

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa	
Programa Presupuestario 01 Fomento a la inversión	Número y Nombre de la MIR 1.2 Turismo
Ejercicio Fiscal 2019	Unidad Responsable del Gasto Dirección de Turismo
Alineación	
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042	
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.
Estrategias	E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.
Línea de Acción	L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	
	Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances - cualitativos)	Enero a Diciembre	(avances - cualitativos)	
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el	Variación porcentual de visitantes a la ciudad.	((Afluencia de visitantes del año actual - afluencia de visitantes del anterior) / afluencia de visitantes anterior) * 100	Estratégico	Eficiencia	Anual	12	2%	Anuario turístico, afluencia de visitantes.	Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	NaN		NaN		NaN		2.98	Los datos más recientes corresponden a 2018.

	desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante el incremento de visitantes a la ciudad, gracias a la promoción de los elementos identitarios.																		
PROPÓSITO	. Contribuir al desarrollo económico de la ciudad, mediante la implementación de estrategias y programas de promoción turística de Guadalajara.	Implementación de un plan de promoción turística de Guadalajara.	Número de planes de promoción turística implementados	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	1	Plan de promoción turística de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	NaN		NaN		NaN		1	El programa "100 cosas por hacer en Guadalajara" junto con la estrategia digital y el diseño de mapas y recorridos turísticos forman parte de las acciones de éste plan de

																			promoción turística de Guadalajara.
COMPONENTE	Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico creado.	Creación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara	Número de consultivos creados	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, interés por los factores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo está en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	50	El Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico tiene fecha de instalación para el día 28 de octubre	1	El 8 de octubre se firma el acta donde se crea el Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.
ACTIVIDAD	Creación e instalación Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.	Creación e instalación del consejo.	Número de consultivos creados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por los factores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General	50	La primer reunión donde se llevará a cabo la instalación del Consejo	1	El 8 de octubre se firma el acta del Consejo Consultivo de Promoción Económica y

									Centro Histórico de Guadalajara.			de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara	Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico tiene fecha de instalación para el día 28 de octubre, consecutivamente se realizarán otras 4 reuniones para realizar talleres y establecer líneas de acción	Turística del Centro Histórico de Guadalajara.				
ACTIVIDAD	Participación en sesiones mensuales del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico	Participación en las Sesiones del Consejo Consultivo	Número de sesiones de consejo consultivo	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	12	Bitácora de actas de Sesiones del Consejo Consultivo	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por los factores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coord	0	El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coord	0	La primer reunión donde se llevará a cabo la instalación	0	El Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del

	de Guadalajara									seguridad		inación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones.	inación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones	del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico tiene fecha de instalación para el día 28 de acción nocturne, consecutivamente se realizarán otras 4 reuniones para realizar talleres y establecer líneas de acción	Centro Histórico o se instaló en el último trimestre del año.				
COMPONENTE	Programa de promoción turística de Guadalajara, a través de un mapa como herramienta	Creación de un mapa turístico para promover Guadalajara	Número de herramientas creadas para la promoción	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Programa municipal del promoción turística de Guadalajara.	Dirección de Turismo de Guadalajara.	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias.	1	Se creó el diseño de un mapa del Centro	1	Se continúa con la utilización del diseño que se elaboró	1	Se continúa con la utilización del diseño que se elaboró	2	Se cuenta con 2 diseños de herramientas de pro

	para el ciudadano y el turista nacional y extranjero creado.	para con el ciudadano y el turista nacional y extranjero.	ión turística pensadas para el ciudadano y el turista nacional y extranjero.						alajara.				Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara	en el primer trimestre, que esta pensado en un enfoque al programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara	en el primer trimestre, que esta pensado en un enfoque al programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara		moción turística vinculadas al programa "100 cosas para disfrutar en Guadalajara".		
ACTIVIDAD	Creación del diseño para poder contar con un mapa turístico para la promoción de Guadalajara con el ciudadano y el turismo nacional e internacional	Creación del diseño del mapa turístico que respalda una estrategia de promoción por parte de la Dirección de Turismo	Número de diseños de herramientas creadas para la promoción turística de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Planeación de la herramienta y archivo con el diseño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, interés por lo convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se creó el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar	1	Se creó durante el primer trimestre el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de	1	Se creó durante el primer trimestre el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de	2	Se cuenta con 2 diseños de herramientas de promoción turística vinculadas al programa "100 cosas para disfrutar en Guadalajara".

												en Guad alajara		las 100 cosas para disfrutar en Guad alajara		las 100 cosas para disfrutar en Guad alajara el cual ya se en cuentra impreso y se utiliza por parte de esta dir ección como h erramie nta			
ACTIVI- DAD	Disposición del mapa para su implementación como herramienta de Promoción Turística de Guadalajara	Elabora ción del material para su uso por parte de los ciuda dano y turistas nacional es y ext ranjeros como parte del prog rama de Promoci ón Turís tica de Guadala jara	Número herrami entas a ccesible s al ciud adano y turista local y e xtranjer o para la Prom oción Tu rística de Guad alajara	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Progra ma mun icipal del pro moción turística de Guad alajara	Direcció n de Turismo de Guad alajara	Factores de temporalidad, interés por lo convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	1	Se realizó la primer compra para lograr tener el material necesari o para semana santa y pascua y más material se encu entra en proceso de licita ción.	1	Se realizó la segun da compra para lograr tener el material necesari o para el periodo vacacio nal de verano y el resto del año.	1	Se cuenta aún con material impreso realizad o en la s egunda compra el cual se distri buye como h erramie nta de p romoció n e infor mación turística .	2	Material impreso del "Mapa de bolsillo del Centro Históric o" y tambièn de la Guía Me tropolita na, para la atenc ión de v isitantes y turistas.
COMPO-	Recorridos	Variació	((Número	Gestión	Eficacia	Trimestr	127	8%	Registro	Direcció	Factores de	28	Se	95	Se	181	Se	70.07	216 rec

NENTE	turísticos y proyectos especiales, que generen valor económico en la ciudad ofrecidos.	n porcentaje anual en generación de recorridos turísticos y proyectos especiales que generen un valor económico a la ciudad.	o de recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)*100		al			de recorridos y actividades	n de Turismo de Guadalupe alajara.	temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.	prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalupe alajara.	prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se llevó a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019	prestó el servicio de recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron, se continuó con el programa de 5 recorridos institucionales y durante este periodo se llevó a cabo una campaña especial de recorridos correspondiente a atender la demanda del periodo vacacional de verano	recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas, incluyendo el programa de 5 recorridos institucionales 2019.
-------	--	--	---	--	----	--	--	-----------------------------	------------------------------------	--	---	---	--	--

ACTIVIDAD	Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales	Variación porcentual de recorridos guiados, proyectos especiales creados y realizados por la Dirección de Turismo	((Número de recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	127	8%	Registro de trámites y actividades, memoria de eventos	Dirección de Turismo de Guadalupe, Jalisco	Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	28	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalupe	95	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se llevó a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019	181	2019 Se prestó el servicio de recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron, se continuó con el programa de 5 recorridos institucionales y durante este periodo se llevó a cabo una campaña especial de recorridos correspondiente a atender la demanda del periodo vacacional	42.52	181 recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas incluyendo el programa de 5 recorridos institucionales.
-----------	---	---	--	---------	----------	------------	-----	----	--	--	--	----	---	----	--	-----	---	-------	--

ACTIVIDAD	Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales	Variación porcentual del número de personas que asistieron a los recorridos y proyectos especiales realizados	((Número de personas atendidas y que asistieron a proyectos especiales del año actual - Número de personas atendidas y que asistieron a recorridos y proyectos especiales año anterior)/ Número de personas atendidas y que asistieron a recorridos y proyectos especiales del año anterior)*1	Gestión	Eficacia	Trimestral	4	8%	Registro de visitantes atendidos en recorridos vacacionales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	989	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara	12965	Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivos de la fundación de Guadalajara	15246	Se prestó el servicio de recorridos turísticos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron, se continuó con el programa de 5 recorridos institucionales y durante este periodo se llevó a cabo una campaña especial de recorridos correspondiente a atender la demanda del	284.01	16,985 participaron en los recorridos turísticos realizados en el año.
-----------	---	---	--	---------	----------	------------	---	----	---	-------------------------------------	--	-----	---	-------	--	-------	--	--------	--

			00														periodo vacacional de verano 2019		
COMPO-NENTE	Campaña para promover Guadalajara a través de una estrategia digital con el ciudadano y el turismo nacional e internacional implementada	Implementación de estrategia digital para la promoción de Guadalajara	Número de estrategias digitales implementadas	Gestión	Eficiencia	Anual	0	1	Planeación de la estrategia digital	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias	0	Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación.	0	Se encuentra en etapa de programación en el sitio Web, que tiene como estrategia de difusión las 100 para disfrutar Guadalajara	1	Se encuentra ya publicado el sitio Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/ que es referente de la estrategia de promoción turística.	1	Se encuentra público el sitio Web: https://100cosas.guadalajara.gob.mx/ correspondiente a la estrategia de promoción turística
ACTIVIDAD	Planeación de la estrategia digital para promover Guadalajara con	Planeación de la estrategia digital	Número de estrategias digitales para la	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia de	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por lo convocados en	1	Se elaboró el diseño de un	1	Se elaboró el diseño de un	1	Se encuentra ya publicado el sitio	1	Se encuentra ya publicado el sitio

	el ciudadano y turismo nacional e internacional	para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional	promoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional						digital de promoción turística		su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación		sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación		Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/	Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/	
ACTIVIDAD	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara	Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara.	Número de estrategias digitales implementadas para la promoción de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Programa Municipal de estrategia de digital de promoción turística	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de infraestructura, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Se esta en procesos de programación	0	En proceso de programación	1	Se encuentra ya publicado el sitio Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/	1	Se encuentra ya publicado el sitio Web https://100cosas.guadalajara.gob.mx/
COMPONENTE	Capacitaciones a empresas turísticas por la Dirección de	Variación porcentual e impresa	((Número de empresas turísticas	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Padrón de empresas turísticas c	Dirección de Turismo de Guad	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los	0	Las empresas realizan su	0	Se continúa aumentando el	75	Debido a que los cursos	30.3	Al cierre del año se realizó

	Turismo de Guadalajara para promover la calidad del servicio y la apropiación de elementos identitarios de Guadalajara impartidas	s turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga el Certificado "Distintivo C"	capacidades del año actual - empresas turísticas capacitadas del año anterior)/Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)*100						ertificadas con distintivo "C"	Guadalajara	eventos		proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año	número de empresas que realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha por determinar al final del año	se imparten paulatinamente, las empresas que concluyen el proceso obtendrán la certificación con el Distintivo C, el cual será otorgado en un acto oficial en el último trimestre del año	la entrega por parte del Presidente Municipal a las 43 empresas que cumplieron con el programa de capacitación y obtuvieron su Certificado de "Distintivo C"			
ACTIVIDAD	Impartición de cursos	Variación porcentual de cursos impartidos a Empresas turísticas	((Número de cursos impartidos en empresas turísticas del año actual - Número de	Gestión	Eficacia	Trimestral	77	10 %	Registro de cursos impartidos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	14	Se realizó la capacitación de los cursos en las empresas que iniciaron el	44	Cursos impartidos en empresas que iniciaron el proceso de certificación para la	80	Cursos impartidos en empresas que iniciaron el proceso de certificación para la	31.16	101 cursos impartidos en empresas que iniciaron y terminaron el proceso de certif

			cursos impartidos en empresas turísticas del año anterior)/Número de cursos impartidos en empresas turísticas del año anterior)*100									proceso de certificación para la obtención del Distintivo C	obtención del Distintivo C	obtención del Distintivo C, así como también empresas que ya concluyeron el proceso para la obtención de su certificación.			icación para la obtención del "Distintivo C".		
ACTIVIDAD	Emisión de certificados para empresas que completan el proceso	Variación porcentual Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga el Certificado "Distintivo C"	((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas del año anterior)/Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	33	10 %	Registro de certificados emitidos	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza	0	Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza	75	Actualmente se cuenta con 28 empresas que concluyeron el proceso para obtener la certificación con el Distintivo C, el cual será otorgado en un acto oficial	30.3	El Presidente Municipal entregó el certificado de "Distintivo C" a las 43 empresas que cumplieron con el programa de capacitación.

			00										en una fecha al final del año		en una fecha al final del año		en el ultimo trimestre del año		
COMPO-NENTE	Congreso Internacional de Turismo Guadalajara realizado	Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Documentación de tramites, memoria del evento y registro de asistentes	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad	0	Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año	0	Continua la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de noviembre.	60	El congreso Internacional "Destino Guadalajara" se llevará a cabo el día 21 y 22 de noviembre	1	El 3er Congreso Internacional de Turismo con sede en Expo Guadalajara se realizó los días 20 y 21 de noviembre.
ACTIVIDAD	Planeación del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Planeación de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Número de Congresos Internacionales planeados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades de Eventos Especiales	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	En etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año y aun no se tienen definidos todos los detalles por lo que no ha concluido	0	Continua la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de noviembre.	60	El congreso Internacional "Destino Guadalajara" se llevará a cabo el día 21 y 22 de noviembre	1	El congreso Internacional "Destino Guadalajara" se llevó a cabo el día 21 y 22 de noviembre, en Expo Guadalajara.
ACTIVI-	Elaboración de	Realización	Número	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro	Dirección	Las empresas	0	Esta en	0	Esta en	60	Se encu	1	351 asis

DAD	la convocatoria al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	ión de la convocatoria para asistir al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	de convocatoria a asistir al Congreso Internacional organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara		a				de solicitud de participación al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	n de Turismo de Guadalajara	participan en las capacitaciones y asisten a los eventos		etapa de planeación para su realización en el último trimestre del año		etapa de planeación para su realización en el último trimestre del año	entra ya definida la ubicación y un programa tentativo, se está realizando convocatoria a nivel internacional y nacional de operadores de viajes, con el fin de que el congreso se convierta en un escape de nuestro municipio en materia Turística		tentes y medios de comunicación que cubrieron el evento.	
ACTIVIDAD	Realización del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara	Realización de un Congreso Internacional de Turismo	Número de Congresos Internacionales realizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades, conferencias realizadas, memor	Dirección de Turismo de Guadalajara	Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos	0	Esta etapa de planeación para su realización en el	0	Esta etapa de planificación para su realización en el	60	El congreso Internacional "Destino Guadalajara" se	1	El congreso Internacional: "Destino Guadalajara" se

		en Guad alajara.	rección de Turismo en el Municipio de Guad alajara						ia del evento r ealizadas por Eventos Especial es			ultimo t rimestre del año.		ultimo t rimestre del año		llevará a cabo el día 21 y 22 de novi embre		llevó a cabo el día 21 y 22 de n oviembr e en Expo Gu adalajar a.	
COMPO- NENTE	Proyectos Navideños Municipales por parte de la Dirección de Turismo realizados	Creació n de un evento público en Guad alajara con motivo de fiestas n avideñas	Número de eventos navideños realiz ados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de activ idades n avideñas	Direcció n de Turismo de Guad alajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conj unto que su planeaci ón, reali zación y ejecució n se realiza en el último t rimestre del año	0	Son una serie de eventos en conj unto que su planeaci ón, reali zación y ejecució n se realiza en el último t rimestre del año	60	Se encu entra ya realizad o el pro yecto y actualm ente esta el proceso adminis trativo de solicitud de recur sos	1	Instalad o sobre paseo Alcalde, llamado :. Navidad en el Corazón de la Ciudad
ACTIVI- DAD	Planeación de eventos públicos Navideños	Planeaci ón de un evento público en Guad alajara con motivo de las fiestas n avideñas	Número de eventos navideños plane ados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de activ idades para la r ealizaci ón de eventos navideños	Direcció n de Turismo de Guad alajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conj unto que su planeaci ón, reali zación y ejecució n se realiza en el último t rimestre del año	0	Son una serie de eventos en conj unto que su planeaci ón, reali zación y ejecució n se realiza en el último t rimestre del año	60	Se realizó el proye cto y se solicitó el recurso necesari o para su realiz ación	1	Se reali zaron los per misos c orrespo ndiente s y juntas o perativa s para la convi nencia de diversas activida des en c

																			onjunto con el proyecto navideño.
ACTIVIDAD	Realización de eventos públicos Navideños	Realización de un evento público en Guadalupe con motivo de las fiestas navideñas	Número de eventos navideños realizados	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades en el evento navideño	Dirección de Turismo de Guadalupe	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60	Se realizó el proyecto y se solicitó el recurso necesario para su realización	1	Se instaló sobre paseo Alcalde e incluyó el Espectáculo de luces y la Pista de Hielo, éste fue difundido como: "Navidad en el Corazón de la Ciudad".
COMPONENTE	Aportación CANACO proyecto Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería realizada	Realización de eventos en Guadalupe con motivo del Encuentro Internacional de Mariachi y la Charrería	Número de eventos públicos realizados, en el marco del Encuentro Internacional de Mariachi y la Charrería	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Dirección de Turismo de Guadalupe	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de	100	Se llevarán a cabo 2 galás públicas, 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de	2	Se llevarán a cabo 2 galás públicas, 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de

													Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año		Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del		Marzo		Marzo
ACTIVIDAD	Planeación de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Planeación de eventos públicos en Guadalupe con del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Número de eventos planeados	Gestión	Eficacia	Anual	2	2	Registro de actividades para la realización de eventos públicos en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y Charrería	Dirección de Turismo de Guadalupe	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año	0	Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año	2	Se llevaron a cabo 2 galas públicas, 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de Marzo	2	Se llevaron a cabo 2 galas públicas, 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de Marzo
ACTIVIDAD	Realización de eventos	Realización	Número de	Gestión	Eficiencia	Anual	2	2	Registro de actividades	Dirección de	Factores de temporalidad,	0	Es un evento i	0	Es un evento i	2	Se llevarón	2	Se llevaron

	populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	eventos públicos en Guadalaajara con del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	eventos realizados						idades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Turismo de Guadalaajara	plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad		nstitucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año		nstitucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año		a cabo 2 galas públicas, 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de Marzo		a cabo 2 galas públicas una el 24 de agosto en el Parque San Jacinto y 31 de agosto en Plaza 18 de Marzo
COMPONENTE	Aportación CANACO proyecto Lumina GDL realizada	Realización del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalaajara con motivo de las fiestas de diciembre.	Número de eventos públicos realizados en torno al espectáculo luminoso navideño	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalaajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se	40	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO	1	Se promovió como "Navidad con Luz" y se instaló en Paseo Alcalde.

ACTIVIDAD	Planeación del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas"	Planeación del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas"	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	40	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANAC O	1	Se gestionaron los permisos y juntas operativas pertinentes para su operación.
ACTIVIDAD	Realización del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas"	Realización del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas"	Número de eventos realizados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	40	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANAC O	1	Este año se promovió como "Navidad con Luz", se instaló en Paseo Alcalde teniendo su centro

													n se realiza en el último trimestre del año		n se realiza en el último trimestre del año			entre Morelos y Pedro Moreno.	
COMPONENTE	Aportación CANACO proyecto Ornato Navideño realizada	Realización de ornamentos navideños en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de eventos públicos realizados con motivo de la ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la instalación del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO	1	Se instaló el ornato navideño en diversas avenidas de la ciudad.
ACTIVIDAD	Planeación de la instalación del Ornato Navideño" en Guadalajara"	Planeación de la instalación y apoyos para la realización del Ornato Navideño en Guadalajara con	Número de eventos planeados	Gestión	Eficiencia	Anual	1	1	Registro de actividades relacionadas con la realización de la instalación del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación	60	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANACO	1	Se gestionaron permisos y juntas operativas pertinentes para su operación.

		motivo de las Fiestas Decembrinas											n, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	n, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año					
ACTIVIDAD	Realización del plan de instalación del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización del plan de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara	Número de proyectos de iluminación navideña realizados	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Memoria de ornamentación navideña	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año	60	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANAC O	1	Se realizó la instalación del ornato navideño de acuerdo a la planeación.
ACTIVIDAD	Realización de eventos para la inauguración del Ornato Navideño en Guadalajara	Realización de eventos inaugurales para la Ornamentación navideña en principales	Número de eventos inaugurales con motivo del encendido del Ornato	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Registro de actividades y memoria del acto inaugural del Ornato Navideño	Dirección de Turismo de Guadalajara	Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año	0	Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año	60	Actualmente se encuentra en etapa de planeación por parte de CANAC	1	Se realizó la instalación y operación del ornato navideño en diversas

		ncipales avenidas del m unicipio de Guad alajara	Navideñ o								o		por lo que la p laneació n, realiz ación y ejecució n se realiza en el último t rimestre del año	por lo que la p laneació n, realiz ación y ejecució n se realiza en el último t rimestre del año		avenida s de la ciudad.
--	--	---	--------------	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--	-------------------------------

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
