

**Acta de la sesión  
ordinaria de la Comisión  
Edilicia de Centro,  
Barrios Tradicionales y  
Monumentos.**

**28 de abril 2022**

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Buenos tardes señores regidores, a todos los presentes agradeciendo su asistencia a esta sesión ordinaria de la **Comisión Edilicia de Centro, Barrios Tradicionales y Monumentos** que me honro en presidir.

A continuación procederemos con el primer punto del orden del día, por lo cual instruyo al secretario técnico pase lista de asistencia.

**Secretario Técnico Carlos Briseño Becerra:**

Con su venia regidor presidente, le informo que contamos con la presencia de 4 de 5 regidores de la Comisión Edilicia de Centro, Barrios Tradicionales y Monumentos.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Se declara el quórum legal y se considerarán como válidos los acuerdos que aquí se tomen.

En este momento quiero poner a su consideración sea debidamente justificada la ausencia de la regidora Jeanette Velázquez Sedano, ya que esta reunión coincidió con otra reunión, de ella, de su comisión.

Por lo que someto a su consideración y pregunto en votación económica los que estén por la afirmativa, sírvanse manifestarlo levantando su mano.

**Aprobado. –**

Como siguiente punto del orden del día pongo a su consideración compañeros regidores el proyecto de orden del día, mismo que les fue hecho llegar con antelación:

I.Lista de asistencia y declaración de quórum.

II.Lectura y aprobación del orden del día.

III.Lectura y en su caso aprobación del Acta de la sesión ordinaria celebrada el 10 de marzo de 2022.

IV.Presentación del Informe del Secretario Técnico de la Comisión Edilicia de Centro, Barrios Tradicionales y Monumentos.

V.Comparecencia del Ingeniero Juan Manuel Munguia Méndez, Superintendente del Centro Histórico de Guadalajara.

VI. Asuntos Generales.

VII.Clausura.

¿Alguien que tenga alguna observación?

Yo sí tengo una observación.

Ah caramba, me dijeron que iba a venir (Juan Manuel Munguia Méndez, Superintendente del Centro Histórico se incorporó en este momento).

**Regidor Aldo Alejandro de Anda García:**

Te estaba esperando aquí afuera.

**Regidor Salvador Hernández Navarro:**

Esa era la observación...

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Llegó justo a tiempo. Que no traía ninguna observación...

**Regidor Aldo Alejandro de Anda García:**

Mi hijo le hace: !ufj.

Y apenas llegó.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

¿Aprobado?.

**Aprobado. –**

**Regidor Juan Francisco Ramírez Salcido:**

Que se quedé en su cargo.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Como tercer punto del orden del día, quiero someter a la consideración de los presentes se dispense la lectura del acta de la sesión ordinaria celebrada el 10 de marzo del 2022 ya que con anticipación se les hizo llegar una copia de la misma, si no hay observaciones al respecto la someto a su consideración.

Por lo que en votación económica les pregunto a los señores regidores quienes estén por la afirmativa sírvanse manifestarlo levantando su mano.

**Aprobado. –**

Continuando con el cuarto punto del orden del día, cedo el uso de la voz al Secretario Técnico de la Comisión:

**Secretario Técnico Carlos A. Briseño Becerra:**

Con su venia regidor presidente, en este momento les hago entrega del informe por escrito conforme lo establece el artículo 111 fracción VIII del Código de Gobierno Municipal de Guadalajara. En el mismo se da cuenta de las sesiones que se han llevado a cabo, de los turnos que se han recibido así como también los dictaminados. Es cuanto regidor presidente.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Gracias. Como siguiente punto del orden del día, contamos con la presencia del Ingeniero Juan Manuel Munguía Méndez, Superintendente del Centro Histórico de Guadalajara, quien nos expondrá los resultados del Festival GDLuz realizado el pasado mes de marzo. Cedo la voz aquí a "*speedy González*" Juan Manuel Munguía.

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguía Méndez:**

Gracias regidor. Bien. En la sesión anterior que me hicieron el favor de invitarme, les agradezco mucho, vimos los resultados del estudio de mercado que se hizo en el tema de "Ilusionante", este esfuerzo que se está tratando de llegar con festivales que se institucionalicen, que sean aspiracionales y que se estén repitiendo año con año.

Para tal motivo, en esta ocasión volvimos a repetir una estimación de derrama económica, y al final vamos a ver unas ventajas y desventajas que percibimos por los asistentes respecto al festival y las sugerencias de mejora que hicimos para el año que entra para este mismo. La metodología fueron alrededor de 1,200 (mil doscientas) encuestas cara a cara en todas las ubicaciones donde estuvo el festival, fue un muestreo aleatorio, fueron encuestas físicas y con dispositivos móviles con prestadores de servicios social y con personas de nosotros, de la misma dependencia. El trabajo se realizó entre el 2 y 5 de marzo, que fue las fechas que hubo de GDLuz y esta fue la afluencia de visitantes que tuvimos, el total fue de 1'352,000 (un millón trescientas cincuenta y dos mil) personas las que nosotros contabilizamos, por las estimaciones de Protección Civil, tuvimos, o ellos legaron a la conclusión que se había rebasado el 1'500,000 (millón quinientos mil), que mucha gente ni siquiera alcanzó a meterse

al centro, sino se quedaron a los alrededores porque había una gran cantidad de personas durante el festival.

¿Qué es lo que encontramos? Cuando preguntamos, algo muy similar a lo que habíamos encontrado en diciembre donde un poquito está arriba el indicador de la cantidad de mujeres que vienen, pero lo que si varió es que aumentó la cantidad de personas entre 26 (veintiséis) y 45 (cuarenta y cinco) años. En “Ilusionante” habíamos tenido personas que iban más en los rangos de 46 (cuarenta y seis) y más y 15 (quince) a 25 (veinticinco) entonces se veía que venían familias, familias jóvenes, familias en “Ilusionante” y ahora vino un mercado más juvenil. Encontramos otra gran diferencia y es que la mayor parte de las gentes que vinieron, el 71 (setenta y uno) por ciento de los que vinieron pues tienen preparatoria y tienen licenciatura, cosa que, en el estudio anterior estaba más parejo la presencia de escolaridad.

¿Cuál fue el principal motivo de su visita a este lugar? También cambió porque en navidad mucha gente venía a hacer compras y se encontraban con el festival, ahora no, el 62 (sesenta y dos) por ciento de ellos venían literal al festival, el 23 (veintitrés) por ciento venían al centro sin saber si era específico el festival o no y se lo encontraron, salir con sus amigos, trabaja por la zona y compran, si se fijan trabajan por la zona ni siquiera fue representativo, ya lo conocen los que trabajan por aquí, entonces no se quedaron al festival, casi toda la gente que hubo, venían precisamente a eso.

¿De dónde vienen estas personas? Tenemos el 70 (setenta) por ciento de ellos vienen de la zona metropolitana de Guadalajara, creció la visita de otros estados, digo, de otros lugares del municipio y de

otro Estado y de otro país seguimos ahí atorados con una dificultad, que es complicado que podamos entrevistar al turismo extranjero, uno por el tema de idioma y otro por el tema de costumbre, cómo que no saben si dar o no la información, se sienten incómodos, nos dicen "mejor luego", está complejo. Por eso no ha crecido pero yo les comento que si nos encontramos a gentes extranjeras con mayor frecuencia dentro del centro histórico.

Después viene, ¿de dónde viene ese 6 (seis) por ciento que viene de todos los Estados? Pues literalmente de todos lados y de los de otros países pues también nos visitan de Estados Unidos, Canadá, Francia, un australiano y una persona colombiana, bien, ¿con quiénes vinieron? El 60 (sesenta) por ciento de ellos vino con familia, le acompañaron niños, el 62 (sesenta y dos) por ciento de ellos dijo que sí, de los que vinieron con familia, con amigos 21 (veintiún) por ciento, 12 (doce) por ciento en pareja, y 7 (siete) por ciento solos. Las personas promedio eran 3 (tres) personas, no venían, era lo que más se veía, grupitos de 4 (cuatro) de 2 (dos), así es como se distribuyeron.

¿Cómo considera GDLuz este año? Muy atractivo o atractivo el 93 (noventa y tres) por ciento o poco o nada atractivo el 7 (siete) por ciento, les preguntamos ¿por qué les pareció muy atractivo? y el tema era por la iluminación, qué es algo innovador, qué es muy bonito, que está colorido y que es diferente a otros años y que hay muchas atracciones, casi todo se va al tema de iluminación y efectos.

¿Es el primer año que vienes al festival de GDLuz? El 65 (sesenta y cinco) por ciento dice que sí, que es la primera vez que viene, esto

nos habla de nuevos clientes al centro histórico, que de este millón y medio que vino, el 65 (sesenta y cinco) por ciento son cercanos a los 750,000 (setecientos cincuenta mil) pues es la primera vez que venía al centro y aprovecho para el motivo del festival y de los que ya habían venido, el 35 (treinta y cinco) por ciento, hace, ya habían venido un año anterior, el 18 (dieciocho) por ciento, dos años de ediciones anteriores, el 56 (cincuenta y seis), 3 (tres) el 18 (dieciocho), 8 (ocho) por ciento el 4 (cuatro) aquí también nos habla de un gran porcentaje de los que ya habían venido, están regresando, esto ya nos habla de fidelidad a una marca o a una actividad donde ellos dicen: "ah, vamos otra vez". Y ya lo hicieron 1 (una) vez, 2 (dos) veces, 3 (tres) veces y hasta 4 (cuatro) veces, 4 (cuatro) veces se podría decir que ya son nuestro mercado cautivo, que literal va a estar esperando que se vuelva a repetir para volver a regresar.

Después viene, comparado a otros años, ¿ha mejorado o empeorado? la mayoría, el 57 (cincuenta y siete) por ciento dice que sí, que ha mejorado, el 11 (once) por ciento dijo que ha empeorado y el 4 (cuatro) por ciento igual de mal. ¿En que ha mejorado? Este 57 (cincuenta y siete) por ciento ¿qué nos dice?, pues que se ve más atractivo, que hay más zonas adornadas, tiene más actividades, hay más luces y efectos y está mejor distribuido. Comparado con los otros años, ¿si ha mejorado o empeorado? les preguntamos, y aquí pusimos como son menos respuestas, les dijimos ¿qué es lo que está mal? Es que queremos más *shows*, faltan más luces, muy mala organización, mucha gente, no me gustó porque no hay paso, ha empeorado por la organización, está desorganizado, faltan más *shows*, *shows* simples, sonido y audio, los efectos, no hay novedades, falta iluminación, el evento cabañas, mala comunicación, falta señales

de entrada, mucha aglomeración, zonas saturadas y salidas mal distribuidas, esto lo ponemos así tan visible, regidores, porque tenemos también que entender que si el 80 (ochenta) por ciento de ellos nos dice: sí me gustó y está bien. De todos modos tenemos que atender el otro 20 (veinte) para poder crear una mejor experiencia en los festivales subsecuentes, que la mayoría de la gente no percibió esto, pero los que sí lo percibieron pues tenemos que ponernos a trabajar para que no suceda de nueva cuenta.

¿Ha consumido alimentos y bebidas? Ahí vienen las cantidades, el 60 (sesenta) por ciento de ellos dijo sí, sí consumí, el 40 (cuarenta) por ciento dijo no, y aquí hay un tema muy interesante, en el tema de alimentos y bebidas porque curiosamente nos dimos cuenta que muchos de los negocios del centro durante GDLuz ni siquiera abrieron, o sea, se mantuvieron cerrados y había gente para vender lo que quisieran y los que abrieron estaban que no cabían ni una gente, es más, pudieron haber cobrado lo que quisieran para entrar a los baños de la gran cantidad de gente, entonces, fue un buen desfogue el tema de la gente en comercio en vía pública que se pusieron ahí alrededor, les fue muy bien, mucha gente se acercó, mucha gente les consumió y la gente que vino por lo general, se fijan gastó entre, hasta los 70 (setenta) pesos el 36 (treinta y seis) por ciento y de 71 (setenta y uno) por ciento 200 (doscientos) el 43 (cuarenta y tres), que esto nos dice que obviamente la gente, creo yo, que si hubiera tenido más opciones de donde gastar en alimentación lo hubiera logrado con facilidad.

¿Han realizado alguna compra en esta visita? Pues el 73 (setenta y tres) por ciento de ellos dijo que sí, que compraron hasta 300

(trescientos) pesos de diferentes cosas, esto también nos habla de que los negocios que estuvieron abiertos, de la misma experiencia de los que sí estuvieron, no sé, les platicó, el de las donitas estas de (*sic*), me dijo, a ver, yo en mi vida había puesto a trabajar mis 4 (cuatro) máquinas al mismo tiempo, las puso a trabajar todas, si hubiera tenido 8 máquinas, hubiera vendido, le tenía que estar diciendo a la gente, no tengo, no tengo, no tengo, porque no se dio abasto con la cantidad de movimiento que hubo. Sombrillas, antigua, estos restaurantes que estuvieron abiertos tenían listas de espera de 50 (cincuenta) gentes para poder recibir. Estuvo atiborrado.

El medio de transporte también cambió. Si recordarán en "Ilusionante", la mayor cantidad de gentes que vino al evento hablaba que llegó en un camión, ahora no, ahora la mayor cantidad fue en vehículo, llámese particular o *didis* o *ubers* y el tren ligero le quita el segundo lugar al camión quedándose con el 24 (veinticuatro) por ciento, la vez anterior el camión tuvo mayor participación que el tren ligero, esto también obedece a a las mismas costumbres de las personas del rango de edades que hablábamos, las gentes más jóvenes están más acostumbradas al uso de plataformas y al uso del tren ligero en comparación con el tema de los camiones que lo usan personas que ya llevan muchos años usándolo.

La estimación de la derrama económica, si tomamos la muestra y multiplicamos nos da un dato de 112'000,000 (ciento doce millones) de pesos que es lo que, con lo que ellos manifestaron, si lo multiplicamos por la cantidad de gente que vino a consumir y alimentarse es la derrama que nos deja un festival como es GDLuz, es cuanto.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Yo nomás pregunto, ¿cuánto costo?

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Ese evento costo, del ayuntamiento costo cercano a los 10'000,000 (diez millones) y por parte del Estado le metieron otros 5'000,000 (cinco millones), fue un total de 15'000,000 (quince millones) de pesos.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

¿Y los empresarios?

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

También ellos le metieron su pedazo, los patrocinios. Pero ese no lo conozco el dato, no sé cuánto pagan los patrocinios.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Mira, yo creo que si ellos están teniendo una derrama económica importante, yo creo que es decirle "oye". Claro, claro.

Es que mira, es lo justo, que bueno que se están haciendo estos esfuerzos por la administración, pero yo creo que a futuro se le tiene que decir: "oye, sabes que, éntrale un poco a la feria, si vas a tener"

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Es que si lo hacen, es que no sé la cantidad.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Entonces no me estás dando el costo, ¿cuánto costo el GDLuz?

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Yo te digo lo que aportamos nosotros, el costo no lo sé, la realidad es que no lo sé, no sé cuánto le ponen los patrocinadores, pero te puedo dar una aproximado. Los patrocinadores que están ahorita es tecnolite, mazapanes de la rosa, coca-cola y son dos o tres marcas más, que ellos, ciertas de las actividades de las que hacen las pagan. "Ilusionante" nos costó alrededor de 40'000,000 (cuarenta millones) de pesos, lo que puso el Gobierno del Estado, la OFVC y demás, digo para hacer una comparación e "Ilusionante", que yo creo que tiene una carga económica similar a la de GDLuz, la diferencia es que GDLuz tiene estos escenarios donde los tres *shows* que se hacen durante los 4 (cuatro) días donde sale fuego y hay pirotecnia 3 (tres) veces en cada uno de los días si es un tema considerable. Al ser un tema privado la verdad es que yo no he preguntado, yo me comprometo a darte el dato de cuánto es lo que cuesta en total GDLuz y estoy casi, casi seguro, si mal no recuerdo es que es el doble de lo que nosotros le ponemos.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Yo sigo insistiendo en el punto, esos son patrocinadores, pero ¿los empresarios del centro histórico, hablo Cámara de Comercio Centro Histórico cuánto le mete? Nada.

**Regidor Aldo Alejandro de Anda García:**

Digo, para abundar en el tema, yo creo que justamente por eso es importante esta información, o sea, hay que recordar que venimos no solamente del tema de la pandemia sino de bastantes años en donde la asistencia al centro histórico realmente se cayó y yo creo que, yo hablé por el gremio en el que normalmente me muevo, estaban

renuentes los empresarios como a aportarle, con trabajos sobrevivimos y cómo quieres que le aporte, sin embargo con los datos que hoy se tienen creo que puede ser una gran oportunidad para que se pueda revisar como le podemos entrar, digo, hablamos de, oye como podemos a lo mejor llevar algo de eso al jardín Reforma por citar un ejemplo, ¿no? O sea, ahí a lo mejor que también le entren obviamente por decir, el Informador o Mural y nosotros también como restauranteros, o sea, pero ya con esto ya nos damos también una idea con estos datos, es decir oye...

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Nos está trayendo un beneficio verdad.

**Regidor Juan Francisco Ramírez Salcido:**

Con base en esto, la próxima hay que ver un proyecto que los municipios hagan parte del beneficio también.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Que no salgan tan raspados. Y yo creo que si se le debe, mira yo hice el festival centro histórico y habíamos quedado que el primer año el capital semilla, 8'000,000 (ocho millones) de pesos más o menos, y que el siguiente año los empresarios iban a encargarse ya prácticamente de ese capital semilla, ¿sí?, para eso también iban a rifar un auto, pues ni rifaron el auto, ni metieron nada...

**Regidor Salvador Hernández Navarro:**

Lo volviste a hacer

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Lo tuve que volver a hacer, el del 2003 (dos mil tres) y yo creo que esto, digo, ciertamente se está levantando el centro y es en beneficio para los habitantes, pero también es beneficio para todos los comerciantes del centro histórico, entonces yo sí creo que sin que ellos carguen con la mayor parte, pero si empezarlos a acostumbrar a que esto también tiene un costo para ellos, si va a tener un beneficio que también tenga un costo.

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguía Méndez:**

Estoy pensando en la dinámica, regidor, de cómo poder hacer eso porque primero la cantidad de unidades económicas que hay en el centro ni siquiera corresponde a la cantidad de gente que tiene Canaco, o sea, Canaco quizás, ¿qué te gusta que tengan en el centro histórico? 2000 (dos mil) asociados, son más de 18,000 (dieciocho mil) unidades económicas en el puro centro, entonces ni siquiera es eso, lo que podríamos hacer es ver el tema de si hacemos una aportación extraordinaria a las licencias del centro histórico para destinar como en el fideicomiso un fondo para este tipo de cosas pero que la licencia se tenga que reportar porque ahí si agarramos a todos los que se benefician.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Yo no estoy hablando de cómo si cobrarle, digo, no se me hace mala idea, de que participen. Están teniendo un beneficio, que le atoren un poquito ¿no?, no digo con todo pero que le atoren un poquito, yo por ahí lo vería, ¿sí?

**Regidor Aldo Alejandro de Anda García:**

Sabes cuantas personas que no abrieron, porque no les importo, ahora sí entramos en esta dinámica todos van a abrir ¡eh!

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Definitivamente creo yo que si ¿verdad?, ¿alguien más que quiera hacer uso de la palabra?

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Ya nada más para cerrar el tema regidor si me lo permites porque se me olvido comentarles, del tema que vimos de áreas de oportunidad y mejoras para el siguiente espectáculo, la plaza de la liberación tiene un cupo máximo, ese cupo estamos hablando de 90,000 (noventa mil) personas, no le entra más, ya incluyendo las calles, la plaza, se llena absolutamente todo, menos la calle de hidalgo que por cuestiones de protección civil tenemos que tener libre por cualquier contingencia, tener puntos de salida y que la gente circule pero si cada día están viniendo 400,000 (cuatrocientas mil) personas al festival y tenemos capacidad para que se entretengan en el *show* principal 270,000 (doscientas setenta mil) pues obviamente vamos a dejar enojadas a más de ciento y tantos que dijeron oye yo no alcance ni a ver el *show* que valía la pena ¿no? Entonces ese tema lo estamos ya platicando con, nos dimos a la tarea pedimos que, y ha sido la única vez que existe esto, terminando GDLuz nos sentamos todas las dependencias, a hacer el librito de qué nos salió mal, qué broncas hubo, qué tenemos que mejorar, precisamente para evitar este tema de que nos digan es que lo vimos desorganizado o muchos quedan molestos por eso, o ni si quiera pueden entrar al *show* principal, entonces estamos pensando como poder ampliar un poquito más este tema, eh, lo que nos podría ayudar es una iniciativa

de que le entren más los empresarios por que el recorrido es muy largo son 2 (dos) kilómetros, es desde el Cabañas hasta Catedral, pero no tienes espacio de nada ¡eh! Esta, es una locura entonces y cada vez genera más expectativa, entonces estábamos viendo a ver o aumentamos los días, o aumentamos el recorrido, aumentamos la capacidad, o la limitamos y es a ver si vienes a GDLuz tendríamos que cerrar completamente el centro, ciertos lugares, que reserven en internet y bajo código QR dejamos entrar, porque si, si nos vamos a seguir arriesgando al tema de que mucha gente quede disgustada, porque no pudo ver, entonces, estamos balanceado ese tema ¡eh! Para poder lograr una mejor experiencia para la gente que viene ¿no?

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Okey, ¿alguien más que quiera hacer?

Bien, agradezco a Juan Manuel esta presentación, creo que nos da luz del GDLuz de lo que fue, le pediría que no se retire ahí en asuntos varios ¿si alguien tiene algún comentario?

Bueno yo si tengo, uno, con la carpota esa que pusieron, le dieron en la madre a un pedazo de la plaza de la liberación, y recorriendo Morelos es impresionante la cantidad de puestos o de ausencia de mantenimiento, por parte de nosotros, habíamos platicado de que venía una empresa, estamos prácticamente a mayo y yo no veo la empresa y el mantenimiento del centro histórico, esta de la jodida en general, hoy en la mañana recorrí, sucio, también, en algunas partes bastante sucio, para variar la fuente de la plaza fundadores no estaba trabajando, si y varias fuentes tampoco estaban trabajando, entonces yo creo o más bien aquí preguntaría ¿quién está viendo lo de la

empresa que va a traer en mantenimiento? Yo lo planteé hace rato en la comisión de obras públicas, si, ¿quién está viendo eso?

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Obras Públicas, Obras Públicas lo está viendo con la coordinación de Félix, de Servicios Públicos, ahí es hasta donde estoy, traemos la información, preguntaré por oficio de nuevo y te propongo regidor si tienes a bien que nos demos una vuelta con la comisión el día que tú determines...

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

¿Con cuál comisión? Ah, aquí.

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Si para darle una recorrida...

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

El día que ustedes gusten...

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

No, y sin avisarnos, nomás díganos un par de días antes, para que no digan: ah es que...

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

La pusiste bonita, ya puso a jalar las fuentes, mira no estaban jalando.

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Para que nos agarren con lo dedos en la puerta, ¿sí? Porque eso me sirve, es parte de mi chamba, yo tengo que ver para estar reportando y mandando...

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Aquí, por ejemplo, ahorita en la sesión de Obra Pública, Sofía comentó de que hace 2 (dos) meses reportó un agujero que está en, aquí en la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres y no ha pasado nada. Esa sería una observación, mantenimiento a las fuentes, no sé qué está pasando, aquí traigo la foto de la fuente de la plaza fundadores hoy 15 (quince) a las 11 (once) de la mañana.

**Regidor Juan Francisco Ramírez Salcido:**

Una vuelta, nos programamos y los acompañamos.

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Denme un día antes.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Y la otra cosa, que te lo había comentado yo a ti, ahora con la cuestión de las empanadas y todos los puestos que se pusieron en el centro, la verdad daban pésima imagen, parecíamos pueblo, rancho, pegado a Catedral, no sé si tuvieron la curiosidad de recorrerlo, evidentemente que las empanadas están buenas y yo estoy de acuerdo en que les den un lugar, sí, creo que la imagen que dimos, digo, te lo comenté, sería buscar el próximo año qué podemos hacer, porque no es posible que pegado a Catedral tengamos tendidos de chile mole y pozole y que de verás dan una pésima imagen. Yo como turista y llegar a Guadalajara y ver eso en el centro histórico, hijole.

**Regidor Aldo Alejandro de Anda García:**

Se refiere a una homologación, por así decirlo, de los puestos.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Sí, era lo que yo le hablaba y él me decía ver la posibilidad de que el ayuntamiento compre puestos o cuando menos...

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguía Méndez:**

Sería contratar toldos más grandes donde se puedan poner ellos espalda con espalda, este, para que no traigan cada quien su...

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Digo, y ¿cómo se vería la imagen?

**Regidor Juan Francisco Ramírez Salcido:**

Y que no deterioren la imagen de la Catedral más que nada.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Bueno, pero no solo es la imagen de la Catedral, es la de todo el centro.

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguía Méndez:**

Es un tianguis mal puesto, o sea, son 15 (quince) días complejos que la verdad no se ve bonito, eso me queda claro, este, y si nos apoyan con todo gusto solicitamos el presupuesto para que se contemple algo para que todos queden, porque recordemos que no nada más es aquí en Catedral, son 17 (diecisiete) templos donde tenemos que habilitar estas áreas para que ellos puedan hacer eso.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Pero a lo mejor, digo, quizá empecemos con lo más significativo que es el centro, aquí pegado a plaza de armas, todo eso.

**Superintendente del Centro Histórico, Ing. Juan Manuel Munguia Méndez:**

Si, la Merced, Pedro Loza.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Esa sería una sugerencia, y si mandamos alguna iniciativa o cómo lo manejamos, nos ponemos de acuerdo para que como tú bien dices, aquí en el GDLuz vieron pros y contras pero yo creo que es un contraste para la imagen de la ciudad.

**Regidor Juan Francisco Ramírez Salcido:**

Y con base en lo que estamos aquí proponiendo, pues también que posteriormente una propuesta de su parte para también con base en esto y pues ahora lo vamos a presentar así.

**Regidor Presidente Fernando Garza Martínez:**

Y ponerlo a consideración del cabildo, ¿de acuerdo?

Yo de mi parte sería todo, no sé si haya algo más.

Agradezco la presencia del Ingeniero Juan Manuel Munguia Méndez.

*La sesión terminó a las 14:30 horas*

**Atentamente**

**Guadalajara, Jalisco, 28 de abril de 2022**



**COMISIÓN EDILICIA DE CENTRO, BARRIOS TRADICIONALES Y MONUMENTOS**

REGIDOR FERNANDO GARZA MARTÍNEZ  
PRESIDENTE

REGIDOR JUAN FRANCISCO  
RAMÍREZ SALCIDO  
VOCAL

REGIDOR ALDO ALEJANDRO  
DE ANDA GARCÍA  
VOCAL

REGIDORA JEANETTE  
VELÁZQUEZ SEDANO  
VOCAL

REGIDOR SALVADOR  
HERNÁNDEZ NAVARRO  
VOCAL