

# ALEJANDRO SILVA

MERCADÓLOGO

## SOBRE MÍ

Mi experiencia radica en la administración pública e iniciativa privada en el diseño, administración y gestión de proyectos, planeación estratégica, relaciones humanas, capacitación y dirección de equipos.

Soy una persona analítica, orientada a los procesos, la optimización de los recursos, ordenado y con gran habilidad numérica.

## EXPERIENCIA

INDETEC Junio 2017 - Octubre 2018	<b>JEFE DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS;</b> Institución con sede en Jalisco encargada del fortalecimiento técnico de las haciendas públicas del país. Materias abordadas: Ingresos, Egresos, Contabilidad Gubernamental, Gasto Público (PbR y SED), Disciplina Financiera, Transparencia y Rendición de Cuentas. -Desarrollo e implementación del plan estratégico de Marketing. -Gestión de marca. -Desarrollo de nuevo productos y servicios. -Gestión de la relación con funcionarios públicos a nivel nacional. -Coordinación de foros, seminarios y eventos. -Negociación de convenios de insumos y beneficios.
UBER 2017	<b>EXPERT II</b> Soporte de la aplicación, incidencias y trámites internos. Detección de fraudes y prevención de pérdidas.
ECI 2016 - VIGENTE	<b>PROFESOR DE MODELO DE NEGOCIO Y MARKETING</b> Dentro del Diplomado en Organización de Eventos apoyo a los alumnos a materializar sus ideas y lograr plasmar su proyecto de negocio. Utilizamos diferentes metodologías desde un diseño tradicional y metodologías como el Business Model Canvas, lean startup y otras.
GOBIERNO DE ZAPOPAN 2015- 2016	<b>DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y OFERTA EDUCATIVA</b> Coordinar la aplicación de políticas y procedimientos administrativos relacionados con recursos materiales, humanos y financieros, conducir lo relacionado a los bienes muebles, realización de PBR's o POA's, seguimiento y control presupuestal, coordinar los servicios de comunicación institucional, coordinar la operación y control de los recursos humanos.
ZAPOPAN LAB 2012	<b>CO-FOUNDER</b> Laboratorio de innovación cívica, el primero en el AMG que aboga sobre tres ejes: la apertura de datos, la inclusión digital y el empujamiento. Primer Hackathon con datos públicos en el estado de Jalisco.
BARRIOS AMABLES 2012	<b>CO-FOUNDER</b> Barrios Amables promueve una serie de intervenciones y actividades lúdicas en el espacio público que provoquen la cohesión social en el Municipio de Zapopan (México).
GOBIERNO DE ZAPOPAN 2012-2014	<b>SUBDIRECTOR DE INNOVACIÓN</b> Elaborar comparativas referenciales para desarrollar proyectos de mejora, coordinar el desarrollo de los mismos para la simplificación y modernización de trámites, implementación de programas de mejora regulatoria, controlar la ejecución del presupuesto de la dependencia.



ALEJANDRO  
SILVA

## EXPERIENCIA

---

CCH	CONSULTOR
2012 - VIGENTE	Social media, investigación de mercados, conceptualización creativa y ejecución de campañas de comunicación
GOBIERNO DE ZAPOPAN	COORDINADOR DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL
2011-2012	Coordinación de dos programas de trabajo en las colonias del municipio con enfoque en la generación de cohesión social. Intervenciones vecinales participativas, intervenciones con OSC's y actividades recreativas.
STARBUCKS	GERENTE
2008-2011	Administración de establecimiento, monitoreo de KPI's y balance score card, capacitación del personal, manejo de inventarios, evaluaciones de desempeño.

## EDUCACIÓN

---

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
2009- 2013	
INDETEC	IMPLEMENTACIÓN DEL PBR Y SED EN LOS GOBIERNOS MUNICIPALES
2018	
INDETEC	SEMINARIO NACIONAL REGLAS FISCALES PARA EL EJERCICIO DE LA LEY DE INGRESOS Y EL PRESUPUESTO DE EGRESOS
2018	
INDETEC	SEMINARIO "CÓMO FORMULAR EL PROYECTO DE LEY DE INGRESOS MUNICIPAL"
2017	
ITESO	SOCIAL MEDIA
2014	
	TALLER "THE EUROPEAN UNION & INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP AND STRATEGY"
2012	
ITESO	GESTIÓN EFECTIVA DE POLÍTICAS PÚBLICAS
2012	
ITESO - CARFREE	POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA REDUCCIÓN DEL USO DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS
2011	
STARBUCKS	RMT HABILIDADES DIRECTIVAS
2010	

ALEJANDRO  
SILVA

## APTITUDES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

---

Uso fluido de metodologías y herramientas encaminadas a la gestión de riesgos y oportunidades, presupuestos, recursos humanos, planificación, control y evaluación.

-Coordinación de foros, seminarios y eventos ejecutivos.  
-Negociación de convenios de insumos y beneficios

Orientación de servicio, empatía, pro-actividad, compromiso, capacidad de comunicación, negociación, organización, creatividad y capacidad de rápido aprendizaje.

Sistemas operativos: OS X, Windows.

Programas: Zoho CRM, Microsoft Office, Iwork, Prezi, Corel Draw, Zen marketing pro.

Corel video, studio Pro x5, Creative Suite (AI, AE, FL, y PS), central system

Oracle, conocimientos básicos en programación y maquetación web.

## HOBBIES

---



ACTIVISMO



DEPORTE



TECNOLOGIA



TV, BROWS  
Y ONLINE