

H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|------------------------|---------------------|
| Programa Presupuestario | Comunicación institucional | | | | |
| Alineación con el PND | Política y Gobierno | | | | |
| Alineación con el PEGyD | Gobierno efectivo e integridad pública | | | | |
| Alineación con el PMDyG | Guadalajara honesta y bien administrada | | | | |
| Unidad Responsable | Coordinación General de Comunicación Institucional | | | | |
| Clasificación | 8601 | | | | |
| Componente 1 | Difusión Estratégica Realizada | | | | |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| Nombre del indicador | Porcentaje de atención a solicitudes para generar productos de comunicación | Identificación del indicador | 26.1 | | |
| Dimensión a medir | Eficacia | Definición | Campañas atendidas durante todo el año actual por solicitud para generar productos de comunicación | | |
| Método de calculo | (Número de campañas y comunicados realizados / Número de campañas y comunicados solicitadas) *100 | Unidad de medida | Porcentaje | | |
| Desagregación Geográfica | Municipal | Frecuencia de medición | Trimestral | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR | | | | | |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Justificación de las características | <p>EL indicador cuenta con todas las características de los criterios CREMAA. Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible. El indicador es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple los objetivos del resumen narrativo. Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable. Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable. Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo. El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal.</p> | | | | |
| Serie del indicador | 2018, 2019 | | | | |
| Responsable del indicador | Coordinación General de Comunicación Institucional | | | | |
| 4. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| Línea base | | | Meta y periodo de cumplimiento | | |
| Valor | Año | Periodo | Valor | Periodo | |
| 100% | 2019 | Enero - diciembre 2020 | 100% | Enero - diciembre 2020 | |
| Parámetro de semaforización | Verde | Amarillo | Rojo | Sentido del indicador | |
| | 100% | <100% & >=95% | <95% | Ascendente | |
| 5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS) | | | | | |
| Variable 1 | | | | | |
| Nombre | Número de campañas y comunicados realizados | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del numerador en el método de cálculo. Representa la cantidad de campañas y comunicados que se realizan por parte de municipio | | | | |
| Unidad de medida | Campañas y comunicados | | | | |
| Fuente de información | Coordinación General de Comunicación Institucional | | | | |
| Medios de verificación | Informe de productos terminados | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |
| Variable 2 | | | | | |
| Nombre | Número de campañas y comunicados solicitadas | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del denominador en el método de cálculo. Representa la totalidad de las campañas y comunicados que son solicitadas por su difusión | | | | |
| Unidad de medida | Campañas y comunicados | | | | |
| Fuente de información | Coordinación General de Comunicación Institucional | | | | |
| Medios de verificación | Informe de productos terminados | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |

H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | | | | | |
|--|---|------------------------------|---|------------------------|---------------------|
| Programa Presupuestario | Comunicación institucional | | | | |
| Alineación con el PND | Política y Gobierno | | | | |
| Alineación con el PEGyD | Gobierno efectivo e integridad pública | | | | |
| Alineación con el PMDyG | Guadalajara honesta y bien administrada | | | | |
| Unidad Responsable | Dirección de Comunicación Institucional | | | | |
| Clasificación | 8610 | | | | |
| Componente 2 | Información y Contenidos Estratégicos Generados | | | | |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| Nombre del indicador | Porcentaje de difusión de las actividades realizadas por el gobierno municipal | Identificación del indicador | 26.2 | | |
| Dimensión a medir | Eficacia | Definición | Difusión de las actividades que realiza el Gobierno Municipal durante el año actual | | |
| Método de cálculo | (Contenidos realizados y difundidos / Actividades de la agenda pública) *100 | Unidad de medida | Porcentaje | | |
| Desagregación Geográfica | Municipal | Frecuencia de medición | Trimestral | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR | | | | | |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| Sí | No | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Justificación de las características | <p>EL indicador carece de algunas características de los criterios CREMAA. Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible. El indicador no es relevante ya que lo que mide no concuerda con el objetivo del resumen narrativo. Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable. Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable. Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo. El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal.</p> | | | | |
| Serie del indicador | 2018, 2019 | | | | |
| Responsable del indicador | Dirección de Comunicación Institucional | | | | |
| 4. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| Línea base | | | Meta y periodo de cumplimiento | | |
| Valor | Año | Periodo | Valor | Periodo | |
| 100% | 2019 | Enero - diciembre 2020 | 100% | Enero - diciembre 2020 | |
| Parámetro de semaforización | Verde | Amarillo | Rojo | Sentido del indicador | |
| | 100% | <100% & >=95% | <95% | Ascendente | |
| 5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS) | | | | | |
| Variable 1 | | | | | |
| Nombre | Números de contenidos realizados y difundidos | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del numerador en el método de cálculo. Representa la cantidad de contenidos que son difundidos por el Gobierno Municipal | | | | |
| Unidad de medida | Contenidos | | | | |
| Fuente de información | Dirección de Comunicación Institucional | | | | |
| Medios de verificación | Reportes de actividades + Informes Internos. | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |
| Variable 2 | | | | | |
| Nombre | Número de actividades de la agenda pública | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del denominador en el método de cálculo. Representa la totalidad de las actividades que se encuentran en la agenda pública municipal | | | | |
| Unidad de medida | Actividades | | | | |
| Fuente de información | Dirección de Comunicación Institucional | | | | |
| Medios de verificación | Reportes de actividades + Informes Internos. | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |

H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|------------------------|---------------------|
| Programa Presupuestario | Comunicación institucional | | | | |
| Alineación con el PND | Política y Gobierno | | | | |
| Alineación con el PEGyD | Gobierno efectivo e integridad pública | | | | |
| Alineación con el PMDyG | Guadalajara honesta y bien administrada | | | | |
| Unidad Responsable | Dirección de Comunicación Institucional | | | | |
| Clasificación | 8610 | | | | |
| Componente 3 | Información y Contenidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil Generados | | | | |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| Nombre del indicador | Porcentaje de difusión de las actividades sobre temas de salud, seguridad y protección civil | Identificación del indicador | 26.3 | | |
| Dimensión a medir | Eficacia | Definición | Difusión de las actividades que realiza el Gobierno Municipal sobre temas de salud, seguridad y protección civil | | |
| Método de calculo | (Contenidos realizados y difundidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil / Actividades de la agenda pública) *100 | Unidad de medida | Porcentaje | | |
| Desagregación Geográfica | Municipal | Frecuencia de medición | Trimestral | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR | | | | | |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Justificación de las características | <p>EL indicador cuenta con todas las características de los criterios CREMAA. Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible. El indicador es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple los objetivos del resumen narrativo. Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable. Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable. Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo. El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal.</p> | | | | |
| Serie del indicador | 2019 | | | | |
| Responsable del indicador | Dirección de Comunicación Institucional | | | | |
| 4. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| Línea base | | | Meta y periodo de cumplimiento | | |
| Valor | Año | Periodo | Valor | Periodo | |
| 100% | 2019 | Enero - diciembre 2020 | 100% | Enero - diciembre 2020 | |
| Parámetro de semaforización | Verde | Amarillo | Rojo | Sentido del indicador | |
| | 100% | <100% & >=95% | <95% | Ascendente | |
| 5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS) | | | | | |
| Variable 1 | | | | | |
| Nombre | Número de contenidos realizados y difundidos sobre temas de salud, seguridad y protección civil | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del numerador en el método de cálculo. Representa la cantidad de contenidos que son difundidos por el Gobierno Municipal en temas de salud, seguridad y protección civil | | | | |
| Unidad de medida | Contenidos | | | | |
| Fuente de información | Dirección de Comunicación Institucional. | | | | |
| Medios de verificación | Informes Internos | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |
| Variable 2 | | | | | |
| Nombre | Número de actividades de la agenda pública | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del denominador en el método de cálculo. Representa la totalidad de las actividades que se encuentran en la agenda pública municipal | | | | |
| Unidad de medida | Actividades | | | | |
| Fuente de información | Dirección de Comunicación Institucional. | | | | |
| Medios de verificación | Reportes de actividades | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |

H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | | | | | |
|--|---|------------------------------|---|------------------------|---------------------|
| Programa Presupuestario | Comunicación institucional | | | | |
| Alineación con el PND | Política y Gobierno | | | | |
| Alineación con el PEGyD | Gobierno efectivo e integridad pública | | | | |
| Alineación con el PMDyG | Guadalajara honesta y bien administrada | | | | |
| Unidad Responsable | Unidad de Enlace Administrativo | | | | |
| Clasificación | 8630 | | | | |
| Componente 4 | Insumos para el funcionamiento operativo y administrativo gestionados | | | | |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| Nombre del indicador | Porcentaje de presupuesto ejercido en la adquisición de servicios de difusión | Identificación del indicador | 26.4 | | |
| Dimensión a medir | Eficacia | Definición | Insumos administrados y proporcionados de manera eficaz y eficiente durante el año actual | | |
| Método de calculo | (Presupuesto ejercido en adquisición de servicios de difusión / presupuesto total anual) *100 | Unidad de medida | Porcentaje | | |
| Desagregación Geográfica | Municipal | Frecuencia de medición | Trimestral | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR | | | | | |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| Sí | No | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Justificación de las características | <p>EL indicador carece de algunas características de los criterios CREMAA. Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible. El indicador no es relevante ya que lo que mide no concuerda con el objetivo del resumen narrativo. Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable. Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable. Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo. El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal.</p> | | | | |
| Serie del indicador | 2019 | | | | |
| Responsable del indicador | Unidad de Enlace Administrativo | | | | |
| 4. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| Línea base | | | Meta y periodo de cumplimiento | | |
| Valor | Año | Periodo | Valor | Periodo | |
| 100% | 2019 | Enero - diciembre 2020 | 100% | Enero - diciembre 2020 | |
| Parámetro de semaforización | Verde | Amarillo | Rojo | Sentido del indicador | |
| | 100% | <100% & >=95% | <95% | Ascendente | |
| 5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS) | | | | | |
| Variable 1 | | | | | |
| Nombre | Presupuesto ejercido en adquisición de servicios de difusión | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del numerador en el método de cálculo. Representa el presupuesto que es ejercido en para adquirir servicios de difusión | | | | |
| Unidad de medida | Presupuesto | | | | |
| Fuente de información | Unidad de Enlace Estratégico | | | | |
| Medios de verificación | Control de almacén de insumos | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |
| Variable 2 | | | | | |
| Nombre | Presupuesto total anual | | | | |
| Descripción de la variable | Esta variable ocupa el lugar del denominador en el método de cálculo. Representa la totalidad del presupuesto anual que se otorga para el funcionamiento operativo y administrativo en temas de comunicación | | | | |
| Unidad de medida | Presupuesto | | | | |
| Fuente de información | Unidad de Enlace Estratégico | | | | |
| Medios de verificación | Control de almacén de insumos | | | | |
| Frecuencia de medición | Trimestral | | | | |
| Desagregación geográfica | Municipal | | | | |