

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Dependencia
26. Comunicación institucional	26. Comunicación institucional	2020	Coordinación de Comunicación y Análisis Estratégico
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	6- Guadalajara honesta y bien administrada		
Objetivo	O17. Impulsar el desarrollo de la administración pública municipal mediante metodologías y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas.		
Estrategias	E17.4. Mejorar la comunicación estratégica del gobierno hacia la ciudadanía.		
Línea de Acción	L17.4.2		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Sept.	(avances - cualitativos)	Oct. a Dic.	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a comunicar las acciones del Gobierno de Guadalajara para cumplir con el derecho de la ciudadanía a la información	Cobertura y difusión de las acciones y actividades del Gobierno municipal	(Número de campañas, acciones y actividades del Gobierno municipal difundidas / Actividades del Gobierno municipal) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	0	100%	Reportes e informes de actividades	Coordinación General de Comunicación Institucional	Se comunican de manera oportuna las actividades y acciones del Gobierno Municipal	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición anual	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición anual	0	Este indicador no muestra avances por que tiene una medición anual	103%	El indicador fue impactado por el comportamiento de la pandemia de COVID-19
PROPÓSITO	La ciudadanía del municipio de Guadalajara La ciudadanía recibe	Cumplimiento de disposición legal en	(Gasto ejecutado en comunicación / Presupuesto)	Estratégico	Economía	Anual	0.0%	0.3%	Presupuesto ejercido publicado en tr	Dirección de Tesorería	El ejercicio se lleva a cabo sin contingencias que requieran mayor	0	Este indicador no muestra avances	0	Este indicador no muestra avances	0	Este indicador no muestra avances	0.3%	Gasto de comunicación realizado

	campañas de comunicación presupuestal y estrictas	materia de gasto en comunicación no mayor al 0.3% de presupuesto general.	supuesto general) *100						transparencia.		asignación de recursos.		por que tiene una medición anual		por que tiene una medición anual		por que tiene una medición anual		
Componente 1	Difusión Estratégica Realizada	Porcentaje de atención a solicitudes para generar productos de comunicación.	(Número de campañas y comunicados realizados / Número de campañas y comunicados solicitados) *100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan y entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	25%	Sin observaciones	38%	Debido a la contingencia del COVID 19, Las campañas se han centrado más en este tema.	82%	Debido a la contingencia del COVID 19, Las campañas se han centrado más en este tema.	103%	Debido a la contingencia del COVID 19, Las campañas se han centrado más en este tema.
Actividad 1.1	Elaboración y difusión de campañas estratégicas y coyunturales de gobierno	Porcentaje de campañas estratégicas y coyunturales de gobierno elaboradas y difundidas	(Número de proyectos de campañas a atender / Número de campañas solicitadas) * 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan y entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	28%	sin observaciones	42%	sin observaciones	88%	sin observaciones	112%	Se atendieron más campañas de las programadas
Actividad 1.2	Difusión y diseño del Informe de Gobierno.	Número de diseño y difusión	Sumatoria de Informes Públicos	Gestión	Eficacia	Anual	1	1	Informe de productos terminados	Dirección de Planeación y Coordinación	Contar con información en tiempo y forma.	0	Este indicador no muestra	0	Este indicador se desarrolla en	100%	Se realizó el segundo	100%	Segundo informe realizado

		del Informe de Gobierno	s y Difundidos						s	nación General de Comunicación Institucional			avances por que tiene una medición anual		el segundo semestre del año		informe.		o
Actividad 1.3	Comunicación sobre acciones estratégicas y coyunturales del gobierno municipal	Porcentaje de comunicación realizados estratégicos y coyunturales realizados	(Número de comunicados generados / comunicados solicitados) *100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	100%	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan en tiempo y forma información en torno a su evento o actividad.	30.3%	Sin observaciones	49%	Sin observaciones	67%	sin observaciones	96%	sin observaciones
Actividad 1.4	Responder y derivar reportes de la ciudadanía procedentes de redes sociales y de medios de comunicación tradicionales a las dependencias correspondientes.	Porcentaje de reportes derivados a dependencias correspondientes	(Número de reportes turnados en menos de 24 hrs. / Total de reportes recibidos) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Informe Interno.	Coordinación General de Comunicación Institucional	Reportes de la ciudadanía realizados en plataformas digitales y medios tradicionales de comunicación.	21.58%	Sin observaciones	33%	Sin observaciones	65%	sin observaciones	85%	Se recibieron menor cantidad de reportes de los programados
Componente 2	Información y Contenidos Estratégicos Generados	Porcentaje de difusión de las actividades realizadas por el gobierno municipal.	(Contenidos realizados y difundidos / Actividades de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reportes de actividades + Informes Internos.	Dirección de Comunicación Institucional	Presidencia comunica oportunamente la agenda de actividades a difundir	32.25%	Sin observaciones	52%	Sin observaciones	69%	Sin observaciones	98%	Sin observaciones
Actividad 2.1	Elaboración de contenidos	Porcentaje de producción	(Número de contenidos)	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reporte de actividades	Dirección de Comunicación	Las actividades a difundir se	32.25%	Sin observaciones	52%	Sin observaciones	69%	sin observaciones	98%	sin observaciones

	sobre el trabajo estratégico y coyuntural del gobierno municipal	publicaciones sobre el trabajo estratégico y coyuntural	nidos es estratégicos y coyunturales generados / Actividades estratégicas y coyunturales de la agenda pública) *100						idades.	municación.	llevan a cabo		es		es		es		es
Actividad 2.2	Elaboración de contenidos sobre el trabajo diario del gobierno municipal	Porcentaje de publicaciones sobre el trabajo diario	(Número de contenidos generados sobre las actividades diarias / Actividades diarias de la Agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reporte de actividades.	Dirección de Comunicación.	Las actividades a difundir se llevan a cabo	20.93%	Sin observaciones	38%	Sin observaciones	68%	sin observaciones	95.3%	sin observaciones
Componente 3	Información y Contenidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil Generados	Porcentaje de difusión de las actividades sobre temas de salud, seguridad	(Contenidos realizados y difundidos sobre temas de salud, seguridad	Gestión	Eficacia	Trimestral	100%	100%	Reportes de actividades + Informes Internos.	Dirección de Comunicación Institucional.	Presidencia comunico oportunamente la agenda de actividades a difundir	31.7%	Sin observaciones	68%	Sin observaciones	102%	Se ha realizado mayor número de boletines informativos por motivo de conti	121%	Se ha realizado mayor número de boletines informativos por motivo de conti

		d y protección civil.	d y protección civil / Actividades de la agenda pública) *100														ngencia COVID-19		ngencia COVID-19
Actividad 3.1	Elaboración y difusión de campañas sobre temas de salud, seguridad y protección civil.	Porcentaje de campañas sobre temas de salud, seguridad y protección civil elaboradas y difundidas	(Número de proyectos de campañas atendidas / Número de campañas requeridas) * 100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	0	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan y entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	20%	sin observaciones	40%	sin observaciones	60%	sin observaciones	120%	La contingencia del COVID 19 generó mayor comunicación en este rubro
Actividad 3.2	Comunicación sobre temas de salud, seguridad y protección civil.	Porcentaje de comunicados sobre temas de salud, seguridad y protección civil	(Número de comunicados generados / comunicados solicitados) *100	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	0	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Las dependencias solicitan y entregan en tiempo y forma los contenidos para sus campañas	32.75%	sin observaciones	72%	Sin observaciones	106%	El número de comunicados aumentó debido a la contingencia de COVID-19	123%	El número de comunicados aumentó debido a la contingencia de COVID-19
Componente 4	Insumos para el funcionamiento operativo y administrativo gestionados	Porcentaje de presupuesto ejercido en la adquisición	(Presupuesto ejercido en adquisición de servicios de	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	100%	Control de almacén de insumos.	Unidad de Enlace Estratégico.	Proveedores entregan completo y a tiempo lo contratado	33.28%	Sin observaciones	49%	Sin observaciones	2%	No se ha ejecutado presupuesto por motivo de conti	26%	Se redujo al máximo la ejecución del presupu

		n de ser vicios de difusión	difusión / presu puesto total anual) *100														ngencia COVID-1 9		esto por motivo de conti ngencia COVID-1 9
Activida d 4.1	Mantenimiento y cuidado de las herramientas de trabajo.	Porcent aje de h erramie ntas de trabajo funciona ndo en buen estado	(Inform e de cali ficación de factivos / 2) *100	Gestión	Eficacia	Semestr al	100%	100%	Inventar io de bienes mueble s.	Unidad de Enlace Estratég ico.	La población respeto las herramientas de trabajo	0	Este ind icador no muestra avances por que tiene una me dición s emestra l	50%	Sin obse rvacion es	50%	Este ind icador no muestra avances por que tiene una me dición s emestra l	100%	Sin obse rvacion es
Activida d 4.2	Supervisión del cumplimiento satisfactorio de los contratos de comunicación	Porcent aje de c ontratos cumplid os satisf actoria	(Número de co ntratos de com unicació n cumpli dos / Número de contr atos de comunic ación re alizados) * 100	Gestión	Eficacia	Trimestr al	100%	100%	Reporte de testigos	Unidad de Enlace Estratég ico.	Proveedores entregan completo y a tiempo lo contratado	30%	Sin obse rvacion es	38%	El segui miento y el cu mplimie nto de los cont ratos ha tenido v ariación debido a la con tingenci a de COVID 19	44%	El segui miento y el cu mplimie nto de los cont ratos ha tenido v ariación debido a la con tingenci a de COVID 19	100%	Sin obse rvacion es

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
