

CONVENIO DE COLABORACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, EL H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA, REPRESENTADO POR ENRIQUE ALFARO RAMIREZ, ANNA BÁRBARA CASILLAS GARCÍA Y JUAN PARTIDA MORALES, EN SUS CARACTERES DE PRESIDENTE MUNICIPAL, SÍNDICA Y TESORERO MUNICIPAL, , QUE EN ADELANTE SE LE DENOMINARÁ: EL AYUNTAMIENTO Y POR LA OTRA, VETCO LA INTERNATIONAL CORP, REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR LA SRA. INGRID JOSEFINA BARAJAS LUCENA, EN SU CARÁCTER DE DIRECTORA, REPRESENTANTE Y PRODUCTORA, QUE EN LO ADELANTE SE LE DENOMINARÁ: 212 PRODUCTIONS, PARA LO CUAL SE SUJETARÁN A LO ESTIPULADO EN LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES

1.- DECLARA EL AYUNTAMIENTO QUE:

1.1.- Es un ente gubernamental con personalidad jurídica y patrimonio propio, en los términos del artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en correlación con los artículos 73 de la Constitución Política del Estado y 1°, 2° y 3° de la Ley del Gobierno y la Administración Pública Municipal, ambas del Estado de Jalisco.

1.2.- Sus representantes cuentan con las facultades para obligar a su representado en los términos de este convenio, según lo establecido en los artículos 80 y 86 de la Constitución Política del Estado de Jalisco; 47 fracciones I, y XIV y 52 fracción I y II de la Ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco, artículo 11 fracciones I y IV del Reglamento de Patrimonio Municipal de Guadalajara, artículo 6 y 42 fracción IV del Reglamento de la Administración Pública Municipal de Guadalajara.

1.3.- Que acreditan el carácter con que se ostentan mediante constancia de mayoría de votos de elección de municipales para la integración del ayuntamiento de Guadalajara, Jalisco; a la planilla registrada por el Partido Movimiento Ciudadano, expedida por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, de fecha 14 de Junio del año 2015, por Guillermo Amado Alcaraz Cross y Luis Rafael Montes de Oca Valadez, como Consejero Presidente y Secretario Ejecutivo respectivamente. De igual manera, gozan de las facultades suficientes para la firma del presente instrumento de conformidad con las disposiciones legales señaladas en el párrafo anterior.

1.4.- Designa como responsable para la ejecución de este contrato al señor Humberto Bernal Hernández.

1.5.- Que tiene su domicilio en el Palacio Municipal, en la avenida Hidalgo número 400, zona Centro de Guadalajara, Jalisco y contar con Registro Federal de Contribuyentes número **MGU-420214-FG4**.



1.6.- Que para promocionar la marca Guadalajara Guadalajara (propiedad de **EL AYUNTAMIENTO** con registro en trámite) resulta de gran importancia un evento cultural como el que **212 PRODUCTIONS** propone al **AYUNTAMIENTO**; esto es, para la marca Guadalajara Guadalajara significará una importante promoción y difusión a nivel internacional para continuar su etapa de posicionamiento ya que **EL ARTISTA** comunicará en sus medios propios de comunicación (redes sociales) este evento y las actividades que lleve a cabo la ciudad de Guadalajara.

1.7.- Así entonces, el presente contrato resulta como consecuencia de un procedimiento de adjudicación directa, en razón de que el Proveedor reviste el carácter de Proveedor Único y Especializado, mismo que derivó de la requisición número 483 cuatrocientos ochenta y tres y la Orden de Compra número 142 ciento cuarenta y dos de fecha 09 nueve de febrero del 2017 dos mil diecisiete.

El recurso por medio del cual se pagará el presente contrato deriva de la partida presupuestal número 1-4-3820, del Programa 1 uno del Proyecto 4 cuatro, bajo la Unidad Responsable 8140; respecto de la Promoción del marca Guadalajara Guadalajara.

1.8.- Es su voluntad celebrar el presente Convenio en los términos y condiciones establecidos en el mismo.

2.- DECLARA 212 PRODUCTIONS QUE:

2.1.- **VETCO LA INTERNATIONAL CORP.** es una Corporación estadounidense, legalmente constituida, según consta en los **ARTÍCULOS DE INCORPORACIÓN (Articles of Incorporation) P07000079063**, otorgada ante el Estado de Florida, el 12 de julio de 2007 por el **Secretario de Estado, Sr. Kurt S. Browning**.

2.2.- Su **Presidente, Sr. LUIS A. BARAJAS M.** cuenta con facultades para celebrar el presente convenio de conformidad con los **ARTÍCULOS DE INCORPORACIÓN**, antes citados.

2.3.- **VETCO LA INTERNATIONAL CORP.**, empresa representada por su **Presidente LUIS A. BARAJAS M.** con domicilio en [REDACTED] faculta a **INGRID BARAJAS**, como Representante de **VETCO LA INTERNATIONAL CORP.**, para "ejecutar los contratos y convenios requeridos en México para establecer todos los compromisos necesarios para la realización de **LA EXHIBICIÓN**" (ANEXO 1).

2.4.- **DAVID LACHAPELLE STUDIOS** empresa del **ARTISTA DAVID LACHAPELLE**, representada por su **GERENTE GENERAL GHRETTA HYND**,

con domicilio en [REDACTED] faculta a **INGRID BARAJAS**, como Representante de **DAVID LACHAPELLE STUDIOS** para "ejecutar los contratos y convenios requeridos en México para establecer todos los compromisos necesarios para la realización de **LA EXHIBICIÓN**" (**ANEXO 1**).

2.5.- Como Productores de **LA EXHIBICIÓN**, cuentan con las facultades suficientes y necesarias en términos del acuerdo establecido en este convenio entre **EL AYUNTAMIENTO y 212 PRODUCTIONS**.

2.6.- Señala como su domicilio para todos los efectos legales que se deriven del mismo el inmueble ubicado en [REDACTED] y su **Registro Federal de Contribuyentes es EIN 26-1592770**.

3.- DECLARAN LAS PARTES QUE:

3.1.- Vistas las anteriores declaraciones, las partes se reconocen mutuamente la personalidad que ostentan y acreditan, estando de acuerdo en obligarse, conviniendo en celebrar el presente acuerdo relativo a la organización de **LA EXHIBICIÓN**.

3.2.- EL AYUNTAMIENTO ha firmado un contrato previo con el **INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS** en lo adelante **EL MUSEO**, acuerdo que a los fines del presente contrato, en lo adelante se denominará "**ACUERDO CABAÑAS**" (**ANEXO 9**); el cual establece los términos y obligaciones entre **EL AYUNTAMIENTO y EL MUSEO**, en lo adelante conjunta y/o indistintamente el "**AYUNTAMIENTO/MUSEO**" en relación a **LA EXHIBICIÓN**.

3.3.- A los efectos del presente contrato se definen los siguientes términos, cuya escritura puede estar aplicada ya sea en mayúsculas, minúsculas, subrayado, en negritas, y/o entre comillas, indistintamente, siendo el significado el mismo de la manera que aparezcan. En segunda instancia, donde surja la necesidad de aclaratorias o para mayor indagación de lo definido, se considerarán las intenciones de las partes, los **ANEXOS** al presente acuerdo; y se tomarán las definiciones oficiales de la Real Academia Española:

- A. **EL ARTISTA:** El Sr. David LaChapelle, fotógrafo, director, y artista, dueño y creador de todas las imágenes de **LA EXHIBICIÓN**. Única persona con los derechos de autor de "**LA OBRA**" que forma parte de **LA EXHIBICIÓN**.
- B. **CONTRATO:** Se refiere al presente convenio que se firma por el presente documento. Es el "**CONVENIO**", el "**ACUERDO**", "**DOCUMENTO**" sinónimos todos, objeto de este "**CONTRATO**", el cual será válido desde el momento de la firma hasta su terminación o vencimiento, establecido en el convenio.
- C. **LA EXHIBICIÓN:** Es el grupo de obras, comprendidas por **treinta y nueve (39) imágenes** enmarcadas y/o montadas al igual que los denominados

“accesorios” que se puedan incorporar a posteriori, que se detallan en el **ANEXO 2**, que forman parte del grupo de imágenes y/o fotografías y/o instalaciones, denominada “Volver a encontrarse” | LOST & FOUND: DAVID LACHAPELLE, fotografiadas por **EL ARTISTA**, único acreedor del crédito de copyright, **ALL IMAGES COPYRIGHT© DAVID LACHAPELLE – ALL RIGHTS RESERVED.**

- D. **REPRESENTANTE EXCLUSIVO:** Se entiende como representante exclusivo el carácter único, que posee **212 PRODUCTIONS**, para actuar en nombre del **ARTISTA**, en el territorio Mexicano, el cual excluye la posibilidad de que pueda co-existir cualquier otro en el mismo territorio. Por ante este nombramiento **212 PRODUCTIONS** y sus representantes, son los únicos autorizados para otorgar permisos, hablar en nombre de y defender todos los derechos del **ARTISTA** en el territorio designado.
- E. **DURACIÓN DE LA EXHIBICIÓN:** Del **23 (veinte y tres) de marzo al 15 (quince) de julio, de 2017**. La misma podrá ser extendida previo acuerdo de las partes, y deberá solicitarse y aprobarse por escrito.
- F. **INAUGURACIÓN OFICIAL:** Se refiere a la actividad que a cargo de **212 PRODUCTIONS Y EL AYUNTAMIENTO** se realizará para oficialmente abrir **LA EXHIBICIÓN** al público en general, bajo el entendido de que su producción queda a cargo de **212 PRODUCTIONS** pero el financiamiento es responsabilidad del **AYUNTAMIENTO**, la misma tiene que ser el día 23 de marzo de 2017, fecha en que se inaugura **LA EXHIBICIÓN**.
- G. **PATROCINADORES y/o SPONSORS:** Se entiende por patrocinador y/o sponsor aquellas personas físicas o morales de carácter público y/o privado que **EL AYUNTAMIENTO y/o 212 PRODUCTIONS** invitan, consiguen y con las cuales negocia para que aporten bien sea en dinero o en especies a los fines de financiar y realizar **LA EXHIBICIÓN**.
- H. **GRATUITAMENTE:** Se entiende por gratuitamente, todo aquello que no se tiene que pagar en lo absoluto, ni en dinero efectivo, ni en especies; igualmente todo aquello que no genera gastos o costos adicionales en relación a lo que la palabra se refiere.
- I. **ESPACIO NECESARIO:** Se entiende como espacio necesario, aquellas áreas delimitadas y existentes en el edificio del **INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS** en lo sucesivo (el “**MUSEO**”, “**INSTITUTO**”, “**RECINTO**” y/o “**ESPACIO**”), y las áreas circundantes al mismo, las cuales **EL AYUNTAMIENTO** ha puesto a la disposición de **212 PRODUCTIONS**.
- J. **EVENTOS:** Se entiende por evento, todo suceso u hecho que pueda ocurrir, todo acontecimiento que pueda realizarse, bien público o privado, pagado, patrocinado o de carácter gratuito o benéfico, con o sin fines de lucro, con o sin fines comerciales, y/o con o sin fines de promoción y/o publicidad, relaciones públicas y/o fines de mercadotecnia. Los mismos

①

pueden ser con invitación abierta o con invitación privada, de libre acceso o no al público en general.

- K. **APERTURA y/o MUESTRA:** Se entiende por Apertura y/o Muestra, el hecho de abrir las puertas para que cualesquiera personas puedan entrar a las instalaciones, edificio y/o espacio del **MUSEO** y ver, observar, o caminar los espacios de **LA EXHIBICIÓN** independientemente de que pueda efectivamente ver u observar la obra o no.
- L. **PLAN DE MEDIOS:** Se entiende como el proyecto elaborado por **EL AYUNTAMIENTO** en conjunto con **212 PRODUCTIONS** de distribución de mensajes publicitarios en los medios de comunicación en un tiempo determinado, el cual no es de carácter obligatorio.
- M. **TAQUILLA:** Se entiende por taquilla la recaudación económica y/o monetaria obtenida por concepto de la venta de entradas y/o el pago de entradas por visitas bien sean guiadas o no, a **LA EXHIBICIÓN**.
- N. **PUNTO DE ORIGEN:** Se entiende como punto de origen de las obras, las direcciones y/o ubicaciones en los **ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**, de donde partieron originalmente las obras que componen **LA EXHIBICIÓN**, en las ciudades de Nueva York y/o Los Angeles.
- O. **DESTINO ITINERADO:** Se entiende por destino itinerado las instalaciones en **EL MUSEO**, según se establecen en el siguiente numeral Q) del presente.
- P. **PUNTO DE ORIGEN TRANSITORIO:** Se entiende como punto de origen transitorio, la dirección y/o ubicación en **EL MUSEO** o el que **212 PRODUCTIONS** designe, al momento en que la obra es enviada a un **DESTINO ITINERADO** diferente al culminar **LA EXHIBICIÓN** en **EL MUSEO**.
- Q. **EDIFICIO, INSTALACIONES y/o ESPACIO:** Se entiende como Edificio, Instalaciones y/o Espacio del **MUSEO**, el inmueble ubicado en la finca marcada con el número 8 de la calle Cabañas, Colonia Las Fresas, Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco, México, y sus áreas circundantes, las cuales pueden dar acceso bien sea para eventos, reuniones, o cualquier otro suceso en relación a **LA EXHIBICIÓN**, inclusive.
- R. Que a los efectos del presente contrato se incluyen los siguientes **ANEXOS**, cuya intención es detallar y clarificar la intención de las partes; los cuales forman parte íntegra del presente contrato y se sujetan a los mismos términos y condiciones en relación a las cláusulas del mismo. Igualmente declaran las partes que, los **ANEXOS** podrán igualmente ser modificados según lo establecido en el presente convenio. Los mismos se entregarán por escrito y se firmarán en **6 copias Originales**, para los archivos correspondientes de **AYUNTAMIENTO** (3 originales) y **212 PRODUCTIONS** (3 Originales).

- ANEXO 1:** CARTA PODER VETCO LA INTERNATIONAL CORP. y CARTA PODER LACHAPELLE STUDIOS.
- ANEXO 2:** LISTADO DE OBRA.
- ANEXO 3:** CALENDARIO DE ACTIVIDADES (AGENDA).
- ANEXO 4:** ACTIVIDADES Y HORARIOS NORMALES DEL MUSEO – Alcance de actividades relacionadas con LA EXHIBICIÓN, nombre e imagen del Artista. De las visitas guiadas.
- ANEXO 5:** SERVICIOS, COSTOS Y GASTOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABILIDAD DEL AYUNTAMIENTO (RIDERS DE HOSPITALIDAD Y DE GASTOS).
- ANEXO 6:** PLAN DE MEDIOS.
- ANEXO 7:** FORMATO PARA REPORTES DE ASISTENCIA SEMANALES.
- ANEXO 8:** DE LOS CRÉDITOS DE PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA OBRA.
- ANEXO 9:** ACUERDO CABAÑAS.
- ANEXO 10:** BENEFICIOS A LOS PATROCINADORES.

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Objeto.- Las partes acuerdan que el objeto de este **CONTRATO** es presentar **LA EXHIBICIÓN**, en **EL MUSEO**, la cual se integra por las fotografías y videos que se detallan en el **ANEXO 2**, en las **salas 9, 10, 11, 12 y 13** del **MUSEO**, ubicado en la finca marcada con el número 8 de la calle Cabañas, Colonia Las Fresas, Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco, México, durante el período comprendido **del 23 de marzo al 15 de julio de 2017**.

SEGUNDA.- La Inauguración.- Las partes convienen que **EL AYUNTAMIENTO** Cubrirá los costos generados por la **INAUGURACIÓN** de **LA EXHIBICIÓN** el 23 de marzo de 2017, a la cual asistirá el **ARTISTA**, miembros e invitados especiales de **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** y de **212 PRODUCTIONS**, y los patrocinadores de **LA EXHIBICIÓN**; al igual que el público en general. Esta actividad deberá cumplir con la normatividad establecida por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO**, referente a la organización de eventos, al igual que deberá cumplir con los niveles de exigencia establecidos por **212 PRODUCTIONS**, previo acuerdo de las partes por escrito. **EL AYUNTAMIENTO** se compromete a producir junto a **212 PRODUCTIONS**, coordinar y vigilar que tal inauguración oficial cumpla con los lineamientos requeridos por **212 PRODUCTIONS** y/o **EL ARTISTA**, presupuestando dicho evento con la mayor celeridad y consideración posible. **EL AYUNTAMIENTO** se compromete a incluir la participación, imagen y/o los logotipos de los patrocinadores que igualmente incluya **212 PRODUCTIONS**, en las comunicaciones, invitaciones y/o cualquier otra documentación referente a dicha inauguración oficial.

A los efectos del cumplimiento de la presente cláusula, las partes expresamente acuerdan que **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** proporcionarán el espacio necesario, gratuitamente, para llevar a cabo la inauguración oficial.

TERCERA.- La Rueda de Prensa.- Las partes convienen que **EL AYUNTAMIENTO** proporcionará la rueda de prensa como se establezca en el **ANEXO 4** y organizará y participará en la rueda de prensa en conjunto con **212 PRODUCTIONS** el día 22 de marzo de 2017, con la asistencia del **ARTISTA**, un miembro representante del **MUSEO**, un miembro representante de **212 PRODUCTIONS** como Organizadores de **LA EXHIBICIÓN** y el curador, si así lo decide **212 PRODUCTIONS**. **EL ARTISTA** y/o el Curador, o quien **212 PRODUCTIONS** designe, realizará un recorrido para los representantes de los medios, por las salas de **LA EXHIBICIÓN** de la muestra en la forma previamente aprobada mutuamente por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** y **212 PRODUCTIONS** según lo establecido en el **ANEXO 4**.

Además, acuerdan que **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** podrán ofrecer entrevistas y reportajes, así como atender a los medios, antes y durante el periodo de la muestra únicamente previa autorización y consulta con **212 PRODUCTIONS**, siguiendo las directrices del plan de medios (**ANEXO 6**) aprobado y respetando los acuerdos en los que **212 PRODUCTIONS** se encuentre comprometido si los hubieren con ciertos medios o las restricciones previamente acordadas por **212 PRODUCTIONS** y **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** a fines de vigilar la imagen del **ARTISTA**, **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** y **212 PRODUCTIONS**. Queda expresamente prohibido el fotografiar o grabar **LA EXHIBICIÓN profesionalmente**, en ningún momento sin autorización expresa de **212 PRODUCTIONS**, y bajo los términos que **212 PRODUCTIONS** establezca.

CUARTA.- El Foro Estudiantil.- Las partes convienen que **EL AYUNTAMIENTO** proporcionará los requerimientos necesarios según el (**ANEXO 5**) por el Foro Estudiantil, en adelante **LA CHARLA**, el 24 de marzo de 2017 según **ANEXO 3**, a la cual asistirá el **ARTISTA**, miembros e invitados especiales del **AYUNTAMIENTO/MUSEO**, de **212 PRODUCTIONS**, y de los patrocinadores de **LA EXHIBICIÓN**; al igual que el público en general. Esta actividad se llevará a cabo en un recinto de alta importancia en la ciudad o municipios aledaños, mismo que será de carácter gratuito en virtud de que se trata de un foro con la finalidad de generar una conciencia de progreso y consolidación, en donde el **ARTISTA** compartirá lo realizado a lo largo de su vida y su trayectoria profesional, hasta llegar a ser uno de los mejores artistas gráficos a nivel mundial. Dicho foro deberá cumplir con la normatividad establecida por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO**, referente a la organización de eventos, al igual que deberá cumplir con los niveles de exigencia establecidos por **212 PRODUCTIONS**, previo acuerdo de las partes por escrito. **EL AYUNTAMIENTO** se compromete a producir junto a **212 PRODUCTIONS**, coordinar y vigilar que tal **CHARLA** cumpla con los lineamientos requeridos por **212 PRODUCTIONS** y/o **EL ARTISTA**, presupuestando dicho evento con la mayor celeridad y consideración posible. **EL AYUNTAMIENTO** se compromete a incluir la participación, imagen y/o los logotipos de los patrocinadores que igualmente incluya **212 PRODUCTIONS**, en las comunicaciones, invitaciones y/o cualquier otra documentación referente a dicha **CHARLA**.

A los efectos del cumplimiento de la presente cláusula, las partes expresamente acuerdan que **EL AYUNTAMIENTO** proporcionará el espacio necesario, gratuitamente, para llevar a cabo la **CHARLA**.

QUINTA.- La Curaduría, Coordinación y Producción de LA EXHIBICIÓN.- Las partes convienen que la curaduría de **LA EXHIBICIÓN** será realizada por **Ingrid Barajas**, curadora y **Abel González**, co-curador-museógrafo de **212 PRODUCTIONS**, en coordinación con **Rubén Méndez y Agustín Maldonado**, Director de Museografía y Curaduría y Coordinador de Museografía del **MUSEO** respectivamente. **212 PRODUCTIONS** se reserva el derecho de eliminar, reemplazar y/o invitar curadores y co-curadores adicionales o invitados especiales a colaborar con la curaduría y textos, notificando por escrito al **AYUNTAMIENTO/MUSEO**.

La producción ejecutiva y coordinación general será responsabilidad del **AYUNTAMIENTO**, a través de su **Director de Relaciones Públicas, FERNANDO SANTIBAÑEZ**, en lo que al **AYUNTAMIENTO** corresponde. La organización y producción serán responsabilidad de **212 PRODUCTIONS** en lo que a la producción general, ejecutiva y coordinación general de **LA EXHIBICIÓN** y los eventos conexos en el **ANEXO 3** se refiere.

Se entiende por el presente convenio que el título y crédito de la Organización y Producción pertenece a **212 PRODUCTIONS** en todo caso. La producción ejecutiva pertenece al **AYUNTAMIENTO** y a **212 PRODUCTIONS** en conjunto. Se entiende que **EL AYUNTAMIENTO** conserva el título principal de **PRESENTA**, junto a la marca **GUADALAJARA GUADALAJARA**. En caso de requerir la imagen del **AYUNTAMIENTO/MUSEO**, y/o **GUADALAJARA GUADALAJARA** se deberá contar con la autorización de los mismos. Todos los eventos alternos, no previstos en el **ANEXO 3** del presente convenio, que serían realizados en las instalaciones del **MUSEO** o fuera de él, serán bajo previa revisión de los calendarios y deberán especificarse modificando el **ANEXO 3**, lista de actividades conexas a la exhibición. **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** reciben **LA EXHIBICIÓN** y se comprometen a no hacer eventos en el mismo fuera de los horarios de operación regulares del **MUSEO** previamente establecidos en el **ANEXO 4**, ni públicos ni privados, ni con dinero propio ni con patrocinio público o privado, sin la autorización de **212 PRODUCTIONS**, reservándose **212 PRODUCTIONS** el derecho de obtener una cuota por apertura de las salas o muestra de **LA EXHIBICIÓN**.

Igualmente, en virtud de lo anteriormente expuesto, **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** se comprometen a no hacer eventos en el mismo dentro de los horarios de operación regulares del **MUSEO** previamente establecidos en el **ANEXO 4**, ni públicos ni privados, ni con dinero propio ni con patrocinio público o privado, que incluyan asociación o mención directa, logotipos y/o visuales, impresos o referencia con marca comercial alguna con el artista, sin la autorización de **212 PRODUCTIONS**, reservándose **212 PRODUCTIONS** el derecho de obtener una cuota por asociación de la marca comercial con **EL ARTISTA** y/o apertura de las salas o muestra de **LA EXHIBICIÓN**.

Todos los elementos y apoyos museográficos producidos y pagados por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** para la exposición quedarán como propiedad de **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** los cuales no podrán utilizarse para fines comerciales o de lucro en ningún momento, y para ser utilizados en otras ocasiones, tales como eventos de beneficencia y/o educativos, necesitarán previa aprobación escrita por parte de **212 PRODUCTIONS** en cuanto al uso del nombre e imagen del **ARTISTA** o **LA EXHIBICIÓN** se refiere.



Asimismo, todos los elementos de apoyo a **LA EXHIBICIÓN** producidos y pagados por **212 PRODUCTIONS** quedarán como propiedad de **212 PRODUCTIONS** y no podrá utilizar los elementos, el nombre y la imagen del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** para fines comerciales o de lucro, y para ser utilizados en otras ocasiones, con la excepción de uso referencial, curricular, o de promoción de **LA EXHIBICIÓN y/o del ARTISTA y/o de 212 PRODUCTIONS** mismo, para lo cual el presente documento otorga derecho a **212 PRODUCTIONS**; necesitarán previa aprobación escrita por parte del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** en cuanto al uso del nombre e imagen de **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** se refiere.

SEXTA.- Obligaciones del AYUNTAMIENTO: Para el cumplimiento del objeto de este convenio, **EL AYUNTAMIENTO** se obliga a:

- 1) Pagar a **212 PRODUCTIONS** como contraprestación por **LA EXHIBICIÓN** la cantidad de **US\$ 166,250.00** (Ciento Sesenta y Seis Mil Doscientos Cincuenta dólares estadounidenses) según los términos de pagos siguientes:
 - a) La cantidad de **US\$ 118,000.00** (Ciento Diez y Ocho Mil dólares estadounidenses) el 10 de febrero de 2017.
 - b) La cantidad de **US\$ 48,250.00** (Cuarenta y Ocho Mil Doscientos Cincuenta dólares estadounidenses) el 14 de febrero de 2017.
- 2) **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** se comprometen a prestar sus instalaciones, para realizar la rueda de prensa, sin costo alguno adicional y cumpliendo con los demás acuerdos establecidos según **ANEXO 3** y **ANEXO 5**.
- 3) Proporcionar los servicios y requerimientos de diseño y producción museográfica, montaje e iluminación de **LA EXHIBICIÓN (ANEXO 5)**, bajo las condiciones tradicionales del mismo.
- 4) Proporcionar la producción de los medios que integran la Campaña de Difusión según el **ANEXO 6**, de acuerdo al **ANEXO 5** de este convenio. Siempre y cuando se adhiera al plan de medios propuesto por **212 PRODUCTIONS** y aprobado por las partes, establecido en el **ANEXO 6**.
- 5) Proporcionar el desembalaje y montaje de **LA EXHIBICIÓN**, con 10 (diez) días de anticipación a la fecha de apertura de **LA EXHIBICIÓN** o cuando acordaran con **EL MUSEO**, con notificación escrita.
- 6) Proporcionar el desmontaje y embalaje de **LA EXHIBICIÓN**, conforme al calendario del área de Registro de Obra, dentro de los 14 (catorce) días naturales posteriores a su clausura, incluyendo la entrega de las cajas adicionales fabricadas en Guadalajara y/o en México ("crates") para transportar la obra impresa en Guadalajara y/o en México.
- 7) Prestar, contratar y/o proporcionar el almacenaje de la obra durante los períodos necesarios y requeridos por **212 PRODUCTIONS** mediante el escrito **ANEXO 5**; En todo caso a los efectos inmediatos del presente contrato se considera que dicho período comienza desde el momento en que todas las obras que integran **LA EXHIBICIÓN** se retiren del Punto de Origen en Estados

Unidos de Norte América y arriben a su Destino Itinerado en Guadalajara, Jalisco, a las instalaciones del **MUSEO**; hasta que las mismas obras que integran **LA EXHIBICIÓN**, se retiren de las instalaciones, espacio y/o edificio del **MUSEO**, anteriormente delimitado, bien sea para que sean trasladadas a un nuevo y diferente Destino Itinerado y/o por itinerarse, o a su Punto de Origen.

- 8) Proporcionar todo lo relativo a la importación temporal de al menos (1) un año, con posibilidad de prórroga; logística, permisos y transporte de las piezas que conforman **LA EXHIBICIÓN** y entregar y recolectar dichas piezas en **EL MUSEO** impresas y debidamente enmarcadas para **LA EXHIBICIÓN (ANEXO 2)**. En todo caso a los efectos inmediatos del presente contrato se considera que dicho traslado es ida y vuelta, retirando **LA EXHIBICIÓN** del Punto de Origen en Estados Unidos de Norte América y arriben a su Destino Itinerado en Guadalajara, Jalisco, a las instalaciones del **MUSEO**; a donde las mismas obras que integran **LA EXHIBICIÓN**, se retiren de las instalaciones, espacio y/o edificio del **MUSEO**, anteriormente delimitado, bien sea para que sean trasladadas a un nuevo y diferente Destino Itinerado y/o por itinerarse, o a su Punto de Origen.
- 9) Proporcionar la póliza de seguro a todo riesgo "clavo a clavo" desde la fecha de salida de las obras (**ANEXO 2**) por el valor establecido en el **ANEXO 2**, del Punto de Origen, para **LA EXHIBICIÓN** hasta su retomo al nuevo Destino Itinerado y/o Punto de Origen, incluyendo el transporte y el período de exposición, poniendo como **EL BENEFICIARIO** a **GBA PRODUCTIONS S.A. DE C.V.**, representantes autorizados del **ARTISTA**, representada por su directora **Ingrid Barajas**, y como **COASEGURADO** al **MUSEO**, y haciendo entrega de dos (2) copias de esta póliza al **MUSEO** y a **212 PRODUCTIONS**. Asimismo, en caso de siniestro o reclamo, **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** se hacen responsables por medio de la póliza de Seguro de Estadía vigente en **EL MUSEO**. En virtud de que las obras se encuentran bajo el cuidado, resguardo y responsabilidad del **MUSEO**.
- 10) Proporcionar el transporte aéreo y terrestre, hospedaje y alimentación del **ARTISTA**, de acuerdo a los requerimientos solicitados por el **ARTISTA** en el rider de hospitalidad, **ANEXO 5**. Así como de los invitados o representantes de las empresas que estén involucradas con el **ARTISTA**, tomando en cuenta los requerimientos del **ANEXO 5**.
- 11) Desarrollar la Campaña de Difusión, que deberá contar con la aprobación previa de **212 PRODUCTIONS**, en cuanto a la imagen del **ARTISTA**, que vigilará la imagen del mismo.
- 12) Informar a **212 PRODUCTIONS** de cualquier problema que surja durante el tiempo de **LA EXHIBICIÓN**.
- 13) Remitir a **212 PRODUCTIONS**, a más tardar tres (03) meses después de terminada **LA EXHIBICIÓN**, un reporte de todas las actividades llevadas a cabo durante **LA EXHIBICIÓN** de la misma, según el **ANEXO 3** del presente



acuerdo, y/u otras actividades conexas que se realicen, descritas o no en el **ANEXO 3**, previa aprobación escrita de **212 PRODUCTIONS**; haciendo énfasis en el número de visitantes y el resultado de la divulgación e información publicada en todos los medios impresos. Igualmente se compromete **EL AYUNTAMIENTO**, a enviar a **212 PRODUCTIONS** reportes semanales de prensa y/o medios, al igual que por medio del **MUSEO** los de asistencia.

SPTIMA.- En virtud de lo señalado en la **sección 3.- DECLARAN LAS PARTES QUE: inciso 3.2.**, en relación al **ACUERDO CABAÑAS; EL AYUNTAMIENTO** se compromete a velar y será responsable por el cumplimiento del **AYUNTAMIENTO/MUSEO**, conjunta o indistintamente de los siguientes términos:

- A. Prestar las instalaciones del **MUSEO**, para realizar la Inauguración, sin costo alguno adicional y cumpliendo con los demás acuerdos establecidos en el **ANEXO 3**, Lista de actividades conexas a **LA EXHIBICIÓN**.
- B. Realizar los servicios y cumplir los requisitos de recuperación y habilitación de salas, requeridos por el Proyecto Museográfico de **LA EXHIBICIÓN (ANEXO 5)**.
- C. Se obliga a no presentar en **EL MUSEO** alguna exhibición fotográfica que compita con el artista paralela a **LA EXHIBICIÓN** durante el periodo que dure la muestra.
- D. Verificar, en conjunto con **212 PRODUCTIONS** el estado de conservación de las piezas a su llegada, elaborando un informe sobre el estado de las piezas, el cual deberá ser entregado el mismo día de su elaboración, firmado por las partes verificadoras, con acuse de recibo por personal autorizado y designado por **212 PRODUCTIONS**.

En caso de no existir un Reporte de Condición de Origen, la Coordinación de Exposiciones, Registro de Obra y Conservación del **MUSEO** elaborarán el dictamen correspondiente a cada obra entregada. Las obras no podrán ser liberadas para instalación en salas hasta que la revisión o elaboración de dictámenes sea completada y firmada a satisfacción del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** y **212 PRODUCTIONS**.

- E. Realizar el montaje de **LA EXHIBICIÓN**, de acuerdo a lo convenido entre la propuesta de curaduría de **212 PRODUCTIONS** y **EL MUSEO**, con la supervisión de **212 PRODUCTIONS**.
- F. Monitorear las condiciones climáticas de las salas de exhibición y mantenerlas dentro de los niveles aceptables para la conservación de la obras, dentro del sistema convencional del **MUSEO**.
- G. Informar a **212 PRODUCTIONS** de cualquier problema que surja durante el tiempo de **LA EXHIBICIÓN**.



- H. Realizar el desembalaje y montaje de **LA EXHIBICIÓN**, con 10 (diez) días de anticipación a la fecha de apertura de **LA EXHIBICIÓN** o cuando acordaran con **EL MUSEO**, con notificación escrita.
- I. Realizar el desmontaje y embalaje de **LA EXHIBICIÓN**, conforme al calendario del área de Registro de Obra, dentro de los 14 (catorce) días naturales posteriores a su clausura.
- J. Proporcionar y asumir los requerimientos del servicio de vigilancia permanente (**ANEXO 5**), para garantizar la seguridad y conservación de las obras, desde el momento de su llegada hasta su salida del **MUSEO**, de acuerdo a los patrones internacionales en vigor.
- K. Diseñar el Programa de Actividades Educativas paralelas a **LA EXHIBICIÓN**, del cual deberá dar copia a **212 PRODUCTIONS** una vez diseñado para su correspondiente aprobación.
- L. Remitir a **212 PRODUCTIONS**, a más tardar tres (03) meses después de terminada **LA EXHIBICIÓN**, un reporte de todas las actividades llevadas a cabo durante **LA EXHIBICIÓN** de la misma, según el **ANEXO 3** del presente acuerdo, y/u otras actividades conexas que se realicen, descritas o no en el **ANEXO 3**, previa aprobación escrita de **212 PRODUCTIONS**; haciendo énfasis en el número de visitantes y el resultado de la divulgación e información publicada en todos los medios impresos. Igualmente se compromete el **AYUNTAMIENTO/MUSEO** a enviar a **212 PRODUCTIONS** reportes semanales de asistencia.
- M. Proporcionar el equipo de audio y video que se requiera para el montaje museográfico de **LA EXHIBICIÓN**, tal como: reproductores de DVD, pantallas planas (LCD o Plasma), video proyectores, amplificadores de audio, audífonos y bocinas. Los tipos, las cantidades y las especificaciones del equipo requerido para el montaje se especifican en el proyecto museográfico. En caso de que el equipo de audio y video presente falla alguna de funcionamiento durante el período de exhibición de la muestra y requiera reparación o sustitución, será responsabilidad del **AYUNTAMIENTO** sustituir el equipo por uno de iguales características y/o especificaciones.
- N. Se comprometen y serán responsables por la seguridad, fallas técnicas del equipo y por fallas ocasionadas tales como el mal manejo del mismo o negligencia, robos o daños externos.
- O. Se comprometen en no contactar al **ARTISTA**, su oficina, y/o su agente mundial, o en su defecto a los empleados de los mismos y/o los patrocinadores de **212 PRODUCTIONS**, ni por email, vía escrita, telefónicamente o por vía oral, o por cualquier otro medio, en nada que tenga que ver o relacionado con **LA EXHIBICIÓN** y/o al nombre e imagen del **ARTISTA**, el patrocinio, y/o con el ejercicio de las funciones, producción o trabajo objeto de este convenio, o por cualquier otra razón, directa o indirectamente sin el conocimiento y/o la aprobación expresa de **212 PRODUCTIONS** durante el período de vigencia del



presente convenio. En relación al **ARTISTA**, el **CURADOR**, y/o a su agente mundial, o en su defecto los empleados de los mismos, la obligación del presente numeral se extiende por un período de **07 (siete) años** adicionales, contados a partir de la terminación del presente convenio.

- P. Se comprometen a no contratar, ni establecer relación alguna con los patrocinadores de **212 PRODUCTIONS** en relación a **LA EXHIBICIÓN** y/o al nombre e imagen del **ARTISTA** y de no competir con **212 PRODUCTIONS** en producciones en **EL MUSEO** durante el período de **LA EXHIBICIÓN**.
- Q. Se comprometen expresamente a no pactar ni pública ni privadamente con ningún patrocinador de **LA EXHIBICIÓN** o de las actividades conexas de la agenda de **212 PRODUCTIONS** que pueda ser competencia directa o indirecta de los patrocinadores de **212 PRODUCTIONS** y/o de **LA EXHIBICIÓN**. A tales efectos deberá **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** notificar por escrito de cualquier evento, fiesta, acto, público y/o privado que se relacione con **LA EXHIBICIÓN**, o en las instalaciones del **MUSEO** donde se pueda apreciar, ver y/u observar la obra, y/o darse por entendido o asumirse que **EL ARTISTA, LA EXHIBICIÓN** y/o **212 PRODUCTIONS** pudiesen o tenga algo que ver, al igual que pueda asociarse el nombre y/o imagen del **ARTISTA, LA EXHIBICIÓN** y/o **212 PRODUCTIONS** con tal evento, fiesta, acto, público, privado y/o sus organizadores, promotores, productores, empresas, marcas y/o nombres comerciales, en fin, personas físicas y/o morales; a los fines de contar con la aprobación de **212 PRODUCTIONS**, reservándose **212 PRODUCTIONS** el derecho a negociar por separado y/o establecer una cuota o cobrar sumas de dinero adicionales por tales conceptos.
- R. Se comprometen a no, relacionarse, contratar o involucrar a ninguna persona moral o física, por ninguna instancia que pueda relacionarse con el nombre y/o imagen y/o parecido del **ARTISTA, LA EXHIBICIÓN** y/o **212 PRODUCTIONS**, salvo que **212 PRODUCTIONS** así lo apruebe expresamente mediante escrito, bajo el entendido que pudiese existir una prohibición por parte de **212 PRODUCTIONS** y del **ARTISTA** de asociar el nombre e imagen bien sea del **ARTISTA, LA EXHIBICIÓN** y/o **212 PRODUCTIONS**, con dichas personas físicas o morales.
- S. Se comprometen a notificar a **212 PRODUCTIONS** los posibles patrocinadores contactados por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO**, previo el cierre de los contratos de patrocinio, a fines de obtener la aprobación por escrito de **212 PRODUCTIONS**. Igualmente se comprometen a otorgar a los patrocinadores de **212 PRODUCTIONS** y/o de **LA EXHIBICIÓN** los beneficios según el **ANEXO 10** del presente convenio, al igual que aquellos que por acuerdo por separado las partes convengan. Si en alguna instancia un patrocinador de **212 PRODUCTIONS** y/o de **LA EXHIBICIÓN** solicitase directamente con **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** beneficios por separado y/o adicionales a los establecidos en el **ANEXO 10**, se compromete **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** expresamente a notificar a **212 PRODUCTIONS** tal solicitud, para que sea tramitada bajo los lineamientos que **212 PRODUCTIONS** establezca o haya establecido. De la misma manera, se compromete **EL**



AYUNTAMIENTO/MUSEO a no otorgar a otras marcas, instituciones, personas físicas o morales, de cualquier carácter o índole, los beneficios y privilegios otorgados a los patrocinadores anteriormente aprobados y/o participantes. La intención de las partes es que dichos patrocinadores gocen de un beneficio exclusivo por su aporte a la realización de **LA EXHIBICIÓN**. A tales efectos, únicamente si **212 PRODUCTIONS** lo solicitase, e informara al **AYUNTAMIENTO/MUSEO** que alguna marca, institución, persona física o moral, de cualquier carácter o índole, solicita realizar algún evento u obtener algún beneficio, y bajo la aprobación de **212 PRODUCTIONS**, podrá otorgarse algún beneficio adicional no establecido en el **ANEXO 10** y/o beneficio, evento a un no patrocinador.

- T. Se comprometen a no contratar ni establecer relación alguna con los patrocinadores de **212 PRODUCTIONS** en relación a **LA EXHIBICIÓN** y/o al nombre e imagen del **ARTISTA** y de no competir con **212 PRODUCTIONS** en producciones en **EL MUSEO** durante el periodo de **LA EXHIBICIÓN**. Igualmente se compromete expresamente **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** a no pactar ni pública ni privadamente con ningún patrocinador que pueda ser competencia directa o indirecta de los patrocinadores de **212 PRODUCTIONS** y/o de **LA EXHIBICIÓN**. A tales efectos deberá notificar por escrito cualquier evento, fiesta, acto, público y/o privado, para contar con la aprobación de **212 PRODUCTIONS**, reservándose **212 PRODUCTIONS** el derecho a establecer una cuota o cobrar sumas de dinero por tales conceptos.
- U. **212 y/o el AYUNTAMIENTO** tienen el derecho a vender patrocinio adicional para contribuir con los gastos y costos de la exhibición, y para recuperar gastos o por comisión (**212**), que serán recibidos el **AYUNTAMIENTO**. Los detalles financieros están incluidos en (**ANEXO 5**). Las marcas patrocinadoras deben ser notificadas a **212/ARTISTA** para su correspondiente aprobación antes de la aceptación como patrocinador. Los fondos de patrocinio deben ser compartidos con **212/ARTISTA** en exceso del presupuesto final proporcionado por el **AYUNTAMIENTO** de todos los honorarios, costos y gastos hechos por el **AYUNTAMIENTO**. Estos costos (**US\$ 166,250.00**) + los costos finales del Rider + otros costos incurridos (**ANEXO 5**) por el **AYUNTAMIENTO** deben ser revelados a **212/ARTISTA** para establecer el Presupuesto final. El patrocinio excedente que surja de marcas comerciales se dividirá en 50% el **AYUNTAMIENTO**, 50% **212/ARTISTA**. No se incluirán y/o calcularán los Fondos / Patrocinios proporcionados por **FUNDACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS** o **ONG's** (No Lucrativas, .Org's) si no mencionan el nombre de una marca comercial. Las menciones y los logotipos de **GOBIERNO**, se incluyen como parte del **AYUNTAMIENTO**, y no serán tabuladas en la suma de ingresos a los efectos del presente numeral.

OCTAVA.- 212 PRODUCTIONS se obliga a:

- 1) Garantizar el 10% del monto del presente contrato conforme a los artículos 56 y 57 del Reglamento de Adquisiciones para el Municipio de Guadalajara, así entonces, **212 PRODUCTIONS** se obliga a otorgar en garantía un cheque de caja a favor de **EL AYUNTAMIENTO** por el valor del 10% del monto del presente contrato, en un

término que no excederá de 03 tres días hábiles posteriores a la firma del presente contrato.

La omisión de entregar, o la entrega inoportuna de la garantía en cuestión, así como la imposibilidad de constituirse o poder cobrarse, por cualquier motivo, es causa suficiente para rescindir el presente acuerdo sin responsabilidad para **EL AYUNTAMIENTO**.

- 2) Entregar la lista de obra que conforman la exposición, con medidas y peso, a más tardar el 09 de febrero de 2017 (**ANEXO 2**).
- 3) Proporcionar al **MUSEO** la información necesaria para la elaboración de las cédulas de identificación de las piezas y los textos de sala, de acuerdo a la información proporcionada por el curador, a más tardar el 1ro. marzo de 2017.
- 4) Proporcionará al **AYUNTAMIENTO/MUSEO** todos los conceptos, imágenes y bibliografía necesarios para la organización, montaje, divulgación de **LA EXHIBICIÓN** y actividades educativas, los cuales una vez desarrollados **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** deberán presentarlos ante **212 PRODUCTIONS** y contar con el visto bueno y aprobación escrita de **212 PRODUCTIONS** antes de su implementación y/o distribución, y/o publicación. (Todos los medios acreditados deberán de firmar un "release" y/o "liberación" y/o documento de responsabilidad antes de hacer cualquier tipo de cobertura o nota de prensa dentro de las salas de **LA EXHIBICIÓN**, las cuales deberán cumplir con los requerimientos y estar sujeto a los términos de **212 PRODUCTIONS**).
- 5) Tramitar los préstamos y el acopio de todas las obras originales que figuran en la lista de obra (**ANEXO 2**). Si entre el tiempo de la firma del presente convenio y el inicio de la exposición una o más de las piezas mencionadas en la lista de obra (**ANEXO 2**) se encuentra(n) imposibilitada(s) de ser facilitada(s), **212 PRODUCTIONS** se compromete a justificar las razones de su impedimento y sustituir el proyecto museográfico pudiendo añadir piezas o sustituir la(s) pieza(s) por otra(s) de calidad equivalente, lo cual se formalizará mediante la notificación escrita acompañada del proyecto museográfico, al **AYUNTAMIENTO/MUSEO** oportunamente, previendo los tiempos necesarios establecidos con **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** para las diligencias de importación, logística, traslado, seguros, impresión y enmarcado (de ser el caso), y demás trámites de montaje a realizarse en **EL MUSEO**. **212 PRODUCTIONS** no se hace responsable de la entrega oportuna de las obras, en caso de imprimirse y/o enmarcarse en el territorio mexicano, si por razones de tiempo y/o presupuestarias, es imposible imprimirlas en los laboratorios fotográficos que **EL ARTISTA** contrata de costumbre en la ciudad de Nueva York, y por tal motivo, la calidad de las mismas no cumple con los requisitos establecidos por **EL ARTISTA**. A tales efectos, se entiende que **212 PRODUCTIONS** gestiona, asesora y supervisa el proceso, como intermediario asignado por **EL AYUNTAMIENTO** y por **EL ARTISTA**, pero la aprobación final es del **ARTISTA** o quien el designe de su personal especializado en impresión y enmarcado. En virtud de lo anterior, es responsabilidad del **AYUNTAMIENTO** el incumplimiento, que por tal motivo se pudiese presentar, según la **Cláusula Décimo Quinta y Décimo Sexta**, del presente acuerdo.

NY



- 6) Desarrollar la Campaña de Difusión en conjunto con **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO**, que deberá contar con la aprobación previa del **AYUNTAMIENTO/MUSEO**, en cuanto a la imagen del **AYUNTAMIENTO/MUSEO**, que vigilarán la imagen institucional.
- 7) Entregará al **AYUNTAMIENTO/MUSEO** la autorización por escrito, del uso del nombre del **ARTISTA** y las imágenes de su producción, para fines educativos y de promoción de **LA EXHIBICIÓN** según el plan de medios en el **ANEXO 6**, a más tardar el 17 de febrero de 2017. (Todos los impresos o imágenes deberán contar con la leyenda **IMÁGENES © DAVID LACHAPELLE TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS**), y **AYUNTAMIENTO/MUSEO** se comprometen a usarlas en los diseños y formas aprobadas mutuamente por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** y **212 PRODUCTIONS** incluyendo mención de que **212 PRODUCTIONS** es el organizador de **LA EXHIBICIÓN** y representante exclusivo del **ARTISTA**; y que todo el material es cortesía de **212 PRODUCTIONS**. Asimismo todo el material elaborado por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** deberá hacer mención que **212 PRODUCTIONS** son los Organizadores y productores de **LA EXHIBICIÓN**, tal como se especifica en el **ANEXO 8**.
- 8) **212 PRODUCTIONS** Podrá desarrollar y acordar los contenidos de la página davidlachapellela.com, con autorización del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** en lo que a contenido y uso de la imagen del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** se refiera, al igual que colocar información y referencia en la página de **212 PRODUCTIONS** de internet, siempre y cuando cuente con autorización del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** en lo que a contenido y uso de la imagen del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** se refiera.
- 9) Autorizará al **AYUNTAMIENTO/MUSEO** a filmar libre de pago de derechos de autor, todas las partes constitutivas de la exposición para fines de registro y promoción cultural de la misma sin fines comerciales ni de lucro. Y **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** se comprometen a usarlas en los diseños y formas aprobadas por **212 PRODUCTIONS** y a entregar copia de los mismos a **212 PRODUCTIONS** para fines de registro y promoción, (Todos los impresos o imágenes deberán contar con la leyenda **IMÁGENES © DAVID LACHAPELLE TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS**) y las demás leyendas establecidas en el **ANEXO 8**, y/o las que **212 PRODUCTIONS** solicite por escrito en el momento de ser analizadas.
- 10) Cumplir con la normatividad que en materia de patrocinios y donaciones establece **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO**.
- 11) Se compromete a notificar al **AYUNTAMIENTO/MUSEO** los posibles patrocinadores de **LA EXHIBICIÓN** contactados por **212 PRODUCTIONS**, previo el cierre de los contratos de patrocinio, a fines de obtener la aprobación por escrito del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** y que **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** den seguimiento y vigilen la aplicación de los mismos. Solo en las actividades dentro del **AYUNTAMIENTO/MUSEO** (**ANEXO 3**) y en la publicidad proporcionada por **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO**, **212 PRODUCTIONS** se apegará a las normativas que el mismo establece, reservándose **212 PRODUCTIONS** el derecho de realizar

actividades fuera de la agenda **ANEXO 3**, en cualquier territorio de la república o internacionalmente con **EL ARTISTA**. **212 PRODUCTIONS** se compromete a notificar oportunamente al **AYUNTAMIENTO** sobre cualquier actividad en el territorio de la República de México de dicha índole.

NOVENA.- Entrevistas del ARTISTA.- **212 PRODUCTIONS** se compromete a contar con la autorización y participación del **ARTISTA**, para realizar cuatro (4) entrevistas persona a persona (one on one's) tal y como se establece en el **ANEXO 3**; bien sea en persona o vía telefónica, tanto para los medios seleccionados por el **ARTISTA** como para la fuente de cultura y espectáculos que cubren al **AYUNTAMIENTO/MUSEO**; previa autorización y consulta con **212 PRODUCTIONS**, siguiendo las directrices del plan de medios aprobado **ANEXO 6** y respetando los acuerdos en los que **212 PRODUCTIONS** se encuentre comprometido si los hubieren con ciertos medios y/o las restricciones previamente acordadas por **212 PRODUCTIONS** y **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** a fines de vigilar la imagen del **ARTISTA**, **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** y **212 PRODUCTIONS**.

DÉCIMA.- Las Capacitaciones.- **212 PRODUCTIONS**, proporcionará a través del curador o quien **212 PRODUCTIONS** designe, la capacitación a los guías y dará una visita guiada a voluntarios docentes el día 17 de marzo de 2017. Según se establece en el **ANEXO 4**. Así como a entregar un guion sobre la capacitación con dos (2) semanas de anticipación.

EL AYUNTAMIENTO/MUSEO se compromete a cumplir con los requerimientos y acuerdos que se lleguen en relación a las "**visitas guiadas**" según todo lo establecido en el **ANEXO 4**.

DÉCIMA PRIMERA.- Artículos Promocionales.- **212 PRODUCTIONS** y **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** desarrollarán un Programa de Artículos Promocionales y un Catálogo para la Tienda del **MUSEO** y/u otros espacios para la venta; de **LA EXHIBICIÓN**; el cual de realizarse, será proporcionado en su totalidad por **EL AYUNTAMIENTO**. El mismo se remitirá al **ARTISTA** para su aprobación. **EL AYUNTAMIENTO** se compromete a surtir los productos promocionales para su comercialización a consignación. Los porcentajes de ingresos por concepto de ventas serán acordados mediante acuerdo por separado.

DÉCIMO SEGUNDA.- Propiedad Intelectual.- **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** convienen y reconocen que las marcas de **212 PRODUCTIONS®** y/o del **ARTISTA**, así como los logotipos, diseños, dibujos, bocetos, avisos comerciales, material publicitario y otros relacionados que **212 PRODUCTIONS** y/o del **ARTISTA** le proporcionen, los cuales se encuentren registrados o no, o en proceso de registro ante la autoridad correspondiente son propiedad exclusiva de **212 PRODUCTIONS** y/o del **ARTISTA**, por lo que **AYUNTAMIENTO/MUSEO** convienen en utilizarlas únicamente para los fines que este convenio consigna.

DÉCIMO TERCERA.- Confidencialidad.- Con la finalidad de dar transparencia, **LAS PARTES** acuerdan que la información que se maneje en el presente convenio será pública y de libre acceso con el fin de promover, fomentar y difundir la cultura de la transparencia en el ejercicio de la función pública; a excepción de datos personales,

scy






información sensible así como información inherente a los derechos en materia de propiedad intelectual respecto de **LA EXHIBICIÓN**.

En cumplimiento de lo anterior **LAS PARTES** promoverán y publicarán el presente convenio, a través de los procedimientos o medios con las restricciones que a efecto determine la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios."

DÉCIMO CUARTA.- Vigencia.- Este convenio entrará en vigor, a partir de su firma y en el momento que **EL AYUNTAMIENTO** cumpla y entregue el costo estipulado a **212 PRODUCTIONS**, el cual cubra las obligaciones financieras asumidas por **EL AYUNTAMIENTO** en este convenio. La fecha límite para el cumplimiento de las obligaciones económicas establecidas en la presente cláusula, por parte del **AYUNTAMIENTO**, será a más tardar **el 10 de febrero de 2017**, de lo contrario, **LA EXHIBICIÓN** podrá ser cancelada por parte de **212 PRODUCTIONS** y surtirán efecto los derechos que por incumplimiento de contrato, **212 PRODUCTIONS** adquiere por virtud de la **CLÁUSULA DÉCIMO SEXTA** del presente acuerdo. El contrato tendrá validez hasta completar los servicios establecidos en este Contrato, apegados los tiempos a lo señalado en el mismo y en los anexos. Sin embargo, una vez concluida o terminada **LA EXHIBICIÓN** cualquiera de las partes podrá darlo por terminado en cualquier momento mediante aviso por escrito que dirija a la otra parte, con un mes de anticipación, obligándose las partes a cumplir con sus obligaciones pendientes expresamente establecidas en el presente convenio, y las no estipuladas en el mismo, hasta las fechas que se tengan para finiquitar el mismo. Dicha terminación no excluye las cláusulas cuya naturaleza especifican períodos de tiempo adicionales en el presente contrato.

DÉCIMO QUINTA.- Terminación.- Serán causas de terminación del presente Contrato las siguientes:

- A. La conclusión de la vigencia del presente Contrato en los términos de la **Cláusula Décima Cuarta**;
- B. **El incumplimiento y/o Rescisión por cualquiera de las partes, en los términos de la cláusula Décimo Sexta del presente acuerdo**;
- C. La disolución o liquidación de las partes;
- D. La declaratoria de concurso mercantil, judicial o fáctica, de las partes;
- E. Mutuo consentimiento de las partes.

DÉCIMO SEXTA.- Incumplimiento y Rescisión.- Este Contrato podrá ser rescindido por cualquiera de las partes sin necesidad de declaración judicial, en caso de que se presente cualquiera de los siguientes eventos. La rescisión surtirá sus efectos en el momento en que la parte que no da motivo al incumplimiento da un aviso por escrito a la otra parte de la rescisión del presente Contrato:

- A. Si **212 PRODUCTIONS** o **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** incumple con cualquiera de las estipulaciones, garantías, declaraciones y/u obligaciones establecidas en el presente Contrato y sus **ANEXOS**.
- B. Si **212 PRODUCTIONS** o **EL AYUNTAMIENTO** se declara en concurso mercantil, hace cesión de bienes o sufre intervención o embargo, siempre y cuando cualquiera de dichos supuestos pueda afectar el cumplimiento de este contrato.

- C. Si **EL AYUNTAMIENTO** subcontrata o cede la totalidad o parte del presente contrato o los derechos derivados del mismo, sin la previa autorización por escrito a **212 PRODUCTIONS**.

En los términos del presente Contrato, la rescisión del mismo opera desde el momento en que surte efectos; según lo establecido por las partes, con respecto a las obligaciones futuras. Las partes acuerdan notificar por escrito, con acuse de recibo, a la parte que incumple, inmediatamente, el incumplimiento y/o daño; otorgando automáticamente a la otra parte tres (3) días hábiles para resarcir, realizar o corregir dicho incumplimiento y/o daño, siempre y cuando, dada la naturaleza del mismo, sea posible por razones de tiempo y forma, resarcir, realizar o corregir el incumplimiento o daño.

En caso de dar por terminada la relación por algún incumplimiento del **AYUNTAMIENTO/MUSEO**, el **AYUNTAMIENTO/MUSEO** deberá pagar a **212 PRODUCTIONS** la totalidad del compromiso económico adeudado o por pagar, según la **CLÁUSULA SEXTA NUMERAL 1)** del presente acuerdo; adquirido por virtud del presente contrato, más los gastos y costos legales incurridos por **212 PRODUCTIONS**.

En caso de dar por terminada la relación por algún incumplimiento de **212 PRODUCTIONS y/o EL ARTISTA**, **212 PRODUCTIONS** deberá reembolsar la totalidad de los montos en dinero recibidos por **212 PRODUCTIONS** por virtud del presente contrato.

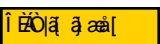
DÉCIMO SÉPTIMA.- Fuerza Mayor.- Si por causas de fuerza mayor, se hace imposible el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el presente Convenio para llevar a cabo **LA EXHIBICIÓN, EL AYUNTAMIENTO y 212 PRODUCTIONS**, podrán pedir la anulación del convenio mediante una carta certificada que confirme dicha anulación, sin penalización para ninguna de las partes. Asimismo, ninguna de las partes será responsable por el incumplimiento o retraso de las estipulaciones de este Contrato por caso fortuito o fuerza mayor en los términos de la Ley aplicable, en el entendido sin embargo, que dichas causas de fuerza mayor o caso fortuito, no excusarán al **AYUNTAMIENTO** de pagar cantidades debidas de acuerdo al presente acuerdo, y cubrirá todos los costes incurridos por **212/ARTISTA**, incluidos los gastos de viaje, si procede. Todos los honorarios, pagos y gastos realizados a **212/ARTISTA**, por los servicios prestados, no son reembolsables. La parte afectada por el caso fortuito o fuerza mayor, deberá dar aviso de dichas circunstancias lo antes posible a la otra parte. Una vez superados estos eventos, se reanudará el suministro objeto de este Contrato por mutuo acuerdo entre las partes.

DÉCIMO OCTAVA.- Cesión de Derechos.- **EL AYUNTAMIENTO/MUSEO** no podrá ceder ni transmitir en ninguna forma, los derechos y obligaciones que por virtud de este Contrato adquiere.

DÉCIMA NOVENA.- Alcance del Contrato.- Este Contrato no crea más derechos y obligaciones que aquellos previstos en su clausulado, motivo por el cual cada una de las partes será responsable de cumplir frente a las autoridades y a los particulares, todas las obligaciones que adquieran como consecuencia de las actividades que conforme a este contrato van a realizar. En este sentido ninguna de las partes podrá considerarse como

representante de la otra parte, por tanto no podrán contraer obligaciones, aceptar pagos o asumir responsabilidad a nombre o por cuenta de la otra parte.

VIGÉSIMA.- Notificaciones y Domicilio Legal.- Todos los avisos, demandas y peticiones requeridas en este Contrato y en sus anexos deberán hacerse por escrito. A falta de que las partes designen otros domicilios, se señalan con domicilios los siguientes:

212 PRODUCTIONS	EL AYUNTAMIENTO
	Domicilio: Av. Hidalgo # 400, Col. Centro de Guadalajara, Jalisco. C.P. 44100
	Tel. 3319754055
	Email: hbernal@guadalajara.gob.mx cc.: josesz1@hotmail.com Atención: Humberto Bernal

Las partes convienen en notificarse en forma indubitable cualquier cambio que hicieren de los domicilios e información arriba señalados.

VIGÉSIMA PRIMERA.- Anexos.- Todos los Anexos a este contrato debidamente firmados por los representantes de las partes, forman parte integral del mismo.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Modificaciones.- Las partes convienen que cualquier modificación se realizará por escrito mediante la suscripción del instrumento jurídico correspondiente. Previo acuerdo de las partes, y debidamente firmado por los representantes legales.

VIGÉSIMA TERCERA.- Ley y jurisdicción aplicable.- Para el conocimiento de cualquier controversia que llegare a suscitarse con motivo de la interpretación o cumplimiento del presente contrato, las partes se someten expresamente a las leyes aplicables y a los Tribunales competentes de la Ciudad de Los Angeles, California, Estados Unidos de Norte América. Renunciando a la competencia que pudiera corresponderles en razón de sus domicilios presentes o futuros o por cualquier otra causa.

VIGÉSIMA CUARTA.- Vicios del Consentimiento.- Las partes manifiestan que han celebrado el presente convenio por su libre voluntad, sin que existan vicios del consentimiento que lo puedan dejar sin efecto.


LEÍDO QUE FUE EL CONVENIO POR LAS PARTES Y ENTERADAS PLENAMENTE DE SU CONTENIDO Y EFECTOS LEGALES, LAS PARTES EN UNIÓN DE LOS TESTIGOS QUE AL FINAL APARECEN, SUSCRIBEN EL PRESENTE CONTRATO, LO FIRMAN EN CUADRUPLICADO, DE CONFORMIDAD AL CALCE DEL PRESENTE Y AL MARGEN DE LAS ANTERIORES, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO MÉXICO, EL DÍA 09 DE FEBRERO DE 2017.



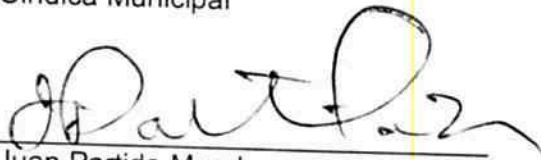
**POR EL H. AYUNTAMIENTO
GUADALAJARA**



Enrique Alfaro Ramirez
Presidente Municipal



Anna Barbara Casillas Garcia
Sindica Municipal



Juan Partida Morales
Tesorero Municipal

DAVID LACHAPELLE STUDIOS

FGO a a a a

Ingrid Josefina Barajas Lucena
Representante Legal

TESTIGO


Maria Abril Ortiz Gomez

**POR VETCO LA INTERNATIONAL CORP.
/ 212 PRODUCTIONS®**

FGO a a a a

Ingrid Josefina Barajas Lucena
DIRECTORA / Vetco LA International Corp.
Representante Legal

GBA PRODUCTIONS S.A. DE C.V.

FGO a a a a

Abel Adrián González Martín
DIRECTOR, C.O.O.

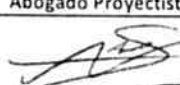
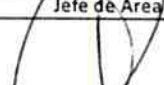

TESTIGO


Eduardo Alejandro Gonzalez Quintero

La presente hoja de firmas, forma parte integral del contrato de compraventa, celebrado por **EL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA** con **VETCO LA INTERNATIONAL CORP.**, el día 09 nueve de febrero del 2017 dos mil diecisiete.



310

CONVENIO DE COLABORACION		
GENERALIDADES		
OBJETO DEL CONTRATO	EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA DE DAVID LACHAPELLE EN EL INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS.	
CONTRAPRESTACIÓN	\$166,250.00 USD	
MONTO DEL CONVENIO	\$166,250.00 USD	
CONTRAPARTE	VETCO LA INTERNATIONAL, CORP	
VIGENCIA	A PARTIR DEL 09 DE FEBRERO DE 2017 Y HASTA EL 16 DE JULIO DE 2017.	
DECRETO/ACUERDO/FALLO QUE LO AUTORIZA	SESIÓN DE LA COMSIÓN DE ADQUISICIONES DE FECHA 09 DE FEBRERO DE 2017	
FUNDAMENTO LEGAL PARA SU FIRMA	LA FACULTAD PARA SUSCRIBIR CONVENIOS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO POR LOS ARTÍCULOS 47, 52, 60, 64, Y 67 DE LA LEY DEL GOBIERNO Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DEL ESTADO DE JALISCO.	
AREA SOLICITANTE	COORDINACIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	
FECHA DE SOLICITUD/# DE OFICIO	09 DE FEBRERO DE 2017	
OBLIGACIONES RELEVANTES MUNICIPIO		
1.-	CUBRIR TODOS LOS GASTOS QUE SE GENEREN Y APORTAR EL LUGAR PARA LLEVAR A CABO LA INAUGURACION DE LA EXHIBICIÓN	
2.-	PROPORCIONAR LA RUEDA DE PRENSA QUE CUBRA EL RECORRIDO POR LAS SALAS DE LA EXHIBICIÓN.	
3.-	PROPORCIONAR EL ESPACIO Y LOS RECURSOS PARA REALIZAR EL FORO ESTUDIANTIL CON ACCESO AL PÚBLICO EN GENERAL DE MANERA GRATUITA.	
4.-	NO REALIZAR EVENTOS EN EL MUSEO FUERA DE LOS HORARIOS DE OPERACION REGULARES PREVIAMENTE PACTADOS EN EL CONVENIO.	
5.-	PAGAR EL MONTO TOTAL DEL CONVENIO DENTRO DE LAS FECHAS ESTIPULADAS EN EL CONVENIO.	
6.-	PROPORCIONAR EL DESEMBALAJE Y MONTAJE DE LA EXHIBICIÓN, CON 10 DIAS ANTES DE ANTICIPACION A LA FECHA DE APERTURA DE LA MISMA.	
7.-	PROPORCIONAR EL DESMONTAJE Y EMBALAJE DE LA EXHIBICIÓN, DENTRO DE LOS 14 DIAS NATURALES POSTERIORES A LA CLAUSURA.	
8.-	PRESTAR, CONTRATAR Y/O PROPORCIONAR EL ALMACENAJE DE LA EXHIBICIÓN DURANTE LOS PERIODOS NECESARIOS.	
9.-	PROPORCIONAR LA PÓLIZA DE SEGURO A TODO RIESGO "CLAVO A CLAVO" DESDE LA FECHA DE SALIDA DE LAS OBRAS, HASTA SU RETORNO AL NUEVO DESTINO INTINERACIO O PUNTO DE ORIGEN.	
10.-	PROPORCIONAR EL TRANSPORTE AÉREO Y TERRESTRE, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN DEL ARTISTA, DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS Y ESPECIFICACIONES PACTADAS.	
OBLIGACIONES RELEVANTES CONTRAPARTE		
1.-	GARANTIZAR EL 10% DEL MONTO TOTAL DEL CONVENIO POR EL FIEL Y EXACTO CUMPLIMIENTO DE TODAS LAS OBLIGACIONES PACTADAS EN EL MISMO.	
2.-	ENTREGAR LA LISTA DE OBRAS QUE CONFORMAN LA EXHIBICIÓN, CON MEDIDAS Y PESO, A MÁS TARDAR EL 09 DE FEBRERO DE 2017.	
3.-	PROPORCIONAR AL MUSEO LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS CÉDULAS DE IDENTIFICACIÓN DE LAS PIEZAS Y LOS TEXTOS DE SALA, A MÁS TARDAR EL 1 DE MARZO DE 2017.	
4.-	PROPORCIONAR AL MUNICIPIO TODOS LOS CONCEPTOS, IMÁGENES Y BIBLIOGRAFIA NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, MONTAJE Y DIVULGACIÓN DE LA EXHIBICIÓN.	
5.-	TRAMITAR LOS PRÉSTAMOS Y EL ACOPIO DE TODAS LAS OBRAS ORIGINALES QUE FIGURAN EN LA LISTA DE OBRA.	
6.-	ENTREGAR AL MUNICIPIO LA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DEL USO DEL NOMBRE DEL ARTISTA Y LAS IMÁGENES DE SU PRODUCCIÓN, PARA FINES EDUCATIVOS Y DE PROMOCIÓN DE LA EXHIBICIÓN.	
7.-	AUTORIZAR AL MUNICIPIO A FILMAR LIBRE DE PAGO DE DERECHOS DE AUTOR, TODAS LAS PARTES CONSTITUTIVAS DE LA EXPOSICIÓN PARA FINES DE REGISTRO Y PROMOCION CULTURAL.	
8.-	CONTAR CON LA AUTORIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL ARTISTA PARA REALIZAR 4 ENTREVISTAS PERSONA A PERSONA.	
PROBLEMATICAS DETECTADAS		
OPINION JURIDICA		
PROCEDE LA FIRMA DEL CONVENIO, YA QUE SE REVISÓ Y CONTIENE LOS ELEMENTOS DE FORMA Y FONDO QUE LO HACEN VALIDO.		
Abogado Proyectista	Jefe de Área	Vo Bo Dirección
 Lic. Andrés Maldonado Sedano Extensión 4558	 Lic. Francisco Ivan Ramirez Gutierrez Extensión 4565	 Lic. Alejandro Armando Ancira Espino

MTRA. MARÍA ABRIL ORTÍZ GÓMEZ