

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Dependencia
26. Comunicación institucional	26. Comunicación institucional	2020	Coordinación de Comunicación y Análisis Estratégico
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	6- Guadalajara honesta y bien administrada		
Objetivo	O17. Impulsar el desarrollo de la administración pública municipal mediante metodologías y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas.		
Estrategias	E17.4. Mejorar la comunicación estratégica del gobierno hacia la ciudadanía.		
Línea de Acción	L17.4.2		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a comunicar las acciones del Gobierno de Guadalajara para cumplir con el derecho de la ciudadanía a la información	Cobertura y difusión de las acciones y actividades del Gobierno municipal	(Número de campañas, acciones y actividades del Gobierno municipal difundidas / Actividades del Gobierno municipal) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	0	100%	Reportes e informes de actividades	Coordinación General de Comunicación Institucional	Se comunican de manera oportuna las actividades y acciones del Gobierno Municipal	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición anual	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición anual
PROPÓSITO	La ciudadanía del municipio de Guadalajara La ciudadanía recibe campañas de comunicación presupuestalmente austeras	Cumplimiento de disposición legal en materia de gasto en comunicación no	(Gasto ejecutado en comunicación / Presupuesto general) *100	Estratégico	Economía	Anual	0.11%	0.12%	Presupuesto ejercido publicado en transparencia.	Dirección de Tesorería	El ejercicio se lleva a cabo sin contingencias que requieran mayor asignación de recursos.	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición

		mayor al 0.3% de presupuesto general.										anual		anual	
Componente 1	Difusión Estratégica Realizada	Porcentaje de atención a solicitudes para generar productos de comunicación.	(Número de campañas y comunicados realizados / Número de campañas y comunicados solicitados) *100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan y entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	25%	Sin observaciones	38%	Debido a la contingencia del COVID 19, Las campañas se han centrado más en este tema.
Actividad 1.1	Elaboración y difusión de campañas estratégicas y coyunturales de gobierno	Porcentaje de campañas estratégicas y coyunturales de gobierno elaboradas y difundidas	(Número de proyectos de campañas atendidas / Número de campañas solicitadas) * 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan y entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	28%	sin observaciones	42%	sin observaciones
Actividad 1.2	Difusión y diseño del Informe de Gobierno.	Número de diseño y difusión del Informe de Gobierno	Sunatoria de Informes Publicados y Difundidos	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Informe de productos terminados	Dirección de Planeación y Coordinación General de Comunicación Institucional	Contar con información en tiempo y formal.	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición anual	0	Este indicador se desarrolla en el segundo semestre del año
Actividad 1.3	Comunicación sobre acciones estratégicas y coyunturales del	Porcentaje de comunicados estratégicos	(Número de comunicados generados /	Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan y entregan en tiempo y forma información	30.3%	Sin observaciones	49%	Sin observaciones

	gobierno municipal	os y coyunturales realizados	comunicados solicitados) *100						s	icación Institucional	en torno a su evento o actividad.				
Actividad 1.4	Responder y derivar reportes de la ciudadanía procedentes de redes sociales y de medios de comunicación tradicionales a las dependencias correspondientes.	Porcentaje de reportes derivados a dependencias correspondientes	(Número de reportes turnados en menos de 24 hrs. / Total de reportes recibidos) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Informe Interno.	Coordinación General de Comunicación Institucional	Reportes de la ciudadanía realizados en plataformas digitales y medios tradicionales de comunicación.	21.58%	Sin observaciones	33%	Sin observaciones
Componente 2	Información y Contenidos Estratégicos Generados	Porcentaje de difusión de las actividades realizadas por el gobierno municipal.	(Contenidos realizados y difundidos / Actividades de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reportes de actividades + Informes Internos.	Dirección de Comunicación Institucional	Presidencia comunica oportunamente la agenda de actividades a difundir	32.25%	Sin observaciones	52%	Sin observaciones
Actividad 2.1	Elaboración de contenidos sobre el trabajo estratégico y coyuntural del gobierno municipal	Porcentaje de publicaciones sobre el trabajo estratégico y coyuntural	(Número de contenidos estratégicos y coyunturales generados / Actividades estratégicas y coyunturales de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reporte de actividades.	Dirección de Comunicación.	Las actividades a difundir se llevan a cabo	32.25%	Sin observaciones	52%	Sin observaciones
Actividad 2.2	Elaboración de contenidos sobre el trabajo diario del gobierno municipal	Porcentaje de publicaciones sobre el	(Número de contenidos generados	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reporte de actividades.	Dirección de Comunicación.	Las actividades a difundir se llevan a cabo	20.93%	Sin observaciones	38%	Sin observaciones

		trabajo diario	sobre las actividades diarias / Actividades diarias de la Agenda pública) *100												
Componente 3	Información y Contenidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil Generados	Porcentaje de difusión de las actividades sobre temas de salud, seguridad y protección civil.	(Contenidos realizados y difundidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil / Actividades de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reportes de actividades + Informes Internos.	Dirección de Comunicación Institucional	Presidencia comunica oportunamente la agenda de actividades a difundir	31.7%	Sin observaciones	68%	Sin observaciones
Actividad 3.1	Elaboración y difusión de campañas sobre temas de salud, seguridad y protección civil.	Porcentaje de campañas sobre temas de salud, seguridad y protección civil elaboradas y difundidas	(Número de proyectos de campañas atendidas / Número de campañas requeridas) * 100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	0	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitantes entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	20%	sin observaciones	40%	sin observaciones
Actividad 3.2	Comunicación sobre temas de salud, seguridad y protección civil.	Porcentaje de comunicados sobre temas de	(Número de comunicados generados / comunicados	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	0	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitantes entregan en tiempo y forma los contenidos para sus	32.75%	sin observaciones	72%	Sin observaciones

		salud, seguridad y protección civil	dos solicitados) *100							stitucional	campañas				
Componente 4	Insumos para el funcionamiento operativo y administrativo gestionados	Porcentaje de presupuesto ejercido en la adquisición de servicios de difusión	(Presupuesto ejercido en adquisición de servicios de difusión / presupuesto total anual) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	100%	Control de almacén de insumos.	Unidad de Enlace Estratégico.	Proveedores entregan completo y a tiempo lo contratado	33.28%	Sin observaciones	49%	Sin observaciones
Actividad 4.1	Mantenimiento y cuidado de las herramientas de trabajo.	Porcentaje de herramientas de trabajo funcionando en buen estado	(Informe de calificación de activos / 2) *100	Gestión	Eficacia	Semestral	100%	100%	Inventario de bienes muebles.	Unidad de Enlace Estratégico.	La población respeta las herramientas de trabajo	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición semestral	50%	Sin observaciones
Actividad 4.2	Supervisión del cumplimiento satisfactorio de los contratos de comunicación	Porcentaje de contratos cumplidos satisfactoria	(Número de contratos de comunicación cumplidos / Número de contratos de comunicación realizados) * 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reporte de testigos	Unidad de Enlace Estratégico.	Proveedores entregan completo y a tiempo lo contratado	30%	Sin observaciones	38%	El seguimiento y el cumplimiento de los contratos ha tenido variación debido a la contingencia de COVID 19

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

PRESUPUESTARIO

DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
