



Por única ocasión Becas del 50%*

**para cursar la *Maestría en Administración Pública*
a todo el personal del Ayuntamiento**



Inscripciones Abiertas!

*no aplica en inscripción



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

6ta. GENERACION 2015-2017. Guadalajara, Jalisco.

INICIO:

Lunes 09 de Mayo 2016

DURACIÓN.

6 cuatrimestres: 2 días semanales

HORARIO:

Lunes y Miércoles de 6 a 10 p. m.

REQUISITOS DE INGRESO (original y copia)

1. Título
2. Cedula Profesional (Federal).
3. Acta de Nacimiento.
4. Curp

***en caso de no contar con el título presentar:**

1. Carta de aceptación por la universidad para titularse por modalidad de maestría.

INVERSIÓN:

Inscripción ÚNICA	\$ 5,000.
-------------------	-----------

2 materias cuatrimestrales (\$3,800) c/u	\$ 7,600.
--	-----------

Costos de titulación.

Tesis: \$4,560

Excelencia: \$1,900.00



PROGRAMA DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Jalisco. SEJ /REVOE. Acuerdo ESM20101410, del 16 de marzo de 2010.

OBJETIVO GENERAL:

Formar profesionales en el servicio público, con alto nivel académico, de excelencia, con capacidad y habilidades directivas para identificar y resolver reclamos, problemas y/o necesidades sociales, a través de la decisión ejecutiva, que se transformen en resoluciones favorables para los gobernados y enmarquen soluciones asertivas de gobierno.

REQUISITOS DE TITULACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL GRADO:

1. El 100% de acreditación de las materias que componen el programa, con calificación mínima aprobatoria de 8.
2. Constancia de No Adeudo en pagos por materia e inscripción.
3. Comprobante de Pago de Derecho a Titulación
4. 4 Fotografías tamaño credencial Ovaladas en blanco y negro
5. Trabajo de TESIS aprobado por el Comité Académico.

Sobre el trabajo de TESIS, este se define para nuestra institución, como un trabajo de investigación inédito que tiene por objetivo presentar nuevos conocimientos, métodos, e interpretaciones sobre cualquier aspecto de una realidad social determinada relacionada con la administración pública. Este producto final puede denominarse como proyecto, cuando se trate de la inversión destinada al incremento de la capacidad de cualquier proceso administrativo; como un prototipo, cuando se trate de la investigación de las posibilidades de instrumentación de una técnica de trabajo que permita mejorar la práctica profesional; o denominarse como modelo, cuando se trate de la evaluación de las relaciones causales entre un conjunto de variables que permitan obtener conclusiones prácticas acerca de la actividad y las decisiones administrativas en el sector público.

PROGRAMA DE ESTUDIO: *(Se desarrolla por Cuatrimestres.)*

MATERIAS:

- 1er.- Primero:** Economía del Sector Público Mexicano.
Filosofía Pública, Ética y Valores.
- 2do.- Segundo:** Derecho Constitucional Mexicano.
Métodos Numéricos y Control Estadístico de Procesos Administrativos.
- 3er.-Tercero:** Evaluación Socioeconómica de Proyectos Públicos.
Gobernabilidad Democrática, Gobernanza y Sistema Político Mexicano.
- 4to.-Cuarto:** Marco Jurídico de la Administración Pública.
Control de la Gestión Pública y Desarrollo Organizacional.
- 5to.-Quinto:** Acceso a la Información Pública e Instrumentación de Procesos Jurídico Administrativos.
Análisis y Evaluación de Políticas Públicas.
- 6to.-Sexto:** Finanzas y Auditoría Pública.
Seminario de Investigación en Administración Pública

INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS A.C.
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. 6ta. Generación 2016-2018



CEDULA DE INCRIPCIÓN.
(Registro de Información del Aspirante)

FOTOGRAFIA
T. / Infantil
(Pegar)

DATOS PERSONALES Fecha: / /2016

Nombre Completo	Correo Electrónico

Dirección Particular (Calle, Colonia, Municipio, Código Postal)

Teléfono de Oficina	Teléfono Celular	Teléfono Particular

DATOS ACADÉMICOS

Licenciatura	Titulado / Pasante	Año y N° De Cedula

Estudios de Posgrado	Nivel	Año y N° De Cedula

DATOS LABORALES

Cargo Actual	Dependencia / Empresa

Dirección

¿Especifique, a través de que medio publicitario se enteró, de la Maestría en Administración Pública?

Cartel ()	Amistad ()	Página web ()	Correo Electrónico ()	Otro Medio (especifique)
------------	-------------	----------------	------------------------	--------------------------

Firma del Alumno.