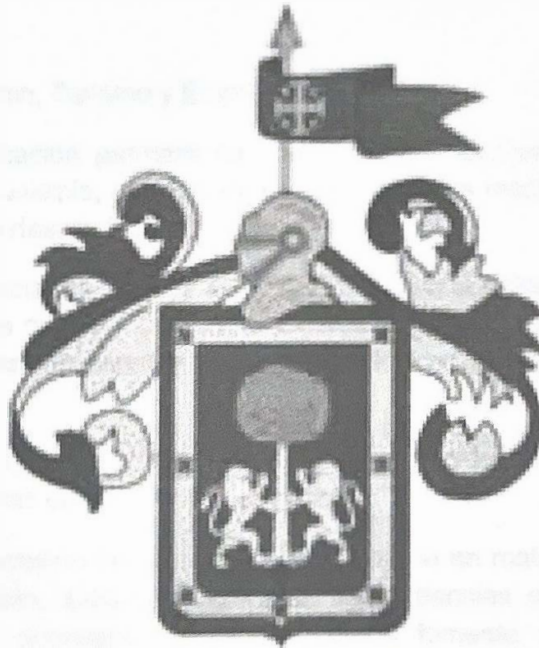




Sala de Regidores

# Plan anual de Trabajo 2024 - 2025 de la Comisión de Desarrollo Económico, Turismo y Emprendimiento del H. Ayuntamiento de Guadalajara



Hidalgo 400,  
Centro Histórico, 44100, Guadalajara, Jalisco  
Guadalajara gob.mx



Gobierno de Guadalajara

La Ciudad que  te cuida





## Plan anual de Trabajo 2024-2025 de la Comisión de Desarrollo Económico, Turismo y Emprendimiento del H. Ayuntamiento de Guadalajara

De conformidad a lo establecido por el artículo 33, fracción 1, del Código de Gobierno Municipal de Guadalajara, el cual señala que las y los regidores deben presentar al Ayuntamiento un plan de trabajo anual de las comisiones que presidan dentro de los primeros quince días del mes de noviembre, el cual se basa en las atribuciones contempladas en el artículo 110, fracción VII, del citado Código, las cuales enuncio a continuación:

Artículo 110. Tienen las atribuciones particulares siguientes:

I al VI...

VII. Desarrollo Económico, Turismo y Emprendimiento:

- a) Establecer comunicación permanente con las y los representantes de los sectores sociales en el Municipio, a efecto de estudiar aquellas medidas para lograr mayor afluencia turística y desarrollo económico;
- b) Promover las relaciones internacionales con las autoridades de otras ciudades del mundo y con organismos internacionales, a través de su participación en el Consejo de Ciudades Hermanas y Acuerdos de Cooperación del Municipio de Guadalajara;
- c) Proponer al Ayuntamiento las políticas, programas y acciones a favor de las personas migrantes oriundas del Municipio;
- d) Proponer al Ayuntamiento las directrices de la política en materia de fomento cooperativo en el Municipio, asegurando que las dependencias municipales que desarrollan programas o proyectos que inciden en el fomento cooperativo, se integren y complementen entre sí; y
- e) Vigilar que los programas en materia de fomento cooperativo que se instauran en el Municipio, se encuentre ajustados a los objetivos y lineamientos de la política



## Sala de Regidores

social del Ayuntamiento, promoviendo la elaboración de estudios de investigación sobre las materias que inciden en el desarrollo del cooperativismo en Guadalajara y su integración en el aparato productivo local.

VIII al XIX...

En concordancia con lo anteriormente expuesto es que presento a su consideración el presente PLAN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPRENDIMIENTO, al tenor de los siguientes ejes:

### MISIÓN

Posicionar a Guadalajara como el líder nacional en desarrollo económico, turístico y emprendimiento, a través del análisis estadístico y la implementación de estrategias proactivas y responsables. Estas estrategias deben generar mejoras significativas, eficaces y eficientes, cercanas a la sociedad. Todo esto se realizará en coordinación con los diferentes niveles de gobierno, conforme a las atribuciones legales de esta comisión, y alineado con las mejores prácticas internacionales, con el fin último de mejorar la calidad de vida de las familias tapatías.

#### 1. Diagnóstico y Análisis

- **Economía**

Guadalajara ha demostrado ser un motor económico clave en Jalisco y México<sup>1</sup>. Durante el primer trimestre de 2024, la inversión creció un 120% en comparación con el mismo período del año anterior<sup>2</sup>. La ciudad ha logrado mantener una tasa de desempleo baja, situándose en un 2.2% en el segundo trimestre de 2024<sup>3</sup>. Además, Jalisco se posiciona como la cuarta economía más importante del país, con un crecimiento del PIB del 5.3% en 2022<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.eloccidental.com.mx/analisis/seis-anos-de-crecimiento-y-liderazgo-economico-12755749.html>

<sup>2</sup> <https://copilot.microsoft.com/?showconv=1#:~:text=Guadalajara%20ha%20demostrado,te%20gustar%0C3%0ADa%20profundizar%3F>

<sup>3</sup> <https://www.eloccidental.com.mx/analisis/seis-anos-de-crecimiento-y-liderazgo-economico-12755749.html>

<sup>4</sup> <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Jalisco-reporte-crecimiento-del-PIB-de-5.3-en-2022-20231211-0090.html>



- **Turismo**

Guadalajara ha experimentado un notable crecimiento en el turismo<sup>5</sup>. En el primer semestre de 2023, Jalisco se convirtió en el tercer mayor receptor de turismo internacional en México, con 1.7 millones de visitantes extranjeros, lo que representa un crecimiento del 17% en comparación con el mismo período de 2019<sup>6</sup>. En 2024, la ciudad de Guadalajara recibió 3.9 millones de visitantes, destacándose eventos como las Fiestas de Octubre y el Festival de Invierno Ilusionante.<sup>7</sup>

- **Emprendimiento**

Guadalajara es un epicentro de emprendimiento en México<sup>8</sup>. En 2023, Jalisco lideró la creación de nuevas empresas, con 1,757 nuevos patrones registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)<sup>9</sup>. El 56% de los emprendedores jaliscienses perciben un entorno económico favorable para su actividad, lo que refleja un entorno pro-empresarial<sup>10</sup>

- ✓ **Identificación de Oportunidades**

### 1. Sector Industrial

Guadalajara es uno de los centros industriales más importantes de México<sup>11</sup>. Sectores estratégicos como la agroindustria, la automotriz, la electrónica y las tecnologías de la información, la farmacéutica y la moda tienen un gran potencial de

<sup>5</sup> <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Jalisco-es-el-tercer-mayor-receptor-de-turismo-internacional-en-Mexico-20230808-0079.html>

<sup>6</sup> <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Jalisco-es-el-tercer-mayor-receptor-de-turismo-internacional-en-Mexico-20230808-0079.html>

<sup>7</sup> <https://www.vertigopolitico.com/finanzas/notas/jalisco-es-todo-la-cultura-y-entretenimiento>

<sup>8</sup> <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Jalisco-lider-nacional-en-generacion-de-nuevas-empresas-20231026-0162.html>

<sup>9</sup> <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Jalisco-lider-nacional-en-generacion-de-nuevas-empresas-20231026-0162.html>

<sup>10</sup> <https://www.milenio.com/politica/comunidad/jalisco-emprendedores-ven-entorno-economico-favorable-2023>

<sup>11</sup> <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2023/06/Plan-Sectorial-Economico-V2023.pdf>



crecimiento<sup>12</sup>. La inversión en estas áreas puede impulsar aún más la economía local y generar empleo.

## 2. Turismo

Con el crecimiento del turismo, hay una oportunidad significativa en el desarrollo de turismo sostenible<sup>13</sup>. Proyectos como la ampliación del sistema de tren eléctrico urbano y la captación de agua pluvial pueden atraer a turistas interesados en experiencias ecológicas y sostenibles<sup>14</sup>.

Además, Guadalajara es conocida por su rica cultura y tradiciones. Promover el turismo cultural, gastronómico, religioso y de las artes locales, puede atraer a más visitantes y fortalecer la identidad cultural de la ciudad.

## 3. Emprendimiento y Nuevas Tecnologías

Guadalajara es un epicentro de emprendimiento en México<sup>15</sup>. Fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías y startups, especialmente en áreas como la inteligencia artificial, la biotecnología y la energía renovable, puede impulsar el crecimiento económico y la innovación, convirtiendo a nuestra Guadalajara en la ciudad de la tecnología y la innovación... "la ciudad de los startups"

## 4. Infraestructura Urbana

La expansión de la ciudad y la mejora de la infraestructura urbana son cruciales para el desarrollo sostenible<sup>16</sup>. Proyectos como la ampliación de la infraestructura vial, la recuperación y la creación de nuevos espacios públicos pueden mejorar la calidad de vida de los residentes y atraer más inversiones.

<sup>12</sup> <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2023/06/Plan-Sectorial-Economico-V2023.pdf>

<sup>13</sup> <https://centrourbano.com/revista/actualidad/guadalajara-ciudad-sostenible/>

<sup>14</sup> <https://centrourbano.com/revista/actualidad/guadalajara-ciudad-sostenible/>

<sup>15</sup> <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2023/06/Plan-Sectorial-Economico-V2023.pdf>

<sup>16</sup> <https://www.informador.mx/jalisco/Guadalajara-Crecimiento-urbano-y-expansion-de-la-ciudad-20241002-0032.html>





## 5. Educación y Capacitación

Invertir en la educación y la capacitación de la fuerza laboral es esencial para el desarrollo económico a largo plazo. Programas que fomenten habilidades técnicas y profesionales pueden preparar a los trabajadores para las demandas del mercado laboral moderno.

## 2. Formulación de Estrategias

1. **Desarrollo Sostenible:** Implementar prácticas de turismo sostenible en Guadalajara puede marcar una gran diferencia en la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local.

### 1. Desarrollo de Eco-rutas Turísticas

Crea rutas turísticas que incluyan visitas a reservas naturales, parques ecológicos y zonas protegidas. Estas rutas pueden incluir actividades como senderismo en el área de la barranca de Huentitán, y paseos en bicicleta, siempre promoviendo el respeto por el entorno natural.

### 2. Fomento del Turismo en nuestros barrios tradicionales

Promueve el turismo que involucre a los barrios tradicionales, permitiendo a los visitantes conocer de cerca sus tradiciones, costumbres y modos de vida. Esto no solo genera ingresos para las vecinas, sino que también fortalece la identidad cultural y fomenta el respeto por la cultura local.

### 3. Certificación de Establecimientos Sostenibles

Impulsa la certificación de hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas que adopten prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la gestión eficiente de residuos y el consumo responsable de agua. Esto puede incluir la obtención de sellos verdes o ecoetiquetas.



#### 4. Educación y Sensibilización

Desarrolla programas educativos para turistas y residentes sobre la importancia del turismo sostenible. Esto puede incluir talleres, charlas y campañas de concienciación sobre la conservación del medio ambiente y el respeto por la cultura local.

#### 5. Promoción del Transporte Sostenible

Fomenta el uso de medios de transporte sostenibles, como bicicletas, transporte público y vehículos eléctricos, para reducir la huella de carbono del turismo. También se pueden desarrollar infraestructuras que faciliten el uso de estos medios de transporte.

#### 6. Apoyo a la Artesanía Local

Promueve la compra de productos artesanales y locales, apoyando así a los artesanos y pequeños productores de la región. Esto contribuye a la economía local y preserva las tradiciones artesanales.

#### 7. Restauración de Sitios Naturales y Culturales

Implementa programas de conservación y restauración de sitios naturales, (barranca de Huentitan y el bosque de los Colomos) y culturales, involucrando a la comunidad y a los visitantes en actividades como la reforestación y la limpieza de espacios públicos.

#### 8. Alianzas Público-Privadas

Fomenta la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar proyectos de turismo sostenible. Esto puede incluir la creación de incentivos fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles y la promoción de inversiones en infraestructura verde.



Implementar estas prácticas puede convertir a Guadalajara en un referente de turismo sostenible, beneficiando tanto al medio ambiente como a la comunidad local.

II. **Digitalización:** Fomentar la adopción de tecnologías digitales en la dirección de Padrón y Licencias para la realización de trámites, específicamente, para el otorgamiento de licencias exprés a giros blancos, con el propósito de impulsar la simplificación administrativa en beneficio de los emprendedores locales.

III. **Innovación y Creatividad:** Apoyar iniciativas que promuevan la innovación y la creatividad en el sector turístico y empresarial.

#### 1) Programa de Innovación Empresarial (PIE)

Descripción: Un programa diseñado para fomentar la adopción de tecnologías emergentes y prácticas innovadoras en las empresas de servicios y negocios locales. Acciones:

- **Subvenciones y Financiamiento:** Ofrecer subvenciones y líneas de crédito a empresas que implementen soluciones tecnológicas avanzadas.
- **Formación y Capacitación:** Organizar talleres y cursos sobre inteligencia artificial, blockchain, y análisis de datos.
- **Red de Innovación Empresarial:** Crear una red de empresas innovadoras para compartir mejores prácticas y colaborar en proyectos conjuntos.

#### 2) Ciudad Creativa Digital

Descripción: Un centro dedicado a impulsar la innovación y la creatividad en el sector de servicios y empresarial. Acciones:

- **Laboratorios de Innovación:** Espacios de co-working y laboratorios donde las empresas pueden experimentar con nuevas tecnologías y métodos.





## Sala de Regidores

- Programas de Incubación y Aceleración: Ofrecer programas especializados para startups y pymes en el sector de servicios, incluyendo mentoría, financiamiento y acceso a redes de contactos.
- Alianzas Público-Privadas: Fomentar la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar proyectos innovadores.

### 3) Certificación de Empresas Innovadoras

Descripción: Un programa de certificación para empresas de servicios que adopten prácticas innovadoras y tecnológicas. Acciones:

- Auditorías de Innovación: Realizar auditorías para evaluar las prácticas innovadoras de las empresas y otorgar certificaciones.
- Incentivos Fiscales: Ofrecer incentivos fiscales a las empresas certificadas como innovadoras.
- Campañas de Promoción: Promover a las empresas certificadas en campañas de marketing y eventos empresariales.

### 4) Plataforma Digital para Empresas y Servicios

Descripción: Una plataforma online que centraliza información, facilita la gestión de negocios y promueve la oferta de servicios locales. Acciones:

- Portal de Gestión Empresarial: Crear un portal donde las empresas puedan gestionar sus operaciones, hacer reservas y acceder a recursos.
- Guías Interactivas y Herramientas: Desarrollar guías interactivas y herramientas digitales para mejorar la eficiencia operativa de las empresas.
- App Móvil: Lanzar una aplicación móvil complementaria para que las empresas y clientes puedan acceder a la plataforma desde sus dispositivos.

### 5) Festival de Innovación Empresarial



## Sala de Regidores

**Descripción:** Un evento anual que reúne a empresarios, innovadores, inversores y académicos para discutir tendencias, compartir ideas y lanzar nuevas iniciativas. **Acciones:**

- **Hackathons y Concursos de Innovación:** Organizar competencias para que las empresas presenten sus ideas y proyectos innovadores, con premios y oportunidades de inversión.
- **Talleres y Conferencias:** Invitar a expertos en innovación y tecnología para ofrecer charlas y talleres.
- **Exposiciones y Demo Days:** Crear espacios para que las empresas muestren sus productos y servicios innovadores a posibles clientes e inversores.

### 6) Programa de Innovación Turística (PIT)

**Descripción:** Un programa destinado a fomentar la adopción de tecnologías emergentes y prácticas innovadoras entre las empresas turísticas de Guadalajara. **Acciones:**

- **Subvenciones y Financiamiento:** Ofrecer subvenciones y líneas de crédito a empresas turísticas que implementen soluciones tecnológicas innovadoras.
- **Formación y Capacitación:** Organizar talleres y cursos sobre tecnología digital, marketing en redes sociales y sostenibilidad.
- **Red de Innovación:** Crear una red de empresas turísticas innovadoras para compartir mejores prácticas y colaborar en proyectos conjuntos.

### 7) Festival de Emprendimiento e Innovación:

**Descripción:** Un festival anual que reúne a emprendedores, inversores, académicos y funcionarios públicos para discutir tendencias, compartir ideas y lanzar nuevas iniciativas. **Acciones:**

- **Hackathons y Concursos de Startups:** Organizar competencias para que los emprendedores presenten sus ideas y proyectos, con premios y oportunidades de inversión.



## Sala de Regidores

- Talleres y Conferencias: Invitar a expertos en innovación y emprendimiento para ofrecer charlas y talleres.
- Exposiciones y Demo Days: Crear espacios para que los emprendedores muestren sus productos y servicios a posibles clientes e inversores.

### 8) Centro de Innovación y Creatividad Turística dentro de Ciudad Creativa Digital

Descripción: Un hub de innovación dedicado a fomentar la creatividad y la tecnología en el sector turístico de Guadalajara. Acciones:

- Laboratorios de Innovación: Espacios de co-working donde los emprendedores pueden trabajar en sus proyectos con acceso a recursos tecnológicos y mentoría.
- Programas de Incubación y Aceleración: Ofrecer programas especializados para startups turísticas, incluyendo mentoría, financiamiento y acceso a redes de contactos.
- Alianzas Público-Privadas: Fomentar la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar proyectos innovadores en turismo.

### 9) Certificación de Sostenibilidad Turística

Descripción: Un programa de certificación para hoteles, restaurantes y empresas turísticas que implementen prácticas sostenibles. Acciones:

- Auditorías de Sostenibilidad: Realizar auditorías para evaluar las prácticas sostenibles de las empresas y otorgar certificaciones.
- Incentivos Fiscales: Ofrecer incentivos fiscales a las empresas certificadas como sostenibles.



## Sala de Regidores

- Campañas de Promoción: Promover a las empresas certificadas en campañas de marketing turístico.

### 10) Plataforma Digital de Turismo de Guadalajara

Descripción: Una plataforma online que centraliza información turística, facilita reservas y promueve la oferta local. Acciones:

- Portal de Reservas y Servicios: Crear un portal donde los turistas puedan reservar hoteles, restaurantes y actividades.
- Guías Interactivas: Desarrollar guías interactivas con información sobre atracciones turísticas, eventos y rutas sostenibles.
- App Móvil: Lanzar una aplicación móvil complementaria para que los turistas puedan acceder a la plataforma desde sus dispositivos.

### 3. Implementación de Proyectos

- 1) Capacitación y Formación: Organizar talleres y programas de formación para emprendedores y empresas turísticas sobre temas como marketing digital, gestión empresarial y sostenibilidad.
- 2) Incentivos y Apoyos: Crear programas de incentivos fiscales y financieros para nuevas empresas y proyectos turísticos innovadores.
- 3) Colaboración Público-Privada: Fomentar alianzas estratégicas entre el sector público y privado para el desarrollo de proyectos conjuntos.

### 4. Promoción y Difusión

- 1) Campañas de Promoción: Desarrollar campañas de marketing para promover Guadalajara como un destino turístico y un hub de emprendimiento.
- 2) Participación en Ferias y Eventos: Participar en ferias nacionales e internacionales para atraer inversiones y turistas.




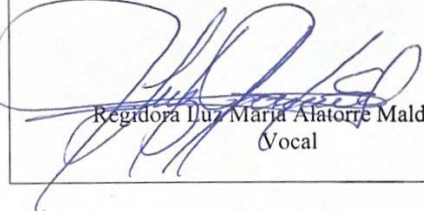

### 5. Monitoreo y Evaluación



- 1) Indicadores de Desempeño: Establecer indicadores claros para medir el impacto de las iniciativas y proyectos implementados.
- 2) Revisión Periódica: Realizar evaluaciones periódicas para ajustar estrategias y asegurar el cumplimiento de los objetivos.

### Conclusión

Este plan de trabajo busca aprovechar las mejores prácticas internacionales para impulsar el desarrollo económico, el turismo y el emprendimiento en Guadalajara, creando un entorno favorable para el crecimiento sostenible y la innovación.

  
Regidora Diana Araceli González Martínez  
Presidenta de la Comisión de  
Desarrollo Económico, Turismo y Emprendimiento

 Regidora Luz María Alatorre Maldonado Vocal	 Regidor Salvador Alcázar Mendivil Vocal
---	--

 Regidora Teresa Naranjo Arias Vocal	 Regidor Humberto Gabriel Trujillo Jiménez Vocal
---	--