



Gaceta Municipal

SUPLEMENTO. Tomo II. Ejemplar 2. Año 109. 3 de marzo de 2026

INFORME DE ACTIVIDADES DEL VIAJE AL SORTEO FIFA 2026

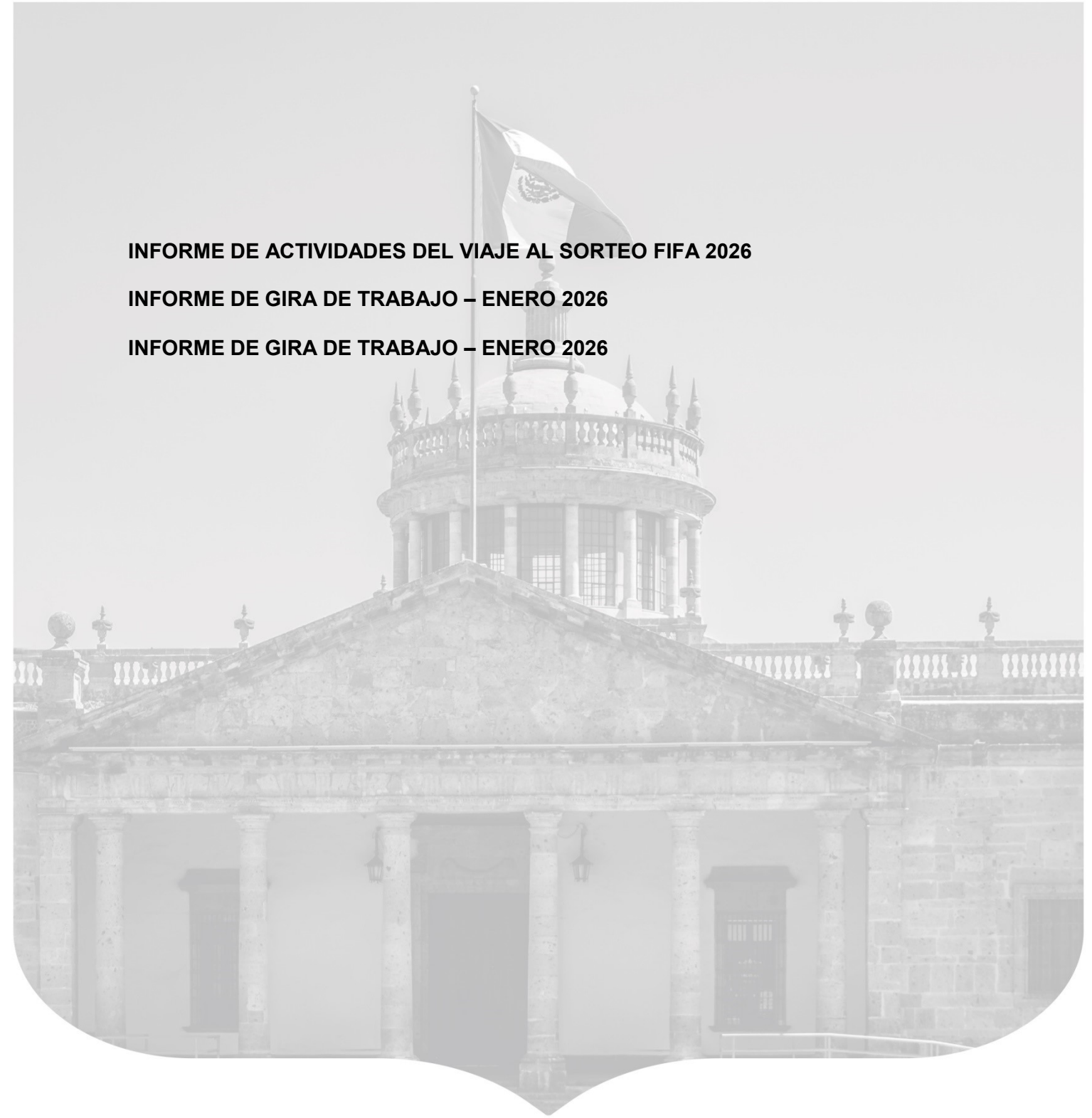
INFORME DE GIRA DE TRABAJO – ENERO 2026

INFORME DE GIRA DE TRABAJO – ENERO 2026



Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida



Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida



Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que
te cuida

Verónica Delgadillo García
Presidenta Municipal de Guadalajara

Lic. José Manuel Romo Parra
Secretario General del Ayuntamiento

Mtro. Álvaro Martínez García
*Director de Archivo Municipal de
Guadalajara*

Comisión Editorial

Leticia González Ceballos
Mirna Lizbeth Oliva Gómez
Karla Alejandrina Serratos Ríos
Mónica Ramírez Valle

**Registro Nacional de Archivo
Código**

MX14039 AMG

Diseño

Coordinación General de
Comunicación Institucional

Edición e impresión

Archivo Municipal de Guadalajara
Esmeralda No. 2486
Col. Verde Valle
C.P. 44550 Tel 33 3818-3638
Ext. 8608

La Gaceta Municipal es el órgano
oficial de información del
Ayuntamiento de Guadalajara

Gaceta Municipal

Fecha de publicación: 3 de marzo de 2026

Índice

INFORME DE ACTIVIDADES DEL VIAJE AL SORTEO
FIFA 2026

INFORME DE GIRA DE TRABAJO – ENERO 2026

INFORME DE GIRA DE TRABAJO – ENERO 2026



C. José Manuel Romo Parra
Secretario General del Ayuntamiento de Guadalajara

Asunto: Informe de actividades del viaje al sorteo FIFA 2026

INFORME DE TRABAJO

Servidor público:

Álvaro Alonso González Ramírez, Titular de la Dirección de Análisis y Comunicación Estratégica

Luigui Antonio Reyes Caudillo, Titular del Área de Imagen, Creatividad y Mercadotecnia Gubernamental

Evento:

Sorteo Final de la Copa Mundial de la FIFA 26™

Lugar y fecha:

Washington, D.C., Estados Unidos – 5 de diciembre de 2025

Duración de la comisión:

Del 4 al 7 de diciembre de 2025

Gastos generados de Viáticos:

Gastos totales generados del Coordinador General Álvaro Alonso González Ramírez
\$45,315.19

Gastos totales generados del Director B Luigui Antonio Reyes Caudillo \$41,800.50

I. Fundamento jurídico

El presente Informe de Trabajo se elabora en cumplimiento de los artículos 1; 5, párrafo segundo; y 20, párrafo tercero, del Reglamento de Visitas Oficiales del Ayuntamiento de Guadalajara.

II. Contexto general de la visita

La asistencia al Sorteo Final de la Copa Mundial de la FIFA 26™ se llevó a cabo en el marco de las atribuciones conferidas a las áreas de Análisis y Comunicación Estratégica, así como de Imagen, Creatividad y Mercadotecnia Gubernamental. El evento constituye un hito relevante en el proceso organizativo del Mundial 2026. Durante la jornada se sostuvieron charlas y espacios técnicos con delegaciones de otras sedes de México, Estados Unidos y



Canadá, para homologar criterios de contenido, operación, comunicación institucional y normatividad.

III. Objetivos de la visita

- Dar seguimiento institucional al proceso de organización del Mundial 2026 del cual Guadalajara es Ciudad Sede.
- Generar contenido estratégico para la difusión del evento y la participación de Guadalajara.
- Documentar y evaluar los mensajes y lineamientos comunicacionales difundidos por FIFA.
- Fortalecer la coordinación con actores institucionales involucrados en la organización del Mundial.
- Armonizar criterios operativos y comunicacionales con las delegaciones de México, Estados Unidos y Canadá.

IV. Agenda de trabajo

Fecha	Actividad	Detalles
4 dic 2025	Vuelo GDL → DFW	AA1034 • Puerta D42 • Grupo 8 • Asiento 15A • On Time • Aborda 4:59 AM
4 dic 2025	Conexión DFW → DCA	AA1244 • Puerta D3 • Grupo 8 • Asiento 21E • Delayed • Aborda 10:00 AM
4 dic 2025	Recepción de Bienvenida	Recepcion de Bienvenida al evento 5:00 PM
5 dic 2025	Asistencia al Sorteo Final FIFA 26™	Cobertura institucional, documentación estratégica y participación en sesiones técnicas con delegaciones internacionales.
6 dic 2025	Planeación de estrategias de comunicación	Reunión de ruta de comunicación del sorteo, Preparación de material videografico



Análisis y Comunicación Estratégica Guadalajara

7 dic 2025

Vuelo DCA → DFW

AA0454 • Puerta C34 •
Grupo 8 • Asiento 26A •
Delayed • Aborda 4:59 PM

7 dic 2025

Conexión DFW → GDL

AA2313 • Puerta A35 •
Grupo 6 • Asiento 22E •
Delayed • Aborda 8:45 PM

V. Relación entre objetivos y resultados

- Se generó material estratégico fotográfico, videográfico y narrativo para las campañas institucionales.
- Se sostuvieron charlas técnicas con delegaciones de México, Estados Unidos y Canadá para homologar criterios trinacionales.
- Se identificaron lineamientos de imagen, contenido y operación que FIFA estableció durante el Sorteo.
- Se obtuvo información clave sobre narrativa, posicionamiento, calendario oficial y obligaciones de ciudades sede.
- Se fortaleció la coordinación con equipos técnicos de FIFA y comités organizadores internacionales.

VI. Impacto institucional

La participación permitió consolidar la presencia de Guadalajara como Ciudad Sede del Mundial 2026, mediante la obtención de información estratégica sobre el calendario, la distribución de partidos, los lineamientos de comunicación, seguridad, movilidad, hospitalidad y Fan Festival definidos por FIFA. Asimismo, se sostuvieron charlas de trabajo con delegaciones de México, Estados Unidos y Canadá, lo cual facilitó la armonización de criterios de contenido, operación y normatividad.

VII. Alineación estratégica

La comisión se alinea con los principios del Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027, particularmente en los ejes de gobernanza metropolitana, cooperación internacional, visión de ciudad global y articulación multinivel. La participación tuvo como propósito central armonizar criterios operativos, normativos y comunicacionales con las sedes de México, Estados Unidos y Canadá, garantizando la correcta adaptación de Guadalajara a los estándares trinacionales del Mundial 2026 y a los lineamientos dictados por FIFA durante el Sorteo Final.

VIII. Conclusiones

La visita cumplió satisfactoriamente los objetivos planteados y generó resultados verificables que fortalecen la planeación institucional rumbo al Mundial 2026. La asistencia



Análisis y Comunicación
Estratégica
Guadalajara

permitió obtener información oficial sobre la distribución de partidos, lineamientos de imagen y comunicación, obligaciones operativas y procesos de coordinación trinacional

anunciados durante el Sorteo Final. Asimismo, se registraron avances significativos en la articulación con delegaciones de Estados Unidos y Canadá.

Se hace constar que para esta comisión ****sí se erogaron recursos públicos****, correspondientes a los gastos autorizados para el transporte aéreo y conceptos vinculados a la comisión oficial, en apego a la normatividad vigente.

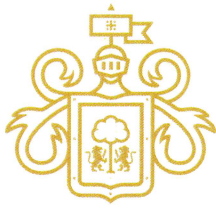
La información obtenida permitirá reforzar la planeación local, evitar improvisaciones y garantizar que Guadalajara cumpla con responsabilidad, previsión y precisión sus compromisos como Ciudad Sede del Mundial 2026.

Atentamente,

Guadalajara, Jalisco. 10 de diciembre de 2025

Álvaro Alonso González Ramírez
Titular de la Dirección de Análisis y
Comunicación Estratégica

Luigi Antonio Reyes Carrillo
Imagen, Creatividad y Mercadotecnia
Gubernamental



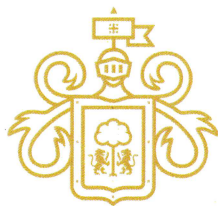
INFORME DE GIRA DE TRABAJO – Enero 2026

Agenda Diaria: Lunes | 19 de enero

Hora	Actividad
13:30- 16:00	Almuerzo de trabajo Presentación de Destino, Guadalajara, Zapopan y Expo Guadalajara en Madrid.

Evento 1: Almuerzo de Presentación de Destino: Guadalajara, Zapopan y Expo Guadalajara

Fecha y lugar	Lunes 19 de enero, Madrid, España 13:30 hrs.
Actividad	Participación institucional en el almuerzo de presentación del destino Guadalajara-Zapopan-Expo Guadalajara ante empresas del sector turístico y medios de comunicación europeos.
Contexto	Encuentro de networking con aproximadamente 40 empresas y actores estratégicos del sector turístico, orientado a posicionar al Área Metropolitana de Guadalajara como un destino integral para turismo, eventos internacionales, congresos e inversión turística.
Objetivo Alcanzado	Establecer redes de contacto estratégicas y fortalecer el posicionamiento de Guadalajara como destino competitivo de turismo y eventos internacionales.
Resultado	Se fortaleció la visibilidad de Guadalajara como ciudad moderna, cultural y con infraestructura sólida para turismo de reuniones, destacando el carácter metropolitano del destino y el papel de Expo Guadalajara como motor económico y de atracción internacional.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye al eje de Desarrollo Económico y Proyección Internacional , fortaleciendo la atracción turística, la economía local y la promoción internacional de Guadalajara como ciudad global.



Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida

Agenda Diaria: Martes 20 de enero	
Hora	Actividad
9:00- 10:00	Encuentro y firma con la fundación Real Madrid
10:00- 11:15	Encuentro con Medios Europa Press: Jalisco, sede de Grandes Eventos Tema 1: Razones para visitar Jalisco / Conectividad Madrid-Jalisco ● Ponentes: Pablo Lemus, Gobernador de Jalisco Michelle Fridman, Secretaria de Turismo de Jalisco. Tema 2: Jalisco, la sede más mexicana ● Ponentes: Verónica Delgadillo, Presidenta Municipal de Guadalajara y Juan José Frangie, Presidente Municipal de Zapopan. Tema 3: Puerto Vallarta, la playa más mexicana ● Ponente: Luis Munguía, Presidente Municipal de Puerto Vallarta.
10:00- 16:00	Evento BBVA "Avanzamos por México" -Panel de expertos y encuentro con inversores. -Panel "Oportunidades de inversión estatal y el mundial como palanca de inversión"
15:00- 15:30	Inauguración de Ventana a México.

Evento 2: Firma y Encuentro con la Fundación Real Madrid

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional como parte de la Delegación de Jalisco en el acto de firma y acercamiento con la Fundación Real Madrid.
Contexto	La Fundación Real Madrid es un referente internacional en el uso del deporte como herramienta de inclusión social, educación en valores y bienestar comunitario en más de 90 países.
Objetivo Alcanzado	Establecer vínculos institucionales de alto valor simbólico y explorar posibles líneas de colaboración en torno al deporte como motor de bienestar comunitario.
Resultado	Se posicionó a Guadalajara como una ciudad alineada con enfoques internacionales que conciben el deporte como instrumento de inclusión, cohesión social y desarrollo comunitario.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineado al eje de Bienestar Social y Ciudad que Cuida, al promover el deporte como herramienta de desarrollo humano, inclusión y fortalecimiento del tejido social.





Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida

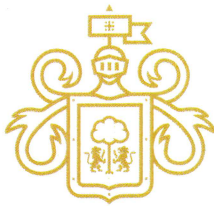
Evento 3 : Encuentro con Medios – Europa Press: “Jalisco, sede de grandes eventos”

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación activa como ponente en encuentro con medios internacionales, en representación de Guadalajara
Contexto	Europa Press es una de las principales agencias de noticias de Europa, con alta capacidad de posicionamiento mediático y alcance internacional.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino internacional de grandes eventos en el marco de FIFA 2026.
Resultado	Se reforzó la narrativa de Guadalajara como ciudad anfitriona con identidad cultural, capacidad organizativa y visión global, destacando su preparación urbana, turística y social rumbo a FIFA 2026.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a los ejes de Proyección Internacional, Turismo y Desarrollo Económico, así como a la consolidación de Guadalajara como ciudad sede de eventos de clase mundial.

Evento 4: Evento de BBVA “Avanzamos por México”

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional como parte de la Delegación de Jalisco en el evento de BBVA “Avanzamos por México”
Contexto	El evento “Avanzamos por México” organizado por BBVA es un espacio de alto nivel que reúne a expertos, autoridades y actores del sector financiero y empresarial para analizar oportunidades de inversión, desarrollo económico y proyectos estratégicos en México.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como una ciudad con proyectos claros, capacidad institucional y visión de largo plazo para atraer inversión, utilizando el Mundial de FIFA 2026 como un catalizador.
Resultado	Se reforzó la narrativa de Guadalajara como ciudad anfitriona con identidad cultural, capacidad organizativa y visión global, destacando su preparación urbana, turística y social rumbo a FIFA 2026.
Costo	Erogado con recursos propios.





Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida

**Alineación
Estratégica**

Contribuye a los ejes de Proyección Internacional, Turismo y Desarrollo Económico, así como a la consolidación de Guadalajara como ciudad sede de eventos de clase mundial.

Evento 5: Inauguración de "Ventana a México" - FITUR

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación activa como ponente en encuentro con medios internacionales, en representación de Guadalajara
Contexto	Europa Press es una de las principales agencias de noticias de Europa, con alta capacidad de posicionamiento mediático y alcance internacional.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino internacional de grandes eventos en el marco de FIFA 2026.
Resultado	Se reforzó la narrativa de Guadalajara como ciudad anfitriona con identidad cultural, capacidad organizativa y visión global, destacando su preparación urbana, turística y social rumbo a FIFA 2026.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a los ejes de Proyección Internacional, Turismo y Desarrollo Económico, así como a la consolidación de Guadalajara como ciudad sede de eventos de clase mundial.

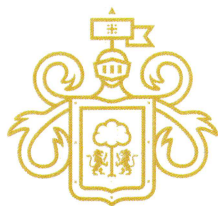
Agenda Diaria: Miércoles | 21 de enero

Hora	Actividad
9:30- 10:00	Levantamiento de foto y video de branding de Jalisco
10:30- 11:00	Reunión con el Sr. Joan Trián Riu, Consejero Directivo de RIU Hotels & Resorts.
11:00- 11:30	Inauguración y corte de listón del Pabellón de México.
11:30- 12:00	Inauguración y corte de listón del Stand de Jalisco.
14:00- 14:30	Reunión con Wyndham, Presidente para Latinoamérica y el Caribe de Wyndham Hotels & Resorts, Gustavo Viescas.
14:30- 15:00	Rueda de Prensa de FIFA 2026.
16:30- 17:30	Reunión con el Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco Jesús Pablo Lemus Navarro y el presidente de la Real Federación Española de Fútbol, D. Rafael Louzán Abal.

Evento 6: Reunión con el Consejero Directivo de RIU Hotels & Resorts, Sr. Joan Trián Riu

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
----------------------	---------------------------------------





Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida

Actividad	Reunión empresarial de alto nivel con el Consejero Directivo de RIU Hotels & Resorts.
Contexto	RIU es una de las cadenas hoteleras más importantes a nivel internacional, con fuerte presencia en México y experiencia en destinos estratégicos
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino atractivo para inversión hotelera y turismo de gran escala rumbo a FIFA 2026.
Resultado	Se presentó a Guadalajara como ciudad con visión de largo plazo, capacidad hotelera en crecimiento, conectividad y condiciones favorables para inversión responsable.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye al eje de Desarrollo Económico, Atracción de Inversión y fortalecimiento de la infraestructura turística.

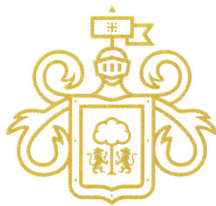
Evento 7: Inauguración Pabellón México

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional en la inauguración oficial del Pabellón de México.
Contexto	Acto central de promoción turística nacional ante autoridades, medios y sector turístico internacional.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara dentro de la narrativa nacional como ciudad estratégica y sede de grandes eventos
Resultado	Se fortaleció la visibilidad política y mediática de Guadalajara como ciudad moderna, hospitalaria y preparada para eventos internacionales
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineado a Proyección Internacional, Turismo y fortalecimiento de la imagen institucional de la ciudad.

Evento 8: Inauguración del Stand Jalisco

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional en la inauguración del Stand Jalisco.





Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida

Contexto	Principal espacio de promoción del estado, orientado a turismo, cultura, inversión y grandes eventos.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como motor turístico y urbano del estado de Jalisco
Resultado	Se reforzó el liderazgo de Guadalajara dentro del ecosistema turístico estatal y su papel estratégico rumbo a FIFA 2026.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Fortalece los ejes de Desarrollo Económico, Turismo y Coordinación Metropolitana.

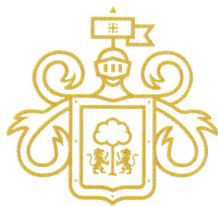
Evento 9: Anuncio Condé Nast - Azul Marino de la Nominación como Destino Internacional 2026

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional en el anuncio de la nominación de Guadalajara como Destino Internacional 2026.
Contexto	Condé Nast Traveler es una de las publicaciones más influyentes a nivel mundial en turismo y destinos premium.
Objetivo Alcanzado	Consolidar el posicionamiento internacional de Guadalajara como destino de clase mundial.
Resultado	Se logró un hito de reputación internacional que fortalece la imagen de Guadalajara previo a FIFA 2026 y abre oportunidades de promoción y comercialización del destino.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Directamente alineado con Proyección Internacional, Turismo y Posicionamiento Global de la Ciudad.

Evento 10: Reunión con Wyndham Hotels & Resorts

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión empresarial con el Presidente para Latinoamérica y el Caribe de Wyndham Hotels & Resorts.





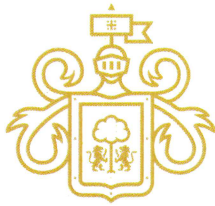
Contexto	Wyndham es una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, con fuerte estrategia de expansión en destinos urbanos.
Objetivo Alcanzado	Explorar oportunidades de inversión hotelera y fortalecimiento de la capacidad de alojamiento rumbo a FIFA 2026.
Resultado	Se posicionó a Guadalajara como destino confiable para inversión hotelera y turismo de eventos de gran escala.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Aporta al eje de Desarrollo Económico, Inversión y fortalecimiento del sector turístico.

Evento 11: Rueda de Prensa FIFA 2026

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional en rueda de prensa internacional sobre FIFA 2026.
Contexto	Espacio de alta visibilidad mediática para comunicar avances y visión de las ciudades sede.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como ciudad anfitriona preparada para FIFA 2026.
Resultado	Se proyectó liderazgo institucional, coordinación intergubernamental y una narrativa de ciudad que concibe FIFA 2026 como oportunidad de desarrollo urbano y social.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a Proyección Internacional, Turismo, Espacio Público y Ciudad que Cuida.

Evento 12: Reunión con la Real Federación Española de Fútbol

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión institucional de alto nivel con el Presidente de la RFEF
Contexto	La RFEF es un actor central del ecosistema futbolístico internacional.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer el diálogo institucional y posicionar a Guadalajara como sede comprometida con eventos deportivos de clase mundial.
Resultado	Se consolidó el enfoque del deporte como herramienta de cooperación internacional, diplomacia deportiva y cohesión social.



Gobierno de
Guadalajara

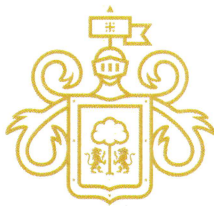
La Ciudad que 
te cuida

Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineado a Bienestar Social, Deporte, Proyección Internacional.

Agenda Diaria: Jueves 22 de enero	
Hora	Actividad
10:00- 11:00	Reunión con el Director de Casa de América en Madrid Sr. León De la Torre Kraiss.
12:00- 12:30	Reunión con la Directora de la Fundación Casa de México en España, Sra. Ximena Caraza Campos.
17:00- 18:00	Reunión con el Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, el Sr. Ángel Ascencio Laguna.

Evento 13: Reunión con la Casa de América	
Fecha y lugar	Jueves 22 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión bilateral institucional con el Director General de Casa de América, Don León de la Torre Kraiss.
Contexto	Casa de América es un consorcio público de alto nivel que articula el diálogo político, cultural e institucional entre España, América Latina y el Caribe. Funciona como una plataforma estratégica de diplomacia cultural y proyección internacional, con una red consolidada de gobiernos, organismos internacionales, academia y sector cultural. La reunión se inscribió en la agenda de posicionamiento internacional de Guadalajara en el marco de su participación en FITUR y rumbo a FIFA 2026.
Objetivo Alcanzado	Establecer vínculos institucionales que deriven en alianzas estratégicas de cooperación cultural e internacional, así como explorar la posibilidad de contar con un espacio expositivo para Guadalajara rumbo a FIFA 2026.
Resultado	Se presentó a Guadalajara como una ciudad con identidad cultural sólida, vocación internacional y capacidad para articular proyectos culturales de alto impacto. Se generó un canal de diálogo institucional para explorar colaboraciones futuras con Casa de América y la posibilidad de desarrollar una exposición que contribuya al posicionamiento internacional de la ciudad en el contexto de FIFA 2026. Se acordó celebrar una semana de Guadalajara en la institución para promocionar la ciudad como un sitio turístico y cultural de primer nivel.
Costo	Erogado con recursos propios.





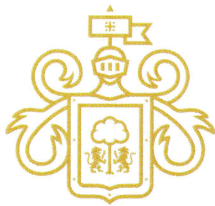
Alineación Estratégica	La reunión se alinea con el eje Guadalajara Global y con Proyección Internacional, así como con Cultura como Eje de Desarrollo, fortaleciendo la diplomacia cultural, la cooperación internacional y la visibilidad global de la ciudad.
-------------------------------	--

Evento 14: Reunión con Fundación Casa de México

Fecha y lugar	Jueves 22 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión bilateral institucional con la Directora General de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos.
Contexto	La Fundación Casa de México es una plataforma estratégica de diplomacia cultural y promoción de México en España, con alta visibilidad institucional y mediática. La reunión se desarrolló en el marco de la agenda cultural internacional de Guadalajara y su proyección rumbo a FIFA 2026.
Objetivo Alcanzado	Establecer vínculos culturales para proyectar a Guadalajara como referente cultural y explorar la posibilidad de contar con un espacio expositivo de promoción internacional rumbo a FIFA 2026
Resultado	Se posicionó a Guadalajara como una ciudad con una agenda cultural sólida y vocación internacional. Se identificaron oportunidades de colaboración cultural futura y se fortaleció el vínculo institucional con la Fundación, abriendo la posibilidad de desarrollar proyectos culturales y expositivos conjuntos Se acordó celebrar una semana de Guadalajara en la institución para promocionar la ciudad como un sitio turístico y cultural de primer nivel.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	La reunión se alinea con el eje Cultura como Eje de Desarrollo y Cohesión Social, así como con Guadalajara Global, fortaleciendo la diplomacia cultural y la proyección internacional de la ciudad.

Evento 15: Reunión con la Cámara de Comercio de Madrid

Fecha y lugar	Jueves 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión institucional con el Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna.
Contexto	La Cámara de Comercio de Madrid es una de las instituciones empresariales más influyentes de España y un actor clave en la promoción de inversión, comercio internacional y vinculación empresarial con América Latina.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino turístico internacional y como ciudad atractiva para la Inversión Extranjera Directa.



Resultado	Se presentó a Guadalajara como un hub económico, turístico y de eventos, con oportunidades para la inversión y la cooperación empresarial. La reunión permitió fortalecer el vínculo con el sector empresarial madrileño y abrir oportunidades de networking y promoción económica bilateral.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineada con el eje Desarrollo Económico y Atracción de Inversión, fortaleciendo la promoción económica internacional y la vinculación empresarial

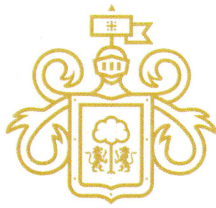
Agenda Diaria: Viernes 23 de enero	
Hora	Actividad
11:30- 15:00	Reuniones técnicas con áreas especializadas del Ayuntamiento de Barcelona: ● Visita a un centro de limpieza. ● Visita a Promoción y Distrito 22@ ● Visita a Cuidados y de Urbanismo
17:00- 18:00	Reunión con el Alcalde de Barcelona Jaume Collboni

Evento 16: Reuniones de Cooperación con Barcelona

Fecha y lugar	Viernes 23 de enero, Barcelona, España
Actividad	Reuniones políticas y técnicas con el Alcalde de Barcelona y sus equipos municipales
Contexto	Seguimiento al Memorándum de Entendimiento Guadalajara-Barcelona y fortalecimiento de la participación internacional de Guadalajara.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer la cooperación internacional, el intercambio de políticas públicas y la proyección global de Guadalajara
Resultado	Se avanzó en la definición de líneas de cooperación en cuidados, residuos, movilidad sostenible y cultura, fortaleciendo la agenda internacional de Guadalajara.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a Gobernanza, Cooperación Internacional, Ciudad que Cuida, Movilidad y Sostenibilidad.

Evento 17: Reunión Bilateral con el Alcalde de Barcelona

Fecha y lugar	Viernes 23 de enero, Barcelona, España
Actividad	Reunión bilateral institucional y visitas de carácter técnico con el Alcalde de Barcelona, Jaume Collboni.



Contexto	La reunión bilateral con el Alcalde de Barcelona se inscribe en el marco del Memorándum de Entendimiento (MoU) firmado entre las ciudades de Guadalajara y Barcelona el 1 de diciembre de 2025, el cual establece una base formal de cooperación y diálogo entre ambos gobiernos locales. El encuentro tuvo como propósito dar seguimiento político al MoU, fortalecer la relación institucional y avanzar en la definición de líneas de colaboración concretas, priorizando áreas de alto impacto y visibilidad. La reunión permitió posicionar la relación Guadalajara-Barcelona como un ejemplo de cooperación entre ciudades con visión global, capacidad de implementación y compromiso con los principales retos urbanos contemporáneos.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer la cooperación institucional entre Guadalajara y Barcelona, dando seguimiento al Memorándum de Entendimiento firmado entre ambas ciudades y reafirmando la voluntad política de traducirlo en acciones concretas de colaboración.
Resultado	Se reafirmó el compromiso político de ambas ciudades para avanzar en la implementación del MoU, identificando áreas prioritarias de cooperación en temas de desarrollo urbano, inclusión social, sostenibilidad, cultura y proyección internacional. La reunión consolidó el vínculo institucional al más alto nivel y fortaleció el posicionamiento de Guadalajara como un socio estratégico de Barcelona en el ámbito de la cooperación entre gobiernos locales.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	La reunión se alinea con los ejes de Gobernanza y Cooperación Internacional, Guadalajara Global y con Proyección Internacional y Desarrollo Urbano Sostenible, fortaleciendo la colaboración entre ciudades líderes y el intercambio de buenas prácticas para la atención de retos urbanos globales.

Agenda Diaria: Sábado | 24 de enero

Hora	Actividad
12:30- 14:00	Ceremonia de recepción del galardón 'Institución Cultural del Año' de la UPF Barcelona School of Management.

Evento 17: Recepción del Galardón "Institución Cultural del Año"

Fecha y lugar	Sábado 24 de enero, Barcelona, España
Actividad	Participación en la ceremonia de recepción del galardón "Institución Cultural del Año", otorgado por la UPF Barcelona School of Management, en representación de la ciudad de Guadalajara.
Contexto	La ceremonia de recepción del galardón "Institución Cultural del Año" representa un reconocimiento institucional de alto prestigio otorgado desde el ámbito académico y de gestión pública internacional. Este galardón distingue a instituciones que han demostrado un compromiso destacado con la cultura, la innovación, el pensamiento crítico y su



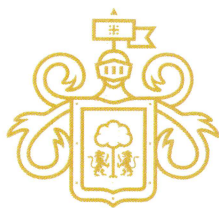


Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida

	impacto positivo en la sociedad. La UPF Barcelona School of Management, escuela de negocios y gestión de la Universitat Pompeu Fabra, es una de las instituciones académicas mejor posicionadas de Europa y se distingue por su enfoque en liderazgo ético, sostenibilidad, innovación y excelencia académica, así como por su estrecha vinculación con el sector público y cultural. La participación de la Alcaldesa de Guadalajara en esta ceremonia reforzó el posicionamiento internacional de la ciudad como un actor comprometido con la cultura como eje de desarrollo urbano, cohesión social y proyección global.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer el posicionamiento de Guadalajara como una institución cultural con vocación internacional y compromiso con el desarrollo urbano, la cohesión social y la proyección global a través del arte y la cultura.
Resultado	La ciudad de Guadalajara recibió un reconocimiento internacional que valida su enfoque estratégico en la cultura como motor de desarrollo y transformación urbana. La participación en la ceremonia fortaleció los lazos de cooperación y amistad con instituciones académicas y culturales de Barcelona, y contribuyó a posicionar a Guadalajara como referente internacional en políticas culturales con impacto social.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	La ceremonia se alinea con el eje Cultura como Eje de Desarrollo y Cohesión Social, así como con Guadalajara Global y con Proyección Internacional, al fortalecer el reconocimiento internacional de la ciudad y su vinculación con instituciones académicas y culturales de alto prestigio.





INFORME DE GIRA DE TRABAJO – Enero 2026

Agenda Diaria: Lunes | 19 de enero

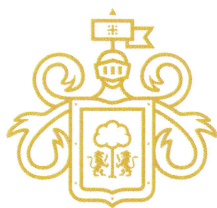
Hora	Actividad
13:30- 16:00	Almuerzo de trabajo Presentación de Destino, Guadalajara, Zapopan y Expo Guadalajara en Madrid.

Evento 1: Almuerzo de Presentación de Destino: Guadalajara, Zapopan y Expo Guadalajara

Fecha y lugar	Lunes 19 de enero, Madrid, España 13:30 hrs.
Actividad	Participación institucional en el almuerzo de presentación del destino Guadalajara-Zapopan-Expo Guadalajara ante empresas del sector turístico y medios de comunicación europeos.
Contexto	Encuentro de networking con aproximadamente 40 empresas y actores estratégicos del sector turístico, orientado a posicionar al Área Metropolitana de Guadalajara como un destino integral para turismo, eventos internacionales, congresos e inversión turística.
Objetivo Alcanzado	Establecer redes de contacto estratégicas y fortalecer el posicionamiento de Guadalajara como destino competitivo de turismo y eventos internacionales.
Resultado	Se fortaleció la visibilidad de Guadalajara como ciudad moderna, cultural y con infraestructura sólida para turismo de reuniones, destacando el carácter metropolitano del destino y el papel de Expo Guadalajara como motor económico y de atracción internacional.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye al eje de Desarrollo Económico y Proyección Internacional , fortaleciendo la atracción turística, la economía local y la promoción internacional de Guadalajara como ciudad global.

Agenda Diaria: Martes | 20 de enero

Hora	Actividad
9:00- 10:00	Encuentro y firma con la fundación Real Madrid
10:00- 11:15	Encuentro con Medios Europa Press: Jalisco, sede de Grandes Eventos Tema 1: Razones para visitar Jalisco / Conectividad Madrid-Jalisco ● Ponentes: Pablo Lemus, Gobernador de Jalisco Michelle Fridman, Secretaria de Turismo de Jalisco. Tema 2: Jalisco, la sede más mexicana ● Ponentes: Verónica Delgadillo, Presidenta Municipal de Guadalajara y Juan José Frangie, Presidente Municipal de Zapopan. Tema 3: Puerto Vallarta, la playa más mexicana ● Ponente: Luis Munguía, Presidente Municipal de Puerto Vallarta.
10:00- 16:00	Evento BBVA “Avanzamos por México”



	-Panel de expertos y encuentro con inversores. -Panel "Oportunidades de inversión estatal y el mundial como palanca de inversión"
15:00- 15:30	Inauguración de Ventana a México.

Evento 2: Firma y Encuentro con la Fundación Real Madrid

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional como parte de la Delegación de Jalisco en el acto de firma y acercamiento con la Fundación Real Madrid.
Contexto	La Fundación Real Madrid es un referente internacional en el uso del deporte como herramienta de inclusión social, educación en valores y bienestar comunitario en más de 90 países.
Objetivo Alcanzado	Establecer vínculos institucionales de alto valor simbólico y explorar posibles líneas de colaboración en torno al deporte como motor de bienestar comunitario.
Resultado	Se posicionó a Guadalajara como una ciudad alineada con enfoques internacionales que conciben el deporte como instrumento de inclusión, cohesión social y desarrollo comunitario.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineado al eje de Bienestar Social y Ciudad que Cuida, al promover el deporte como herramienta de desarrollo humano, inclusión y fortalecimiento del tejido social.

Evento 3 : Encuentro con Medios – Europa Press: "Jalisco, sede de grandes eventos"

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación activa como ponente en encuentro con medios internacionales, en representación de Guadalajara
Contexto	Europa Press es una de las principales agencias de noticias de Europa, con alta capacidad de posicionamiento mediático y alcance internacional.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino internacional de grandes eventos en el marco de FIFA 2026.
Resultado	Se reforzó la narrativa de Guadalajara como ciudad anfitriona con identidad cultural, capacidad organizativa y visión global, destacando su preparación urbana, turística y social rumbo a FIFA 2026.
Costo	Erogado con recursos propios.



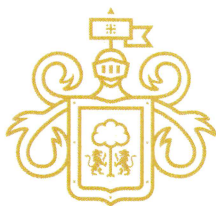
Alineación Estratégica	Contribuye a los ejes de Proyección Internacional, Turismo y Desarrollo Económico, así como a la consolidación de Guadalajara como ciudad sede de eventos de clase mundial.
-------------------------------	---

Evento 4: Evento de BBVA “Avanzamos por México”

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional como parte de la Delegación de Jalisco en el evento de BBVA “Avanzamos por México”
Contexto	El evento “Avanzamos por México” organizado por BBVA es un espacio de alto nivel que reúne a expertos, autoridades y actores del sector financiero y empresarial para analizar oportunidades de inversión, desarrollo económico y proyectos estratégicos en México.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como una ciudad con proyectos claros, capacidad institucional y visión de largo plazo para atraer inversión, utilizando el Mundial de FIFA 2026 como un catalizador.
Resultado	Se reforzó la narrativa de Guadalajara como ciudad anfitriona con identidad cultural, capacidad organizativa y visión global, destacando su preparación urbana, turística y social rumbo a FIFA 2026.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a los ejes de Proyección Internacional, Turismo y Desarrollo Económico, así como a la consolidación de Guadalajara como ciudad sede de eventos de clase mundial.

Evento 5: Inauguración de “Ventana a México” – FITUR

Fecha y lugar	Martes 20 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación activa como ponente en encuentro con medios internacionales, en representación de Guadalajara
Contexto	Europa Press es una de las principales agencias de noticias de Europa, con alta capacidad de posicionamiento mediático y alcance internacional.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino internacional de grandes eventos en el marco de FIFA 2026.
Resultado	Se reforzó la narrativa de Guadalajara como ciudad anfitriona con identidad cultural, capacidad organizativa y visión global, destacando su preparación urbana, turística y social rumbo a FIFA 2026.



Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a los ejes de Proyección Internacional, Turismo y Desarrollo Económico, así como a la consolidación de Guadalajara como ciudad sede de eventos de clase mundial.

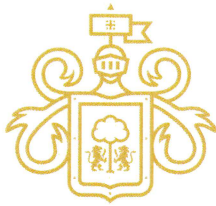
Agenda Diaria: Miércoles | 21 de enero

Hora	Actividad
9:30- 10:00	Levantamiento de foto y video de branding de Jalisco
10:30- 11:00	Reunión con el Sr. Joan Trián Riu, Consejero Directivo de RIU Hotels & Resorts.
11:00- 11:30	Inauguración y corte de listón del Pabellón de México.
11:30- 12:00	Inauguración y corte de listón del Stand de Jalisco.
14:00- 14:30	Reunión con Wyndham, Presidente para Latinoamérica y el Caribe de Wyndham Hotels & Resorts, Gustavo Viescas.
14:30- 15:00	Rueda de Prensa de FIFA 2026.
16:30- 17:30	Reunión con el Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco Jesús Pablo Lemus Navarro y el presidente de la Real Federación Española de Fútbol, D. Rafael Louzán Abal.

Evento 6: Reunión con el Consejero Directivo de RIU Hotels & Resorts, Sr. Joan Trián Riu

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión empresarial de alto nivel con el Consejero Directivo de RIU Hotels & Resorts.
Contexto	RIU es una de las cadenas hoteleras más importantes a nivel internacional, con fuerte presencia en México y experiencia en destinos estratégicos
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino atractivo para inversión hotelera y turismo de gran escala rumbo a FIFA 2026.
Resultado	Se presentó a Guadalajara como ciudad con visión de largo plazo, capacidad hotelera en crecimiento, conectividad y condiciones favorables para inversión responsable.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye al eje de Desarrollo Económico, Atracción de Inversión y fortalecimiento de la infraestructura turística.

Evento 7: Inauguración Pabellón México



Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional en la inauguración oficial del Pabellón de México.
Contexto	Acto central de promoción turística nacional ante autoridades, medios y sector turístico internacional.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara dentro de la narrativa nacional como ciudad estratégica y sede de grandes eventos
Resultado	Se fortaleció la visibilidad política y mediática de Guadalajara como ciudad moderna, hospitalaria y preparada para eventos internacionales
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineado a Proyección Internacional, Turismo y fortalecimiento de la imagen institucional de la ciudad.

Evento 8: Inauguración del Stand Jalisco

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional en la inauguración del Stand Jalisco.
Contexto	Principal espacio de promoción del estado, orientado a turismo, cultura, inversión y grandes eventos.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como motor turístico y urbano del estado de Jalisco
Resultado	Se reforzó el liderazgo de Guadalajara dentro del ecosistema turístico estatal y su papel estratégico rumbo a FIFA 2026.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Fortalece los ejes de Desarrollo Económico, Turismo y Coordinación Metropolitana.

Evento 9: Anuncio Condé Nast - Azul Marino de la Nominación como Destino Internacional 2026

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
----------------------	---------------------------------------



Actividad	Participación institucional en el anuncio de la nominación de Guadalajara como Destino Internacional 2026.
Contexto	Condé Nast Traveler es una de las publicaciones más influyentes a nivel mundial en turismo y destinos premium.
Objetivo Alcanzado	Consolidar el posicionamiento internacional de Guadalajara como destino de clase mundial.
Resultado	Se logró un hito de reputación internacional que fortalece la imagen de Guadalajara previo a FIFA 2026 y abre oportunidades de promoción y comercialización del destino.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Directamente alineado con Proyección Internacional, Turismo y Posicionamiento Global de la Ciudad.

Evento 10: Reunión con Wyndham Hotels & Resorts

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión empresarial con el Presidente para Latinoamérica y el Caribe de Wyndham Hotels & Resorts.
Contexto	Wyndham es una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, con fuerte estrategia de expansión en destinos urbanos.
Objetivo Alcanzado	Explorar oportunidades de inversión hotelera y fortalecimiento de la capacidad de alojamiento rumbo a FIFA 2026.
Resultado	Se posicionó a Guadalajara como destino confiable para inversión hotelera y turismo de eventos de gran escala.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Aporta al eje de Desarrollo Económico, Inversión y fortalecimiento del sector turístico.

Evento 11: Rueda de Prensa FIFA 2026

Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Participación institucional en rueda de prensa internacional sobre FIFA 2026.



Contexto	Espacio de alta visibilidad mediática para comunicar avances y visión de las ciudades sede.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como ciudad anfitriona preparada para FIFA 2026.
Resultado	Se proyectó liderazgo institucional, coordinación intergubernamental y una narrativa de ciudad que concibe FIFA 2026 como oportunidad de desarrollo urbano y social.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a Proyección Internacional, Turismo, Espacio Público y Ciudad que Cuida.

Evento 12: Reunión con la Real Federación Española de Fútbol

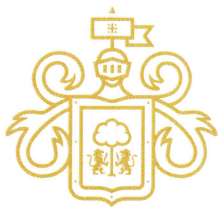
Fecha y lugar	Miércoles 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión institucional de alto nivel con el Presidente de la RFEF
Contexto	La RFEF es un actor central del ecosistema futbolístico internacional.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer el diálogo institucional y posicionar a Guadalajara como sede comprometida con eventos deportivos de clase mundial.
Resultado	Se consolidó el enfoque del deporte como herramienta de cooperación internacional, diplomacia deportiva y cohesión social.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineado a Bienestar Social, Deporte, Proyección Internacional.

Agenda Diaria: Jueves | 22 de enero

Hora	Actividad
10:00- 11:00	Reunión con el Director de Casa de América en Madrid Sr. León De la Torre Kraus.
12:00- 12:30	Reunión con la Directora de la Fundación Casa de México en España, Sra. Ximena Caraza Campos.
17:00- 18:00	Reunión con el Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, el Sr. Ángel Ascencio Laguna.

Evento 13: Reunión con la Casa de América

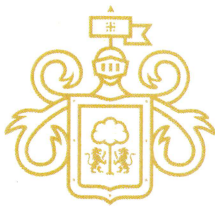
Fecha y lugar	Jueves 22 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión bilateral institucional con el Director General de Casa de América, Don León de la Torre Kraus.



Contexto	Casa de América es un consorcio público de alto nivel que articula el diálogo político, cultural e institucional entre España, América Latina y el Caribe. Funciona como una plataforma estratégica de diplomacia cultural y proyección internacional, con una red consolidada de gobiernos, organismos internacionales, academia y sector cultural. La reunión se inscribió en la agenda de posicionamiento internacional de Guadalajara en el marco de su participación en FITUR y rumbo a FIFA 2026.
Objetivo Alcanzado	Establecer vínculos institucionales que deriven en alianzas estratégicas de cooperación cultural e internacional, así como explorar la posibilidad de contar con un espacio expositivo para Guadalajara rumbo a FIFA 2026.
Resultado	Se presentó a Guadalajara como una ciudad con identidad cultural sólida, vocación internacional y capacidad para articular proyectos culturales de alto impacto. Se generó un canal de diálogo institucional para explorar colaboraciones futuras con Casa de América y la posibilidad de desarrollar una exposición que contribuya al posicionamiento internacional de la ciudad en el contexto de FIFA 2026. Se acordó celebrar una semana de Guadalajara en la institución para promocionar la ciudad como un sitio turístico y cultural de primer nivel.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	La reunión se alinea con el eje Guadalajara Global y con Proyección Internacional, así como con Cultura como Eje de Desarrollo, fortaleciendo la diplomacia cultural, la cooperación internacional y la visibilidad global de la ciudad.

Evento 14: Reunión con Fundación Casa de México

Fecha y lugar	Jueves 22 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión bilateral institucional con la Directora General de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos.
Contexto	La Fundación Casa de México es una plataforma estratégica de diplomacia cultural y promoción de México en España, con alta visibilidad institucional y mediática. La reunión se desarrolló en el marco de la agenda cultural internacional de Guadalajara y su proyección rumbo a FIFA 2026.
Objetivo Alcanzado	Establecer vínculos culturales para proyectar a Guadalajara como referente cultural y explorar la posibilidad de contar con un espacio expositivo de promoción internacional rumbo a FIFA 2026
Resultado	Se posicionó a Guadalajara como una ciudad con una agenda cultural sólida y vocación internacional. Se identificaron oportunidades de colaboración cultural futura y se fortaleció el vínculo institucional con la Fundación, abriendo la posibilidad de desarrollar proyectos culturales y expositivos conjuntos Se acordó celebrar una semana de Guadalajara en la institución para promocionar la ciudad como un sitio turístico y cultural de primer nivel.



Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	La reunión se alinea con el eje Cultura como Eje de Desarrollo y Cohesión Social, así como con Guadalajara Global, fortaleciendo la diplomacia cultural y la proyección internacional de la ciudad.

Evento 15: Reunión con la Cámara de Comercio de Madrid

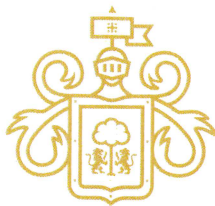
Fecha y lugar	Jueves 21 de enero, Madrid, España
Actividad	Reunión institucional con el Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna.
Contexto	La Cámara de Comercio de Madrid es una de las instituciones empresariales más influyentes de España y un actor clave en la promoción de inversión, comercio internacional y vinculación empresarial con América Latina.
Objetivo Alcanzado	Posicionar a Guadalajara como destino turístico internacional y como ciudad atractiva para la Inversión Extranjera Directa.
Resultado	Se presentó a Guadalajara como un hub económico, turístico y de eventos, con oportunidades para la inversión y la cooperación empresarial. La reunión permitió fortalecer el vínculo con el sector empresarial madrileño y abrir oportunidades de networking y promoción económica bilateral.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Alineada con el eje Desarrollo Económico y Atracción de Inversión, fortaleciendo la promoción económica internacional y la vinculación empresarial.

Agenda Diaria: Viernes | 23 de enero

Hora	Actividad
11:30- 15:00	Reuniones técnicas con áreas especializadas del Ayuntamiento de Barcelona: ● Visita a un centro de limpieza. ● Visita a Promoción y Distrito 22@ ● Visita a Cuidados y de Urbanismo
17:00- 18:00	Reunión con el Alcalde de Barcelona Jaume Collboni

Evento 16: Reuniones de Cooperación con Barcelona

Fecha y lugar	Viernes 23 de enero, Barcelona, España
Actividad	Reuniones políticas y técnicas con el Alcalde de Barcelona y sus equipos municipales.
Contexto	Seguimiento al Memorándum de Entendimiento Guadalajara-Barcelona y fortalecimiento de la participación internacional de Guadalajara.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer la cooperación internacional, el intercambio de políticas públicas y la proyección global de Guadalajara.



Resultado	Se avanzó en la definición de líneas de cooperación en cuidados, residuos, movilidad sostenible y cultura, fortaleciendo la agenda internacional de Guadalajara.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	Contribuye a Gobernanza, Cooperación Internacional, Ciudad que Cuida, Movilidad y Sostenibilidad.

Evento 17: Reunión Bilateral con el Alcalde de Barcelona

Fecha y lugar	Viernes 23 de enero, Barcelona, España
Actividad	Reunión bilateral institucional y visitas de carácter técnico con el Alcalde de Barcelona, Jaume Collboni.
Contexto	La reunión bilateral con el Alcalde de Barcelona se inscribe en el marco del Memorándum de Entendimiento (MoU) firmado entre las ciudades de Guadalajara y Barcelona el 1 de diciembre de 2025, el cual establece una base formal de cooperación y diálogo entre ambos gobiernos locales. El encuentro tuvo como propósito dar seguimiento político al MoU, fortalecer la relación institucional y avanzar en la definición de líneas de colaboración concretas, priorizando áreas de alto impacto y visibilidad. La reunión permitió posicionar la relación Guadalajara-Barcelona como un ejemplo de cooperación entre ciudades con visión global, capacidad de implementación y compromiso con los principales retos urbanos contemporáneos.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer la cooperación institucional entre Guadalajara y Barcelona, dando seguimiento al Memorándum de Entendimiento firmado entre ambas ciudades y reafirmando la voluntad política de traducirlo en acciones concretas de colaboración.
Resultado	Se reafirmó el compromiso político de ambas ciudades para avanzar en la implementación del MoU, identificando áreas prioritarias de cooperación en temas de desarrollo urbano, inclusión social, sostenibilidad, cultura y proyección internacional. La reunión consolidó el vínculo institucional al más alto nivel y fortaleció el posicionamiento de Guadalajara como un socio estratégico de Barcelona en el ámbito de la cooperación entre gobiernos locales.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	La reunión se alinea con los ejes de Gobernanza y Cooperación Internacional, Guadalajara Global y con Proyección Internacional y Desarrollo Urbano Sostenible, fortaleciendo la colaboración entre ciudades líderes y el intercambio de buenas prácticas para la atención de retos urbanos globales.

Agenda Diaria: Sábado | 24 de enero

Hora	Actividad
12:30- 14:00	Ceremonia de recepción del galardón 'Institución Cultural del Año' de la UPF Barcelona School of Management.



Evento 17: Recepción del Galardón “Institución Cultural del Año”

Fecha y lugar	Sábado 24 de enero, Barcelona, España
Actividad	Participación en la ceremonia de recepción del galardón “Institución Cultural del Año”, otorgado por la UPF Barcelona School of Management, en representación de la ciudad de Guadalajara.
Contexto	La ceremonia de recepción del galardón “Institución Cultural del Año” representa un reconocimiento institucional de alto prestigio otorgado desde el ámbito académico y de gestión pública internacional. Este galardón distingue a instituciones que han demostrado un compromiso destacado con la cultura, la innovación, el pensamiento crítico y su impacto positivo en la sociedad. La UPF Barcelona School of Management, escuela de negocios y gestión de la Universitat Pompeu Fabra, es una de las instituciones académicas mejor posicionadas de Europa y se distingue por su enfoque en liderazgo ético, sostenibilidad, innovación y excelencia académica, así como por su estrecha vinculación con el sector público y cultural. La participación de la Alcaldesa de Guadalajara en esta ceremonia reforzó el posicionamiento internacional de la ciudad como un actor comprometido con la cultura como eje de desarrollo urbano, cohesión social y proyección global.
Objetivo Alcanzado	Fortalecer el posicionamiento de Guadalajara como una institución cultural con vocación internacional y compromiso con el desarrollo urbano, la cohesión social y la proyección global a través del arte y la cultura.
Resultado	La ciudad de Guadalajara recibió un reconocimiento internacional que valida su enfoque estratégico en la cultura como motor de desarrollo y transformación urbana. La participación en la ceremonia fortaleció los lazos de cooperación y amistad con instituciones académicas y culturales de Barcelona, y contribuyó a posicionar a Guadalajara como referente internacional en políticas culturales con impacto social.
Costo	Erogado con recursos propios.
Alineación Estratégica	La ceremonia se alinea con el eje Cultura como Eje de Desarrollo y Cohesión Social, así como con Guadalajara Global y con Proyección Internacional, al fortalecer el reconocimiento internacional de la ciudad y su vinculación con instituciones académicas y culturales de alto prestigio.

ATENTAMENTE

Guadalajara, Jalisco, a la fecha de su presentación.

VERÓNICA DELGADILLO GARCÍA.
PRESIDENTA MUNICIPAL DEL
H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA



Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que 
te cuida