

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa		
Programa Presupuestario	Unidad Responsable del Gasto	Modalidad (Clasificación específica del PP)
01 Fomento a la inversión	Dirección de Promoción a la Inversión	S
Alineación		
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042		
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente	
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.	
Estrategias	E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.	
Línea de Acción	L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.	

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE S DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avance 1er. Trim.		Avance 2do. Trim.		Avance 3er. Trim.		Avance 4to. Trim.	
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición					Ene-Mar	(avance cualitativo)	Abr-Jun	(avance cualitativo)	Jul-Sept	(avance cualitativo)	Oct-Dic	(avance cualitativo)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las	Tasa de crecimiento de empleos registrados en el IMSS	((Nuevo empleado registrado dos años actual-nuevos empleos registrados dos años anterior)/nuevos empleados registrados dos años anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	12.72%	Reporte de IMSS a solicitud del área	IMSS JALISCO	Que el IMSS no registrara la tasa de crecimiento.			ND	ND	f.3 3	f.tres tres	4.62	Crecimiento Anual

	personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones.																	
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de	Tasa de crecimiento de las unidades económicas s.	((unidades económicas del año actual-unidades económicas del año anterior)/unidades económicas del año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	1.30%	Reporte anual del DENUE	INEGI	El INEGI determina la tasa			ND	ND			32.5%	Crecimiento anual

	las condiciones para la atracción de inversiones.																		
PROPÓSITO	Empresas de Guadalajara reciben asesoría, acompañamiento y vinculación estratégica para la apertura y desarrollo de negocios.		Variación porcentual de empresas atendidas actual - s con servicios de asesoría, acompañamiento y vinculación en el año anterior * 100	(Empresas atendidas en el año actual - empresas atendidas el año anterior)/ empresas atendidas el año anterior * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Registro de empresas atendidas	Dirección de Promoción a la Inversión	las empresas acuden a solicitar los servicios			ND	ND	p.3 3	p.tres tres	9.02%	Crecimiento anual
COMPONENTE	1	Servicios de Asesorías y acompañamiento a inversionistas otorgados	Variación porcentual de los montos de inversión registrados en el Municipio	((monto de inversión registrado en el año actual - monto de inversión registrado el año anterior / monto registrado en el año anterior) * 100	Gestión	Económica	Anual	22%	Reportes de avances de la dependencia, Padrón y Licencias y Obras Publicas	Padrón y licencias y Obras públicas	Buena Respuesta de la economía nacional e internacional	33	Este avance corresponde a la respuesta de las inversiones en Guadalajara	33%	Este avance corresponde a la respuesta de las inversiones en Guadalajara	34%	Este avance corresponde a la respuesta de las inversiones en Guadalajara	15%	Este avance se ve disminuido por el cambio de administración y el periodo vacacional de Diciembre
COMPONENTE	2	Acciones de vinculación e	Porcentaje de empresarios	((empresarios atendidos	Gestión	Eficacia	Anual	100%	Registro interno	Dirección de Promoción	Buena respuesta de los empresarios	33	Este avance correspo	33%	Este avance correspo	34%	Este avance correspo	15%	Este avance se ve dis

		mpresari ial otorg adas	s atendi dos a través del prog rama	en el año actual / empresa rios solici tantes de atenc ión) -1)*100					a la inve rsión	vinculados		nde a las pers onas que se a tendiero n en este periodo		nde a las pers onas que se a tendiero n en este periodo		nde a las pers onas que se a tendiero n en este periodo		minuido por el cambio de admi nistració n y el periodo vacacion al de Dic iembre	
ACTIVI- DAD	1	Atención personal izada a empresas empresari os, cáma ras empres riales y organism os cúpula	Porcenta je de em presas at endidos a través del prog rama	((Cantid ad de e mpresari os aten didos en el año actual /c antidad propues ta de e mpresari os aten didos) -1)*100)	Gestión	Eficacia	Anual	100%	Reporte s de la d ependen cia	Internas	Buena resp uesta de los empres arios vincu lados	33%	Este avance correspo nde a las personas que se a tendiero n en este periodo	33%	Este avance correspo nde a las personas que se a tendiero n en este periodo	34%	Este avance correspo nde a las personas que se a tendiero n en este periodo	15%	Este avance se ve dis minuido por el cambio de admi nistració n y el periodo vacacion al de Dic iembre
ACTIVI- DAD	2	Vinculac ión de d elegacion es, em presarios y mision es comerc iales con depende ncias de gobierno local	Porcenta je de em presas, delegaci ones o m isiones vinculad as	(Cantida d total de empr esas, del egacion es y m isiones atendida s/cantid ad total de empr esas, del egacion es y m isiones vinculad as)*100	Gestión	Eficacia	Anual	100%	liga o datos de la public ación	Direcció n de Pro moción a la inve rsión	Manifestac ión de in tención de invertir en la ciu dad	0 %	No se han reci bido dele gaciones en el tri mestre	50%	Este avance correspo nde a la atención de la Del egación de Xiamen, China, de fecha 22 de junio de 2018	34%	Este avance correspo nde al avance de la her amienta de prom ocion	0%	No se re cibieron delegaci ones en este perido

ACTIVI- DAD	3	Elaboración de Herramientas de Promoción	Numero de herramientas desarrolladas para la promoción	Número de herramientas desarrolladas	Gestión	Eficacia	Anual	2	ligados a la publicación	Dirección de Promoción a la inversión	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	33	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promoción	33	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promoción	34%	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promoción	0%	No se realizaron mas herramientas por cumplir con las proyectadas y por el termino de administración
----------------	---	--	--	--------------------------------------	---------	----------	-------	---	--------------------------	---------------------------------------	---	----	--	----	--	-----	--	----	--

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO