

**Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario**

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Dependencia
1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad	1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad	2020	Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- I. Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio, sin distinción de raza, sexo, edad, condición económica, sistema de creencias, origen o discapacidad.		
Estrategias	E1.1 Desarrollo económico, social y cultural en el Centro Histórico.,E1.2 Atracción de talento e inversión al Municipio.,E1.3 Promover la competitividad del Municipio.		
Línea de Acción	L1.1.1,L1.1.2,L1.2.1,L1.2.2,L1.2.3,L1.3.1,L1.3.2		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Sept.	(avances - cualitativos)	Oct. a Dic.	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir al desarrollo de oportunidades para todas las personas que deseen acceder a un empleo digno o emprender un negocio; mediante programas y estrategias económicas para garantizar un crecimiento equitativo y sustentable en la población de Guadalajara	Índice básico de las Ciudades Prósperas CPI	Información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ci	Estratégico	Eficacia	Anual	58.98	60	<a href="https://onuhabitat.org.mx/index.php/index-de-las-ciudades-prósperas-cpi-mexico-2018">https://onuhabitat.org.mx/index.php/index-de-las-ciudades-prósperas-cpi-mexico-2018</a>	ONU HABITAT	El programa de ciudades prósperas se ejecuta en la ciudad de Guadalajara.	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición anual, por lo que no muestra avance éste trimestre.	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición diferente al trimestral, por lo que no muestra avance.	0	.Este indicador tiene una frecuencia de medición diferente al trimestral, por lo que no muestra avance.	58.98	<a href="http://70.35.196.242/onuhabitatmexico/cpi/2015/14039_Guadalajara.pdf">http://70.35.196.242/onuhabitatmexico/cpi/2015/14039_Guadalajara.pdf</a>

PROPÓSITO	La población tapatía se desarrolla económicamente, a través de acciones para el fomento a la inversión, turismo, empleo y competitividad municipal	Lugar en ranking a nivel nacional dentro del Índice de Competitividad Urbana.	El ICU 2018 está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Estratégico	Eficacia	Anual	8	5	<a href="http://imco.org.mx/indices/">http://imco.org.mx/indices/</a>	IMCO	Se desarrolla el programa de evaluación de ciudades y estados en competitividad.	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición anual, por lo que no muestra avance éste trimestre.	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición diferente al trimestral, por lo que no muestra avance.	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición diferente al trimestral, por lo que no muestra avance.	7	<a href="https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2020/11/20201111_I%CC%81ndicedeCompetitividadUrbana2020_Boletini%CC%81n-.pdf">https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2020/11/20201111_I%CC%81ndicedeCompetitividadUrbana2020_Boletini%CC%81n-.pdf</a>
Componente 1	Acciones de promoción a la Inversión y al Empleo ejecutadas	Tasa de crecimiento anual de las inversiones registradas	((Monto de inversión del año actual-monto de inversión año anterior)/Monto de inversión año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	17.5%	0%	Cartera de proyectos de inversión sectorizada	Dirección de Promoción a la Inversión y Empleo	Se generan mejores condiciones para el establecimiento de nuevos negocios que a su vez generan	-59.24%	\$1,520,000,000.00 es la inversión registrada en el Municipio	-57.91%	\$3,300,000,000.00 es la inversión registrada en el Municipio	-86.35%	\$1,500,000,000.00 es la inversión registrada en el Municipio	-49.85%	\$13,496,952,005 es la inversión registrada en el Municipio de

			anterior)/ monto de inversión año anterior)*100								mas empleos		de Guad alajara durante éste periodo, conform e pase el año irá varia ndo. Puede modific arse a causa de la co ntingen cia gen erada por el virus SA RS- CoV2 (C OVID-19 ).	de Guad alajara durante éste periodo. El trime stre anterior debió reportar 38.5 % que corr espond e a la v ariación del 1er t rimestre 2019 contra el mismo en 2020.	de Guad alajara durante éste periodo. A raíz de una correcci ón en el uso de la fórmula se ajustan los reportes de avances anterior es. Puede modific arse a causa de la co ntingen cia gen erada por SAR S-COV2 (COVID 19).	Guadala jara durante el año atípico con la c ontinge ncia ge nerada por SAR S-COV2 (COVID 19).			
Actividad 1.1	Atención en ventanilla empresarial para dar asesoría, acompañamiento y vinculación al empresariado	Número de proyectos de inversión atendidos en el Municipio a través	Sumatoria de asesorías atendidas	Gestión	Eficacia	Trimestral	200	208	Control interno-Listado de personas atendidas desagregadas por	Dirección de Promoción a la Inversión y al Empleo	Las empresas acuden a solicitar los servicios.	84	Total de personas asesoradas en éste periodo, de las cuales 59	55	Este indicador corresponde al total de personas asesoradas en éste	69	Este indicador corresponde al total de personas asesoradas en éste	266	Este indicador corresponde al total de asesorías realizadas en el

		de la ventanilla							sexo				fueron hombres y 25 mujeres. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).	periodo, de las cuales 42 fueron hombres y 13 mujeres. Ha reducido la atención en ventanilla a causa de la contingencia generada por SARS-CoV2 (COVID 19).	periodo, de las cuales 46 fueron hombres y 23 mujeres. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por SARS-CoV2 (COVID 19)	año, de las cuales 174 fueron hombres y 92 mujeres.			
Actividad 1.2	Dictaminaciones del Consejo de Promoción Económica de Guadalajara	Número de empresas beneficiadas con incentivos fiscales	Sumatoria de empresas que obtienen incentivos fiscales	Gestión	Eficacia	Trimestral	1	2	Actas del Consejo de Promoción Económica	Dirección de Promoción la Inversión y Empleo	Las empresas invierten en el municipio gracias a los incentivos fiscales.	0	No presenta avance por causa del SARS-CoV2 (COVID-19) no se han presentado proyectos para el Consejo de Promoción Económica.	0	Este indicador no presenta avance ya que por causa del COVID19 no se han presentado proyectos para el Consejo de Promoción Económica	3	Este indicador refleja las actas del Consejo de Promoción Económica que se realizaron en este periodo, donde se otorgaron incentivos	4	Este indicador refleja lo estipulado en las actas del Consejo de Promoción Económica que se realizaron en el año, donde se otorgaron inc

												Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).		a. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).	fiscales municipales.		entivos fiscales municipales		
Actividad 1.3	Acciones del programa empleo "Cerca de ti"	Número de personas atendidas en los puntos de atención "Cerca de ti" para conocer las ofertas de empleo existentes	Sumatoria de personas atendidas	Gestión	Eficacia	Trimestral	4500	3094	Control interno-Listado de personas atendidas desagregadas por sexo	Dirección de Promoción a la Inversión y Empleo	La ciudadanía se enteró y acude a las ferias y a las oficinas	175	Se atendieron en la oficina de Empleo Cerca de Ti del Municipio de Guadalajara, ya que por causa del SARS-CoV2 (COVID-19) se suspendieron eventos masivos de promoción de empleo.	296	Se suspendieron las ferias de empleo en este periodo debido a la contingencia por COVID 19, sin embargo se implementó una nueva plataforma de trabajo, por lo tanto se empezó a registrar	2623	Este indicador representa el total de personas atendidas en este periodo dentro del programa "Empleo Cerca de Ti".	3312	En este periodo hubo una baja de registros debido a la contingencia del covid-19 la mayoría de los registros fueron por medio de la plataforma, bajó el flujo de ciudadanos en oficina y

												Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).		ar desde cero y en ella los ciudadanos hacen su registro desde casa.				los eventos masivos como ferias itinerantes fueron llevadas a modalidad virtual.	
Actividad 1.4	Operación de la Plataforma de Fomento al Empleo	Número de vacantes ofertadas en la plataforma	Suma de vacantes ofertadas en Plataforma de Fomento al Empleo	Gestión	Eficacia	Trimestral	6998	7000	Control interno - Listado de vacantes ofertadas desagregadas por sexo, grupos de edad y discapacidad	Dirección de Promoción a la Inversión y Empleo	Las personas en búsqueda de empleo utilizan la plataforma	7540	Este es el total de vacantes ofertadas en la plataforma "Empleo Cerca de ti". Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).	549	Este es el total de las vacantes ofertadas en la plataforma nueva "Empleo cerca de ti",	117	Este es el total de las vacantes ofertadas en la plataforma nueva "Empleo cerca de ti",	11091	Corresponde al total de vacantes ofertadas en el año, en la plataforma anterior se ofrecían hasta 7540 vacantes y al cierre de año en la nueva plataforma existe el registro de al menos 3551.

Compon ente 2	Servicios de atención al Turismo realizados	Variación porcentual de personas atendidas en el módulo de información turística en el año	((Número de personas atendidas en el año actual- Número de personas atendidas en el año anterior)/ Número de personas atendidas en el año anterior)* 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	6%	7%	Reporte estadístico en módulos de información desagregado por sexo	Dirección de Turismo	Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio	0	Se modifica a causa de la contingencia generada por el virus SARS- CoV2 (COVID- 19)	56.78%	A mediados de marzo debido a la contingencia generada por COVID-19 la atención en módulos de información turística se restringió totalmente; es por ello que a partir de abril se crearon múltiples acciones de apoyo a distancia para empresas, entre ellas la atención y asesoría respecto a los protocolos de	7.1%	A partir de abril se crearon múltiples acciones de apoyo a distancia para empresas, entre ellas, capacitaciones sobre ventas, utilización de redes y plataformas de venta a distancia, servicio al cliente, etc. Se ajusta el cálculo del trimestre anterior.	7.1%	A partir de abril se crearon múltiples acciones de apoyo a distancia para empresas, una ventana de oportunidad que se abrió es la capacitación a distancia sobre ventas, utilización de redes y plataformas de venta, servicio al cliente, etc.
------------------	--	---	--	---------	----------	------------	----	----	---	-------------------------	---	---	---	--------	--	------	---	------	---

														sanidad y programas de apoyo del municipio y el Estado.					
Actividad 2.1	Promoción de actividades turísticas de Guadalajara	Número de actividades de promoción turística realizadas	Sumatoria de eventos, estrategias y acciones	Gestión	Eficacia	Trimestral	49	99	Informe documental de actividades realizadas	Dirección de Turismo	Los factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad favorecen el cumplimiento del programa de actividades.	20	Recorridos para la atención de turistas así como a grupos escolares e institucionales. Evento con motivo de la Fundación de la Ciudad. espectáculo de baile folclórico. Certificación empresarial "Distintivo C". Oficina de atención a visitantes en	60	Debido al cierre de actividades en el sector turismo, espectáculos, actividades y espacios culturales, se han realizado reuniones vía remota "zoom" en materia informativa para las medidas que aplican al sector, estrategias para la reactivación,	89	Se realizaron 12 participaciones como destino en el programa de reactivación Jalisco a tu Alcance: 3 en entrevistas con Pascal Beltrán del Río, Francisco Zea y Yuridia Sierra, 9 Fam's durante septiembre, en esta actividades se participa como destino y la Dire	102	Entre ellas destacan las participaciones de la Dirección de Turismo en el programa de reactivación Jalisco a tu alcance.

												Ciudad Creativa Digital. Puede modificarse a causa de de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).	asesoría en materia de apoyos, alianzas para proyectos que reuven la oferta del municipio.	cción de Turismo forma parte del comité de marketing. 17 reuniones con la oferta turística para la realización de un esfuerzo comercial y lograr la creación de un cupo para compradores mayoristas.					
Actividad 2.2	Realización del Congreso de Turismo Guadalajara	Número de asistentes al Congreso Turístico	Sumatoria de personas registradas como asistentes al evento	Gestión	Eficacia	Trimestral	250	250	Informe documental de actividades realizadas	Dirección de Turismo	Los factores de seguridad, economía y salud son favorables a la actividad turística	0	Se modifica a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19)	0	Se reporta un 30% de avance, pues está armando la estructura para su reconfiguración	0	Se realizará el Congreso o Destino Guadalajara de manera virtual los días 27 y 28 de Octubre, la p	480	Se realizó el Congreso "Destino Guadalajara" virtual durante los días 27 y 28 de octubre,

														de acuerdo a los temas que la coyuntura impone y respondiendo a las condiciones de sanidad su realización de manera virtual tentativa para finales del segundo semestre del año.	la plataforma permite la interacción y asistencia virtual, con una convocatoria a los actores del sector, profesionales y estudiantes, la convocatoria será a nivel nacional e internacional.	el registro que se logró fue 480 como compradores, 600 como invitados y 26 en prensa, provenientes de 18 países, la participación vía Facebook se logró un alcance de 40,600 vistas en las 5 transmisiones.			
Actividad 2.3	Realización de proyectos Navideños Municipales	Número de Proyectos Navideños ejecutados	Sumatoria de proyectos con motivos navideños	Gestión	Eficacia	Anual	2	0	Soporte documental de actividades realizadas	Dirección de Turismo	Los factores de seguridad, economía y salud son favorables para la participación ciudadana en este proyecto	0	Debido a la contingencia por razones del COVID-19 la programación, planeación y gestión está sus	0	Debido a la contingencia por razones del COVID-19, la programación, planeación y gestión está sus	0	Debido a la contingencia por razones del COVID-19, la programación, planeación y gestión se encu	0	Debido a las medidas de seguridad e higiene para la contención de contagios por la enfermedad

												pendida		pendida		entra su spendida a por causa de que las cond iciones no son aptas.		SARS COV- 2, los eventos tradicio nales na videños fueron s uspendi dos por no existir las cond iciones para llevarlos a cabo.	
Actividad 2.4	Aportaciones a CANACO para el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Espectáculo Navideño y Ornato Navideño	Número de aportaciones realizadas	Sumatoria de aportaciones para el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Espectáculo Navideño y decoración navideña en espacios públicos de la ciudad	Gestión	Eficacia	Anual	4	3	Informe documental de actividades realizadas	Dirección de Turismo	Los factores de seguridad, economía y salud son favorables para la participación ciudadana en estos proyectos	0	Se modifica a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19)	0	Todo el programa y eventos en espacios presenciales tanto públicos y privados han sido suspendidos, por motivo de las medidas de restricción generadas por la contingencia del	2	Se realizó el Encuentro del Mariachi de manera virtual, se realizaron 4 Galas en el Patio Mayor del Hospicio Cabañas,	3	Se realiza la ornamentación con motivo navideño en principales avenidas del municipio de Guadalajara, así como la instalación del nacimiento monumental en la Glorieta Minerva

														virus SARS-CoV2 (COVID-19)				a la que se agregan las 2 participaciones del Encuentro del Mariachi.	
Componente 3	Proyectos Especiales implementados	Indicador Subnacional de Mejora Regulatoria	Determinado por el Observatorio Nacional Mejora Regulatoria	Gestión	Eficacia	Anual	26	10	Reporte municipal del ISMR <a href="http://onmr.org.mx/#divResultados">http://onmr.org.mx/#divResultados</a>	Observatorio Nacional Mejora Regulatoria	El Observatorio continúa monitoreando la implementación de la política de Mejora Regulatoria a nivel municipal.	0	Actualmente estamos en la etapa de Evaluación por parte del ONMR y el indicador 2019 se conocerá a finales de MAYO. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19)	9	El Municipio paso del lugar número 26 al 9 lugar a nivel nacional.	9	El Municipio paso del lugar número 26 al 9 lugar a nivel nacional.	9	El Municipio paso del lugar número 26 al 9 lugar a nivel nacional.

Actividad 3.1	Acciones de promoción para atraer inversión privada al Centro Histórico de Guadalajara	Porcentaje de acciones de promoción realizadas	(Número de acciones ejecutadas/Número de acciones programadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	80%	80%	Actas de Consejo de Mejora Regulatoria Municipal	Dirección de Proyectos especiales	El consejo profesional de manera regular cada trimestre para mostrar el cumplimiento a los resultados.	20	Se completó la etapa de planeación y se lleva a cabo la actualización de las bases de datos. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).	20%	Se completó la etapa de planeación y se lleva a cabo la actualización de las bases de datos.	80%	Se realizaron 4 de las 5 etapas, hasta la actualización de las Bases de datos, pero por la contingencia el escenario ya cambió y se requiere actualizar el levantamiento.	80%	Debido a la presencia de la contingencia sanitaria no se pudo ejecutar la última etapa que consiste en la implementación y ejecución del proyecto.
Actividad 3.2	Acciones de Mejora Regulatoria en pro de la competitividad y el desarrollo económico del Municipio	Porcentaje de acciones de mejora regulatoria realizadas	(Número de acciones ejecutadas/Número de acciones programadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	90%	90%	Actas de Consejo de Mejora Regulatoria Municipal	Dirección de Proyectos especiales	El consejo profesional de manera regular cada trimestre para mostrar el cumplimiento a los resultados.	75	Se cuenta con 9 de las 12 herramientas de la Mejora Regulatoria instaladas en el Municipio.	75%	Se cuenta con 9 de las 12 herramientas de la Mejora Regulatoria instaladas en el Municipio.	92%	Se cuenta con 11 de las 12 herramientas de la Mejora Regulatoria instaladas en el Municipio.	92%	Se cuenta con 11 de las 12 herramientas de la Mejora Regulatoria instaladas en el Municipio.

												Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).		Dos más de ellas están para aprobar sus lineamientos, pero se pospuso por la contingencia la sesión del consejo del mes de Junio. con lo que se lograría tener 11 de 12		En proceso de certificar la última.		Sin lograr la última de las herramientas, a consecuencia de la presencia de la contingencia.	
Componente 4	Servicio de Padrón y Licencias entregado	Porcentaje de trámites que se presentan con documentos completos y obtienen su licencia de tipo A y B	(Total de solicitudes de licencias tipo A y B con documentación completa/ Total de licencias tipo A y B otorgadas)*	Gestión	Eficacia	Trimestral	95%	76%	Registro de licencias tipo A y B	Dirección de Padrón y Licencias	La ciudadanía, empresarios y gobierno, son transparentes, siguen procedimientos, utilizan la tecnología.	100	Todas de licencias emitidas de tipo "A y B" cumplen con documentación completa. Podría modificarse a causa	61%	1186 es el total de licencias emitidas de tipo "A y B" que cumplen con documentación completa. Se corrige	76.8 %	Total de solicitudes de licencias tipo A y B con documentación completa en el 2do trimestre: 2,127 Total de licencias	76.15%	Total de licencias tipo A y B otorgadas anual: 6,358 /Total de solicitudes de licencias tipo A y B con documen

		100										de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19)	el total de trámites recibidos en el 1er trimestre a 2,098 en lugar se 1,850. Dada la contingencia por COVID 19 el proceso de entrega de licencias tipo "B" se ha prolongado lo que ocasiona un retraso en el otorgamiento de ese tipo de licencias. La fórmula del indicador está invertida.	s tipo A y B otorgadas 3er trimestre: 1,634	ción completa anual: 8,351.				
Actividad	Operación de	Número	Sumato	Gestión	Eficacia	Trimestre	1	1	Memoria	Dirección	Las personas	1	Continúa	1	Continúa	1	Se mant	1	Se mant

d 4.1	Ventanilla de Regularización	de ventanillas de regularización	ria de ventanillas en mantenimiento			al			a fotografía	n de Padrón y Licencias	propietarias de negocios se regularizan.		a la ventanilla en funciones. Podría modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).		a la ventanilla en funciones.		iene la ventanilla en funciones		iene la ventanilla en funciones.
Actividad 4.2	Renovación de la certificación para el área de licencias	Número de actualizaciones en Certificación ISOs 9001-2018	Sumatoria de actualizaciones o obtenidas	Gestión	Eficacia	Trimestral	1	1	Constancia de renovación de Certificación	Dirección de Padrón y Licencias	La certificación se sigue otorgando de parte de la casa certificadora	0	En proceso el contrato con la casa certificadora. Podría modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).	0	En proceso el contrato con la casa certificadora.	0	En proceso el contrato con la casa certificadora.	0	Mensualmente se alimenta el sistema de gestión de calidad, se retrasó el proceso de certificación derivado de la contingencia por SARS COV 2. Para la

																			ultima semana de enero 2021 se realizará la auditoria por parte de la casa certificadora.
Actividad 4.3	Acciones de regularización de licencias	Número de licencias regularizadas	Sumatoria de negocios regularizados	Gestión	Eficacia	Trimestral	308	400	Lista de licencias regularizadas por promoción	Dirección de Padrón y Licencias	Las personas propietarias de negocios se regularizan.	0	Por motivo de la contingencia se tiene suspendido el programa. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).	0	Por motivo de la contingencia se tiene suspendido el programa, sin embargo se realizaron notificaciones a Giros de Salones de eventos sociales e infantiles (267), Centros Joyeros (11), Centros	1480	Es el total de licencias que se han dado de baja	7748	Durante la contingencia el programa de regularización se ha mantenido vigente, dejando por el momento las visitas domiciliarias e instrumentando el trámite a través de los medios electrónicos y poder continuar



Compon ente 5	Proyectos Estratégicos para el centro histórico, barrios y zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara realizados	Número acumul ado de los prog ramas, proyect os, cola boracio nes, con sultas, estudios y activi dades re alizadas	Suma a cumula da de los resul tados de cada activida d del co mponen te.	Gestión	Eficienci a	Trimestr al	355	208	Reporte s y archivos internos	Patrona to del Centro Históric o, Barrios y Zonas Tradicio nales de Guadala jara	Se cuenta con el apoyo y la coordinación entre los involucrados de cada actividad.	134	Se da c umplimi ento a los obje tivos tri mestral es	20	Disminu cion de las activ idades progra madas derivad o de la conting encia g enerada por SAR S-COV2 (COVID 19)	54	Disminu ción de las activ idades progra madas derivad o de la conting encia g enerada por SAR S-COV2 (COVID 19)	229	Se cumple con el número requerid o de act ividades progra madas.
Activida d 5.1	Gestionar y participar sobre la planeación y ejecución de actividades y políticas públicas referentes al Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Número de parti cipacion es en pr oyectos y activi dades de organismos de Gobierno o así como de los sectores Social y Privado vinculad os	Sumato ria acu mulada de proy ectos y colabor aciones efectua das	Gestión	Eficacia	Trimestr al	105	31	Reporte s y archivos internos	Patrona to del Centro Históric o, Barrios y Zonas Tradicio nales de Guadala jara	Se cuenta con el apoyo y la coordinación entre dependencias, instituciones y ciudadanía involucradas	24	se cumple con el número requerid o de act ividades progra madas. Puede modific arse a causa de la co ntingen cia gen erada por el virus SA RS- CoV2 (C OVID-19 ).	5	Disminu cion de las activ idades progra madas derivad o de la conting encia g enerada por SAR S-COV2 (COVID 19)	2	Disminu ción de las activ idades progra madas derivad o de la conting encia g enerada por SAR S-COV 2 (COVID 19)	37	Se cumple con el número requerid o de act ividades progra madas.
Activida d 5.2	Promoción y coordinación de proyectos,	Número de proy ectos y	Sumato ria acu mulada	Gestión	Eficacia	Trimestr al	190	131	Reporte s y archivos	Patrona to del Centro	Los agentes externos aportan los	95	Se cumple con el	10	Disminu cion de las activ	26	Disminu ción de las activ	139	Se cumple con el

	consultas y estudios técnicos sobre el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	consultas otorgadas y vinculadas	de proyectos, consultas y estudios efectuados						internos	Historico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	recursos que les correspondan para el cumplimiento de los proyectos.	número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19)	idades programadas derivado de la contingencia generada por SARS-COV2 (COVID 19)	idades programadas derivado de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	número requerido de actividades programadas.				
Actividad 5.3	Organización y difusión de programas enfocados al fomento y divulgación de la cultura por medio de actividades artísticas, sociales, turísticas, económicas del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Número de programas y actividades realizadas	Sumatoria acumulada de programas y actividades efectuadas	Gestión	Eficacia	Trimestral	60	46	Reportes y archivos internos	Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara	Los agentes externos aportan los recursos que les correspondan para el cumplimiento de los proyectos.	15	Se cumple con el número requerido de actividades programadas. Puede modificarse a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2 (C	5	Disminución de las actividades programadas derivado de la contingencia generada por SARS-COV2 (COVID 19).	26	Disminución de las actividades programadas derivado de la contingencia generada por SARS-COV 2 (COVID 19)	53	Se cumple con el número requerido de actividades programadas.

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA  
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA  
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA  
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN  
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE  
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO

---

---

---

---

---

---

---

---

---