

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Historia, Universidad Veracruzana, Veracruz
Maestría en Historia, Universidad Veracruzana, Veracruz
Licenciatura en Historia, Universidad Veracruzana, Veracruz



Maestría en Historia, Universidad Veracruzana, Veracruz
Licenciatura en Historia, Universidad Veracruzana, Veracruz



Licenciatura en Historia, Universidad Veracruzana, Veracruz
Licenciatura en Historia, Universidad Veracruzana, Veracruz



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Taller de Estadística de Museos, INEGI
- Curso de Financiamiento Cultural, UDG-MGDC
- Curso de Teorías y Técnicas de la Promoción Cultural, UDG-MGDC
- Curso de Marketing Cultural, UDG-MGDC
- Curso de Ética y Cultura, UDG-MGDC
- Seminario de Ética en el manejo del Patrimonio Inmaterial, MGDC-ICOMOS
- Seminario de Cultura y Ciudadanía, ITESO.
- Curso de Economía de la Cultura, UDG
- 2do Encuentro Nacional de Gestión Cultural, UDG
- 3er Foro de Economía y Cultura, UACM.
- Seminario de Políticas Culturales, UDG-Secretaría de Cultura Federal.
- Seminario de Promoción Cultural, UDG-Secretaría de Cultura Federal
- 1er, 2do y 3er Coloquio de Investigación y Gestión Cultural, UDG-MGDC.
- Seminario de Diseño de indicadores para Políticas Culturales, UDG-SC Federal.
- Seminario de Análisis de Políticas Culturales, UAA-Secretaría de Cultura Federal.
- 1 Encuentro Nacional de Educación Artística Superior, INBA- CIDCEA- CIDE Región Centro.
- 3er Seminario Internacional de Educación Artística y Gestión Cultural, UAA.
- Cursos de capacitación docente en pedagogía de las artes, IEA- PROARTE - ICA.
- Cursos en Historia del Arte, Creación Artística y Producción Artesanal, Museo del Palacio de Gob. de Gdl. - UDG- MUAC, UNAM- CCU, UAA.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Manager de Producción Teatral y Coordinadora de Escuela de Artes Escénicas

Producción ejecutiva en espectáculo escénico internacional y promoción de compañía teatral en gira artística. Coordinación de institución educativa en artes escénicas, gestión de procesos directivos, administrativos, pedagógicos, y comunitarios.



Asesor de Planes de Incentivos al Sector del Cultura

Asesoría en el proceso de planeación estratégica para la implementación del programa operativo anual 2016.



Análisis de Proyectos en la Dirección de Promoción, Formación y Desarrollo.

Análisis de proyectos culturales elaborados por los Institutos, secretarías y consejos estatales de cultura de la zona norte y sur del país asignados a la Dirección de Promoción, Formación y Desarrollo, perteneciente a la Dirección General de Vinculación Cultural.



Asesor de Recursos Humanos en el área de Gestión Organizacional.

Ejecución de actividades administrativas básicas y especializadas como secretaria ejecutiva del Instituto de Liderazgo en Museos, perteneciente al Museo Universitario de Arte Contemporáneo de la Universidad Nacional Autónoma de México.



EXPERIENCIA DOCENTE

Coordinador en el Programa Escuelas con Comunidad.

Proyecto educativo "Semana de la ciencia y la innovación", orientada al aprendizaje vivencial de la ciencia y la tecnología en Escuelas Públicas del Municipio de Zapopan.



Asesor Comunitario en el Programa Unidades de Exploración Artística.

Proyectos culturales comunitarios y talleres artísticos en zonas de riesgo o marginación, orientados a la construcción de ciudadanía y cohesión social, mediante los ejes de educación para la paz, derechos humanos, equidad de género y sustentabilidad ambiental.

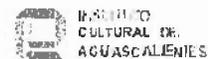
Docente en el Programa Escuelas de tiempo completo.

Proyecto pedagógico multidisciplinario para la sensibilización hacia los lenguajes artísticos, la generación de competencias y el fortalecimiento de la inteligencia emocional, realizado como parte de la materia de Expresión y Apreciación Artística en escuelas públicas municipales.



Docente en el Programa PROARTE.

Proyecto pedagógico itinerante para la enseñanza de las artes visuales en escuelas públicas municipales.



PARTICIPACIONES EN PROYECTOS

Asociación civil profesional Colegio de Gestores del Arte y la Cultura, A.C. (CGAC, A.C.)

- **I Foro de Investigación sobre Asociatividad en Gestión Cultural.** Organizado por el CGAC, A.C. -CGCI, A.C. -SUV UDG-- MGDC UDG. Sede: Laboratorio de cibercultura del Sistema de Universidad Virtual UDG.
- **I Foro de Gestores del Arte y la Cultura: El profesionalista de la Gestión Cultural.** Organizado por el CGAC, A.C. - CONACULTA-CIDCEA- ICA. Sede: Museo Regional de Historia del Estado, ICA.
- **I Encuentro Nacional de Educación Artística Superior: Innovación, Arte y Tecnología.** Organizado por el CIDCEA-- CONACULTA- INBA- CONACYT. Sede: Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Región Centro.

Fondo Estatal para la Cultura y las Artes en el área de Difusión del Patrimonio Cultural, PECDA-- ICA.

Museo de Arte Contemporáneo no. 8, ICA.

Proyecto de Formación de Públicos en Museo Nacional de la Muerte y Programa de Exposiciones Temporales en Galería Universitaria, UAA.

Proyecto arqueológico sobre asentamientos precolombinos de la región centro-occidente. Museo Regional de Historia del Estado de Aguascalientes, INAH - ICA.

Proyecto de reestructuración de la Biblioteca Pública Jaime Torres Bodet y Programa de Formación Lectora de la Biblioteca Móvil del Edo., ICA.

PUBLICACIONES

Artículo de participación Apuntamientos sobre Asociatividad Cultural en México.

Revista Periférica Internacional, no. 17, Ed. Universidad de Cádiz, Fundación Municipal de Cultura de Cádiz, Diputación Provincial de Cádiz, España. Diciembre de 2016

Profesionalismo, pensamiento estratégico, orientación a resultados, aprendizaje continuo, proactividad, innovación, comunicación asertiva, inteligencia emocional, conciencia organizacional, compromiso hacia la mejora continua, afinidad por el trabajo en equipo, respeto por la diversidad, ética e integridad profesional.

Conocimiento del marco político y normativo de la cultura; facilidad para la organización de procesos administrativos, operativos y logísticos en organizaciones culturales; habilidad en la planeación y gestión de planes, programas y proyectos culturales; capacidad para elaboración de diagnósticos, mapeos y evaluaciones; experiencia en acciones de vinculación, relaciones públicas, comunicación y mercadotecnia; habilidad para orientar y ejecutar acciones pedagógicas o culturales en espacios institucionales, comunitarios, o académicos.

Inglés 80% (Intermedio). Paquetería Office: Word, Power point, Excel, Outlook. Desktop, Intranet, recursos multimedia y digitales.