

SUPLEMENTO. Tomo VI. Ejemplar 18. Año 100. 29 de noviembre de 2017

REFORMAS AL REGLAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA

DIRECTORIO



Ingeniero Enrique Alfaro Ramírez
Presidente Municipal de Guadalajara

Licenciado Juan Enrique Ibarra Pedroza
Secretario General

Licenciado Luis Eduardo Romero Gómez
Director de Archivo Municipal

Comisión Editorial

Mónica Ruvalcaba Osthoff
Mirna Lizbeth Oliva Gómez
Karla Alejandrina Serratos Ríos
Gloria Adriana Gasga García
Lucina Yolanda Cárdenas del Toro

Registro Nacional de Archivo Código

MX14039 AMG

Archivo Municipal de Guadalajara

Esmeralda No. 2486
Col. Verde Valle
C.P. 44550 Tel/Fax 3122 6581

Edición, diseño e impresión

Esmeralda No. 2486
Col. Verde Valle
C.P. 44550 Tel/Fax 3122 6581

La Gaceta Municipal es el órgano oficial del
Ayuntamiento de Guadalajara

Gaceta

Fecha de publicación: 29 de noviembre de 2017

SUMARIO

**REFORMAS AL REGLAMENTO DE TURISMO DEL
MUNICIPIO DE GUADALAJARA.....3**

REFORMAS AL REGLAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA

INGENIERO ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ, Presidente Municipal de Guadalajara, en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 42 fracciones IV, V y VI y 47 fracción V de la Ley del Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco, 100 del Reglamento del Ayuntamiento de Guadalajara y 3 del Reglamento de la Gaceta Municipal de Guadalajara, a todos los habitantes del municipio hago saber:

Que el Ayuntamiento de Guadalajara, en sesión ordinaria celebrada el día 8 de noviembre de 2017, ha tenido a bien aprobar y expedir el siguiente dictamen de

ORDENAMIENTO MUNICIPAL:

Único. Se reforman los artículos 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 19, así como se deroga el artículo 9 todos del Reglamento de Turismo del Municipio de Guadalajara, para quedar como sigue:

Artículo 3.

1. Para los efectos del presente ordenamiento se entiende por:

- I. Actividad Turística: La que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos;
- II. Ayuntamiento: El Ayuntamiento de Guadalajara;
- De la III. a la X. ...
- XI. Coordinación: La Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad del Ayuntamiento de Guadalajara;
- XII. Dirección: La Dirección de Turismo dependiente de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad del Ayuntamiento de Guadalajara;
- XIII. Ley: La Ley de Turismo del Estado de Jalisco y sus Municipios;
- XIV. Ley General: La Ley General de Turismo;
- XV. Observatorio: El Observatorio Turístico de Guadalajara;
- XVI. Oferta Turística: Conjunto de atractivos culturales, naturales, históricos y monumentales, productos y servicios turísticos, zonas, destinos y sitios turísticos, así como los accesos al municipio que se ponen a disposición del turista;

- XVII.** Prestador de Servicios Turísticos: La persona física o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate con el turista la prestación remunerada de los servicios a que se refiere este reglamento;
- XVIII.** Programa Municipal de Turismo: Es aquel que precisa los objetivos y prioridades de desarrollo en materia turística, estableciendo aquellas estrategias fundamentales para inducir a una mayor eficiencia y eficacia en esta materia;
- XIX.** REPRES: Registro Municipal de Prestadores de Servicios Turísticos;
- XX.** Sector: Todas aquellas entidades públicas, sociales y privadas que intervengan en la prestación de servicios turísticos en el municipio;
- XXI.** Servicios Turísticos: Son todos aquellos servicios que de manera general son ofrecidos o proporcionados al turista por cualquier prestador de servicios en zona turística del Municipio de Guadalajara y que se clasifican en el artículo 4 del presente ordenamiento;
- XXII.** Turista: La persona que viaja trasladándose temporalmente fuera de su domicilio o residencia habitual y utiliza cualquiera de los servicios turísticos;
- XXIII.** Turismo Cultural: Considera los viajes cuyo objetivo sea de tipo educativo y de conocimiento respecto a la historia natural, patrimonio humano así como paseos y recorridos por zonas arqueológicas, monumentos, visitas a museos, exposiciones y sitios de exposición artesanal, y asistencia a espectáculos de tipo artístico;
- XXIV.** Turismo de Intercambio Cultural: Aquel integrado por personas que utilizan mecanismos de alojamiento familiar para el intercambio de estudiantes y visitantes temporales que viajan a un lugar determinado para conocer sobre la cultura, idioma, costumbres, entre otros;
- XXV.** Turismo de Naturaleza: El turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural; todas aquellas actividades realizadas en espacios naturales;
- XXVI.** Turismo de Salud: Segmento que tiene como objetivo principal el recibir algún servicio de salud, bienestar o estético así como atención médica, cirugías, tratamientos y rehabilitaciones. Esto se realiza al desplazarse de su localidad a otra, por más de un día y menos de un año, utilizando los servicios de hospedaje;
- XXVII.** Turismo de la Tercera Edad: Segmento enfocado a los adultos mayores, los cuales viajan de forma individual o colectiva para realizar actividades fuera de su localidad y que solicitan servicios e instalaciones especializados y orientados a sus necesidades particulares y que hacen uso de los diversos servicios turísticos con que cuenta el destino;
- XXVIII.** Turismo de Reuniones: Segmento que abarca a las actividades realizadas por las personas que viajan a un destino determinado con el principal objetivo de participar en congresos, convenciones, ferias, exposiciones, acciones de incentivos, seminarios, conferencias, cursos de capacitación, reuniones ejecutivas y que hacen uso de los diversos servicios turísticos con que cuenta el destino;
- XXIX.** Turismo Educativo: Aquel que tiene como principal objetivo por parte del viajero, el aprendizaje de diversas disciplinas en diferentes niveles

- educativos. Se realiza de forma individual o colectiva por un tiempo determinado;
- XXX.** Turismo de Ocio y Recreación: Las actividades de esparcimiento y diversión desarrolladas en lugares creados para ello tales como teatros, cines, restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos, parques e instalaciones recreativas;
- XXXI.** Turismo Religioso: Las actividades turísticas de tipo religioso, tales como peregrinaciones, paseos y recorridos por monumentos, edificaciones, fiestas patronales y exposiciones en donde el principal objetivo es profesar la fe;
- XXXII.** Turismo Social: Actividades turísticas realizadas para fines de ocio y recreación en donde se otorgan facilidades a las personas de acuerdo a sus recursos económicos;
- XXXIII.** Turismo Deportivo: Viajes motivados por el deseo de participar activamente en una competencia deportiva donde se persigue un premio, distinción o calificación. También se incluye a las personas que desean observar la competencia;
- XXXIV.** Turismo Gastronómico: Forma de turismo donde el interés está puesto principalmente en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita;
- XXXV.** Turismo de Compras: Viajes motivados por el deseo de adquirir un bien material, ya sea para usos personales y/o comerciales;
- XXXVI.** Turismo Accesible: Aquel que pretende facilitar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios turísticos, esto es eliminando barreras de cualquier tipo, a fin de diseñar espacios accesibles para todos;
- XXXVII.** Turismo Incluyente: Segmento que ofrece a todas las personas sin distinción de edad, discapacidad, costumbres, condición física, orientación sexual, ideología política y religiosa, la oportunidad de disfrutar del ocio, el entretenimiento, la cultura, productos y servicios con mayor accesibilidad y seguridad; es decir que cubra todas las necesidades del turista y sus acompañantes;
- XXXVIII.** Turismo Sustentable o Sostenible: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, es decir aquellas actividades turísticas que respetan el medio natural, cultural y social para disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes;
- XXXIX.** Zona Turística: Aquellas áreas desarrolladas o destinadas principalmente para la actividad turística y la prestación de servicios turísticos, incluyendo sitios históricos; y
- XL.** Zona de Desarrollo y Corredor Turístico: Aquella área geográfica o región que por sus circunstancias o características sociales constituyen un atractivo turístico y que es susceptible de recibir promoción y desarrollo turístico prioritario.

Artículo 4.

1. Se consideran servicios turísticos los prestados a través de:

- I. Hoteles, moteles, albergues, hostales, casas de renta temporales, tiempos compartidos, campamentos y paradores de casas rodantes, que prestan servicios a los turistas. Se excluyen de esta clasificación el alojamiento familiar para intercambio de estudiantes extranjeros y nacionales;
- II. Agencias de viajes, operadores mayoristas, comisionistas y empresas profesionales de servicios turísticos de una región, dedicados a la asesoría e intermediación para la reservación y contratación de servicios de hospedaje, excursiones y demás servicios turísticos;
- III. Empresas de transporte especializado en excursiones o viajes de turismo por tierra, aire o mar;
- IV. Guías de turistas, de acuerdo con la clasificación que dispone el artículo 4 del Reglamento de la Ley General de Turismo;
- V. Empresas dedicadas a la renta y alquiler de automóviles u otros medios de transporte;
- VI. Restaurantes, cafeterías, bares, centros de recreación y esparcimiento, discotecas, centros nocturnos y similares que se encuentren en el municipio y que presten servicios a turistas;
- VII. Centros de enseñanza de idiomas y lenguas, cultura, arte, ciencia y tecnología, cuyos servicios estén orientados a turistas;
- VIII. Operadores que ofrecen servicios de Turismo de Naturaleza: Ecoturismo, de aventura y rural;
- IX. Operadores de centros de convenciones y exposiciones y recintos feriales;
- X. Spas y otros establecimientos dedicados al Turismo de Salud;
- XI. Grupos organizados dedicados a la elaboración de arte popular y artesanía;
- XII. Empresas de transporte aéreo, terrestre y acuático que presten servicios a turistas;
- XIII. Organizadores de eventos de carácter de negocios, artístico artesanal, cultural, deportivo o social de cualquier tipo, que generen flujos de turismo, así como los espacios dedicados a estas manifestaciones;
- XIV. Museos, teatros, galerías y todos aquellos establecimientos dedicados a las expresiones artísticas y culturales; y
- XV. Todos los demás involucrados a los servicios turísticos.

Artículo 6.

1. Son obligaciones de la Dirección:

- I. Elaborar o actualizar, en su caso, el proyecto de Programa Municipal de Turismo de manera anual para la administración municipal en curso;
- II. Integrar y actualizar el Catálogo de Oferta Turística Municipal;
- III. Integrar y actualizar el REPRES de manera anual;
- IV. Operar el Observatorio Turístico de Guadalajara;

- V.** Proponer al Coordinador del Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad, las políticas públicas que estime convenientes en materia de promoción turística;
- VI.** Gestionar y promover la suscripción de convenios:
- a)** Con las autoridades, organismos y entidades en la materia, para favorecer al turismo municipal y el intercambio de la información relativa;
 - b)** Con las cámaras y organizaciones comerciales respectivas a fin de que: La información destinada a los usuarios de los servicios turísticos sea en el idioma y lenguaje adecuado a estos para su interpretación; los servicios sean de alta calidad, higiene y seguridad; la formación, participación y desarrollo de recursos humanos del sector turístico mediante información y capacitación;
 - c)** Para la instrumentación de programas conjuntos de publicidad con prestadores de servicios turísticos locales, nacionales y extranjeros, empresas o instituciones públicas, privadas o sociales; y
 - d)** Con los tres órdenes de Gobierno, para fomentar la inversión de capitales nacionales y extranjeros, a través del manejo de una cartera de proyectos viables para el crecimiento y progreso continuo de la oferta turística existente.
- VII.** Generar proyectos para impulsar el turismo local y promover la oferta de servicios turísticos;
- VIII.** Coadyuvar con las autoridades correspondientes para garantizar la seguridad y bienestar de los turistas en su tránsito y estadía;
- IX.** Proponer acciones de desregulación y simplificación administrativa para facilitar la operación y prestación de los servicios turísticos;
- X.** Implementar y coordinar la red de oficinas y módulos para la orientación, información, recepción de quejas y, en su caso, apoyo a los turistas en caso de alguna contingencia;
- XI.** Implementar las medidas necesarias para atender las quejas y sugerencias de los prestadores de servicios turísticos;
- XII.** Implementar y verificar las acciones necesarias para la debida promoción y publicidad por los medios necesarios de la información relacionada con los sitios de interés y actividades en el municipio atractivas al turista, así como llevar a cabo intercambios de publicidad turística y cultural con los tres niveles de gobierno y a nivel internacional, impulsando a la vez la participación del sector privado y social en el proceso de la promoción;
- XIII.** Implementar y programar las medidas necesarias para que la información institucional a la que acceden los turistas sea la adecuada;
- XIV.** Promover y gestionar la coordinación necesaria con las autoridades competentes para el cumplimiento del presente ordenamiento y, en su caso, denunciar ante estas, los actos susceptibles de sanción;
- XV.** Fomentar la inversión en materia turística municipal y el desarrollo de eventos con tal fin;
- XVI.** Verificar el respeto a los derechos de los grupos vulnerables en la aplicación de las políticas públicas en la materia y la implementación de las medidas compensatorias correspondientes;

- XVII.** Promover acciones de interés entre la población local con el propósito de fomentar y afianzar la artesanía, la cultura, progreso y conciencia turística;
- XVIII.** Implementar y coordinar cursos de capacitación para los prestadores de servicios turísticos que beneficien a la industria turística y a los visitantes de la ciudad; y
- XIX.** Las demás que determinen este reglamento y las disposiciones legales aplicables.

Artículo 7.

- 1.** El REPRES debe contener la siguiente información:
 - I.** Nombre comercial y domicilio;
 - II.** Nombre de la persona física o jurídica del establecimiento;
 - III.** Giro y/o clase de servicios que presta conforme a la clasificación mencionada en el artículo 4 del presente reglamento; y
 - IV.** La demás información útil para su difusión y promoción.
- 2.** La inscripción en el REPRES es anual y la Dirección debe asumir las medidas necesarias para su actualización, difusión, publicidad y consulta pública.

Artículo 8.

- 1.** Son obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, los siguientes:
 - I.** Participar en los programas de capacitación turística que promueva o lleve a cabo la Dirección, por lo menos 2 veces al año;
 - II.** Proporcionar a la Dirección la información que se requiera para efectos de registro en el REPRES y la integración del Observatorio;
 - III.** Mostrar visiblemente y de manera permanente en los lugares de acceso al establecimiento los principales precios y tarifas, y los servicios que estos incluyen;
 - IV.** Cuando se trate de la prestación del servicio de guía de turistas, deberán portar su acreditación e identificación a la vista, así como informar su precio en el momento de la contratación con los usuarios;
 - V.** Cumplir con los servicios, precios, tarifas y promociones, en los términos anunciados, ofrecidos o pactados;
 - VI.** Contar con los formatos requeridos para el sistema de quejas de turistas en los términos de la norma oficial mexicana respectiva;
 - VII.** Inscribirse en el REPRES de manera anual, de acuerdo a lo establecido para ello por la Dirección; y
 - VIII.** Observar estrictamente las disposiciones de las leyes y reglamentos en la materia.
- 2.** Son derechos de los prestadores de servicios turísticos los siguientes:
 - I.** Recibir asesoramiento técnico-profesional, así como de las informaciones y auxilio de la Dirección, ante las diversas oficinas gubernamentales, cuando el interés turístico lo amerite;
 - II.** Ser considerados en las estrategias de difusión y promoción turística de la Dirección siempre y cuando estén inscritos en el REPRES; y
 - III.** Recibir el apoyo ante las autoridades competentes para la obtención de licencias o permisos de establecimientos de servicios turísticos.

Artículo 9. Se deroga.

Artículo 10.

1. El Programa Municipal de Turismo debe reunir los siguientes elementos:
 - I. Especificar su vínculo y congruencia con el Programa Estatal de Turismo y con el programa sectorial turístico del Gobierno Federal;
 - II. Un diagnóstico de la situación del turismo en el municipio;
 - III. La determinación de los objetivos, estrategias y líneas de acción, las condiciones del mercado, las exigencias de los turistas y las posibilidades de apoyos federal y estatal, en el siguiente orden:
 - a) La promoción de la inversión con los sectores público, social y privado, para la dotación de infraestructura y equipamiento urbano para el desarrollo turístico, la preservación del equilibrio ecológico y la protección al ambiente, así como la conservación, en su caso, de las áreas naturales protegidas, el desarrollo socioeconómico y cultural de los habitantes de la región; la protección y desarrollo de las actividades artesanales, y el establecimiento de centros dedicados al turismo social;
 - b) Las demás necesarias para el desarrollo del sector, con el consecuente beneficio al municipio por la actividad del mismo;
 - c) y d) ...
 - IV. Las propuestas de las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos y estrategias propuestos;
 - V. La identificación y propuesta de las zonas de desarrollo turístico en el municipio que considere convenientes para su declaración por parte del Ayuntamiento, priorizando estas por su impacto favorable al desarrollo y la inversión turística; y
 - VI. La descripción de las necesidades de la zona que se pretenda desarrollar y las disposiciones legales y administrativas aplicables en materia ecológica y de protección del patrimonio histórico.

Artículo 12.

1. El programa debe elaborarse con visión anual y trianual con la finalidad de promover el desarrollo turístico municipal y fortalecer y mantener sus diversos tipos.
2. El proyecto respectivo debe remitirse al Coordinador para su aprobación y una vez aprobado debe enviarlo a la Comisión para su conocimiento y evaluación.

Artículo 13.

1. El Consejo es un órgano colegiado en donde concurren activamente los organismos e instituciones públicas, privadas y sociales del sector turístico que tiene por objeto asesorar y brindar apoyo técnico, contribuyendo al desarrollo de las actividades turísticas y está integrado por:
 - I. Un Presidente que es el Presidente Municipal o en sus ausencias el Coordinador General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad;

- II. El Regidor Presidente de la Comisión Edilicia de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo;
 - III. Un Secretario Técnico, que es el Director de Turismo;
 - IV. Un representante por cada una de las fracciones edilicias en el Ayuntamiento;
 - V. Un representante por cada una de las siguientes dependencias:
 - a) Comisaría de la Policía de Guadalajara;
 - b) Dirección de Educación Municipal;
 - c) Dirección de Cultura;
 - d) Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco;
 - e) Dirección de Movilidad y Transporte;
 - f) Dirección de Relaciones Internacionales;
 - g) Proyectos del Espacio Público;
 - h) Protección de Civil y Bomberos;
 - i) Dirección de Inspección y Vigilancia;
 - j) Dirección de Alumbrado Público; y
 - k) Dirección de Aseo Público.
 - VI. Un representante por cada una de las siguientes entidades que acepten la invitación a participar en el Consejo:
 - a) SECTUR;
 - b) Recinto Ferial;
 - c) Coordinador de Cámaras Industriales de Jalisco;
 - d) Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara;
 - e) Industrias especializadas en los sectores de: prestación de servicios turísticos, de la cultura; de la artesanía; hotelero; restaurantero; de agencias de viajes; de transportistas; y del sector educativo básico;
 - Del f) al h) Derogado.
2. Cada uno de los integrantes citados en las fracciones II, IV, V y VI de este artículo deben designar por escrito ante la Dirección, un suplente que tendrá los mismos derechos y obligaciones que el titular, los regidores deben designar a un suplente de entre la Comisión Edilicia o la Fracción que representan.
 3. La participación en este Consejo será honorífica por lo que no se recibirá remuneración económica alguna por la integración al mismo. Los representantes de organizaciones privadas, en ningún caso tendrán el carácter de servidores públicos por su participación en este Consejo.
 4. El Presidente Municipal, mediante un acuerdo delegatorio, puede designar de manera permanente al Coordinador de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad como Presidente del Consejo.
 5. Los miembros del Consejo tienen voz y voto, el Secretario Técnico solo tiene voz informativa.
 6. Cuando concurren a la convocatoria dos o más organismos o entidades interesados por alguna vocalía, la designación de los vocales, será por designación del Presidente Municipal.
 7. La operación y coordinación del Consejo, es con cargo a los recursos asignados a la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad en las partidas presupuestales autorizadas correspondientes.

8. La participación de los integrantes del Consejo implica tácitamente la obligación recíproca de combinar sus recursos o sus esfuerzos para la realización de la promoción turística del municipio.

Artículo 14.

1. El Consejo se encuentra vinculado a la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y debe instalarse dentro de los primeros 6 seis meses del inicio de la administración que corresponda, a convocatoria del Presidente Municipal.

Del 2. al 6. ...

Artículo 15.

1. Son atribuciones del Consejo, las siguientes:

De la I. a la VII. ...

Artículo 16.

1. El Observatorio es un instrumento virtual de la Dirección, integrado con la información necesaria clasificada y depurada por aquella, que debe servir a las autoridades, organismos, entidades de la materia y a los prestadores de servicios turísticos en la ciudad para medir y estudiar el comportamiento del turismo en el municipio.
2. El Observatorio debe generar datos que, derivado del estudio de la información integrada, resulten estratégicos para la mejor toma de decisiones.

Artículo 17.

1. El Ayuntamiento mediante decreto y a propuesta del Consejo, declarará la procedencia de las áreas susceptibles de ser calificadas como Zona de Desarrollo y Corredor Turístico y su prioridad, las cuales deben integrarse a los planes municipales correspondientes.
2. El Consejo, para la declaración de una Zona de Desarrollo y Corredor Turístico y el acceso a los apoyos y estímulos correspondientes, debe elaborar la propuesta al Pleno del Ayuntamiento que deberá contener los siguientes elementos:
 - I. Los antecedentes y características naturales, arqueológicas, históricas, monumentales, artísticas, culturales, religiosas, recreativas o sociales, que permitan definir la vocación turística de la zona y de atractivo turístico;
 - II. La delimitación de la zona, a través de un croquis de localización;
 - III. Los objetivos de la declaratoria;
 - IV. Los lineamientos para la formulación de los programas de desarrollo turístico aplicables en la zona, como son:
 - a) Manifiesto de Impacto Ambiental;
 - b) Manifiesto Cultural del Instituto Nacional de Antropología e Historia, en su caso;
 - c) Estudio de factibilidad de infraestructura;
 - d) Costos y beneficios;
 - e) Plan de inversión y negocios, o, en su caso; y

- f) Perspectivas y expectativas a corto, mediano y largo plazos, elaboradas por la Dirección.
- V. Los mecanismos de concertación con los sectores social y privado para incorporar su participación en los programas de desarrollo turístico de la zona, para la dotación de infraestructura y equipamiento urbano para el desarrollo turístico, la preservación del equilibrio ecológico y la protección al ambiente, así como la conservación, en su caso, de las áreas naturales protegidas, el desarrollo socioeconómico y cultural de los habitantes del municipio y la región, la constitución de reservas territoriales, el establecimiento de centros dedicados al turismo social, y las demás necesarias para el desarrollo turístico;
- VI. Las medidas necesarias o convenientes para la conservación, mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la zona a declarar; y
- VII. Los demás elementos dispuestos por las normas aplicables en la materia.

Artículo 19.

1. En caso de que algún usuario pretenda presentar alguna queja en contra de servidores públicos por incumplimiento a lo previsto en este reglamento, la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad deberá orientarlos para que la presenten ante la Contraloría Municipal o la dependencia pública correspondiente en el ámbito de sus atribuciones para atención de estos asuntos.
2. Asimismo, si las quejas recibidas son respecto a infracciones cometidas en el marco de este ordenamiento, por servidores públicos estatales, la Dirección debe remitir las quejas por oficio a la dependencia correspondiente para la valoración del asunto.

Artículos Transitorios

Primero. Las presentes reformas entrarán en vigor al día siguiente de su publicación en la *Gaceta Municipal* de Guadalajara.

Segundo. Publíquense las presentes reformas en la *Gaceta Municipal* de Guadalajara.

Tercero. Una vez publicada la presente, remítase mediante oficio un tanto de ellas al Congreso del Estado de Jalisco para los efectos ordenados en la fracción VII del artículo 42 de la Ley del Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco.

Cuarto. Se faculta a los ciudadanos Presidente Municipal, Secretario General y Síndico, todos de este Ayuntamiento, a suscribir la documentación necesaria al cumplimiento del presente.

Para su publicación y observancia, promulgo las presentes reformas al Reglamento de Turismo del Municipio de Guadalajara, a los 9 días del mes de noviembre del año 2017.

(Rúbrica)

INGENIERO ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ
PRESIDENTE MUNICIPAL DE GUADALAJARA

(Rúbrica)

LICENCIADO JUAN ENRIQUE IBARRA PEDROZA
SECRETARIO GENERAL

