Formato PR-6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Matriz de Identificación de Programa			
Programa Presupuestario	**Número y Nombre de la MIR**	**Ejercicio Fiscal**	**Dependencia**
06 Educación y Cultura	**06 Educación y Cultura**	**2022**	**Coordinación General de Construcción a la Comunidad**
	PROPÓSITO		
	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 2021 / VISIÓN 2030		
Eje	**E- Guadalajara construyendo comunidad**		
Objetivo	**O1. Ejercicio al derecho a la cultura y la cohesión al desarrollo cultural comunitario**		
Estrategia	**E1.1 Promover la "Cultura de la Paz" en todos los sectores sociales de la población del municipio**		
Línea de Acción			

	DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	INDICADORES																	
		RESUMEN	FÓRMULA	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición	LÍNEA BASE	METAS	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances Enero a Marzo	Observaciones (avances - cualitativos)	Avances Abril a Junio	Observaciones (avances - cualitativos)	Avances Julio a Sept.	Observaciones (avances - cualitativos)	Avances Oct. a Dic.	Observaciones (avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a ampliar el alcance artístico y cultural y fortalecer el desarrollo de actividades creativas y actividades culturales y artísticas con enfoques culturales de paz	Porcentaje promedio del alcance artístico y cultural de personas que participan en alguna actividad artística y cultural	(Total de personas beneficiadas año actual/ Total de personas beneficiadas año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	519107	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara		161149		0	El reporte de este indicador es anual				
PROPÓSITO	Ciudadanos del municipio de Guadalajara se benefician con una oferta suficiente, adecuada y accesible de actividades culturales en sus diversas manifestaciones artísticas, populares y musicales	Porcentaje anual de actividades culturales, en recintos culturales y espacios públicos del Municipio de Guadalajara	(Total de actividades culturales en recintos y espacios públicos año actual/ Total de actividades culturales en recintos y espacios públicos año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	11681	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	Existe una respuesta positiva por parte de la ciudadanía en participar en las actividades y eventos ofertados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	179		0	El reporte de este indicador es anual				
COMPONENTE 1	Actividades culturales y artísticas organizadas y llevadas a cabo en los recintos culturales del municipio de Guadalajara	Porcentaje de actividades efectuadas desde los recintos culturales	(Total de actividades culturales de los recintos culturales del año actual/ Total de actividades culturales de recintos y espacios públicos año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	1102	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	La ciudadanía muestra interés en participar en eventos y actividades culturales ofertadas en los recintos culturales del municipio de Guadalajara	471		190	En realizacion 190 actividades y/o eventos artísticos desde los recintos culturales				
ACTIVIDAD 1.1	Asistencia a los recintos culturales de la Dirección de Cultura de Guadalajara (museos y galerías, teatros, bibliotecas, centros culturales y escuelas de música)	Porcentaje de asistentes a los recintos culturales de la Dirección de Cultura de Guadalajara	(Total de asistentes a los recintos culturales del año actual/ Total de asistentes a los recintos culturales del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	162849	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara		24695		38158	En alcance en 38158 asistentes en actividades desde los recintos culturales				
ACTIVIDAD 1.2	Participación en actividades organizadas y gestionadas desde los Museos y Galerías del Gobierno de Guadalajara realizada	Porcentaje promedio de beneficiarios en las Actividades de Museos y Galerías	(Sumatoria de asistentes a las actividades gestionadas y promovidas en museos y galerías públicos / Total de asistentes a museos y galerías y promovidas en museos y galerías en el año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	51768	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	La ciudadanía muestra interés en participar en los museos y actividades culturales de los Museos y Galerías del municipio de Guadalajara	17718		18108	En alcance en 18,108 beneficiarios en las actividades de museos y galerías				
ACTIVIDAD 1.3	Participación en actividades expositivas, de arte público, fomento artístico y promoción de eventos en espacios públicos de Guadalajara	Porcentaje de la población que asiste expositores artísticos, de fomento artístico y promoción de eventos realizados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	(Sumatoria de asistentes a las actividades de exposición gestionadas y promovidas en espacios públicos / Total de asistentes a las actividades de exposición promovidas y promovidas en espacios públicos)*100	Gestión	Eficacia	Anual	78555	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	La ciudadanía muestra interés en participar en las actividades de exposición artística, de fomento artístico y arte ciudadano realizadas en espacios públicos de Guadalajara	2426		4678	Se registraron 4678 asistentes en expositores artísticos, fomento a la lectura y artes visuales				
ACTIVIDAD 1.4	Participación en actividades de formación y expresión artística y cultural organizadas en los recintos culturales	Porcentaje promedio de beneficiarios en actividades de formación y expresión artística organizadas en los recintos culturales del año	(Beneficiarios de actividades de los recintos culturales del año actual/Beneficiarios de actividades de los recintos culturales del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	29	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	La ciudadanía muestra interés en participar en las actividades de formación y expresión artística y cultural de los Centros Culturales, Bibliotecas y Escuelas de Música	16.09	no obstante se realizan talleres en el transcurso del primer trimestre	4688	Se realizaron 4688 beneficiarios a actividades de formación y expresión artística organizadas en los recintos culturales				
COMPONENTE 2	Eventos, ferias, festivales, concretos y coloquios realizados en espacios públicos de la ciudad	Porcentaje promedio de eventos culturales realizados en espacios públicos	(Total de eventos culturales realizados en espacios públicos año actual/ Total de eventos culturales realizados en espacios públicos año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	100%	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	Existe una respuesta positiva por parte de la ciudadanía en participar en los festivales, eventos, coloquios y conciertos ofertados en los espacios públicos de la ciudad	0	El reporte de este indicador es anual.	67	Se realizaron 67 eventos culturales en espacios públicos.				
ACTIVIDAD 2.1	Participación en eventos, ferias, festivales, conciertos y coloquios realizados en los espacios públicos de la ciudad (ejemplo: son Guadalajara Capital Mundial del Libro o Tuxedo)	Porcentaje promedio de asistentes a los eventos culturales en espacios públicos	(Total de asistentes a eventos culturales en espacios públicos año actual/ Total de asistentes a eventos culturales en espacios públicos año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	100%	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara		0	El reporte de este indicador es anual.	10310	Se registró la asistencia de 10310 personas a los eventos culturales en espacios				
ACTIVIDAD 2.2	Organización de actividades en el marco de Guadalajara capital mundial del libro	Porcentaje de eventos organizados para "Guadalajara capital mundial del libro"	(Sumatoria de número de eventos realizados/sumatoria del número de eventos programados)*100	Gestión	Eficacia	Anual	0	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	Existe una respuesta positiva por parte de la ciudadanía a las actividades ofrecidas como parte de la organización de Guadalajara capital Mundial del Libro	0	Esta actividad se ejecuta en el segundo trimestre	150	Se alcanzaron a realizar 150 eventos programados en el periodo				
ACTIVIDAD 2.3	Organización del Festival cultural "Tuxedo" "realizado"	Porcentaje anual por periodo de asistencia al Festival Cultural Tuxedo	(Sumatoria de asistentes al Festival Cultural Tuxedo del año actual / sumatoria de asistentes al Festival Cultural Tuxedo del año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	100%	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	Existe una respuesta positiva por parte de la ciudadanía a las actividades ofrecidas como parte de la organización del Festival Tuxedo	0	El reporte de este indicador es anual.	0	El programa no tuvo continuación				
COMPONENTE 3	Actividades organizadas y ejecutadas en formato virtual transmitidas desde las redes sociales digitales de la Dirección de Cultura de Guadalajara	Porcentaje de actividades organizadas y ejecutadas en formato virtual, transmitidas desde las redes sociales digitales de la Dirección de Cultura de Guadalajara	(Sumatoria de las actividades organizadas y ejecutadas en formato virtual, transmitidas desde las redes sociales digitales de la Dirección de Cultura de Gdl en el año actual/sumatoria de las actividades organizadas y ejecutadas en línea por la Dirección de Cultura en el año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	1	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	Las actividades transmitidas organizadas en formato virtual tienen la suficiente difusión y cobertura a través de las redes sociales digitales de Dirección de Cultura de Guadalajara	2.6%	NO	0	No se realizaron actividades ejecutadas en formato virtual				
ACTIVIDAD 3.1	Difusión y transmisión pública de eventos, charlas, coloquios u otras actividades con agentes de la cultura y las artes locales, nacionales e internacionales	Porcentaje de visitas a eventos, charlas, coloquios u otras actividades culturales transmitidas desde las redes sociales digitales de la Dirección de Cultura de Guadalajara	(Sumatoria de las actividades organizadas y ejecutadas en formato virtual, transmitidas desde las redes sociales digitales de la Dirección de Cultura de Gdl en el año actual/sumatoria de las actividades organizadas y ejecutadas en línea por la Dirección de Cultura en el año anterior)*100	Gestión	Eficacia	Anual	0	100%	Documentos administrativos generados por la Dirección de Cultura de Guadalajara	Existe una respuesta positiva por parte de la ciudadanía a los eventos, actividades, charlas u coloquios ofertadas y transmitidas a través de las redes sociales digitales de la Dirección de Cultura de Guadalajara	1.7%	0/0/127	21.985	Se realizaron visitas a los eventos, charlas, coloquios u otras actividades culturales transmitidas desde las redes sociales digitales. Se concreto un avance del 1.7%				
COMPONENTE 4	Operatividad en recursos para asumir la corresponsabilidad ante la ciudadanía	Porcentaje de recursos para la operatividad de la coordinación	(Total de recursos para la operatividad de la coordinación entregados/Total de recursos para la operatividad de la coordinación programados)*100	Gestión	Eficacia	Anual	80%	100	Documentos administrativos generados por la Dirección de Construcción de la comunidad	El mayor se usa en beneficio de la ejecución de la comunidad	0	Este indicador tendrá su primer reporte en el segundo trimestre, esto porque los premios y reconocimientos se realizan a partir del segundo trimestre	0	Aún no se ejecuta el gasto				
ACTIVIDAD 4.1	Requerimientos de la coordinación entregados	Porcentaje de equipo para la operatividad de la coordinación	(Total de recursos para la operatividad de la coordinación entregados/Total de recursos para la operatividad de la coordinación programados)*100	Gestión	Eficacia	Anual	75%	100	Documentos administrativos generados por la Dirección de Construcción de la comunidad	El mayor se usa en beneficio de la ejecución de la comunidad	0	Este indicador tendrá su primer reporte en el segundo trimestre, esto porque los premios y reconocimientos se realizan a partir del segundo trimestre	0	Aún no se ejecuta el gasto				

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO