

Programa Anual de Proyectos Culturales

H. Cámara de Diputados

TERCERA ETAPA

Programa de Preparación para la Rendición de Cuentas

CLAVE DEL FORMATO		F4-PAPC-CD-ICO-2017-01902										
IDENTIFICACIÓN DEL FORMATO												
Nombre del formato	INFORME DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS											
Contenido del formato	Informe de cumplimiento de objetivos para verificar la correcta aplicación del recurso otorgado por el Secretaría de cultura											
Detalle de identificación del formato	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Formato 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAPC:</td> <td>Programa Anual de Proyectos Culturales</td> </tr> <tr> <td>CD:</td> <td>Cámara de Diputados</td> </tr> <tr> <td>ICO:</td> <td>Informe de Cumplimiento de Objetivos</td> </tr> <tr> <td>Folio:</td> <td>Número identificador del proyecto</td> </tr> </tbody> </table>		Formato 4		PAPC:	Programa Anual de Proyectos Culturales	CD:	Cámara de Diputados	ICO:	Informe de Cumplimiento de Objetivos	Folio:	Número identificador del proyecto
Formato 4												
PAPC:	Programa Anual de Proyectos Culturales											
CD:	Cámara de Diputados											
ICO:	Informe de Cumplimiento de Objetivos											
Folio:	Número identificador del proyecto											
1 Año fiscal/Ejercicio	2017											
2 Número identificador del proyecto	155											
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO												
3 Nombre del proyecto	Festival de Guadalajara 2da edición.											
4 Objetivo general del proyecto	Contribuir a la difusión y promoción del arte y la cultura contemporanea											
IDENTIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO												
5 Explicación cuantitativa del cumplimiento del objetivo	SE ANEXA ESCRITO											
6 Explicación cualitativa del cumplimiento del objetivo	SE ANEXA ESCRITO											
7 Total de Poblacion de beneficiarios directos con la eiecucion del proyecto.	215,471											

Este formato electrónico deberá ser impreso y rubricado en todas sus páginas por el representante legal de la organización beneficiaria que realiza el proyecto.

De conformidad con la cláusula segunda, párrafo segundo del Contrato de Donación, se entrega el formato D4-PAPC-CD-ICO de Informe de Cumplimiento de Objetivos el cual se firma bajo protesta de decir verdad, en su carácter de representante legal de la entidad beneficiaria y responsable del ejercicio del recurso.

De conformidad con las cláusulas segunda y cuarta, numerales 1 y 2 del Contrato de Donación, se informan, mediante el formato D4-PAPC-CD-ICO de Informe de Cumplimiento de Objetivos, las actividades realizadas y el uso de los recursos presupuestales recibidos para el desarrollo del proyecto cultural, en los términos de la normativa aplicable en la materia.

Asimismo, el representante legal de la entidad beneficiaria se compromete a otorgar a la Secretaría de Cultura las facilidades para la realización de acciones de seguimiento, supervisión y evaluación, a fin de garantizar el cumplimiento de las actividades comprometidas en el proyecto autorizado.

Las actividades realizadas que aquí se detallan cuentan con su documentación comprobatoria original, tal y como lo establecen las disposiciones generales aplicables. Dichas comprobaciones se encuentran bajo resguardo de la entidad beneficiaria responsable del proyecto, y estarán a disposición de cualquier autoridad y/o instancia fiscalizadora.





00000113

SUSANA CHAVEZ BRANDON

Director de Cultura

Firma del responsable del proyecto

ANNA BARBARA CASILLAS GARCIA

Sindico Municipal

Firma del representante legal

JUAN ENRIQUE IBARRA PEDROZA

Presidente Municipal Interino

Firma del responsable interno solidario

00000114

EXPLICACION CUANTITATIVA DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Evaluar expresa, ante todo, la voluntad de mejorar los proyectos en curso o futuros. Y esto es tan aplicable a los que ya terminaron con éxito como a los que les queda una sensación de fracaso. Por lo tanto no evaluamos para premiar o castigar los equipos de trabajo que desarrollan el proyecto, sino para mejorar estos proyectos en su desarrollo presente y futuro.

En la gestión de políticas culturales se aplican aportaciones conceptuales como la ciencia social y la experimentación profesional, se busca la herramienta que ayude a mejorar el trabajo, y la evaluación de los programas y acciones culturales que se adaptan a la necesidad de las instituciones y equipos.

Dentro de las evaluaciones a desarrollar en un proyecto cultural, existe la cuantitativa que acompañada de varios conceptos nos dará los matices y aportaciones necesarias, para proyectos presentes y futuros, tales conceptos como:

- Valoración.
- Supervisión.
- Control.
- Monitorización.
- Memoria.

Aplicando los anteriores puntos, al desempeño del Festival de Guadalajara 2ª edición, podemos concluir que todas y cada una de las actividades se desarrollaron con normalidad y conforme lo programado-presupuestado, con los resultados, que se muestran a continuación:

RECURSO EROGADO	TOTAL DE ASISTENTES
14,998,873.34	205,787
PATROCINIOS	9,684

Se anexa tabla con la numeraria de todos los eventos desarrollados.

Dentro de las metas trazadas previas al arranque del festival, podemos concluir que se cumplieron las siguientes:

00000115

Handwritten signature and initials in blue ink, located at the bottom right of the page.

I.- Contribuir a la promoción y difusión del arte y cultura en el Municipio de Guadalajara.

II.- Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.

III.- Utilizar los espacios públicos de municipio de Guadalajara para el desarrollo de actividades artísticas y culturales.

La siguiente tabla relaciona los objetivos del Festival con los beneficios cuantitativos, así como las metas proyectadas en la metodología por el proyecto.

Impacto	Objetivo al que se relaciona	Indicador		Meta establecida en la metodología	Meta cumplida
		Nombre	Formula		
Contribuir a la promoción y difusión del arte y cultura contemporánea en el Municipio de Guadalajara.	Objetivo General	1. Número total de público beneficiado con las actividades del festival del Festival Cultural Guadalajara.	(Sumatoria de personas que asistieron a las actividades de la convocatoria + Sumatoria de Personas que asistieron a los eventos Estelares)	103,390	215,471
Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.	Objetivo Especifico 1	Número total de asistentes a la inauguración del Festival	(Sumatoria de asistentes a la Inauguración del Festival con el evento "Perla" Día 1 y Día 2)	64,000 Meta 1	160,000
Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.	Objetivo Especifico 2	Número total de asistentes a la clausura del Festival	(Sumatoria de asistentes al concierto de clausura del Festival)	10,000 Meta 2	7,000
Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.	Objetivo Especifico 3	Número total de asistentes a las actividades de la convocatoria del Festival	(Sumatoria de asistentes actividad ¹ +asistentes actividad ² ...+asistentes actividad ³³⁹)	20,340 Meta 3	39,017

00000116

Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.					
	Objetivo Especifico 4	Número total de asistentes a los eventos de Extensión Festival Internacional Cervantino	(Sumatoria de asistentes al concierto de la Agrupación BlickBassy+ asistentes al concierto del cantante Carmelo Torres+ asistentes al concierto de la agrupación Damián Rovner y los Fundamentalistas+ asistentes al concierto Chango Spasiuk Sexteto +asistentes a la obra de Teatro Mateluna)	3,450 Meta 4	1840
Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.	Objetivo Especifico 5	Número de asistentes a la presentación del Joven Ballet de Jalisco	(Sumatoria de asistentes a la presentación "El Jorobado de Nuestra Señora de París"	2,000 Meta 5	2500
Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.	Objetivo Especifico 6	Número total de asistentes a las presentaciones de Circo en calle	(Sumatoria de asistentes a la presentación de "Cuentos para no dormir"+ asistentes a la presentación "Zaiko Circo"+ asistentes a la presentación "Los Plebellos"+ asistentes a la presentación "Con cierto aire de salón"	2,000 Meta 6	2310
Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.	Objetivo Especifico 7	Número total de asistentes a las presentaciones de Talento Nacional	(Sumatoria de asistentes a la presentación "Cervantes versos Shakespeare"+ asistentes a la presentación "Tragedia sobre ruedas"	1,000 Meta 7	1000
Incrementar la oferta cultural gratuita para la ciudadanía.	Objetivo Especifico 8	Número total de asistentes a la Intervención comunitaria	(Sumatoria de asistentes a la intervención comunitaria "Puntos de Encuentro")	600 Meta 8	600

00000117

417

8

Guadalajara Jalisco, 23 de enero de 2018.

SUSANA CHAVEZ

BRANDON

Director de Cultura

Firma del responsable del
proyecto

ANNA BARBARA
CASILLAS GARCIA

Sindico Municipal

Firma del representante
legal

JUAN ENRIQUE IBARRA
PEDROZA

Presidente Municipal Interino

Firma del responsable
interno solidario

000001183

NUMERALIA POR EVENTO

PARTIDA PRESUPUESTAL	FECHA DE REALIZACION	LUGAR DE EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	ASISTENTES			PORCENTAJES	
				HOMBRES	MUJERES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
1.01	7 y 8 oct		Glorieta Minerva	72000	88000	160000	55	45
2.01	12, 13, 21 y 27 oct	4, 9 y 18 nov	Parque Rojo, E I Triángulo, San Andrés, Jardín Barlovento, Parque Tulipán, Canchas Madagascar					
2.02	18, 19, 20 y 21 oct		Explanada 18 de Marzo, Unidad administrativa Benito Juárez, Parque Juan Soriano, Parque San Miguel Mezquitán	343	504	847	59.50	40.50
2.03	13, 18, 19, 21, 22, 25 y 26 oct	2, 3, 4, 9, 10 y 11 nov	Jardín Aquiles Serdán, Mdo. Ricardo Flores, Templo Santa Anita, Ex. Asta Bandera, El Triángulo, Jardín Del Rosario, Walt Disney, Jardín Belén de Jesús, Parque Manuel M. Diéguez, Parque Portland, Foro Independencia, Explanada del Mercado 18 de Marzo, Parque Tulipán, Unidad Deportiva #31	248	333	581	57.31	42.69
2.04	11, 12, 18 y 26 oct	2, 5, 10 y 12 nov	Unidad Deportiva #56, Jardín Díaz Ordaz, Parque Autocinéma, Mercado Libertador, Parque Público Montes Urales, Parque Cándor, Parque Filipinas, Plaza Cívica de Miravalle	935	1276	2211	57.71	42.29
2.05	21 oct	4, 5, 12 y 18 nov	Parque Ricardo Flores Magón, Mercado Irineo Paz, Mercado Col. Independencia Poniente, Explanada del Mercado 18 de Marzo, Explanada Mercado Luis Manuel Rojas	386	530	916	57.86	42.14
2.06	11, 13, 15, 18, 19, 20, 21, 22 y 26 oct	2, 4, 10, 11 y 16 nov	Parques: El Cuadro, Rojo, Roberto Montenegro, Juan Soriano, San Miguel Mezquitán, Autocinéma, Jardín del Rosario, explanada 18 marzo, centro barrial Rancho nuevo, Parque Cándor, Parque Público Montes Urales, Unidad Deportiva #31, Plaza Cívica de Miravalle, Mercado María Arcelia Díaz	374	479	853	56.15	43.85
2.07	13, 21, 26, 27 oct	3, 9, 10, 16 nov	Auditorio Somos Vecinos, parque Hundido, Jardín Belén, Rancho Nuevo, U.A. Benito Juárez, Centro cultural oblatos, Centro Barrial Heliodoro, Unidad Tetlán Río Verde, Centro Cultural Atlas, Centro Cultural La Ferro y Unidad Deportiva #25	1128	1395	2523	55.29	44.71
2.08	11, 18, 19, 20, 26 y 27	2, 3, 5, 8, 9, 11, 12, 18	Explanada dentro del multifamiliar, centro Oblatos, Ex. Miguel Ramos, Parque del templo, Parque la Jabonera, Mercado Irineo Paz, Parque Público Montes Urales, Foro Independencia, Unidad Deportiva #31, Plaza Cívica de Miravalle, Centro Cultural Atlas, Centro Cultural La Ferro, Explanada Maestros, Alcalde Barranquitas	487	730	1217	59.98	40.02
2.09	12, 13, 14, 18, 19 y 25 oct	4, 11, 15, 17 nov	Parque Templo Padre Galván, Explanada multifamiliar, Foro Río Verde, parque autocinéma y centro barrial Rancho Nuevo, Parque Legalidad, Unidad Deportiva #51, Centro Deportivo Municipal Ciudad Downey #21 (Unidad Monumental), Parque Amarillo	919	1266	2185	57.94	42.06
2.1	14, 15, 20 y 27 oct	3, 4, 9, 15 y 18 nov	Parque San Jacinto, La Jabonera, Aquiles Serdán, Walt Disney, Parque Manuel M. Diéguez, Parque Hundido Santa María, Unidad Deportiva #51, Explanada Filósofos y Unidad Deportiva #25	496	734	1230	59.67	40.33
2.11	11, 14, 19, 20, 26 y 27 oct	3, 10, 11 y 15 nov	Jardín Díaz Ordaz, explanadas Santa María Goretti, Habitacional Zoológico, Parques San Miguel, el Refugio, plaza san sebastián analco, Parque Legalidad, Explanada Gimnasio México 68, Mercado Margarita Maza de Juárez, Mercado María Arcelia Díaz	483	664	1147	57.89	42.11
2.12	18, 19 y 20 oct		Merced Ricardo Flores Magón, Escuela Analco, Santa Cecilia	373	519	892	58.18	41.82
2.13	11, 12, 13, 14, 18, 19, 20, 21, 26 y 27 oct	1, 2, 3, 4, 14, 15, 16 y 18 nov	Jardín Aquiles Serdán, Aud. Somos vecinos, U. Dep. 56, Exp. Federacha, Parque undido, Parque del Tempo, Ex. Manuel M. Diéguez, Unidad Hab. Industria, Parque Vicente Morales, Parque Arboledas del Sur, Mercado Independencia, Parque Jaime Nunó, Explanada Mercado Luis Manuel Rojas, Explanada Filósofos y Mercado María Arcelia Díaz	74	108	182	59.34	40.66
2.14	12, 18, 26 y 27 oct	1, 2, 3, 10, 16 y 17 nov	Unidad Deportiva #56, Parque Isla Gómera, Ex. Mdo Manuel M. Diéguez, explanada asta bandera, Portland, Mercado Independencia, Mercado 18 de Marzo, Unidad Monumental, Unidad Deportiva #25	945	1482	2427	61.06	38.94
2.15	13, 14, 15, 19, 20, 21 y 26 oct	2, 3 y 17 nov	Explanada dentro del multifamiliar, Auditorio somos vecinos, parque rojo, Parque Hundido, Jardines del Centro, Centro Cultural Oblatos, Habitacional Industria y Parque Andador Vicente Morales, Parque Cándor y Parque Jaime Nunó	242	382	624	61.22	38.78
2.16	14 oct	01 nov	Parque Revolución, Plaza Cívica Talpita	440	608	1048	58.02	41.98
2.17	12, 20 y 25 oct	2 y 17 nov	Plaza Tetlán, Mdo Libertador, Unidad Administrativa Benito Juárez, Plaza Cívica Talpita, Explanada Arandas	184	154	338	45.56	54.44
2.18	12, y 19 oct	8, 9, 11, 12 y 14 nov	Explanada dentro del multifamiliar, Explanada 18 de marzo, Unidad Tetlán Río Verde, Plaza Cívica Talpita, Parque Tulipán, Mercado Margarita Maza de Juárez, Parque La Joya, Parque Filipinas y Parque Amarillo	181	226	407	55.53	44.47
2.19	12, 13, 20 y 27 oct	3, 4, 10, 11, 17 y 18 nov	Parque San Jacinto, Explanada federacha, el Triángulo, Parque Isla Gómera, Explanada Maestros y Explanada el Mirador	316	485	801	60.55	39.45
2.2	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18 oct		Centro de Desarrollo Comunitario #26, 5, 25, 4, 12, 18 y 22, Centro cultural La ferro, Centro Cultural Atlas	345	416	761	54.66	45.34
2.21	10, 11, 19, 20, 21, 24 y 27 oct	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 16, 17, 18 y 19 nov	Parque El Cuadro, Parque Roberto Montenegro, Explanada asta bandera, parque autocinéma, la jabonera, jardín del rosario, parque Monterrey, Parque Legalidad, Jardín Barlovento, Mercado Irineo Paz, Parque Andador Vicente Morales, Parque Arboledas del Sur, Centro Cultural La Ferro, Mercado Margarita Maza de Juárez, Explanada Gimnasio México 68, Parque Jaime Nunó, Parque Rubén Darío, Explanada Mercado Luis Manuel Rojas, Explanada Mercado El Mirador	419	519	938	55.33	44.67
2.22	13, 25 y 26 oct	9 y 16 nov	Plaza Tetlán, Explanada Unidad administrativa del Estado, Unidad Deportiva #31 y Explanada Arandas	535	874	1409	62.03	37.97
2.23	11, 14, 17, 18, 24 y 25 Oct	1 y 8 Nov	Parques: del Refugio, Sn. Jacinto, Angora, Juan Soriano, Monterrey, Monte Urales y Parque Filipinas	331	436	767	56.84	43.16
2.24		2, 3 y 4 nov	Parque Arboledas del Sur, Foro Independencia y Parque Portland	304	364	668	54.49	45.51
2.25	13 y 25 oct	4, 8, 11, 16 y 17 nov	Canchas Básquetbol, Antigua Cisterna, Unidad Habitacional Independencia, Parque Isla Gómera, Parque Manuel M. Diéguez, Mercado Margarita Maza de Juárez, Parque La Joya, Canchas Madagascar, Parque Rubén Darío	141	144	285	50.53	49.47
2.26	10, 15 y 24 oct	2, 4 y 14 nov	Explanada Unidad Administrativa del Estado, Parque Jaime Nunó, Explanada Filósofos, Canchas Madagascar, Parque Amarillo, Explanada Mercado Luis Manuel Rojas, Explanada Maestros, Explanada el Mirador, Explanada Filósofos, Unidad Monumental y Explanada Arandas	287	485	772	62.82	37.18
2.27		15, 16, 17 y 18 nov	Segundo Festival Internacional de teatro de Títeres del municipio de Guadalajara "Genaro Aceves Marquitan"	355	277	632	43.83	56.17
				660	892	1552	57.47	42.53

000000119

Handwritten signature and initials.

2.2	11, 17, 19, 20 y 27 oct	1,8,9,10,15 nov	Auditorio Somos Vecinos, parque hundido, jardín Belén, Rancho Nuevo, U.A Benito Juárez, Centro cultural oblatos, Centro Barrial Heliodoro, Mercado Irineo Paz, Centro Cultural Atlas, Parque La Joya, Plaza Cívica de Miravalle, Parque Rubén Darío	Las chamuscadas y el 30 30	307	481	788	61.04	38.96
2.3	12, 19, 26 y 27 oct	3,4,9,16,18 nov	Jardín Aquiles Serdán, Parque el Trinaguito, Jardín San Andrés, Mercado Libertador, Parque Cándor, Parque Filipinas, Parque Rubén Darío, Parque Amarillo	Elogio de la locura	358	462	820	56.34	43.66
2.3	12,13,20 y 21 oct		Canchas Básquetbol, Antigua Cisterna, Unidad Habitacional Independencia, parques San Jacinto, Juan Soriano y Verde Angora	Pneumus "Marcha submarina"	262	358	620	57.74	42.26
2.3	12, 13, 19 y 25 oct	01-nov	Parque del Refugio, Jardín del Rosario, Centro Cultural Oblatos, unidad Habitacional industria, Parque Hundido Santa María	La repercusión de las acciones simples. Knock-out para la Transformación social	278	322	600	53.67	46.33
2.3	12,13,18,25 y 26 oct	02-nov	Parque Roberto Montenegro, El Refugio, Colonia del Sur, Mercado Miguel Ramos, Jardín de Belén, Foro Independencia	Tiempo de Latidos	327	464	791	58.66	41.34
2.3	11,12,14,15,18,22,26 y 27 oct	1,3,4,8,11,15,17 nov	Explanada Federacha, Parques; El Cuadro, San Miguel, San Sebastián, Explanada Santa María Goretti, Habitacional Zoológico, Antigua cisterna, Unidad dep. 56, Parque Portland, Parque Andador Vicente Morales, Parque Arboledas del Sur, Parque La Joya, Centro Cultural La Ferro, Explanada Maestros, Alcalde Barranquitas, Mercado María Arcelia Díaz	Merolico el titer de plaza en plaza	827	1207	2034	59.34	40.66
2.3	14 y 25 oct		Canchas Básquetbol, Antigua Cisterna, Unidad Habitacional Independencia	Danza Mostro gira "A paso de mostro"	79	130	209	62.20	37.80
2.3	15, 25 Y 27 oct	2 y 12 nov	Plaza Tetlán, Parque Walt Disney y Unidad Marcelino Gacia B, Parque Legalidad, Explanada Gimnasio México 68	Teatro negro y callejero	522	748	1270	58.90	41.10
2.3	14, 21 y 26 oct	1,3,10,11,16,18 nov	Plaza Tetlán, Templo Santa María Goretti, parque Monterrey, Jardín Barlovento, Plaza Cívica Talpita, Unidad Deportiva #51, Explanada del Mercado 18 de Marzo, Explanada Mercado El Mirador, Centro Deportivo Municipal Ciudad Downey #21 (Unidad Monumental)	Jappiness	319	527	846	62.29	37.71
2.3	17, 18 y 19 nov		Canchas Madagascar, Unidad Deportiva #25 y Explanada Azarcas	Paparruchas	246	298	544	54.78	45.22
2.3	18, 19 y 20 oct	3, 4 y 5 nov	Plaza tapatia, Parque de la Revolución, Unidad Tetlán Río Verde	Las Bestias danzan o el sigloso conjuro de lo salvaje	765	1051	1816	57.87	42.13
2.3	13-oct		Parque Hundido Jardines del Country, Foro Angora y Ex. Asta Bandera	Chuche y la máquina de nubes	180	286	466	61.37	38.63
3.01	21-oct		Plaza Fundadores	Concierto de Blick Bassy, Extensión Festival Internacional Cervantino	240	260	500	52.00	48.00
3.01	15-oct		Explanada 18 de Marzo	Concierto de Carmelo Torres y su Cumbia Sabanera, Extensión Festival Internacional Cervantino	300	200	500	40	60
3.01	22-oct		Explanada Instituto Cultural Cabañas	Concierto de Chango Spasiuk, Extensión Festival Internacional Cervantino.	230	270	500	54	46
3.01	18-oct		Parque Agua Azul	Concierto de Damian Rovner y los Fundamentales, Extensión Festival Internacional Cervantino.	50	50	100	50	50
4	14-oct		LARVA	Mateluna, Extensión Festival Internacional Cervantino.	100	140	240	58.33	41.67
5.01	27-oct		Plaza de la Liberación	Ballet de Jalisco presenta El Jorobado de la Señora de París	1100	1400	2500	56	44
5.02		12-nov	Andador Pedro Lora	Pneumus presenta Concierto Aire de Salón.	120	180	300	60	40
6.1.1	21-oct		Plaza Universidad	Luna Morena presenta Cuentos para no dormir.	260	270	530	50.94	49.06
6.1.2		04-nov	Jardín San Andrés	Teatro entre 2 presenta Tragedia Sobre Ruedas.	120	180	300	60	40
7.01		17-nov	Explanada del Expiatorio	Teatro Babel presenta Cervantes versus Shakespeare	330	370	700	52.86	47.14
			Unidad Habitacional Zoológico	Teatro Línea de Sobre prenta Puntos de Encuentro	200	400	600	66.67	33.33
					91451	114336			

Total de Asistentes

205787

NUMERALIA POR EVENTO (PATROCINIOS)

PARTIDA PRESUPUESTAL	FECHA DE REALIZACION	LUGAR DE EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	MUJERES %	HOMBRES %
Patrocinio	17-nov	Mercado san Juan de Dios	Zaikocirko	400	600	1000	60	40
Patrocinio	13, 14 y 27 oct	Jardín el Rosario y Jardín Díaz Ordaz, Roberto Montenegro	Cine al aire libre	391	580	971	59.73	40.27
Patrocinio	20-oct	Mercado Corona	Cirko Alebrjeje presenta: Los Ple-Bellos	220	260	480	54.17	45.83
Patrocinio	2 y 9 nov	Mercado Independencia y Explanada Gimnasio	Mariachi Ciudad de Guadalajara	54	119	173	68.79	31.21
Patrocinio	12-oct	Explanada Federacha	Tony CuentaCuentos	29	31	60	51.67	48.33
Patrocinio	18-nov	Plaza Liberación	Concierto de Clausura	3400	3600	7000	51.43	48.57
				4494	5190			

Total de asistentes

9684

00000120

EXPLICACION CUALITATIVA DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Festival de Guadalajara 2ª edición, es un evento que presenta diversas formas y expresiones artísticas, tiene como objetivo principal contribuir a la promoción y difusión del arte y cultura contemporánea, a través de actividades artísticas y culturales, con la finalidad de incrementar la oferta cultural del municipio, principalmente en zonas marginadas, así como favorecer la profesionalización del sector. El festival se desarrolló en espacios no convencionales ejecutándose en dos vertientes:

- 1- Eventos de distintas manifestaciones artísticas y culturales en disciplinas escénicas y pasticas de mediano y gran formato, promoviendo el arte y la estimulación de la diversidad cultural.
- 2- Actividades de sensibilización cultural en zonas con marginación en las que se promueve la oferta cultural, así como la apropiación de los espacios públicos.

Con las dos vertientes que se crearon para realizar el festival se pretendió cumplir con los siguientes beneficios:

- I. Disminuir la centralización de la oferta cultural y el acceso a la cultura, utilizando espacios municipales para el disfrute de las artes.
- II. Contribuir al uso de los espacios públicos en el Municipio de Guadalajara.
- III. Contribuir a la convivencia comunitaria en los espacios públicos por medio de actividad cultural.

Cumplimiento del beneficio cualitativo I

Con ayuda de la vertiente número 2 la cual comprende actividades de artistas seleccionados a través de una convocatoria, se logró desarrollar un total de 339 actividades todas estas dispersas por las 7 zonas del municipio de Guadalajara llegando a lugares donde por falta de infraestructura cultural antes no era posible.

00000121

Cumplimiento del beneficio cualitativo II

Relacionado directamente con el beneficio cualitativo I, la manera en la que el Festival logro contribuir al uso de los espacios públicos para el disfrute de las artes y la cultura fue; que las 364 actividades que en total se desarrollaron durante el festival contaron con 102 sedes la cuales recibieron un promedio de 4 actividades por sedes.

Cumplimiento del beneficio cualitativo III

La construcción de comunidad y restauración del tejido social es uno de los pilares en los que se fundamenta este proyecto y el móvil para lograrlo fue la cultura. Creemos que el hecho de desarrollar actividades en colonias y zonas del municipio donde existen niveles de marginación puede llegar a impulsar la convivencia de las personas y con esto generara una inercia positiva en los ciudadanos.

Handwritten signature and initials in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature appears to be 'F' with a long horizontal stroke, and the initials below it are 'UM' and a circular mark.

00000122

Guadalajara Jalisco, 23 de enero de 2018.

SUSANA CHAVEZ

BRANDON

Director de Cultura

Firma del responsable del
proyecto

**ANNA BARBARA
CASILLAS GARCIA**

Sindico Municipal

**JUAN ENRIQUE IBARRA
PEDROZA**

Presidente Municipal Interino

Firma del representante
legal

Firma del responsable
interno solidario

00000123