

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
01 Fomento a la inversión	1.2 Turismo	2019	Dirección de Turismo
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.		
Estrategias	E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.		
Línea de Acción	L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un	Variación porcentual de visitantes a la ciudad.	((Afluencia de visitantes del año actual-afluencia de visitantes del anterior)/afluencia de visitantes anterior)*100	Estratégico	Eficiencia	Anual	12 567 148	2%	Anuario turístico, afluencia de visitantes.	Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d

	negocio. mediante el incremento de visitantes a la ciudad, gracias a la promoción de los elementos identitarios.													
PROPÓSITO	. Contribuir al desarrollo económico de la ciudad, mediante la implementación de estrategias y programas de promoción turística de Guadalajara.		Implementación de un plan de promoción turística de Guadalajara.	Número de planes de promoción turística implementados.	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	1	Plan de promoción turística de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d
COMPONENTE	1	Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico creado.	Creación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara	Número de consejos consultivos creados.	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo está en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara
COMPONENTE	2	Programa de promoción turística de Guadalajara, a través de un mapa como herramienta	Creación de un mapa turístico para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo	Número de herramientas creadas para la promoción turística pensadas para el ciudadano y el turista	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Programa municipal del promoción turística de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias.	1	Se creó el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una

		para el ciudadano y el turista nacional y extranjero creado.	nacional y extranjero.	nacional y extranjero.									estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara	
COMPONENTE	3	Recorridos turísticos y proyectos especiales, que generen valor económico en la ciudad ofrecidos.	Variación porcentual en generación de recorridos turísticos y proyectos especiales que generen un valor económico a la ciudad.	((Número de recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	127	8%	Registro de recorridos y actividades	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	28	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial especificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara.
COMPONENTE	4	Campaña para promover Guadalajara a través de una	Implementación de estrategia digital para la promoción	Número de estrategias digitales implementadas	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Planeación de la estrategia digital	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias	0	Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la

		estrategia digital con el ciudadano y el turismo nacional e internacional implementada	de Guadalajara											estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación.
COMPONENTE	5	Capacitaciones a empresas turísticas por la Dirección de Turismo de Guadalajara para promover la calidad del servicio y la apropiación de elementos identitarios de Guadalajara impartidas	Variación porcentual de Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga Certificado "Distintivo C"	((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas del año anterior)/Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Padrón de empresas turísticas certificadas con distintivo "C"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año
COMPONENTE	6	Congreso Internacional de Turismo Guadalajara realizado	Realización de un Congreso Internacional de Turismo en	Número de Congresos Internacionales organizados por la	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Documentación de tramites, memoria del evento y registro	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el

			Guadalajara	Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara						de asistentes				ultimo trimestre del año
COMPONENTE	7	Proyectos Navideños Municipales por parte de la Dirección de Turismo realizados	Creación de un evento público en Guadalajara con motivo de fiestas navideñas	Número de eventos navideños realizados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades navideñas	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
COMPONENTE	8	Aportación CANACO proyecto Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería realizada	Realización de eventos en Guadalajara con motivo del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Número de eventos públicos realizados, en el marco del Encuentro Internacional de Mariachi y la Charrería	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año
COMPONENTE	9	Aportación CANACO proyecto	Realización del evento "Espectácu	Número de eventos públicos	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud,	0	Con motivo de los festejos

		Lumina GDL realizada	lo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	realizados en torno al espectáculo luminoso navideño						as con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	para	meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
COMPONENTE	10	Aportación CANACO proyecto Ornato Navideño realizada	Realización de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de eventos públicos realizados con motivo de la ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la instalación del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	1	Creación e instalación Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadala	Creación e instalación del consejo.	Número de consejos consultivos creados.	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadala	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Economico y Combate

		ajara.								ajara.				a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara
ACTIVIDAD	2	Participación en sesiones mensuales del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara	Participación en las Sesiones del Consejo Consultivo	Número de sesiones de consejo consultivo	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	12	Bitácora de actas de Sesiones del Consejo Consultivo	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones.
ACTIVIDAD	3	Creación del diseño para poder contar con un mapa turístico para la promoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e	Creación del diseño del mapa turístico que responda a una estrategia de promoción por parte de la Dirección	Número de diseños de herramientas creadas para la promoción turística Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Planeación de la herramienta y archivo con el diseño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se creo el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del

		Internacional	de Turismo											programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara
ACTIVIDAD	4	Disposición del mapa para su implementación como herramienta de Promoción Turística de Guadalajara	Elaboración del material para su uso por parte de los ciudadanos y turistas nacionales y extranjeros como parte del programa de Promoción Turística de Guadalajara	Número herramientas accesibles al ciudadano y turista local y extranjero para la Promoción Turística de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Programa municipal del promoción turística de Guadalajara	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se realizó la primer compra para lograr tener el material necesario para semana santa y pascua y más material se encuentra en proceso de licitación.
ACTIVIDAD	5	Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales	Variación porcentual de recorridos guiados, proyectos especiales creados y realizados por la Dirección de Turismo	((Número de recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/Número de	Gestión	Eficacia	Trimestral	127	8%	Registro de trámites y actividades, memoria de eventos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	28	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial es cenificado

				recorridos y proyectos especiales del año anterior)*100										con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara
ACTIVIDAD	6	Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales	Variación porcentual del número de personas que asistieron a los recorridos y proyectos especiales realizados	((Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales año anterior)/Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales	Gestión	Eficacia	Trimestral	4,423	8%	Registro de visitantes atendidos en recorridos vacacionales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	989 participantes	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial especificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara

				del año anterior)*100										
ACTIVIDAD	7	Planeación de la estrategia digital para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Planeación de la estrategia digital para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Número de estrategias digitales para la promoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia de digital de promoción turística	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación
ACTIVIDAD	8	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara	Número de estrategias digitales implementadas para la promoción de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia de digital de promoción turística	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Se esta en procesos de programación
ACTIVIDAD	9	Impartición de cursos	Variación porcentual de cursos impartidos a Empresas turísticas	((Número cursos impartidos en empresas turísticas del año actual - Número de cursos	Gestión	Eficacia	Trimestral	77	10 %	Registro de cursos impartidos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	14 empresas	Se realizó la capacitación de los cursos en las empresas que iniciaron el proceso de certificación

				impartidos en empresas turísticas del año anterior)/Número de cursos impartidos en empresas turísticas del año anterior)*100									n para la obtención del Distintivo C	
ACTIVIDAD	10	Emisión de certificados para empresas que completan el proceso	Variación porcentual Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga el Certificado "Distintivo C"	((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas del año anterior)/Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Registro de certificados emitidos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año
ACTIVIDAD	11	Planeación del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Planeación de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales planeados por la Dirección	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades de Eventos Especiales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	En etapa de planeación para su realización en el último

		a	a	de Turismo en el Municipio de Guadalajara										trimestre del año y aun no se tienen definidos todos los detalles por lo que no ha concluido
ACTIVIDAD	12	Elaboración de la convocatoria al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Realización de la convocatoria para asistir al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de convocatorias a asistir al Congreso Internacional organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de solicitud de participación al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año
ACTIVIDAD	13	Realización del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales realizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades, conferencias realizadas, memoria del evento realizadas por Eventos Especiales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año.
ACTIVIDAD	14	Planeación de eventos públicos Navideños	Planeación de un evento público en Guadalajara	Número de eventos navideños planeados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades para la realización de eventos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud	0	Son una serie de eventos en conjunto que su

			a con motivo de las fiestas navideñas							navideños		pública y seguridad		planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	15	Realización de eventos públicos Navideños	Realización de un evento público en Guadalajara con motivo de las fiestas navideñas	Número de eventos navideños realizados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades en el evento navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	16	Planeación de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Planeación de eventos públicos en Guadalajara con del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Número de eventos planeados	Gestión	Eficacia	Anual	2	2	Registro de actividades para la realización de eventos públicos en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y Charrería	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año
ACTIVIDAD	17	Realización	Realización	Número de	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de	Dirección	Factores de	0	Es un

DAD		de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	eventos públicos en Guadalajara con del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	eventos realizados						actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	de Turismo de Guadalajara	temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año
ACTIVIDAD	18	Planeación del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Planeación del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	19	Realización del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con	Realización del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con	Número de eventos realizados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular

		motivo de las Fiestas Decembrinas	motivo de las Fiestas Decembrinas							luminoso Navideño"				que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	20	Planeación de la instalación del Ornato Navideño" en Guadalajara	Planeación de la instalación y apoyos para la realización del Ornato Navideño en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la realización de la instalación del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
ACTIVIDAD	21	Realización del plan de intalación del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización del plan de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de proyectos de iluminación navideña realizados	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Memoria de ornamentación navideña	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último

ACTIVIDAD	22	Realización de eventos para la inauguración del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización de eventos inaugurales para la Ornamentación navideña en las principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de eventos inaugurales con motivo del encendido del Ornato Navideño	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades y memoria del acto inaugural del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	trimestre del año Es un proyecto intitucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año
-----------	----	--	--	--	---------	----------	-------	---	---	--	-------------------------------------	---	---	---

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
