

JUAN CARLOS VELAZQUEZ

NOVIEMBRE 2018

GUADALAJARA, JALISCO. MEX.

Dirección |

Enero 2011 – Julio 2012.

Actividades:

Mat Leader de la marca en la región Occidente.

Encargado del Marketing, imagen y promoción de la Marca y producto.

Me encargue de hacer rutas de trabajo para 2 equipos que se encontraban a mi cargo, estos hacían una ruta diaria en puntos estratégicos del Target para hacer un Sampling del producto, Scouting de eventos, inventarios, entrada y salida de producto de Jumex hacia nosotros y a su vez yo al equipo, Reporte semanal de las actividades y eventos realizados en la región los cuales mandaba directamente a USA y al Director Nacional de Marketing (en Ingles). Conseguir eventos fuertes del perfil de la marca para patrocinar y posicionar más al producto. Identificar puntos estratégicos de ataque, consumidores potenciales, apoyo al deporte extremo como patrocinadores de Atletas y dando a conocer a estos mismos en el medio, redes sociales, Comunicación Organizacional, planeación de eventos profesionales.

PRIMER NIVEL EVENTOS Y PUBLICIDAD.

Por medio de la Agencia Primer Nivel Eventos y Publicidad colabore en toda la Campaña Política Del Ex candidato a Diputado Federal por el Distrito XVI en Córdoba Veracruz, Carlos Hermosillo; Donde realice y organice los diferentes eventos masivos y privados del candidato, consiguiendo locaciones, presupuestos generales, permisos, montaje y desmontaje de equipo de audio, sonido, coffe break, entre otros. Asimismo Coordine las brigadas de detección del voto y repartición del diario, (periódico del Partido Político y avances del Candidato), teniendo a mi cargo a mas de 100 personas, desplazadas en el Distrito XVI.

Abril - Julio 09.

N1-ELIMINADO 60

BACARDI & COMPAÑÍA

Trabaje para Bacardi y Compañía en el área de Centros de Consumo donde me desempeñe como Promotor ejecutivo de cuenta, haciendo labor de ventas, Implementando promociones para impulsar la venta del producto y que sea benéfico tanto para la marca como para el centro de consumo. Negociar Centros de Consumo de imagen y moda para trabajar con el portafolio Bacardi; Relaciones Publicas y buen trato tanto a los Dueños como Gerentes y personal en General de los Restaurantes, Bares y Antros de la ciudad; Organizar eventos masivos, fiestas, rutas de trabajo, reportes de competencia, entre otros.

Agosto 2008 - abril 2009

RATPACK ENTRETEIMENT.

(AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA)

Ejecutivo de Cuenta, Coordinador de eventos, Supervisor de

Marca.

-Abril 2002- Agosto 2008.

Actividades:

Supervisar diferentes marcas líderes en el mercado dentro de establecimientos y centros de consumo, organizar fiestas y Eventos masivos para los clientes de dichas marcas; Negociar con Los Dueños y Gerentes de Restaurantes, Antros; Directivos, y sociedad de Alumnos de Universidades el Permiso para poder hacer actividades dentro de sus centros de consumo y Explanadas. Conseguir presupuestos, Tomar decisiones que le convenga tanto a la Marca, como a la Agencia, hacer Scouting y escoger cual Establecimiento cumple con las expectativas y el Target de la Marca, hacer los llamados al equipo de producción, montaje, edecanes, entre otros.

Marcas y campañas con las que he laborado:

Sauza Hacienda (H no es muda), Sauza Hornitos, Johnnie Walker Red Label, J&B, UDL, Tequila 100 años, Tequila Arabia, Corona, Modelo Light, Heineken (Champion League), Chivas Regal (Private Jet), Leche Nido (Futbolatas).

Personas a mi cargo: De 5 a 50 Personas (dependiendo los eventos).

N2-ELIMINADO 60

ORGANIZADOR GENERAL DE CONCIERTOS DEL CANTAUTOR "FERNANDO DELGADILLO"

2002- Noviembre 2008.

Negociar el lugar donde se presenta, tramitar los permisos de Ayuntamiento para la realización del evento, comprar los boletos de avión de él y su Staff, reservar el Hotel; Conseguir patrocinadores del evento, promocionarlo en diferentes medios de comunicación masiva, mandar hacer los boletos, volantes, pósters y lonas para el evento; contratar personal para que haga la publicidad necesaria, repartir volantes, pegar posters, entre otros. Día del evento recoger al Artista, a sus Músicos, y a los de Audio e Iluminación, llevarlos al Hotel, al Teatro a preparar el Concierto, estar al pendiente de lo que necesiten; al día siguiente llevarlos al Aeropuerto. Pagar gastos del evento. Personas a mi cargo: De 5 a 12 Personas.

N3-ELIMINADO 60

EXPERIENCIA (OTROS)

En el transcurso de mi carrera de 2do. Cuatrimestre a 8vo. cuatrimestre hice mi servicio social y prácticas Profesionales en el programa de Televisión "DE FRENTE AL

PODER”, apoyando las actividades relacionadas con este programa, así mismo también participe por 3 cuatrimestres en un programa de Radio transmitido por Radio Universidad de Guadalajara llamado “LA CUARTA PARED”, donde colaboraba con una sección al aire, llamada “Ciencia y tecnología”.

CURSOS RECIBIDOS

Diplomado en Finanzas Bíblicas 2015-2016	(Diploma)
Curso de Liderazgo 2015	(Diploma)
Seminario Internacional Comunicación y Sociedad.	(Constancia)
Visualidades, Educación, y Espacio Público.	(Constancia)
Espacio 2003 Veracruz. 2004 Monterrey. 2005 San Luis Potosí.	(Diploma)

FUNDAMENTO LEGAL

1.- ELIMINADAS las referencias laborales, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato laboral de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracción IX de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción V de los LGPPICR.

2.- ELIMINADAS las referencias laborales, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato laboral de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracción IX de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción V de los LGPPICR.

3.- ELIMINADAS las referencias laborales, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato laboral de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracción IX de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción V de los LGPPICR.

* "LTAIPEJM: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

LPDPPSOEJM: Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados en el Estado de Jalisco y sus Municipios.

LGPPICR: Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios."