

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Dependencia
1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad	1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad	2021	Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- I. Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio, sin distinción de raza, sexo, edad, condición económica, sistema de creencias, origen o discapacidad.		
Estrategias	E1.1 Desarrollo económico, social y cultural en el Centro Histórico.,E1.2 Atracción de talento e inversión al Municipio.,E1.3 Promover la competitividad del Municipio.		
Línea de Acción	L1.1.1,L1.1.2,L1.2.1,L1.2.2,L1.2.3,L1.3.1,L1.3.2		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir al desarrollo de oportunidades para todas las personas que deseen acceder a un empleo digno o emprender un negocio; mediante programas y estrategias económicas para garantizar un crecimiento equitativo y sustentable en la población de Guadalajara	Índice básico de las Ciudades Prósperas CPI	Información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ciudades	Estratégico	Eficacia	n/d	58.98	59	https://onuhabitat.org.mx/index.php/index-de-las-ciudades-prosperas-cpi-mexico-2018	ONU Hábitat.	El programa de ciudades prósperas se ejecuta en la ciudad de Guadalajara	0	En espera de la actualización del indicador	0	En espera de la actualización del indicador
PROPÓSITO	La población tapatál se desarrolla	Lugar en ranking a	Muestra los	Estratégico	Eficacia	Multianual	7	6	Índice de Competiti	Instituto Mexicano	Se desarrolla el programa de	0	En espera de la actu	0	En espera de la actu

	económicamente, a través de acciones para el fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad municipal.	nivel nacional dentro del Índice de Competitividad Urbana	avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.						vidad Urbana 2020, página 148	para la Competitividad (IMCO).	evaluación de ciudades y estados en competitividad		alización del indicador		alización del indicador
Componente 1.1	Servicios de atención al Turismo realizados	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de reactivación turística	(Número de estrategias implementadas / Total de estrategias planeadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reporte interno	Dirección de Turismo.	Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio.	50%	Se empiezan a realizar diferentes acciones, acuerdos y proyectos en colaboración con los diferentes actores y asociaciones del sector turístico, en favor de la atención al turista.	50%	Se empiezan a realizar diferentes acciones, acuerdos y proyectos en colaboración con los diferentes actores y asociaciones del sector turístico. Se reactiva el programa de 100 cosas para disfrutar GDL
Actividad 1.1.1	Promoción de actividades	Número de actividades	Sumatoria de	Gestión	Eficacia	Trimestral	99	99	Informe documentado	Dirección de	Los factores de temporalidad, plazo	9	2 empresas	71	53 empresas

	turísticas de Guadalajara	ades de promoción turística realizadas	eventos, estrategia s y acciones						l de actividades realizadas	Turismo.	de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad favorecen el cumplimiento del programa de actividades	cumpliero n los requisitos para la certificación en el "Distintivo C" otorgado por la Dirección de Turismo, se realizaron 3 videos dentro del marco para el festejo del aniversario de la Ciudad, participación en la acreditación ante la CONAET de la Licenciatura de Turismo de la UDG, reunión con Alburquerque para intercambio de equipos de Futbol	cumpliero n los requisitos para la certificación en el "Distintivo C" otorgado por la Dirección de Turismo, se realizaron 9 videos en conjunto con Marca GD Ly se participo en mesas taller para el impulso y estrategia de Marca GDL, así como apoyo a la plataforma "Mi Mercado", Capacitación de sobre cultura de discapacidad a empresas del ambito
--	---------------------------	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	-----------------------------	----------	---	---	---

												entre ambas Ciudades, Presentación de destino para el Congreso Internacional Metropolis, Presentación de Proyecto "1,2,3 te lleva el tren"		turístico, se atendieron estrategias de colaboración Fams, Eventos y Filmaciones organizados por OFVC	
Actividad 1.1.2	Aportaciones a CANACO para el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Espectáculo Navideño y Ornato Navideño	Número de aportaciones a CANACO realizadas	Sumatoria de aportaciones para el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Espectáculo Navideño y decoración navideña en espacios públicos de la ciudad	Gestión	Eficacia	Anual	4	4	Informe documental de actividades realizadas	Dirección de Turismo	Los factores de seguridad, economía y salud son favorables para la participación ciudadana en estos proyectos	0	Estos proyectos se realizan en el mes de septiembre y diciembre, por lo que la planeación se realiza a partir del tercer trimestre.	0	Estos proyectos se realizan en el mes de septiembre y diciembre, por lo que la planeación se realiza a partir del tercer trimestre
Componente 1.2	Proyectos Especiales implementados	Posición en el ranking S	Determinado por el Observatorio	Gestión	Eficacia	Anual	9	9	Reporte municipal del	Observatorio Nacional	El Observatorio continúa monitoreando la	9	Se mantiene el	9	Mantendremos la posición

		Subnacional de Mejora Regulatoria	Indicador Nacional de Mejora Regulatoria						Indicador Subnacional de Mejora Regulatoria	Mejora Regulatoria	Implementación de la política de Mejora Regulatoria a nivel municipal.		Indicador, en espera de próximos resultados		hasta nueva evaluación
Actividad 1.2.1	Acciones de promoción para atraer inversión privada al Centro Histórico de Guadalajara	Porcentaje de avance en las acciones de promoción realizadas	(Número de acciones realizadas/total de acciones programadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	80%	80%	Actas de Consejo de Mejora Regulatoria Municipal	Dirección de Proyectos Especiales	El Consejo sesiona de manera regular cada trimestre para mostrar el cumplimiento a los resultados	60%	Algunas acciones de promoción en este trimestre, se encuentran suspendidas debido a las barreras que se han presentado por la pandemia	80%	Se ha continuado satisfactoriamente con el avance de acciones de promoción, cumpliendo una más en este trimestre.
Actividad 1.2.2	Acciones de Mejora Regulatoria en pro de la competitividad y el desarrollo económico del Municipio	Porcentaje de acciones de Mejora Regulatoria realizadas	(Número de acciones ejecutadas/total de acciones programadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	90%	90%	Actas de Consejo de Mejora Regulatoria Municipal	Dirección de Proyectos Especiales	El Consejo sesiona de manera regular cada trimestre para mostrar el cumplimiento a los resultados.	83.3%	Las herramientas de Mejora Regulatoria se han implementado de manera adecuada	91.66%	En este trimestre se llevo a cabo la implementación de una herramienta más de Mejora Regulatoria, terminando con más de 90% de avance en este tema
Actividad	Certificaciones ISO	Porcentaje	(Número	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Controles	Dirección	Los factores de	100%	En este	100%	Se ha culi

1.2.3	9001-2015	e de avance en la renovación de Certificaciones ISO 9001-2015	de acciones ejecutadas /total de acciones programadas)*100						internos	de Proyectos Especiales	seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio.		trimestre se inicio el proceso de renovación, el cual culminó satisfactoriamente		minado satisfactoriamente el proceso de certificación
Componente 1.3	Proyectos Estratégicos para el centro histórico, barrios y zonas tradicionales de Guadalajara realizados	Número de programas, proyectos, colaboraciones, consultas, estudios y actividades realizadas	Sumatoria de proyectos ejecutados	Gestión	Eficacia	Trimestral	229	229	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Se cuenta con el apoyo y la coordinación entre los involucrados de cada actividad	74	Se da cumplimiento a los objetivos trimestrales	51	Se da cumplimiento a los objetivos trimestrales.
Actividad 1.3.1	Gestión y participación sobre la planeación y ejecución de actividades y políticas públicas referentes al Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Número de participaciones en proyectos y actividades de organismos de Gobierno, así como de los sectores Social y Privado vinculados	Sumatoria de proyectos, actividades y colaboraciones realizados	Gestión	Eficacia	Trimestral	37	37	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Se cuenta con el apoyo y la coordinación entre dependencias, instituciones y ciudadanía involucradas	8	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	12	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)
Actividad 1.3.2	Promoción y coordinación de proyectos, consultas	Número de proyectos	Sumatoria de proyectos,	Gestión	Eficacia	Trimestral	139	139	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro	Los participantes aportan los recursos que les	46	Se cumple con el	26	Se cumple con el

	y estudios técnicos sobre el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	y consultas otorgadas y vinculadas	consultas y estudios realizados							Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	correspondan para el cumplimiento de los proyectos		número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)		número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)
Actividad 1.3.3	Organización y difusión de programas enfocados al fomento y divulgación de la cultura por medio de actividades artísticas, sociales, turísticas, económicas del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Número de programas y actividades realizadas	Sumatoria de programas y actividades realizadas	Gestión	Eficacia	Trimestral	53	53	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Los participantes aportan los recursos que les correspondan para el cumplimiento de los proyectos	20	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	13	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
