vacacionales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	989 participantes	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creo un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara	12965	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creo un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivos de la fundación de Guadalajara

			y que asisten a recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100												
COMPONENTE	Campaña para promover Guadalajara a través de una estrategia digital con el ciudadano y el turismo nacional e internacional implementada	Implementación de estrategia digital para la promoción de Guadalajara	Número de estrategias digitales implementadas	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Planeación de la estrategia digital	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias	0	Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación.	0	Se encuentra en etapa de programación el sitio Web, que tiene como estrategia de difusión las 100 para disfrutar Guadalajara
ACTIVIDAD	Planeación de la estrategia digital para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo	Planeación de la estrategia digital para	Número de estrategias digitales para la pr	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia digital	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por lo actores convocados en su participación,	1	Se elaboró el diseño de un sitio Web que	1	Se elaboró el diseño de un sitio Web que

	nacional e internacional	promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	omoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional						de promoción turística		meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación		tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación
ACTIVIDAD	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara	Número de estrategias digitales implementadas para la promoción de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia digital de promoción turística	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Se esta en procesos de programación	0	En proceso de programación
COMPONENTE	Capacitaciones a empresas turísticas por la Dirección de Turismo de Guadalajara para promover la calidad del servicio y la apropiación de elementos identitarios de	Variación porcentual de Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se	((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Padrón de empresas turísticas certificadas con distintivo "C"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para	0	Se continúan aumentando el número de empresas que realizan su

	Guadalajara impartidas	otorga el Certificado o "Distintivo C"	as del año anterior)/ Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)* 100										cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año	proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha por determinar al final del año	
ACTIVIDAD	Impartición de cursos	Variación porcentual de cursos impartidos a Empresas turísticas	((Número cursos impartidos en empresas turísticas del año actual - Número de cursos impartidos en empresas turísticas del año anterior)/Número de cursos impartidos en	Gestión	Eficacia	Trimestral	77	10 %	Registro de cursos impartidos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	14	Se realizó la capacitación de los cursos en las empresas que iniciaron el proceso de certificación para la obtención del Distintivo C	44	Cursos impartidos en empresas que iniciaron el proceso de certificación para la obtención del Distintivo C

			empresas turísticas del año anterior)*100												
ACTIVIDAD	Emisión de certificados para empresas que completan el proceso	Variación porcentual de Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga el Certificado o "Distintivo C"	((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas del año anterior)/ Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Registro de certificados emitidos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año
COMPONENTE	Congreso Internacional de Turismo Guadalajara realizado	Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadal	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Documentación de tramites, memoria del evento y registro de asistentes	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año	0	Continúa la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de novie

ACTIVIDAD	Planeación del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Planeación de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales planeados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades de Eventos especiales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	En etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año y aun no se tienen definidos todos los detalles por lo que no ha concluido	0	Continúa la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de noviembre.
ACTIVIDAD	Elaboración de la convocatoria al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Realización de la convocatoria para asistir al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de convocatorias a asistir al Congreso Internacional organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de solicitud de participación al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año
ACTIVIDAD	Realización del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales realizados por la Dirección de	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades, conferencias realizadas, memoria del evento	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre	0	Esta en etapa de planificación para su realización en el ultimo trimestre

			Turismo en el Municipio de Guadalajara						realizadas por Eventos Especiales				del año.		del año
COMPONENTE	Proyectos Navideños Municipales por parte de la Dirección de Turismo realizados	Creación de un evento público en Guadalajara con motivo de fiestas navideñas	Número de eventos navideños realizados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades navideñas	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	Planeación de eventos públicos Navideños	Planeación de un evento público en Guadalajara con motivo de las fiestas navideñas	Número de eventos navideños planeados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades para la realización de eventos navideños	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	Realización de eventos públicos Navideños	Realización de un evento público en Guadalajara con	Número de eventos navideños realizados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades en el evento navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su pl	0	Son una serie de eventos en conjunto que su pl

		motivo de las fiestas navideñas											aneación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año		anificación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
COMPONENTE	Aportación CANACO proyecto Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería realizada	Realización de eventos en Guadalajara con motivo del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Número de eventos públicos realizados, en el marco del Encuentro Internacional de Mariachi y la Charrería	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del
ACTIVIDAD	Planeación de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Planeación de eventos públicos en Guadalajara con del Encuentro	Número de eventos planeados	Gestión	Eficacia	Anual	2	2	Registro de actividades para la realización de eventos públicos en el	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya resp	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya resp

		Internacional del Mariachi y la Charrería							marco del Encuentro Internacional del Mariachi y Charrería				responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año		responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año
ACTIVIDAD	Realización de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Realización de eventos públicos en Guadalajara con el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Número de eventos realizados	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año
COMPO-	Aportación CANACO	Realización	Número	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro	Dirección	Factores de	0	Con	0	Con

NENTE	proyecto Lumina GDL realizada	n del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	de eventos públicos realizados en torno al espectáculo luminoso navideño						de actividades relacionadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	de Turismo de Guadalajara	temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año		motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	Planeación del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Planeación del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	Realización del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con	Realización del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con	Número de eventos realizados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos,	0	Con motivo de los festejos	0	Con motivo de los festejos

	motivo de las Fiestas Decembrinas	o luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas							con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	ajara	económicos, salud pública y seguridad		navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año		navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
COMPONENTE	Aportación CANACO proyecto Ornato Navideño realizada	Realización de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de eventos públicos realizados con motivo de la ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la instalación del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	Planeación de la instalación del Ornato Navideño" en Guadalajara	Planeación de la instalación y apoyos para la realización del	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la realización de la inst	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al

		Ornato Navideño en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas							Instalación del Ornato Navideño				final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año		final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	Realización del plan de intalación del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización del plan de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de proyectos de iluminación navideña realizados	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Memoria de ornamentación navideña	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	Realización eventos para la inauguración del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización de eventos inaugurales para la Ornamentación navideña en principales avenidas	Número de eventos inaugurales con motivo del encendido del Ornato Navideño	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades y memoria del acto inaugural del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la pla	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la pla

