

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
01 Fomento a la inversión	1.1 Promoción a la Inversión y Emprendurismo	2019	Dirección de Promoción a la Inversión y al Empleo
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.		
Estrategias	E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.		
Línea de Acción	L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances - cualitativos)	Enero a Diciembre	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el	Tasa de crecimiento de empleos registrados en el IMSS	((nuevos empleos registrados año actual - nuevos empleos registrados año anterior)/nuevos empleos registrados año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	21.86	12.72%	Reporte del IMSS	IMSS Jalisco		NaN		NaN		NaN		263	En 2019 se crearon 14,462 empleos en Guadalajara mientras que en 2018 fueron 3,984.

	desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones.																		
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un	Tasa de crecimiento de las unidades económicas.	((unidades económicas del año actual-unidades económicas del año anterior)/unidades económicas del año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	1.3	1.3%	El reporte anual del DENE	INEGI		NaN		NaN		NaN		1.17	Tasa de crecimiento de unidades económicas en Jalisco con relación al 2018

	empleo digno o emprender un negocio, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones.																		
PROPÓSITO	. Asesorar, acompañar y vincular a empresas de Guadalajara para la apertura de negocios.	Variación porcentual de empresas atendidas con servicios de asesoría, acompañamiento y vinculación	(Empresas atendidas en el año actual - empresas atendidas en el año anterior)/empresas atendidas el año anterior * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	7.14	14%	Registro de Empresas Atendidas	Dirección de Promoción a la Inversión y Empleo	Las empresas acuden a solicitar los servicios	NaN		NaN		NaN		83.33	264 empresas fueron atendidas en 2019, mientras que en el año anterior fueron 144.
COMPONENTE	Servicios de ventanilla empresarial para dar asesoría, acompañamiento y vinculación a empresarios otorgados	Número de empresas instaladas en el Municipio	Sumatoria de empresas instaladas en el Municipio	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	6	Reportes de avances de la dependencia, Padrón y Licencias y Obras Públicas	Padrón y Licencias, Obras Públicas	Buena respuesta de la economía nacional e internacional	25	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	50	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	75	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	9232	De acuerdo al reporte de Padrón y Licencias municipal en 2019
ACTIVIDAD	Atención personalizada a empresarios, cámaras	Variación porcentual de empresas	(Empresas atendidas en el año	Gestión	Eficacia	Anual	0	60%	Reportes de la dependencia	Internas	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	25	Este avance corresponde a	50	Este avance corresponde a	75	Este avance corresponde a	83	264 empresas fueron atendidas

	empresariales y organismos cúpula	arios atendidos a través del programa	actual - empresas atendidas en el año anterior)/ empresas atendidas el año anterior * 100									las personas que se atendieron en este periodo.		las personas que se atendieron en este periodo		las personas que se atendieron en este periodo		s en 2019, mientras que en el año anterior fueron 144.	
ACTIVIDAD	Vinculación de delegaciones, empresarios y misiones comerciales con dependencias de gobierno local	Porcentaje de empresas, delegaciones o misiones vinculadas	(Cantidad total de empresas, delegaciones y misiones atendidas /cantidad total de empresas, delegaciones y misiones vinculadas)*100	Gestión	Eficacia	Anual	0	100%	Liga o datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	25	Este avance corresponde a las misiones y delegaciones en las que la Dirección ha participado.	50	Este avance corresponde a las misiones y delegaciones en las que la Dirección ha participado	75	Este avance corresponde a las misiones y delegaciones en las que la Dirección ha participado	100	En 2019 se atendieron delegaciones de Fresno California, Reino Unido, Canadá, Francia, Xiamen y Xian.
COMPONENTE	Consejo Consultivo de Promoción Económica de Guadalajara creado	Porcentaje de empresas atendidas gracias a las herramientas de promoción/total de empresas atendidas en	(Empresas atendidas gracias a herramientas de promoción/total de empresas atendidas en	Estratégico	Eficacia	Anual	0	100%	Registro interno	Dirección de Promoción a la inversión	Buena respuesta de los empresarios vinculados	25	Este avance corresponde a los trabajos de planeación y reuniones para llevar a cabo el	25	Este periodo no reporta avance	25	Este periodo no reporta avances	100	264 empresas atendidas en 2019.

			el año) * 100										Consejo Consultivo						
ACTIVIDAD	Elaboración de Herramientas de Promoción	Número de herramientas desarrolladas para la promoción	Número de herramientas desarrolladas	Gestión	Eficacia	Anual	2	2	Liga o datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión		25	Este avance corresponde a lo que se ha elaborado hasta el momento.	50	Este avance corresponde a lo que se ha elaborado hasta el momento.	75	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta actividad	2	Presentaciones especiales sectorizadas.
ACTIVIDAD	Realización de actividades para otorgar reconocimientos a empresas y empresarios	Asistentes a las actividades	Número de personas registradas que asisten a las actividades	Gestión	Eficacia	Semestral	1	100%	Registro de asistentes	Dirección de Promoción a la inversión	Acuerdo del Ayuntamiento, autorizando el premio	25	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta actividad	50	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta actividad	75	Este avance corresponde a lo que se ha realizado para esta actividad	0	En 2019 cambió el programa y en 2020 se estaría entregando con modificaciones.
ACTIVIDAD	Creación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico	Número de reuniones	Número de reuniones	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	4	Registro de asistentes	Dirección de Promoción a la Inversión		25	Este avance corresponde a los trabajos de planeación y reuniones para llevar a cabo el Consejo Consultivo	0	Este periodo no reporta avances	25	Este periodo no reporta avances	1	La primer reunión fue en agosto.
ACTIVIDAD	Elaboración de proyecto de	Iniciativa a prese	Iniciativa	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Ley de Ingresos	Gaceta municipal	Acuerdo del Ayuntamiento,	50	Este avance	100	Este indicador	100	Este indicador	1	Se encuentra en

	modificación a la Ley de Ingresos para incentivar inversiones en el Centro Histórico	ntada al Ayuntamiento	turnada a Comisiones y dictaminada						2020 publicada	al y periódico del estado de Jalisco	autorizando el incentivo fiscal		corresponde a los trabajos de elaboración y envío de la propuesta de la modificación a la Ley.		ya se cumplió		ya se cumplió		ejecución y se está operando esa modificación.
COMPO-NENTE	Programa empleo Cerca de ti ejecutado	Porcentaje de ciudadanos vinculados a ofertas de trabajo a través de los sitios de atención	(Ciudadanos vinculados/Ciudadanos atendidos)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	20	25%	Reporte emitido mediante la plataforma digital del programa Empleo Cerca de Ti	Jefatura de Fomento al Empleo	Las personas que solicitan tienen todos los documentos, la información requerida y reúnen el perfil de la bolsa de trabajo	20	Este avance corresponde a lo reportado por la plataforma digital.	50	Este avance corresponde a lo reportado por la plataforma digital	65	Este avance corresponde a lo reportado por la plataforma digital	88.6	4,415 ciudadanos vinculados de 4,979 ciudadanos atendidos.
ACTIVIDAD	Oferta de empleo para ciudadanos buscadores de empleo	Oferta de empleo vigente	Sumatoria de vacantes ofrecidas en sitio	Gestión	Eficacia	Anual	6000	8000	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Plataforma digital de Empleo	Las empresas ofrecen vacantes suficientes para atender la demanda	15	Este avance corresponde a las vacantes registradas en el trimestre.	30	Este avance corresponde a las vacantes registradas en el trimestre	50	Este avance corresponde a las vacantes registradas en el trimestre	7342	Es el total de vacantes publicadas en la plataforma.
ACTIVIDAD	Ferias de Empleo	Ferias de empleo realizadas dentro	Sumatoria de Ferias realizadas	Estratégico	Eficacia	Anual	6	50%	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Programa Empleo Cerca de Ti	Las ferias de empleo se realizan en zonas de mayor afluencia de ciudadanos	25	Este avance corresponde a la primera	50	Este avance corresponde a la segunda feria	75	Este avance corresponde a la tercera	6	En 2019 se realizaron 6 ferias de empleo.

		del municipio de Guadalajara										feria realizada.		realizada		feria realizada			
ACTIVIDAD	Empresas vinculadas con base a convenios efectuados entre Fomento al Empleo y Empresas	Empresas registradas dentro del Programa de Empleo Cerca de Ti	Sumatoria de empresas registradas con convenio	Gestión	Eficacia	Anual	0	50	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Plataforma digital de Empleo	Las Empresas cumplen con los registros legales y de atención a buscadores de empleo	0	No ha habido avance en esta actividad.	0	No ha habido avance en esta actividad	0	No ha habido avance en esta actividad	0	Sigue en negociaciones para iniciar con la vinculación con las empresas.
ACTIVIDAD	Curso de autoempleo para jóvenes y adultos	Personas registradas al curso de autoempleo	Número de personas registradas / número de personas con constancia de participación	Gestión	Eficacia	Anual	0	400	Reporte generado por la Jefatura de Empleo	Programa Empleo cerca de ti	Las Personas que lo solicitan acuden al curso de autoempleo	0	No ha habido avance en esta actividad.	0	No ha habido avance en esta actividad	25	Este avance corresponde a los cursos realizados este periodo	117	Se realizaron 3 cursos a lo largo del año.

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO