

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Dependencia
1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad	1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad	2021	Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- I. Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio, sin distinción de raza, sexo, edad, condición económica, sistema de creencias, origen o discapacidad.		
Estrategias	E1.1 Desarrollo económico, social y cultural en el Centro Histórico.,E1.2 Atracción de talento e inversión al Municipio.,E1.3 Promover la competitividad del Municipio.		
Línea de Acción	L1.1.1,L1.1.2,L1.2.1,L1.2.2,L1.2.3,L1.3.1,L1.3.2		

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	
	Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Sept.	(avances - cualitativos)	Oct. a Dic.	(avances - cualitativos)	
FIN	Contribuir al desarrollo de oportunidades para todas las personas que deseen acceder a un empleo digno o emprender un negocio; mediante programas y estrategias económicas para garantizar un crecimiento equitativo y sustentable en la población de Guadalajara	Índice básico de las Ciudades Prósperas CPI	Información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ci	Estratégico	Eficacia	n/d	58.98	59	https://onuhabitat.org.mx/index.php/indice-de-las-ciudades-prósperas-cpi-mexico-2018	ONU Hábitat.	El programa de ciudades prósperas se ejecuta en la ciudad de Guadalajara	0	En espera de la actualización del indicador	0	En espera de la actualización del indicador	0	En espera de la actualización del indicador	58.98	En espera de la actualización del indicador, https://publicacionesonuhabitatmexico/cpi/2015/14039_Guadalajara.pdf

PROPÓSITO	La población tapatía se desarrolla económicamente, a través de acciones para el fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad municipal.	Lugar en ranking a nivel nacional dentro del Índice de Competitividad Urbana	Muestras los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Estratégico	Eficacia	Multianual	7	6	Índice de Competitividad Urbana 2020, pág 148	Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO).	Se desarrolla el programa de evaluación de ciudades y estados en competitividad	0	En espera de la actualización del indicador	0	En espera de la actualización del indicador	0	En espera de la actualización del indicador	2	Índice de Competitividad Urbana 2021, pág. 21
Componente 1.1	Servicios de atención al Turismo realizados	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de reacturística	(Número de estrategias implementadas / Total de estrategias planeadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reporte interno	Dirección de Turismo.	Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio.	50%	Se empiezan a realizar diferentes acciones, acuerdos y proyectos en colaboración con los diferentes actores y asociaciones del sector turístico, en favor de la at	50%	Se empiezan a realizar diferentes acciones, acuerdos y proyectos en colaboración con los diferentes actores y asociaciones del sector turístico. Se reactiva	97.50 %	Se crea el sitio en internet "100 cosas para disfrutar Guadalajara", el cual se deja concluido en su primer etapa y se continúa con el posicionamiento en	100%	Se crea el sitio en internet "100 cosas para disfrutar Guadalajara", el cual se deja concluido en su primer etapa y se continúa con el posicionamiento en

												enci3n al turista.	el programa de 100 cosas para disfrutar GDL	redes sociales de la estrategia con lo que se encuentra al 100%. Se lleva un 95% de avance de los trabajos para crear el patrimonio turistico resultado del "Convenio Renovando el Coraz3n de la Ciudad"	redes sociales de la estrategia con lo que se encuentra al 100%. Se lleva un 100% de avance de los trabajos para crear el patrimonio turistico resultado del "Convenio Renovando el Coraz3n de la Ciudad" el cual se realizo su inauguraci3n el d3a 13 de Octubre				
Actividad 1.1.1	Promoci3n de actividades turisticas de Guadalajara	N3mero de actividades de promoci3n	Sumatoria de eventos, estrategias y actividades	Gesti3n	Eficacia	Trimestral	99	99	Informe documental de actividades realizadas	Direcci3n de Turismo.	Los factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorol3gicos,	9	2 empresas cumplieron los requisitos	71	53 empresas cumplieron los requisitos	63	49 empresas cumplieron los requisitos	209	127 empresas de servicios turisticos c

		<p>turísticas realizadas</p>	<p>ciones</p>					<p>izadas</p>	<p>económicos, salud pública y seguridad favorecen el cumplimiento del programa de actividades</p>	<p>para la certificación en el "Distintivo C" otorgado por la Dirección de Turismo, se realizaron 3 videos dentro del marco para el festejo del aniversario de la Ciudad, participación en la acreditación ante la CONAET de la Licenciatura de Turismo de la UDG, reunión con Albuquerque para intercambio de</p>	<p>para la certificación en el "Distintivo C" otorgado por la Dirección de Turismo, se realizaron 9 videos en conjunto con Marca GDLy se participo en mesas taller para el impulso y estrategia de Marca GDL, así como apoyo a la plataforma "Mi Mercado", Capacitación de sobre cultura de discapacidad a empre</p>	<p>para la certificación durante el 3er trimestre en el "Distintivo C" otorgado por la Dirección de Turismo y se realiza el acto protocolario de la entrega de los distintivos, se atendieron 4 estrategias de colaboración Fams, Eventos y Filmaciones organizados por OFVC, se atendieron 3 exposiciones y 7 recorridos turíst</p>	<p>completaron los requisitos para la certificación en el "Distintivo C", atención de FAM's en conjunto con OFVC y directos, atención y presencia en Exposiciones y Congresos, así como 44 recorridos realizados</p>
--	--	------------------------------	---------------	--	--	--	--	---------------	--	--	--	--	--

												equipos de Fútbol entre ambas Ciudades, Presentación de destino para el Congreso Internacional Metropolis, Presentación de Proyecto "1,2,3 te lleva el tren"		sas del ámbito turístico, se atendieron estrategias de colaboración Fams, Eventos y Filmaciones organizados por OFVC		icos.			
Actividad 1.1.2	Aportaciones a CANACO para el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Espectáculo Navideño y Ornato Navideño	Número de aportaciones a CANACO realizadas	Sumatoria de aportaciones para el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Espectáculo Navideño y decoración navideña en espacio	Gestión	Eficacia	Anual	4	4	Informe documental de actividades realizadas	Dirección de Turismo	Los factores de seguridad, economía y salud son favorables para la participación ciudadana en estos proyectos	0	Estos proyectos se realizan en el mes de septiembre y diciembre, por lo que la planeación se realiza a partir del tercer trimestre.	0	Estos proyectos se realizan en el mes de septiembre y diciembre, por lo que la planeación se realiza a partir del tercer trimestre	1	El "Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería" se lleva a cabo del 10 al 19 de Septiembre de manera digital. Durante el último trimestre	4	El "Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería" se llevó a cabo del 10 al 19 de Septiembre de manera digital. A partir del 6 de diciembre hasta

			s públicos de la ciudad													del año se realiza la plane ación y ejecució n de los eventos relacion ados con Nav idad.		le 6 de Enero se creó un prog rama Global II usionart e, en el cual parte im portant e es la Decoara ción Na videña y Durante el ultimo t rimestre del año se realiza la plane ación y la ejecu ción de los eventos relacion ados con Nav idad.	
Compon ente 1.2	Proyectos Especiales implementados	Posición en el ranking Subnaci onal de Mejora Regulat oria	Determi nado por el O bservat orio Nac ional Mejora Regulat	Gestión	Eficacia	Anual	9	9	Reporte municip al del In dicador Subnaci onal de Mejora Regulat	Observa torio Na cional Mejora Regulat oria	El Observatorio continúa monitoreando la implementación de la política de Mejora Regulatoria a nivel municipal.	9	Se mant iene el i ndicador, en espera de próxi mos res ultados	9	Manten emos la posición hasta nueva e valuació n	9	Se mant iene, ya que no hubo una nueva e valuació n.	9	Se mant iene, ya que no hubo una nueva e valuació n.

Actividad 1.2.1	Acciones de promoción para atraer inversión privada al Centro Histórico de Guadalajara	Porcentaje de avance en las acciones de promoción realizadas	(Número de acciones realizadas / total de acciones programadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	80%	80%	Actas de Consejo de Mejora Regulatoria Municipal	Dirección de Proyectos especiales	El Consejo Emisionario de manera regular cada trimestre para mostrar el cumplimiento a los resultados	60%	Algunas acciones de promoción en este trimestre, se encuentran suspendidas debido a las barreras que se han presentado por la pandemia	80%	Se ha continuado satisfactoriamente con el avance de acciones de promoción, cumpliendo una más en este trimestre.	80%	En este trimestre se mantienen las acciones, ya que las barreras por la pandemia a nivel mundial impieron continuar satisfactoriamente con las actividades programadas.	80%	En este trimestre se mantienen las acciones, ya que las barreras por la pandemia a nivel mundial impieron continuar satisfactoriamente con las actividades programadas.
Actividad 1.2.2	Acciones de Mejora Regulatoria en pro de la competitividad y el desarrollo económico del Municipio	Porcentaje de acciones de Mejora Regulatoria realizadas	(Número de acciones ejecutadas / total de acciones programadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	90%	90%	Actas de Consejo de Mejora Regulatoria Municipal	Dirección de Proyectos especiales	El Consejo Emisionario de manera regular cada trimestre para mostrar el cumplimiento a los resultados.	83.3%	Las herramientas de Mejora Regulatoria se han implementado de manera adecuada	91.66%	En este trimestre se llevo a cabo la implementación de una herramienta más de Mejora Regulatoria, terminando con más de	100%	Se culmina el trabajo de las herramientas de Mejora Regulatoria, cumpliendo con el 100% de las herramientas programadas.	100%	Se culmina el trabajo de las herramientas de Mejora Regulatoria, cumpliendo con el 100% de las herramientas programadas.

														90% de avance en este tema		as para este año.		as para este año.	
Actividad 1.2.3	Certificaciones ISO 9001-2015	Porcentaje de avance en la renovación de Certificaciones ISO 9001-2015	(Número de acciones ejecutadas / total de acciones programadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Controles internos	Dirección de Proyectos especiales	Los factores de seguridad, Economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio.	100%	En este trimestre se inició el proceso de renovación, el cual culminó satisfactoriamente	100%	Se ha culminado satisfactoriamente el proceso de certificación	100%	Se culminó el proceso.	100%	Se culminó el proceso.
Componente 1.3	Proyectos Estratégicos para el centro histórico, barrios y zonas tradicionales de Guadalajara realizados	Número de programas, proyectos, colaboraciones, consultas, estudios y actividades realizadas	Sumatoria de proyectos ejecutados	Gestión	Eficacia	Trimestral	229	229	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Se cuenta con el apoyo y la coordinación entre los involucrados de cada actividad	74	Se da cumplimiento a los objetivos trimestrales	51	Se da cumplimiento a los objetivos trimestrales.	29	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	154	El Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales se extinguió el 30 de septiembre.
Actividad 1.3.1	Gestión y participación sobre la planeación y	Número de participaciones en proyectos	Sumatoria de proyectos, actividades	Gestión	Eficacia	Trimestral	37	37	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico	Se cuenta con el apoyo y la coordinación entre	8	Se cumple con el número	12	Se cumple con el número	7	Se cumple con el número	27	El Patronato del Centro Histórico

	ejecución de actividades y políticas públicas referentes al Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	proyectos y actividades de organismos de Gobierno, así como de los sectores Social y Privado vinculados	trabajos y colaboraciones realizados							o, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	dependencias, instituciones y ciudadanía involucradas		requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)		requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)		requerido de actividades programadas durante el trimestre. La meta podría modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)		o, Barrios y Zonas Tradicionales se extinguirán el 30 de septiembre.
Actividad 1.3.2	Promoción y coordinación de proyectos, consultas y estudios técnicos sobre el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Número de proyectos y consultas otorgadas y vinculadas	Sumatoria de proyectos, consultas y estudios realizados	Gestión	Eficacia	Trimestral	139	139	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Los participantes aportan los recursos que les correspondan para el cumplimiento de los proyectos	46	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID	26	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID	15	Se cumple con el número requerido de actividades programadas durante el trimestre. La meta podría modificarse a causa de la contingencia gen	87	El Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales se extinguirán el 30 de septiembre.

												19)		19)		erada por SARS-COV 2 (COVID 19)			
Actividad 1.3.3	Organización y difusión de programas enfocados al fomento y divulgación de la cultura por medio de actividades artísticas, sociales, turísticas, económicas del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Número de programas y actividades realizadas	Sumatoria de programas y actividades realizadas	Gestión	Eficacia	Trimestral	53	53	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Los participantes aportan los recursos que les correspondan para el cumplimiento de los proyectos	20	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	13	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	7	Se cumple con el número requerido de actividades programadas durante el trimestre. La meta podría modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	40	El Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales se extinguió el 30 de septiembre.

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
