

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Dependencia
26. Comunicación Institucional	26. Comunicación Institucional	2021	Coordinación de Comunicación y Análisis Estratégico
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	6- Guadalajara honesta y bien administrada		
Objetivo	O16. Impulsar el desarrollo de la administración pública municipal mediante metodologías y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas, optimización de recursos y procesos que permitan un eficiente desempeño.		
Estrategias	E16.3. Propiciar un gasto público más eficiente, manteniendo la disciplina y el equilibrio presupuestal, así como la transparencia.		
Línea de Acción	L16.3.2		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a la difusión de las acciones del Gobierno municipal mediante la cobertura de acciones y actividades del gobierno municipal	Porcentaje de campañas y acciones de difusión del Gobierno municipal	(Número de campañas, acciones y actividades del Gobierno municipal difundidas / número total de las actividades de la agenda del Gobierno municipal) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	100	100	Reportes e informes de actividades	Coordinación General de Comunicación Institucional	Se comunican de manera oportuna las actividades y acciones del Gobierno Municipal	0	El comportamiento de este indicador es anual	0	El comportamiento de este indicador es anual
PROPÓSITO	Población del municipio de Guadalajara La	Porcentaje de gasto en comun	(Gasto ejecutado en comun	Estratégico	Eficiencia	Anual	0.3%	0.3%	Presupuesto ejercido	Dirección de Tesorería	El ejercicio se lleva a cabo sin contingencias que	0	El comportamiento de este	0	El comportamiento de este

	ciudadanía recibe campañas de comunicación presupuestalmente austeras	icación	icación / Presupuesto general del gobierno municipal) *100						publicado en transparencia.		requieran mayor asignación de recursos.		indicadores anual		indicadores anual
Componente 1	Difusión Estratégica Realizada	Porcentaje de atención a solicitudes para generar productos de comunicación.	(Número de campañas y comunicados atendidos / Número de campañas y comunicados solicitados) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitanter entregan en tiempo forma los contenidos para sus campañas	28%	Ninguna	31%	Ninguna
Actividad 1.1	Elaboración y difusión de campañas estratégicas y coyunturales de gobierno	Porcentaje de campañas estratégicas y coyunturales de gobierno elaboradas y difundidas	(Número de proyectos de campañas atendidas / Número de campañas solicitadas) * 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitanter entregan en tiempo forma los contenidos para sus campañas	32%	Ninguna	56%	Ninguna
Actividad 1.2	Difusión y diseño del Informe de Gobierno.	Número de diseño y difusión del Informe de Gobierno	Sumatoria de Informes Publicados y Difundidos	Gestión	Eficacia	Anual	100	100	Informe de productos terminados	Dirección de Planeación y Coordinación General de Comunicación Institucional	Se cuenta con la información en tiempo y formal.	0	El comportamiento de este indicador es anual	0	El comportamiento de este indicador es anual
Actividad 1.3	Comunicación sobre acciones	Porcentaje de com	(Número de comun	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Informe de	Coordinación	Las dependencias solicitanter	28%	Ninguna	47%	Ninguna

	estratégicas y coyunturales del gobierno municipal	unicados estratégicos y coyunturales realizados	unicados generados / número total de comunicados solicitados) *100						productos terminados	General de Comunicación Institucional	entregan en tiempo y forma información en torno a su evento o actividad.				
Actividad 1.4	Derivación y respuesta a reportes de la ciudadanía procedentes de redes sociales y de medios de comunicación tradicionales	Porcentaje de reportes derivados a dependencias correspondientes	(Número de reportes turnados en menos de 24 hrs. / Total de reportes recibidos) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Informe Interno.	Coordinación General de Comunicación Institucional	Reportes de la ciudadanía realizados en plataformas digitales y medios tradicionales de comunicación.	18%	Ninguna	35%	Ninguna
Componente 2	Información y Contenidos Estratégicos Generados	Porcentaje de difusión de las actividades realizadas por el gobierno municipal.	(Número de contenidos realizados y difundidos / número de actividades de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Reportes de actividades + Informes Internos.	Dirección de Comunicación Institucional	Presidencia comunica oportunamente la agenda de actividades a difundir	30%	Ninguna	48%	Ninguna
Actividad 2.1	Elaboración de contenidos sobre el trabajo estratégico y coyuntural del gobierno municipal	Porcentaje de publicaciones sobre el trabajo estratégico y coyuntural	(Número de contenidos estratégicos y coyunturales generados / número total de actividades estratégicas)	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Reporte de actividades.	Dirección de Comunicación.	Las actividades a difundir se llevan a cabo	30%	Ninguna	48%	Ninguna

			as y coyunturales de la agenda pública) *100												
Actividad 2.2	Elaboración de contenidos sobre el trabajo diario del gobierno municipal	Porcentaje de publicaciones sobre el trabajo diario	(Número de contenidos generados sobre las actividades diarias / número total de actividades diarias de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Reporte de actividades.	Dirección de Comunicación.	Las actividades a difundir se llevan a cabo	22.6%	Ninguna	55.1%	Ninguna
Componente 3	Información y Contenidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil Generados	Porcentaje de difusión de las actividades sobre temas de salud, seguridad y protección civil.	(Número de contenidos realizados y difundidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil / número de actividades de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Reportes de actividades + Informes Internos.	Dirección de Comunicación Institucional.	Presidencia comunica oportunamente la agenda de actividades a difundir	22%	Ninguna	55%	Ninguna
Actividad 3.1	Elaboración y difusión de campañas sobre temas de salud,	Porcentaje de campañas sobre	(Número de proyectos de	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Informe de productos terminado	Coordinación General de Comu	Las dependencias solicitantes entregan en tiempo forma los	20%	Ninguna	60%	Ninguna

	seguridad y protección civil.	temas de salud, seguridad y protección civil elaboradas y difundidas	campañas atendidas / Número de campañas requeridas) * 100							icación Institucional	contenidos para sus campañas				
Actividad 3.2	Comunicación sobre temas de salud, seguridad y protección civil.	Porcentaje de comunicados sobre temas de salud, seguridad y protección civil	(Número de comunicados generados / número total de comunicados requeridos) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitantes entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	23%	Ninguna	56%	Ninguna
Componente 4	Insumos para el funcionamiento operativo y administrativo gestionados	Porcentaje de presupuesto ejercido en la adquisición de servicios de difusión	(Presupuesto ejercido en adquisición de servicios de difusión / presupuesto total anual) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Control de almacén de insumos.	Unidad de Enlace Estratégico.	Proveedores entregan completo y a tiempo lo contratado	25%	Ninguna	50%	Ninguna
Actividad 4.1	Seguimiento al estado y buen funcionamiento de las herramientas de trabajo.	Número de informes de seguimiento a las herramientas de trabajo	Sumatoria de informes de seguimiento a las herramientas de trabajo	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	100	Inventario de bienes muebles.	Unidad de Enlace Estratégico.	Los reportes cumplen con los estándares solicitados	0%	Esta información se genera a mediados del próximo trimestre	50%	Ninguna
Actividad 4.2	Supervisión del cumplimiento satisfactorio de los contratos de	Porcentaje de contratos cumplidos	(Número de contratos de comun	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100	Reporte de testigos	Unidad de Enlace Estratégico.	Proveedores entregan completo y a tiempo lo contratado	0%	Aun no se cuenta con información	36%	Ninguna

