

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
01 Fomento a la inversión	1.1 Promoción a la Inversión y Emprendurismo	2019	Dirección de Promoción a la Inversión y al Empleo
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.		
Estrategias	E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.		
Línea de Acción	L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances cualitativos)	Abril a Junio	(avances cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a	Tasa de crecimiento de empleados registrados en el IMSS	((nuevos empleos Registrados año actual - nuevos empleos registrados año anterior) /nuevos empleos registrados año anterior)* 100	Estratégico	Eficacia	Anual	21.86%	12.72%	Reporte del IMSS Jalisco	IMSS Jalisco	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	

	todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones.																
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones	Tasa de crecimiento de las unidades económicas.	((unidades económicas del año actual-unidades económicas del año anterior)/unidades económicas del año anterior)* 100	Estratégico	Eficacia	Anual	1.3%	1.3%	El reporte anual del DENUE	INEGI		n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

	para la atracción de inversiones.																
PROPO-SITO	. Asesorar, acompañar y vincular a empresas de Guadalajara para la apertura de negocios.	Variación porcentual de empresas atendidas con servicios de asesoría, acompañamiento y vinculación	(Empresas atendidas en el año actual - empresas atendidas en el año anterior)/ empresas atendidas el año anterior * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	7.14	14%	Registro de Empresas Atendidas	Dirección de Promoción a la Inversión y Empleo	Las empresas acuden a solicitar los servicios	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
COMPONENTE	Servicios de ventanilla empresarial para dar asesoría, acompañamiento y vinculación a empresarios otorgados	Número de empresas instaladas en el Municipio	Sumatoria de empresas instaladas en el Municipio	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	6	Reportes de avances de la dependencia, Padrón y Licencias y Obras Públicas	Padrón y Licencias, Obras Públicas	Buena respuesta de la economía nacional e internacional	25%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	50%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	75%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo
ACTIVIDAD	Atención personalizada a empresarios, cámaras empresariales y organismos cúpula	Variación porcentual de empresarios atendidos a través del programa	(Empresas atendidas en el año actual - empresas atendidas en el año anterior)/ empresas atendidas el año anterior	Gestión	Eficacia	Anual	0%	60%	Reportes de la dependencia	Internas	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	25%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo.	50%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	75%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo

ACTIVIDAD	Vinculación de delegaciones, empresarios y misiones comerciales con dependencias de gobierno local	Porcentaje de empresas, delegaciones o misiones vinculadas	* 100 (Cantidad total de empresas, delegaciones y misiones atendidas/cantidad total de empresas, delegaciones y misiones vinculadas)*100	Gestión	Eficacia	Anual	0%	100%	Ligado datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	25%	Este avance corresponde a las misiones y delegaciones en las que la Dirección ha participado.	50%	Este avance corresponde a las misiones y delegaciones en las que la Dirección ha participado	75%	Este avance corresponde a las misiones y delegaciones en las que la Dirección ha participado
COMPONENTE	Consejo Consultivo de Promoción Económica de Guadalajara creado	Porcentaje de empresas atendidas gracias a las herramientas de promoción	(Empresas atendidas gracias a herramientas de promoción/ total de empresas atendidas en el año) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	0%	100%	Registro interno	Dirección de Promoción a la inversión	Buena respuesta de los empresarios vinculados	25%	Este avance corresponde a los trabajos de planeación y reuniones para llevar a cabo el Consejo Consultivo	25%	Este periodo no reporta avance	25%	Este periodo no reporta avances
ACTIVIDAD	Elaboración de Herramientas de Promoción	Numero de herramientas desarrolladas para la promoción	Número de herramientas desarrolladas	Gestión	Eficacia	Anual	2	2	Ligado datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión		25%	Este avance corresponde a lo que se ha elaborado hasta el momento	50%	Este avance corresponde a lo que se ha elaborado hasta el momento	75%	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta

ACTIVIDAD	Realización de actividades para otorgar reconocimientos a empresas y empresarios	Asistentes a las actividades	Número de personas registradas que asisten a las actividades	Gestión	Eficacia	Semestral	1	100%	Registro de asistentes	Dirección de Promoción a la inversión	Acuerdo del Ayuntamiento, autorizando el premio	25%	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta actividad	50%	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta actividad	75%	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta actividad
ACTIVIDAD	Creación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico	Número de reuniones	Número de reuniones	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	4	Registro de asistentes	Dirección de Promoción a la Inversión		25%	Este avance corresponde a los trabajos de planeación y reuniones para llevar a cabo el Consejo Consultivo	0%	Este periodo no reporta avances	25%	Este periodo no reporta avances
ACTIVIDAD	Elaboración de proyecto de modificación a la Ley de Ingresos para incentivar inversiones en el Centro Histórico	Iniciativa presentada al Ayuntamiento	Iniciativa turnada a Comisiones y dictaminada	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Ley de Ingresos 2020 publicada	Gaceta municipal y periódico del estado de Jalisco	Acuerdo del Ayuntamiento, autorizando el incentivo fiscal	50%	Este avance corresponde a los trabajos de elaboración y envío de la propuesta de la modificación a la Ley.	100%	Este indicador ya se cumplió	100%	Este indicador ya se cumplió
COMPONENTE	Programa empleo Cerca de ti ejecutado	Porcentaje de Ciudadanos	(Ciudadanos vinculados/Ciudadanos)	Estratégico	Eficacia	Anual	20%	25%	Reporte emitido mediante	Jefatura de Fomento	Las personas que solicitan tienen todos los	20%	Este avance corresponde	50%	Este avance corresponde	65%	Este avance corresponde

		vinculados a ofertas de trabajo a través de los sitios de atención	ciudadanos atendidos)*100						de la plataforma digital del programa Empleo Cerca de Ti	Empleo	documentos, la información requerida y reúnen el perfil de la bolsa de trabajo		de a lo reportado por la plataforma digital.		de a lo reportado por la plataforma digital		de a lo reportado por la plataforma digital
ACTIVIDAD	Oferta de empleo para ciudadanos buscadores de empleo	Oferta de empleo vigente	Sumatoria de vacantes ofrecidas en sitio	Gestión	Eficacia	Anual	6000	8000	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Plataforma digital de Empleo	Las empresas ofrecen vacantes suficientes para atender la demanda	15%	Este avance corresponde a las vacantes registradas en el trimestre.	30%	Este avance corresponde a las vacantes registradas en el trimestre	50%	Este avance corresponde a las vacantes registradas en el trimestre
ACTIVIDAD	Ferias de Empleo	Ferias de empleo realizadas dentro del municipio de Guadalajara	Sumatoria de Ferias realizadas	Estratégico	Eficacia	Anual	6	50%	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Programa Empleo Cerca de Ti	Las ferias de empleo se realizan en zonas de mayor afluencia de ciudadanos	25%	Este avance corresponde a la primera feria realizada.	50%	Este avance corresponde a la segunda feria realizada	75%	Este avance corresponde a la tercera feria realizada
ACTIVIDAD	Empresas vinculadas con base a convenios efectuados entre Fomento al Empleo y Empresas	Empresas registradas dentro del Programa de Empleo Cerca de Ti	Sumatoria de empresas registradas con convenio	Gestión	Eficacia	Anual	0	50	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Plataforma digital de Empleo	Las Empresas cumplen con los registros legales y de atención a buscadores de empleo	0%	No ha habido avance en esta actividad.	0%	No ha habido avance en esta actividad	0%	No ha habido avance en esta actividad
ACTIVIDAD	Curso de autoempleo para jóvenes y adultos	Personas registradas al curso de autoempleo	Número de personas registradas / número de	Gestión	Eficacia	Anual	0	400	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Programa Empleo cerca de ti	Las Personas que lo solicitan acuden al curso de autoempleo	0%	No ha habido avance en esta actividad.	0%	No ha habido avance en esta actividad	25%	Este avance corresponde a los cursos realizados este

