Gaceta Municipal

SUPLEMENTO. Tomo VI. Ejemplar 23. Año 105. 23 de diciembre de 2022

MANUAL DE IDENTIDAD GOBIERNO DE GUADALAJARA 2021-2024







L.A.E. Jesús Pablo Lemus Navarro

Presidente Municipal de Guadalajara

Lic. Eduardo Fabián Martínez Lomelí

Secretario General

Mtro. Mario Ernesto Padilla Carrillo

Director de Archivo Municipal de Guadalajara

Comisión Editorial

Mónica Ruvalcaba Osthoff Mirna Lizbeth Oliva Gómez Karla Alejandrina Serratos Ríos Gloria Adriana Gasga García Sandra Julissa Navarro Guevara Patricia Hernández Urbina Mónica Ramírez Valle

Registro Nacional de Archivo Código

MX14039 AMG

Diseño

Coordinación General de Comunicación Institucional

Edición e impresión

Archivo Municipal de Guadalajara Esmeralda No. 2486 Col. Verde Valle C.P. 44550 Tel/Fax 3122 6581

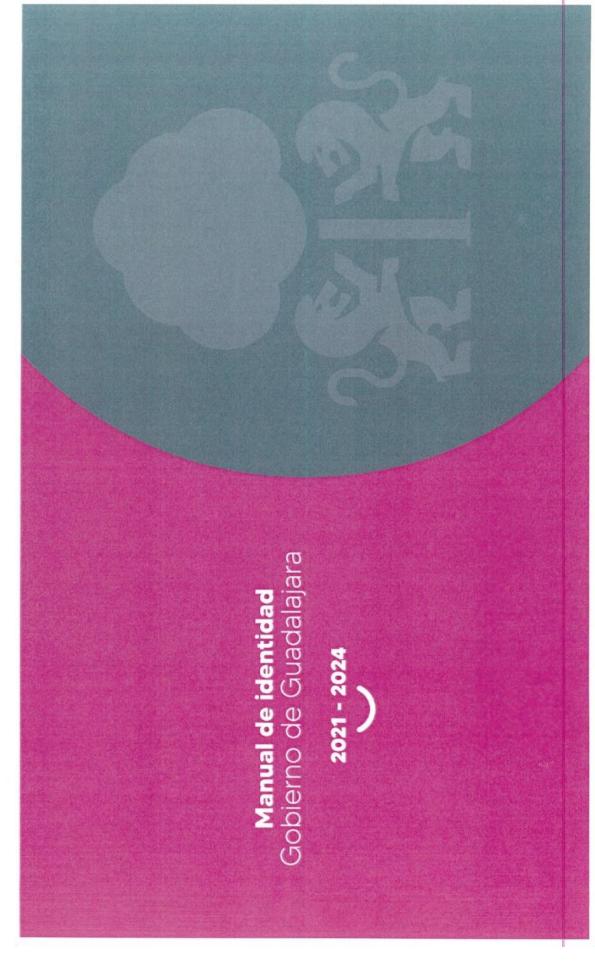
La Gaceta Municipal es el órgano oficial de información del Ayuntamiento de Guadalajara

Gaceta Municipal

Fecha de publicación: 23 de diciembre de 2022

Índice

MANUAL	DE	IDENTIDAD	GOBIERNO	DE
GUADALA,	JARA 20	21-2024		3



Gobierno de Guadalajara

MARCA GOBIERNO DE GUADALAJARA

La nueva marca de Guadalajara reinterpreta las anteriores simplificaciones dotándola de personalidad, peso visual, elementos orgánicos y reencontrándose con rasgos heráldicos del escudo de armas orginal.



Agregado a esto, la marca remata con una sonrisa que sintetiza toda la identidad y personalidad del nuevo gobierno.

Gobierno de Guadalajara

MARCA GOBIERNO DE GUADALAJARA

La nueva marca de Guadalajara reinterpreta las anteriores simplificaciones dotándola de personalidad, peso visual, elementos orgánicos y reencontrándose con rasgos heráldicos del escudo de armas orginal.



Agregado a esto, la marca remata con una sonrisa que sintetiza toda la identidad y personalidad del nuevo gobierno.



POSITIVO Y NEGATIVO

En la presente página se establece la versión institucional a una tinta para su uso general.



Manual de identidad cobierno de cuadalajara 2021 - 2024

ğ * ±

GOBIERNO DE GUADALAJARA

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Gobierno de Guadalajara

m

2 | Área de reserva

A continuación, se muestra la construcción de los elementos del logotipo sobre una reticula

1 (Reticula y proporciones

modular. Cada módulo representa el valor "X".

Para asegurar que el impacto e importancia de la marca no se vean comprometidos en ninguna circunstancia, se establece que el área mínima será proporcional a "X". De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos.

3 (Reducción mínima

Para facilitar la lectura y/o mantener la legibilidad de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, expresada en la presente página. Sus proporciones no deben ser menores a 3 cm de alto a proporción.

Manual de identidad Gobierno de Guadalajara 2021 - 2024

CONSTRUCCIÓN DE MARCA GOBIERNO DE GUADALAJARA

1 Reticula y proporciones

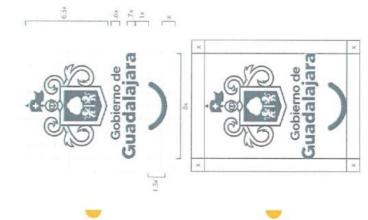
A continuación, se muestra la construcción de los elementos del logotipo sobre una retícula modular. Cada módulo representa el valor "X".

2 | Área de reserva

Para asegurar que el impacto e importancia de la marca no se vean comprometidos en ninguna circunstancia, se establece que el área mínima será proporcional a "X". De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos.

3 Reducción mínima

Para facilitar la lectura y/o mantener la legibilidad de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, expresada en la presente página. Sus proporciones no deben ser menores a 3 cm de alto a proporción.





Manual de Identidad Gobierno de Guadalajara 2021 - 2024

Manual de Identidad Gobierno de Guadalajara 2021 - 2024

3601

COLOR INSTITUCIONAL

El color es uno de los principales elementos en la identidad de marca. El color institucional refleja neutralidad y seriedad.

El color institucional se utiliza en pantalla al 15% y sólo se utiliza como color de fondo.

Son presentados en los perfiles: PMS, CMYK, RGB y HEXACROME.

C: 53 M: 37 Y: 34 Y: 34 E: 12 G: 133 G: 133	#7C858C				

Manual de identidad explemo de suadalajara 2021 - 2024

PALETA DE COLOR

La marca Gobierno de Guadalajara puede aplicarse sobre los colores incluidos en la paleta establecida en este manual y que corresponden a cada una de las áreas y coordinaciones. Son presentados en los perfiles: CMYK, RGB y HEXACROME. tanto en positivo como en negativo con los colores institucionales, o bien, en negativo unicamente











#00A3D2

R: 0 G: 163 B: 210

Coberno de Guadalara

Gobiemo de Guadalajara

PANTONE 360 C

PANTONE 306 C

PANTONE 7406 C

R: 112 G: 179 B: 59

C: 62 M: 3 Y: 94 K: 0





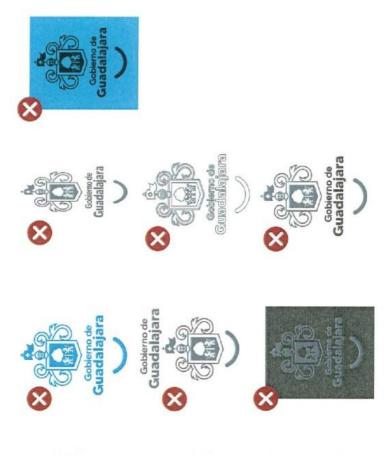
PANTONE 151 C

USO INCORRECTO

DE LA MARCA

La marca de gobierno no deberá ser modificada en ningún caso para evitar perder la consistencia e identidad de la misma.

identidad gráfica, el uso de colores diferentes a los especificados o la invasión del área de protección, Cualquier alteración de los elementos de la representa una violación a las especificaciones aqui contenidas. A continuación se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.



GOBIERNO DE GUADALAJARA TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica seleccionada para la imagen Por sus razgos particulares y la versatilidad en su uso, se utilizará para componer bloques de texto. del Gobierno de Guadalajara es MADE TOMMY.



INIADE TOMMY THIN

ARCDEFSHUKLMINOPORSTUVWXYZ abodetshilkfmropgistuvwxyz 12345678906588

ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ abcdefghijdmnopgrstuvwxyz 1234567890!\$%&..?"

MADE TOMMY LIGHT

MADE TOMMY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MADE TOMMY MEDIUM

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

1234567890!\$%&::?"

ABCDEFGHIJKLMNOPGRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!\$%8::?"

MADE TOMMY EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!\$%&::?"

■ MADE TOMMY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!\$%&::?"

ABCDEFGHIJKLMNOPGRSTUVWXYZ **MADE TOMMY EXTRA BOLD** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!\$%&::?"



Manual de identidad Gobierno de Guadalajara 2021 - 2024

APOYO GENERALES **ELEMENTOS DE**





servir de apoyo para la marca de Guadalajara o como gran plasta en los artes, impresos y branding.

dualmente, los medios círculos apoyaran de igual manera la

comunicación.

Es importante aclarar que su uso solo será para temas específicos coordinación de comunicación y

Sonrisas de colores o paleta de color: A modo de pleca o indivi-

Sonrisa: Elemento que puede ser

usado como gráfico de apoyo en

la comunicación, impresos y branding en general.



Barras redondeadas: Pueden



institucionales se podra hacer uso de la heràldica de la marca de Heráldica: Solo para formatos Gobierno.

