

Minuta

12 de septiembre de 2013 Sala de ex presidentes

Mesa de Trabajo de la Comisión Edilicia de Deportes y Atención a la Juventud del Ayuntamiento de Guadalajara: "La Industria Deportiva en Guadalajara; retos y oportunidades".

Se realizó la mesa de trabajo "La Industria Deportiva en Guadalajara; retos y oportunidades" convocada por el Regidor César Ruvalcaba, Presidente de la Comisión Edilicia de Deportes y Atención a la Juventud del Ayuntamiento de Guadalajara (CEDAJ). Dentro de esta mesa de trabajo se contó con las exposiciones de Marcos Esquivel Tabares, Titular del Consejo Municipal del Deporte de Guadalajara (COMUDE), y de Jorge Alberto Muñoz Sánchez, Director General de la empresa de artículos deportivos Ultrasports.

El Regidor César Ruvalcaba destacó que la intención de la mesa de trabajo era abordar a la industria deportiva desde la mercadotecnia, que es una perspectiva poco explorada en el ámbito local, pues se tiene que incentivar a esta industria profesionalizándola para que aproveche el gran nicho de oportunidad que tiene para seguir creciendo, considerando la gran cantidad de eventos deportivos que se organizan en Guadalajara. Señaló además que se debe de lograr una unión estratégica entre el gobierno y el sector privado para la promoción de la industria deportiva, pues aunque la autoridad hace su parte realizando inversiones en materia de infraestructura y organizando ligas y competencias esto no es suficiente para cumplirle a la sociedad en materia de promoción y desarrollo de una verdadera cultura del deporte.

Ruvalcaba Gómez manifestó que en materia de deporte se deben dejar de lado las ocurrencias para crear una verdadera plataforma que sirva para impulsar proyectos deportivos integrales, por lo que instó a que se instaure en Guadalajara una Red Municipal de Apoyo la Industria Deportiva, con la finalidad de llevar el deporte a más ciudadanos, al mismo tiempo que se logre que los eventos deportivos sean rentables y productivos para el sector privado. Resaltó la responsabilidad que se tiene para seguir posicionando el deporte masivo, toda vez que aunque históricamente ha habido un proyecto de promoción del

deporte de alto rendimiento esta modalidad solamente llega a menos del 1% de la población que practica algún deporte, por lo que resaltó la unión que debe establecerse con la industria deportiva.

El Presidente de la CEDAJ destacó como retos de la industria deportiva que ahora deben explorarse esquemas de participación entre sociedad y gobierno, para impulsar esquemas de financiamiento distintos al gubernamental y que la industria deportiva debe fortalecerse y profesionalizarse, ya que debe contar con especialistas dedicados al 100% a los eventos deportivos.

César Ruvalcaba destacó que la industria deportiva local ha venido compitiendo en condiciones de desventaja, por lo que el gobierno municipal debe apoyarla en la búsqueda de que su labor represente un negocio para quienes ponen en riesgo su capital. Señaló que el papel del gobierno debe ser el de un facilitador y que en esta mesa de trabajo se debatiría lo que se tiene que hacer para que el Ayuntamiento de Guadalajara se convirtiera en un aliado de la industria deportiva para "cambiar reglas, incentivos, ver cómo le podemos hacer para hacer sinergia y fortalecer juntos de la industria deportiva", mencionó.

El Regidor Ruvalcaba destacó que con la finalidad de potenciar a los empresarios de la industria deportiva tapatía, y para fortalecer la labor de promoción que hacen del deporte, el Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la CEDAJ y del COMUDE y con el Apoyo de la Secretaría de Promoción Económica del municipio, realizará el Diplomado en Marketing y Negocios Deportivos del 25 de septiembre al 15 de noviembre de 2013.

César Ruvalcaba mencionó que se estaban dejando ir oportunidades para difundir el trabajo de la industria deportiva y que no debíamos temer a explotar figuras de asociación productiva entre gobierno y empresas, utilizando modelos de explotación de unidades deportivas como el que utiliza en Barcelona, España, en que se hace compatible la rentabilidad social del deporte, que le interesa al gobierno, y la rentabilidad económica, que le interesa a los empresarios.

El Presidente de la Comisión Edilicia de Deportes y Atención a la Juventud anunció que a través del COMUDE se establecerá la Red Municipal de Apoyo a la Industria Deportiva, la cual de reunirá cada 2 meses y establecerá una agenda y

un programa de trabajo en la que se tendrá un banco de datos de eventos, empresas de la industria deportiva y posibles patrocinadores.

Por su parte, Marcos Esquivel Tabares, Titular del COMUDE, señaló los beneficios que se tienen de explotar la mercadotecnia dentro de la industria deportiva y que debido al concepto de responsabilidad social que ahora estaban manejando algunas marcas dejaban en claro el momento propicio para realizar labores de promoción y organización de eventos deportivos, así como de equipamiento de instalaciones. Esquivel Tabares puso a disposición de la industria deportiva las instalaciones y las acciones que realiza el COMUDE en las diversas colonias de la ciudad. Mencionó además que ahora los patrocinios debían ser dirigidos a los atletas.

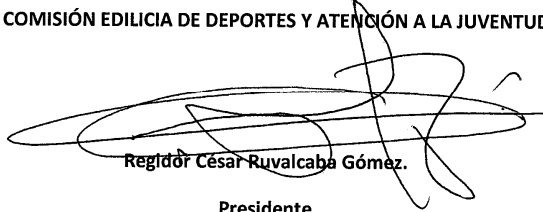
En su intervención, Jorge Alberto Muñoz Sánchez, Director General de Ultratransportes, enlistó las necesidades que tienen las empresas que conforman la industria deportiva. Entre ellas hizo mención que se debía dar prioridad a los empresarios locales para que se quede aquí la riqueza que produce la industria deportiva. Propuso que los empresarios se capaciten para ser mejores y para competir con las grandes empresas y que se combata la penetración que han tenido los artículos importados de China a través de estrategias de generación de lealtad comercial, como lo es el establecimiento de códigos de garantías.

Diversos representantes de la industria deportiva señalaron que era necesaria la vinculación de la industria deportiva, para darle más fortaleza y representatividad, por lo que la conformación de la Red Municipal de Apoyo a la Industria Deportiva anunciada por el Regidor César Ruvalcaba es más que oportuna.

A esta mesa de trabajo acudieron, además de los expositores, Pedro Ruiz, Secretario de Promoción Económica de Guadalajara; Gilberto Castañeda, Secretario Particular del Titular del CODE Jalisco; Viridiana Flores Madrigal Titular del Instituto Municipal de Atención a la Juventud; y Mario Reynoso, Director de Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Guadalajara. En esta mesa de trabajo se contó con la participación de más de 20 representantes de diversas empresas de la industria deportiva, incluyendo a promotores deportivos,

empresas de gimnasios, fabricantes y comercializadores de artículos y equipos deportivos, entre otros.

LA COMISIÓN EDILICIA DE DEPORTES Y ATENCIÓN A LA JUVENTUD.



Regidor César Ruvalcaba Gómez.

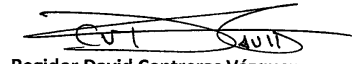
Presidente



Regidora María Luisa Urrea Hernández

Dávila.

Vocal



Regidor David Contreras Vázquez.

Vocal



Regidora Victoria Anahí Olguín Rojas.

Vocal

Regidora María Isabel Alfeirán Ruíz

Vocal

