

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
01 Fomento a la inversión	1.4 Competitividad	2019	Dirección de Proyectos Especiales
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente		
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.		
Estrategias	E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.		
Línea de Acción	L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un	Índice de Competitividad Urbana. IMCO Lugar a nivel nacional	Determinada por IMCO	Estratégico	Eficacia	n/d	8	5	IMCO	IMCO	Evaluación cada 2 años y evalúa todos los municipios de la ZMG en conjunto	n/d	n/d

	negocio. mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.												
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.	Tasa de crecimiento de las unidades económicas	Determinada por INEGI	Estratégico	Eficacia	Anual	2 %	2.1 %	Reporte anual del Inegi	INEGI	El Inegi determina la tasa.	n/d	n/d
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las	Tiempo promedio para abrir un negocio	Determinada por Doing Business	Estratégico	Eficacia	Anual	8	7	Reporte Doing Business	Doing Business	Doing Business elabora el estudio cada 2 años.	n/d	n/d

	condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.													
PROPÓSITO	. Generar acciones que contribuyan al posicionamiento de Guadalajara como ciudad Líder en Gobierno Digital y fortalecer los medios de atención en línea para agilizar la manera de hacer negocios en el Municipio.		Variación porcentual de negocios establecidos por mecanismos de vinculación y de Gobierno Digital	((Empresas atendidas en el año actual / empresas atendidas el año anterior) -1)* 100	Estratégico	Eficacia	Anual	30%	50%	Registro de empresas atendidas	Dirección de Promoción a la inversión	Las empresas utilizan los servicios digitales.	n/d	n/d
COMPONENTE	1	Programa de Promoción para atraer inversión privada al Centro Histórico de Guadalajara.	Empresas Derivadas para su atención	Empresas Atendidas	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	100	Reporte Interno	Dirección de Proyectos Especiales	Se cuenta con todas las herramientas de promoción y se participa en la mayor cantidad de foros vinculados	n/d	n/d
COMPONENTE	2	Programa	Cumplimie	(Actividade	Estratégico	Eficiencia	Anual	0%	90%	Actas de	Dirección	El consejo sesiona de	n/d	n/d

NENTE		de Mejora Regulatoria para Mejorar la Competitividad del Municipio y fomentar el Desarrollo Económico	Programa	s Realizadas / Actividades Programadas)*100						Sesión del Consejo de Mejora Regulatoria.	de Proyectos Especiales.	manera regular		
ACTIVIDAD	1	Creación de estudio de Oportunidades de Inversión acordes al espacio y características de los comercios y servicios en el Centro Histórico de Guadalajara.	Estudio de Oportunidades de Inversión	Tener el Estudio	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Estudio especializado	Internas	Se realiza un amplio estudio sectorial y de la infraestructura urbana con la finalidad de maximizar las oportunidades de inversión.	0%	En proceso de estudios de mercado para generar el anexo técnico para el proceso administrativo o por licitación para contratar al proveedor.
ACTIVIDAD	2	Participar en foros y eventos especializados de Competitividad y Gobiernos Digitales y vincular con la dependencias Operativas para maximizar la	Maximizar Actividades de promoción	(Porcentaje de Eventos asistidos y con Actividades de vinculación / Participación en los eventos)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0%	70%	Reporte interno	Dirección de Competitividad Municipal (Próxima de Proyectos Especiales)	Se Realiza un análisis de los eventos especializados y las metas de participación previo a la asistencia o participación.	50%	Participación en Talent Land dentro de mesas de mejora regulatoria del IMEPLAN, CANACO, OCDE y Congreso del Estado de Jalisco.

		promoción del Centro Histórico de Guadalajara.												
ACTIVIDAD	3	Sistematización de Herramientas de Mejora Regulatoria con recursos externos al Municipio de Guadalajara	Porcentaje proyectos aceptados con recursos externos al Municipio de Guadalajara	(Proyectos otorgados/ Proyectos solicitados)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0%	75%	Reporte de la Dependencia	Internas	Se mantiene la gestión de recursos con aportaciones de los 3 niveles de Gobierno, así como con instituciones privadas e internacionales	0%	En procesos de análisis para obtener las mejores herramientas a implementar.
ACTIVIDAD	4	Instalación del Consejo de Mejora Regulatoria Municipal y sus mesas de trabajo y consulta para impulsar proyectos de Simplificación, modernización y digitalización en el Municipio de Guadalajara	Instalación del Consejo de Mejora Regulatoria	Acta de Instalación de Consejo	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Reporte de la Dependencia	Internas	Se instala el Consejo Municipal de Mejora Regulatoria y sesiona de manera regular.	0%	En espera de la Ley Estatal del Estado de Jalisco y del Reglamento del Municipio de Guadalajara para así poder crear con mejor y mayor nivel el Consejo de Mejora Regulatoria.
ACTIVIDAD	5	Promover las certificaciones de Mejora Regulatoria y Competiti	Porcentaje de Certificaciones	(Certificaciones Logradas / Certificaciones Proyectadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0%	80%	Reporte de la Dependencia	Internas	Los Sujetos Obligados designan el enlace de su dependencia y toma las capacitaciones	0%	En espera de Respuesta del área de Calidad e Innovación

