



ALEJANDRA LIZETTE MIRANDA MARQUEZ

OBJETIVO

Contribuir con mi experiencia profesional, valores y ética para lograr los objetivos anuales que logren un desarrollo mutuo.

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 2018-ACTUAL | UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

CURSO DE ALIMENTACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO FÍSICO | 2013-2014 | P.F. LUIS BONGIOVANNI

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS, GASTRONÓMICAS Y TURÍSTICAS | 2006-2009 | UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO.

EXPERIENCIA

GERENTE DE CUENTAS CLAVE GOBIERNO |GRUPO ENERTEC – TOTAL GROUN| 2016–2018

Ventas de proyectos de Sistemas de Enfriamiento, Aire Acondicionado, Calderas, Protección Eléctrica, Pararrayos, Tierras Físicas, Construcción, Iluminación, Muebles, Pintura y Balizamiento a los diferentes municipios de la zona metropolitana, y Gobierno del Estado de Jalisco.

VENTAS |CHIVAS PERIODICO OFICIAL| 2014–2015

Asesor de ventas y publicidad de diferentes empresas para el periódico oficial de las chivas, banners y pantallas dentro del estadio OMNILIFE.

JEFE DE COORDINACIÓN Y ADMINISTRACIÓN |CLUB REYES DE TLAJOMULCO F.C. | 2013–2014

Organización y logística de tercera división profesional de futbol.
Administración y trámites ante la FEMEXFUT (Federación Mexicana de Futbol).

COORDINACIÓN Y ADMINISTRACIÓN |CLUB TIBURONES ROJOS DEL VERACRUZ | 2011–2013

Organización y logística de viajes de primera, segunda y tercera división profesional de futbol.
Administración y trámites ante la FEMEXFUT (Federación Mexicana de Futbol).

SUPERVISORA DE ÁREA. | GRUPO POSADAS-FIESTA AMERICANA MINERVA Y FIESTA INN | 2009 – 2010

Supervisora de área Ama de llaves, Banquetes y Recursos Humanos

APTITUDES Y HABILIDADES

Habilidades comerciales y de administración, organización, coordinación, análisis, negociación y ventas.

Comunicación y negociación persuasiva, relaciones interpersonales, enfoque en entrega de objetivos, asertividad en análisis, alto compromiso, responsable, dominio de herramientas de Microsoft Office, ingles intermedio.