

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

| Datos de identificación del Programa                          |                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Programa Presupuestario                                       | Número y Nombre de la MIR                                                                                                                                                                                                     | Ejercicio Fiscal | Dependencia                                                             |
| 2. Emprendimiento                                             | 2. Emprendimiento                                                                                                                                                                                                             | 2021             | Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad |
| Alineación                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                                                         |
| PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO<br>GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042 |                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                                                         |
| Eje                                                           | 1- I. Guadalajara próspera e incluyente                                                                                                                                                                                       |                  |                                                                         |
| Objetivo                                                      | O1. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio, sin distinción de raza, sexo, edad, condición económica, sistema de creencias, origen o discapacidad. |                  |                                                                         |
| Estrategias                                                   | E1.2 Atracción de talento e inversión al Municipio.                                                                                                                                                                           |                  |                                                                         |
| Línea de Acción                                               | L1.2.1                                                                                                                                                                                                                        |                  |                                                                         |

| RESUMEN NARRATIVO |                                                                                                                                                                                                                                                                   | INDICADORES                               |                                                                          |                   |           |                           | LÍNEA BASE | METAS | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                | FUENTES DE INFORMACIÓN                                | SUPUESTOS                                             | Avances       | Observaciones                               | Avances       | Observaciones                               | Avances       | Observaciones                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------------------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Indicador                                 | Fórmula                                                                  | Tipo de indicador | Dimensión | Frecuencia de la medición |            |       |                                                                                                                                                                                                       |                                                       |                                                       | Enero a Marzo | (avances - cualitativos)                    | Abril a Junio | (avances - cualitativos)                    | Julio a Sept. | (avances - cualitativos)                    |
| FIN               | Contribuir al desarrollo de oportunidades para todas las personas que deseen acceder a un empleo digno o emprender un negocio; mediante programas y estrategias económicas para garantizar un crecimiento equitativo y sustentable en la población de Guadalajara | Índice de Emprendimiento Global GEI       | Establecido por el The Global Entrepreneurship and Development Institute | Estratégico       | Eficacia  | n/d                       | 26.4 %     | 27%   | <a href="https://thegeedi.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/developments/2017/11/the-gei-2018-1.pdf">https://thegeedi.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/developments/2017/11/the-gei-2018-1.pdf</a> | The Global Entrepreneurship and Development Institute | El instituto realiza el informe                       | 0%            | En espera de la actualización del indicador | 0%            | En espera de la actualización del indicador | 0%            | En espera de la actualización del indicador |
| PROPÓSITO         | La ciudadanía recibe capacitación e impulso                                                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de proyectos de emprendimiento | (Número de proyectos de emprendimiento)                                  | Estratégico       | Eficacia  | Anual                     | 90%        | 90%   | Actas de Comité del Fideicomiso G                                                                                                                                                                     | Dirección de Empe                                     | Los factores de seguridad, economía y salud tienen un | 0%            | Están en revisión los proyectos de e        | 92.85%        | Se rechazó una solicitud                    | 85.71%        | Se rechazó una solicitud                    |

|                 |                                                              |                                                           |                                                                            |         |          |             |      |      |                                                    |                                |                                                                                                |      |                                                                                                |      |                                                                                                                                                                                                                    |      |                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-------------|------|------|----------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | económico para el desarrollo del ecosistema de emprendedores | Endimien to aprob ados                                    | miento a probados /Total de proyectos que cumplieron con requisitos)*100   |         |          |             |      |      | uadalajara Empr ende                               |                                | comportamiento positivo en el municipio.                                                       |      | mprendi miento que han aplicado, por lo que están en espera de la evaluación c orrespon diente |      | de crédito por parte del Subcomité de Crédito debido a que la actividad de la licencia municipal no corresponde a la actividad real ejercida en la práctica y debido a la regulación que esa actividad debe tener. |      | de crédito por parte del Subcomité de Crédito debido a la inviabilidad del proyecto y al riesgo crediticio |
| Compon ente 2.1 | Emprendimiento de Alto Impacto realizado                     | Porcenta je de avance en la Im plement ación del programa | (Número de progr amas eje cutados / total de program as progr amados) *100 | Gestión | Eficacia | Trimestr al | 100% | 100% | Actas de dictamin ación de proyecto s del programa | Direcció n de Em prendimi ento | Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio. | 100% | El Fondo Emprend e Guadal ajara está activo                                                    | 100% | El programa Empr ende Gu adalajara está activo                                                                                                                                                                     | 100% | El progra ma Empr ende Gu adalajara está activo                                                            |
| Actividad 2.1.1 | Financiamiento con créditos a personas con pequeñas empresas | Porcenta je de avance del progr ama                       | (Número de etapas r ealizadas / Total                                      | Gestión | Eficacia | Trimestr al | 100% | 100% | Padrón de benef iciarios del progr ama des         | Direcció n de Em prendimi ento | Las personas cumplen con toda la documentación necesaria para ser sujetas de apoyo             | 66%  | Las 9 soli citudes de crédito que                                                              | 100% | Las solici tudes de crédito recibidas entre el                                                                                                                                                                     | 66%  | En agosto se prese ntaron 7 proyecto                                                                       |

|                    |                                                                         |                                                                                                                             |                                                                                                  |         |          |                |      |      |                                                                                                |                                         |                                                                                                |    |                                                                                                             |    |                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | solicitantes                                                            |                                                                                                                             | de etapas p<br>rograma<br>das)<br>*100                                                           |         |          |                |      |      | agregad<br>os por<br>sexo                                                                      |                                         |                                                                                                |    | tenemos<br>por<br>resolver<br>están al<br>67% de<br>avance                                                  |    | primer y<br>segundo<br>trimestre<br>ya han<br>pasado<br>con<br>todas las<br>etapas<br>del<br>proceso         |     | s de los<br>cuales 6<br>se aprob<br>aron y 1<br>se<br>rechazó.<br>Pero<br>tenemos<br>en<br>espera<br>10 solicit<br>udes de<br>crédito p<br>endiente<br>s por<br>aprobar<br>para el<br>20 de se<br>ptiembre<br>, por lo<br>que esos<br>10 solicit<br>ides<br>están al<br>67% de<br>avance |
| Actividad<br>2.1.2 | Financiamiento<br>con crédito de<br>apoyo a personas<br>adultas mayores | Porcenta<br>je de<br>avance<br>del progr<br>ama de<br>apoyos<br>para<br>personas<br>adultas<br>mayores<br>beneficia<br>rias | (Número<br>de<br>etapas r<br>realizada<br>s / Total<br>de<br>etapas p<br>rograma<br>das)<br>*100 | Gestión | Eficacia | Trimestr<br>al | 100% | 100% | Padrón<br>de<br>personas<br>beneficia<br>rias del p<br>rograma<br>desagre<br>gadas<br>por sexo | Direcció<br>n de Em<br>prendimi<br>ento | Las personas<br>cumplen con toda<br>la documentación<br>necesaria para ser<br>sujetos de apoyo | 0% | De las 9<br>solicitud<br>es de<br>crédito<br>que tene<br>mos,<br>ningún ci<br>udadano<br>es adulto<br>mayor | 0% | De las<br>14 solicit<br>udes de<br>crédito<br>que tene<br>mos,<br>ningún ci<br>udadano<br>es adulto<br>mayor | 66% | En<br>agosto 1<br>solicitud<br>de<br>crédito<br>fue de<br>un<br>adulto<br>mayor.<br>Están pe<br>ndientes<br>presenta<br>r 2 solicit<br>udes de<br>crédito                                                                                                                                |

|                    |                                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                                    |         |          |                |      |      |                                                                                               |                                         |                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                           |      |                                                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                                    |         |          |                |      |      |                                                                                               |                                         |                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                                                           |      |                                                                                                                                                                                         |      | de<br>adultos<br>mayores.                                                                                                                                                       |
| Actividad<br>2.1.3 | Financiamiento<br>con crédito de<br>apoyo para la<br>juventud<br>emprendedora        | Porcenta<br>je de<br>avance<br>del progr<br>ama de<br>apoyos<br>para la<br>juventud<br>beneficia<br>rias           | (Número<br>de<br>etapas r<br>realizada<br>s / Total<br>de<br>etapas p<br>rograma<br>das)<br>*100   | Gestión | Eficacia | Trimestr<br>al | 100% | 100% | Padrón<br>de<br>personas<br>beneficia<br>ras del p<br>rograma<br>desagre<br>gadas<br>por sexo | Direcció<br>n de Em<br>prendimi<br>ento | Las beneficiarios<br>cumplen con los<br>requisitos de las<br>reglas de<br>operación. El<br>Comité Técnico de<br>Valoración emite<br>su dictamen | 66%  | De las 9<br>solicitud<br>es de<br>crédito<br>que<br>tenemos<br>por<br>resolver,<br>2 solitu<br>des pert<br>eneces a<br>ciudadan<br>os<br>jóvenes,<br>estando<br>en un<br>avance<br>de 67% | 100% | De las<br>14 solicit<br>udes de<br>crédito<br>que se r<br>ecibieron<br>, 4 solicit<br>udes per<br>teneces<br>a ciudad<br>anos<br>jóvenes,<br>estando<br>en un<br>avance<br>del<br>100%. | 66%  | En<br>agosto 1<br>solicitud<br>de<br>crédito<br>fue de<br>un jovén.<br>Está pen<br>diente pr<br>esentar<br>3 solitu<br>des de<br>crédito<br>de<br>jóvenes<br>emprend<br>edores. |
| Compon<br>ente 2.2 | Programa de<br>Mujeres<br>Emprendedoras<br>ejecutado                                 | Porcenta<br>je de<br>avance<br>en la Im<br>plement<br>ación del<br>program<br>a de<br>Mujeres<br>Emprend<br>edoras | (Número<br>de progr<br>amas eje<br>cutados /<br>total de<br>program<br>as progr<br>amados)<br>*100 | Gestión | Eficacia | Trimestr<br>al | 100% | 100% | Actas del<br>Comité<br>Técnico<br>y listas<br>de asiste<br>ncia                               | Direcció<br>n de Em<br>prendimi<br>ento | Los factores de<br>seguridad,<br>economía y salud<br>tienen un<br>comportamiento<br>positivo en el<br>municipio                                 | 100% | El progra<br>ma se en<br>cuentra<br>en ejecu<br>ción y<br>con el<br>Comité<br>Técnico<br>de Valor<br>ación<br>Instalado                                                                   | 100% | El progra<br>ma ya<br>cumplió<br>con el<br>objetivo<br>del año y<br>se aprob<br>aron 82<br>proyecto<br>s                                                                                | 100% | El progra<br>ma ya<br>cumplió<br>con el<br>objetivo<br>del año y<br>se aprob<br>aron 82<br>proyecto<br>s, conclu<br>yendo<br>así la ad<br>ministrac<br>ión.                     |
| Actividad<br>2.2.1 | Financiamiento a<br>través de Capital<br>de Impulso para<br>mujeres<br>emprendedoras | Porcenta<br>je de<br>avance<br>en la imp<br>lementac<br>ión del p                                                  | (Número<br>de<br>etapas i<br>impleme<br>ntadas /<br>Total de                                       | Gestión | Eficacia | Trimestr<br>al | 100% | 100% | Padrón<br>de benef<br>iciarias<br>del progr<br>ama                                            | Direcció<br>n de Em<br>prendimi<br>ento | Los factores de<br>seguridad,<br>economía y salud<br>tienen un<br>comportamiento<br>positivo en el                                              | 50%  | Se han i<br>mpleme<br>ntado 2<br>etapas<br>que son<br>la convo                                                                                                                            | 75%  | Se han i<br>mpleme<br>ntado 3<br>etapas<br>que son<br>convocat                                                                                                                          | 100% | Las bene<br>ficiarias<br>ya están<br>en<br>proceso<br>de comp                                                                                                                   |

|                 |                                                  |                                                        |                                                                              |         |          |            |   |      |                       |                                 |                                                                                               |      |                                                                                                                             |      |                                                                                                                                |      |                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|---|------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                  | rograma para la entrega del Capital de Impulso         | etapas p<br>rograma<br>das)<br>*100                                          |         |          |            |   |      |                       |                                 | municipio                                                                                     |      | catoria y la aprob<br>ación de las Reglas de Opera<br>ción.                                                                 |      | oria, apr<br>obación de las ROP y aprobac<br>ión de proye<br>ctos, solo falta la compr<br>obación.                             |      | robación.                                                                                 |
| Actividad 2.2.2 | Inauguración protocolaria de los negocios        | Número de eventos para inauguración de empresas        | Sumatori<br>a de eventos protocolarios de inauguración                       | Gestión | Eficacia | Trimestral | 4 | 5    | Evidencia fotográfica | Dirección de Em<br>prendimiento | Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio | 0    | Están programados para los siguientes trimestres                                                                            | 0    | Están programados para después de la comprobación                                                                              | 0    | Estaban agendadas algunas reinauguraciones de negocios pero por pandemia se suspendieron. |
| Componente 2.3  | Programa de promoción al Consumo Local realizado | Porcentaje de avance en la implementación del programa | (Número de programas implementados / total de programas programados)<br>*100 | Gestión | Eficacia | Trimestral | 0 | 100% | Control interno       | Dirección de Em<br>prendimiento | Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio | 100% | El programa Consumo Local se está llevando a cabo desde el mes de marzo de este año y seguimos en proceso de registros y de | 100% | El programa Consumo Local se está llevando a cabo desde el mes de marzo de este año y seguimos en proceso de entregas de termi | 100% | El programa ya concluyó y se entregaron 50 mil tarjetas y 2143 terminales                 |

|                 |                                                                                                |                                                                                 |                                                                     |         |          |            |   |      |                                                                  |                     |                                                                                                |      |                                                                                                                                                   |      |                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                      |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|---|------|------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                |                                                                                 |                                                                     |         |          |            |   |      |                                                                  |                     |                                                                                                |      | entregas de terminales y de tarjetas                                                                                                              |      | nales y de tarjetas                                                                                                                     |      |                                                                                                                                      |
| Actividad 2.3.1 | Implementación de apoyos para personas beneficiarias al programa de promoción al Consumo Local | Porcentaje de avance en la implementación de apoyos para personas beneficiarias | (Número de etapas implementadas / Total de etapas programadas) *100 | Gestión | Eficacia | Trimestral | 0 | 100% | Actas del Comité Técnico desagregados por sexo y discapacidad    | Dirección de Empleo | Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio  | 100% | 1- Se aprobaron las ROP.<br>2- Se abrió la convocatoria. 3- Comenzamos a registrar a beneficiarios y 4- Comenzamos a entregar tarjetas            | 100% | 1- Se aprobaron las ROP.<br>2- Se abrió la convocatoria. 3- Comenzamos a registrar a beneficiarios y 4- Seguimos entregando tarjetas    | 100% | 1- Se aprobaron las ROP.<br>2- Se abrió la convocatoria. 3- Registramos a los beneficiarios y 4- Se entregaron tarjetas y terminales |
| Actividad 2.3.2 | Implementación de apoyos para negocios locales al programa de promoción al Consumo Local       | Porcentaje de avance en la implementación de apoyos a negocios registrados      | (Número de etapas implementadas / Total de etapas programadas) *100 | Gestión | Eficacia | Trimestral | 0 | 100% | Relación de entrega de apoyo desagregada por sexo y discapacidad | Dirección de Empleo | Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio. | 100% | 1- Se aprobaron las ROP.<br>2- Se abrió la convocatoria. 3- Comenzamos a registrar a negocios beneficiarios y 4- Comenzamos a entregar terminales | 100% | 1- Se aprobaron las ROP.<br>2- Se abrió la convocatoria. 3- Comenzamos a registrar a beneficiarios y 4- Seguimos entregando terminales. | 100% | 1- Se aprobaron las ROP.<br>2- Se abrió la convocatoria. 3- Registramos a los beneficiarios y 4- Se entregaron tarjetas y terminales |

|        | RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA |
|--------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE | <div></div>                                                         | <div></div>                                        | <div></div>                                                                                  |
| CARGO  | <div></div>                                                         | <div></div>                                        | <div></div>                                                                                  |