



1.3. Ciudad Atractiva

Una **Ciudad Atractiva** es aquella en la que sociedad y gobierno trabajan para fomentar la inversión, el turismo, los negocios, la capacitación de sus ciudadanos, así como una infraestructura y servicios públicos de primer nivel.

Únicamente una **Ciudad Atractiva** puede generar las oportunidades de desarrollo necesarias para todos sus habitantes, a fin de garantizar la atracción de inversiones, turistas y paseantes, así como incentivar la generación de más y mejores polos de desarrollo económico, traducidos en más empleos de calidad, empresas e industrias consolidadas, y una mejor calidad de vida.

1.3.1. Inversión Pública

Con el propósito de que Guadalajara sea una ciudad cada vez más atractiva para habitar, para visitar, para invertir y hacer negocios, la presente administración ha gestionado más de 2,200 millones de pesos, con los que se dotará a la ciudad de las obras y servicios públicos necesarios para situar a nuestra ciudad como una metrópoli con infraestructura, equipamiento y servicios de calidad.

Para lograr esta meta, el Programa de Obras Públicas de la administración representa una inversión de \$707'935,675.62 en beneficio de la ciudad.

STATUS	NÚMERO DE OBRAS	MONTO EN PESOS
OBRA CONSTRUIDA	108	97,089,728.67
EN PROCESO	181	260,153,246.80
EN PROCESO DE CONTRATACIÓN	141	350,692,700.15
TOTAL	430	\$ 707,935,675.62

Cifras al 13 de noviembre del 2008

De estas cifras destacan los siguientes rubros:

TIPO DE OBRA	NÚMERO DE OBRAS	MONTO EN PESOS
ADMINISTRATIVOS	27	19,906,466.97
ALCANTARILLADO	13	16,468,269.03
ALUMBRADO PÚBLICO	9	16,507,598.52
BANQUETAS Y PAVIMENTOS	176	414,424,406.52
CEMENTERIOS	6	5,129,414.39
CONTINGENCIAS	23	11,916,826.00
CULTURAL	8	23,194,603.91
DEPORTIVA	2	211,130.17
EDUCATIVA	23	16,508,744.29
MERCADOS	3	5,907,972.19
NO CLASIFICADOS	68	71,088,676.43
PLAZAS Y JARDINES	60	92,200,418.66
PREVENCIÓN ECOLÓGICA	4	4,237,570.90
SALUD	4	6,685,250.93
SEGURIDAD	2	566,726.76
VIVIENDA	2	2,981,600.00
TOTAL	430	\$ 707,935,675.67



Las obras buscan dotar de la infraestructura y servicios públicos municipales necesarios para incentivar el desarrollo ordenado y equilibrado de las siete zonas en que se subdivide el municipio:

ZONA	NO. DE OBRAS	MONTO (en pesos)
01, CENTRO	205	\$ 435,520,389.96
02, MINERVA	14	\$ 11,057,555.19
03, HUENTITAN	23	\$ 18,980,367.24
04, OBLATOS	29	\$ 41,303,008.60
05, OLÍMPICA	21	\$ 20,222,654.23
06, TETLAN	36	\$ 54,975,358.93
07, CRUZ DEL SUR	63	\$ 83,624,353.85
VARIAS ZONAS	39	\$ 42,251,987.65
TOTAL	430	\$ 707,935,675.65

* Cifras al 13 de noviembre de 2008

Cabe subrayar la relevancia que la presente gestión otorga a la realización de la obra pública en el centro de la ciudad como polo de desarrollo económico, social, histórico y cultural, con una inversión de \$435'520,389.96 en acciones de intervención territorial.

Cobran relevancia además las obras en ejecución en la Calzada Independencia, con una inversión de \$20'230,978.69; en la Avenida Mercedes Celis con \$18'239,700.75; en la Avenida Federalismo con \$17'943,480.06; el Parque Lomas del Pedregal con \$13'840,577.41; el Parque San Jacinto con \$9'536,926.04; la calle Chicharo en el Mercado de Abastos, con \$5'630,714.87; y el mantenimiento a diversas fuentes de Guadalajara, con una inversión de \$5'000,000.00

Otras obras y acciones:

OBRAS	NO. DE OBRAS	MONTO (en pesos)
Alcantarillado	3	\$ 3,008,195.31
Antigrafiti	1	\$ 1,000,000.00
Arroyo de osorio	1	\$ 5,000,000.00
Av. 18 de marzo y gob. Curiel	1	\$ 2,189,999.97
Av. Luís covarrubias	3	\$ 5,347,055.46
Av. Mercedes celis	2	\$ 18,239,700.75
Av. San jacinto	1	\$ 1,917,095.88
Calle chicharo mdo. de abastos	3	\$ 5,630,714.87
Calle Dionisio Rodríguez	1	\$ 599,674.26
Calle josefa ortiz de domínguez	1	\$ 1,729,689.70
Calzada independencia	6	\$ 20,230,978.69
Casa de día Miravalle	1	\$ 392,847.98
Catastro	2	\$ 1,406,711.22
Centro histórico	120	\$ 281,066,992.08
Ciclovías	2	\$ 4,159,116.40
Colonia balcones del cuatro	2	\$ 6,010,797.29
Colonia Benito Juárez	1	\$ 1,779,017.60
Colonia jardín de los poetas	1	\$ 518,097.62
Colonia loma linda	1	\$ 1,499,720.36
Colonia lomas de polanco		\$ 1,560,000.00
Colonia lomas del paradero	1	\$ 499,905.63
Colonia san martin	1	\$ 1,039,357.32
Colonia santa cecilia	1	\$ 995,600.00
Crematorios	1	\$ 1,953,400.53
Federalismo	1	\$ 17,943,480.06

Fuentes guadalajara	6	\$ 5,000,000.00
Glorieta cinco de febrero	4	\$ 2,950,828.38
Hábitat	2	\$ 6,931,941.78
Hábitat	1	\$ 1,080,760.25
Jardín la aurora	1	\$ 2,165,000.00
Jardín manuel M. Ponce	1	\$ 1,800,626.36
Lomas de polanco	1	\$ 2,796,876.20
Mantenimiento	60	\$ 45,389,399.37
Mercado libertad	3	\$ 5,907,972.19
Mezquitán	2	\$ 610,573.35
Módulos lúdicos	10	\$ 7,629,801.41
Nueva santa maría	2	\$ 2,354,125.23
Otras	10	\$ 10,081,964.81
Pabellón de geología	1	\$ 2,202,347.69
Pac	18	\$ 13,071,037.50
Panteón jardín	2	\$ 2,258,302.65
Panteón santa paula	1	\$ 7,200,002.45
Parque centenario	1	\$ 3,288,178.28
Parque lomas del pedregal	5	\$ 13,840,577.41
Parque san jacinto	9	\$ 9,536,926.04
Paseo chapultepec	3	\$ 34,927,564.96
Paseo de la selva	2	\$ 9,223,783.87
Paseo los colorines	1	\$ 1,596,000.00
Plaza central	1	\$ 5,000,000.00
Plaza de la bandera	1	\$ 774,089.55
Plaza mariano escobedo	1	\$ 4,445,755.34
Plaza vecinal arandas	1	\$ 2,494,106.06
Plazoleta el zalate	4	\$ 3,856,604.10
Plazoleta juárez	2	\$ 2,102,520.32
Prevención	29	\$ 23,843,452.71
Proyectos	40	\$ 29,542,627.60
Puerta amarilla	1	\$ 1,500,000.00
Puerta norte	3	\$ 6,132,369.61
Puerta oriente	2	\$ 2,208,294.15
Reforestación	4	\$ 4,237,570.90
Salud	2	\$ 1,965,519.27
Santa mónica	3	\$ 1,486,643.96
Teatro de la ciudad	1	\$ 10,000,000.00
Unidad cuauhtemoc	1	\$ 870,901.36
Varias zonas	24	\$ 29,912,481.16
TOTAL	430	\$ 707,935,675.25

* Cifras al 13 de noviembre de 2008

Una acción sin precedentes no sólo en el municipio, sino en todo el estado de Jalisco es el desarrollo de un **Banco de Proyectos para la Ciudad**, que concentra aquellos proyectos ejecutivos, arquitectónicos e iniciativas ciudadanas que abonan al desarrollo ordenado y sustentable de la metrópoli.

Esta administración municipal se ha preocupado por elaborar un compendio informativo de anteproyectos, proyectos ejecutivos y demás acervo, que rescate lo desarrollado por las diversas gestiones municipales, órdenes de gobierno, entes gubernamentales,

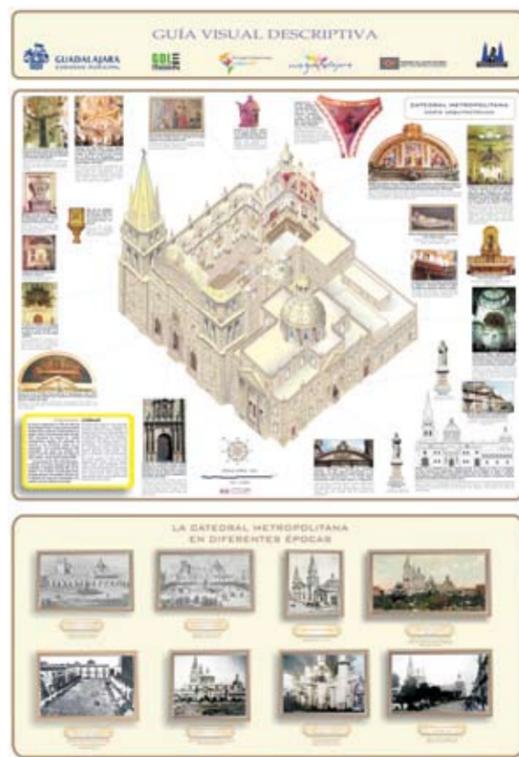
universidades, colegios de especialistas, cámaras industriales y empresariales, así como la sociedad en su conjunto, con la finalidad de dar certidumbre y rumbo al proceso de planeación y sustentabilidad de la ciudad.

Para lograr este fin, este año se destinaron \$29'542,267.60 a la elaboración de estudios y proyectos ejecutivos, bajo la lógica de intervenciones territoriales con beneficio directo a los habitantes de Guadalajara y de los municipios metropolitanos.

1.3.2. Impulso al Desarrollo Turístico

Una **Ciudad Atractiva** impulsa el turismo como un motor del desarrollo en beneficio de todos los habitantes de la urbe. Por este motivo, el municipio de Guadalajara ha apostado recursos y esfuerzos a la implementación de acciones y programas que durante este año arrojaron los siguientes resultados:

- Se firmó un nuevo convenio de hermanamiento con la ciudad de Milán.
- Fueron atendidas 7 delegaciones y visitas oficiales.
- Se realizaron 37 giras de trabajo para promover el turismo y la inversión en la ciudad, entre las que destacan a Kansas City MO, Laredo TX, Nueva York NY y Portland OR en los Estados Unidos de América, así como Barcelona, Madrid y Valencia en España, y Sao Paulo en Brasil.
- Mediante 7 módulos de atención turística atendimos a 204,725 visitantes nacionales e internacionales.
- Se diseñaron 9 mapas turísticos cartográficos tridimensionales, que se han distribuido a visitantes nacionales y extranjeros.



Asimismo, se trabajó intensamente para fortalecer programas institucionales que garantizan mejores expectativas de desarrollo para los tapatíos, con los resultados siguientes:

- **Programa Apoyo Permanente Airlines**, esfuerzo adicional para posicionar a Guadalajara en el mercado turístico de Centro y Sudamérica, mediante una Alianza Estratégica con Copa Airlines, con lo que se genera un tráfico turístico y de negocios de más de 15,000 turistas por año, con una inversión de \$500,000.00
- **Proyecto Edificio Vive**, a través del cual se realizaron 80 eventos con espectáculos internacionales, en los cuales participaron 1'500,000 asistentes.
- **Programa Guadalajara Tu Sitio**, con el que se capacitó y sensibilizó a 5,000 taxistas de la zona metropolitana de Guadalajara, para fomentar la hospitalidad hacia los turistas.
- **Programa de Hospitalidad**, a través de módulos que otorgan apoyo logístico y asesoría para la realización de eventos, con lo que se busca incrementar la estancia promedio en la ciudad de los 350,000 turistas que nos visitan cada año.
- **Programa Observatorio Turístico**, que desarrolla un método homologado de captación de estadísticas turísticas para la ciudad de Guadalajara, lo que nos permite implementar estrategias óptimas para promover la actividad turística, en beneficio de los más de 2,500 prestadores de servicios turísticos directos.
- **Programas Ruta Turístico Infantil y Material Educativo en Turismo**, a través del cual se atendió a 4,800 niños en eventos de promoción turística y se ha hecho entrega de material turístico informativo y educativo.
- **Campaña Imagen Guadalajara**, con la que se dotó a la ciudad de una nueva imagen institucional con el lema ¡Vive Guadalajara! Este programa proporciona información actualizada y completa sobre lo que un turista, ciudadano o visitante, puede encontrar en nuestra ciudad en materia de transporte, comida, cultura, compras, etcétera.



Por otra parte, el relanzamiento del **Programa de Policía Turística** ha implicado la formación de un grupo bilingüe especializado en atención a paseantes y turistas, bajo un esquema de policía confiable que opera principalmente en el primer cuadro de la ciudad, con una inversión de \$700,000.00

Durante los operativos de inspección logramos el mejoramiento de la imagen urbana, con un retiro de 22,298 pendones. Destaca la intervención en las áreas comerciales que se ubican en las 7 zonas de la ciudad, así como la intervención sobre los 22 corredores verdes.

Hemos arrancado con un programa para préstamo gratuito de bicicletas, para incentivar el uso de este medio de transporte entre los turistas y la población tapatía. Se ha iniciado con 80 bicicletas en 4 puntos de préstamo, con la idea de establecer más puntos, inicialmente en sitios de interés turístico.

El Ayuntamiento trabajó activamente en colaboración con las instituciones organizadoras de los eventos Aniversario de Guadalajara, Feria Municipal del Libro y la Cultura, Festival Cultural de Mayo, Festival Internacional de Cine y Feria Internacional del Libro.

Este año se desarrolló una agenda para incentivar manifestaciones artísticas y culturales en el espacio público, apoyando diversos organismos y miembros del medio cultural.

Se organizaron tres festivales culturales, denominados Oaxaca en Guadalajara, San Luis Potosí en Guadalajara y Festival de Ciudades Panamericanas.

En el área de turismo, en el presente año se observó un incremento en la ocupación hotelera del 2%, y un aumento del 3% en la calificación de satisfacción de usuarios de los recorridos turísticos.



1.3.3. Fomento a la Inversión y el Desarrollo de Negocios

Este año podemos reportar avances sustantivos en materia de desregulación y simplificación administrativa, lo que facilita la apertura de negocios y su desarrollo, fomentando así la inversión productiva en la ciudad.

Particularmente relevante es el aumento del 291% registrado en el presente año en el monto de inversión privada nacional y extranjera en el municipio, lo que representa 422 millones de dólares más que el año inmediato anterior.

En materia de otorgamiento de licencias para apertura comercial, se disminuyeron los tiempos de expedición en un 88%, mientras que aumentó en un 45% el otorgamiento de nuevas licencias (tipo A, B, C y D).



Por otra parte, se redujo substancialmente la emisión de permisos para el uso comercial de espacios abiertos en 54%, lo que representa un alza de 63% en la eficiencia en supervisión de uso de espacios abiertos.

La aprobación por parte del pleno del Honorable Ayuntamiento de la instalación del Consejo de Mejora Regulatoria permite un acercamiento entre el gobierno municipal y los distintos sectores sociales para abordar los temas de interés público.

Hoy el ciudadano tramita en una sola ventanilla, y con un sólo formato, su Licencia Ambiental Única (LAU).

La Unidad Multifuncional, que unifica el trabajo de las áreas de Padrón y Licencias, Obras Públicas, Medio Ambiente y Ecología y Bomberos, verifica el cumplimiento de las normas de cada materia en el establecimiento, en una sola visita, reduciendo el tiempo de aprobación de 15 días a un solo día.

Mediante el **Programa de Restructuración de Espacios de Atención**, aumentamos ocho ventanillas más para el otorgamiento de licencias comerciales, en beneficio de 60,000 usuarios, agilizando los tiempos de respuesta y elevando la calidad en la atención, con una inversión de \$1'300,000.00

La Unidad de Verificación Multifuncional, que tiene como cometido vigilar los giros comerciales, industriales y de servicios en el desarrollo de los negocios, realizó 7,000 verificaciones para permitir la obtención de 10,000 licencias nuevas. Con ello, el tiempo para la autorización de estos negocios con giro clasificado como A y B se redujo hasta en un 400% respecto al año anterior.

Durante este año, se han recibido 19,038 solicitudes de nuevas licencias, de las cuales se otorgaron 13,472, lo que representa un 70.76%.

Con el **Programa de Confianza al Ciudadano**, los tiempos de entrega de la licencia de giro se reducen de 54 días a un promedio de tres días en los giros A y B. Para ello, a través de una carta compromiso el ciudadano manifiesta cumplir con los requisitos municipales para el correcto funcionamiento de su negocio. La licencia es otorgada al ciudadano con la posibilidad de una verificación aleatoria, para lo cual se realizaron 300 inspecciones.

Estas innovaciones parten de un principio de confianza y de buena fe hacia el comercio y la industria, con el propósito de generar mejores condiciones para la inversión y oportunidades para el impulso y el crecimiento de negocios.

Por otra parte, se realizó una reingeniería de la Unidad Departamental de Comercio en Espacios Abiertos, lo que ha permitido brindar un servicio de alta calidad a los 10,000 permisionarios existentes.

La Unidad de Inteligencia y Asesoría Empresarial atendió a 18,000 personas para facilitar los trámites y asegurar el cumplimiento de los lineamientos para la expedición de licencias nuevas. Asimismo, realizó investigaciones para identificar las zonas y los giros de mayor potencial económico para la ciudad, mediante el programa de *software* denominado *Ubica*.

Un importante logro es el agrupamiento empresarial en la zona de Chapultepec y López Cotilla, que integró 50 giros comerciales de una zona altamente competitiva.

Por otro lado, recibimos 10 misiones internacionales con el propósito de fomentar y fortalecer las relaciones de colaboración con nuestras ciudades hermanas, lo que ha facilitado el contacto con 60 empresas.

Se han impartido 24 cursos para la generación de empleos, en beneficio de 2,400 personas que estaban en condiciones de desempleo e inestabilidad laboral, y se han impartido 12 cursos en beneficio de 55 incubandos.

El diseño de políticas y la implementación de estrategias de ordenamiento territorial en cada una de las zonas del municipio, permiten la consecución de políticas públicas que

promueven la competitividad económica, el desarrollo de polos de especialización con alcance metropolitano y regional, así como la creación de más y mejores empleos, la inversión y la adopción de una auténtica cultura del emprendedurismo ciudadano en zonas deprimidas socioeconómicamente.

Resulta evidente la necesidad de consolidar las potencialidades del territorio con base en los análisis urbanos e indicadores de respuesta a las necesidades requeridas, con el diseño de espacios urbanos legibles, que faciliten la comprensión del entorno urbano por parte de los habitantes del municipio, así como promover las adecuaciones normativas en los Planes de Desarrollo.

1.3.4. Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa y Cultura Emprendedora

El **Programa Emprende Guadalajara** ha otorgado 820 créditos, por un total de \$26'500,000.00, como apoyo al financiamiento a pequeñas y medianas empresas, con préstamos desde \$5,000.00 hasta \$100,000.00.



Mediante el proyecto **Capacitación Especializada** brindamos 4,200 capacitaciones a pequeños y medianos empresarios en temas tales como costos, mejora continua, plan de negocios, empresas familiares, mujeres emprendedoras, finanzas prácticas y cómo formar empresas tapatías.



El **Programa Lunes de Mercado** permitió visitar 500 mercados y locatarios, a fin de dar a conocer el **Programa Emprende Guadalajara**, informando a 36,700 personas de los beneficios que dicho programa ofrece.



Se ha actualizado el manual de procedimientos del **Programa Emprende Guadalajara**, con el objetivo de garantizar la eficiencia de los métodos y técnicas de trabajo que deben seguir los servidores públicos adscritos a la Dirección de Desarrollo de Emprendedores.

1.3.5. Desarrollo de Capacidades Laborales y Profesionales

Con el **Programa de Vinculación Universitaria** hemos firmado 15 convenios con universidades para participar conjuntamente en el desarrollo de capacidades laborales y profesionales, mediante esquemas especiales de acceso a la oferta educativa.

A través del proyecto **Jóvenes Solidarios** se ha contado con la participación de 987 jóvenes tapatíos, los cuales han prestado un servicio comunitario.

Para generar el acercamiento de los jóvenes de Guadalajara a las oportunidades laborales, se dio continuidad a la estrategia **Jóvenes Emprendedores**, con la realización del programa **Tianguis del Empleo**, así como el programa **Bolsa de Trabajo**, este último de manera permanente.

Con estos programas se genera un espacio de vinculación entre jóvenes y empresas participantes para dar a conocer la oferta y demanda de empleos en nuestra ciudad. Por medio de estos mecanismos atendimos a 3,600 jóvenes, con el apoyo de más de 250 empresas, y logramos brindar una oportunidad de empleo a 330 personas.

Con el propósito de orientar vocacionalmente a los jóvenes tapatíos, a través del programa **Expo Orientación Vocacional** se brinda información sobre la oferta educativa existente en universidades públicas y privadas de la zona metropolitana, con la participación de 56 instituciones académicas, en beneficio de 1,000 jóvenes.

Mediante la estrategia **IMAJ cerca de ti**, hemos atendido a 28,600 jóvenes de 95 colonias de Guadalajara, a través de series de conferencias, charlas, encuentros y diálogos en escuelas, colonias y universidades, con destacados especialistas y líderes de opinión en temas de derecho, liderazgo, salud y ecología, con el propósito de que los jóvenes se acerquen a las áreas de conocimiento, en complemento de su formación personal y profesional.

Para generar oportunidades laborales con equidad para las mujeres, organizamos la **Feria del Empleo**, con el apoyo de 30 empresas y la asistencia de 2,659 personas, con una inversión de \$290,960.00. A través del vínculo y los acuerdos con las empresas participantes, se logró la incorporación y consecuente colocación de 406 mujeres en un empleo.



1.3.6. Mercados, Tianguis y Comercio

Con el **Programa de Infraestructura de Mercados**, se rehabilitaron el Mercado Ávila Camacho, con una inversión de \$1'905.050.59, el Mercado IV Centenario, por un monto de \$1'243,259.00, y el Mercado Libertad por \$5'907,000.00.

Se han refrendado 5,150 licencias de mercados, lo que representa el 95% del total de 5,380 licencias distribuidas en 87 mercados.

Se realizó la limpieza de 81 azoteas de mercados, en beneficio de 8,803 concesionarios; se han conformado 20 unidades internas de protección civil en beneficio de 2,043 concesionarios; se pintaron 13 mercados municipales en beneficio de 900 concesionarios; se colocaron 450 discos de señalética en el interior de los mercados en beneficio de 3,081 concesionarios.

Se pavimentó con concreto hidráulico y se renovaron las instalaciones hidráulicas, eléctricas y telefónicas en la calle Chicharo, en el mercado de Abastos, en beneficio de 1,088 concesionarios, con una inversión de \$3'471,617.00.

El Ayuntamiento trabaja para reactivar la zona comercial ubicada en el subterráneo de la Plaza Guadalajara. Actualmente se reporta un 60% de avance en las obras y trámites correspondientes.



La Unidad Departamental de Tianguis balizó 50 tianguis y se garantizó que los locatarios limpien sus áreas al término de la jornada diaria, con la finalidad de apoyar el desarrollo económico sin descuidar el desarrollo de una ciudad limpia, verde, ordenada y atractiva.

Se actualizó en un 80% el padrón de tianguis y locatarios existentes en nuestra ciudad, y se regularizaron más de 100 cesiones de derechos que habían permanecido pendientes en los últimos años, dentro de los 165 tianguis de la ciudad. De la misma manera, continuamos trabajando en la Campaña de Corrección de Nombres de los Titulares de Permisos de más de 10,000 permisionarios para tener datos actualizados, padrones confiables y concesiones vigentes.

A través del programa **Mercado Huichol e Indígena Nacional** se benefició a 4,500 artesanos y comerciantes indígenas, al fomentar la producción y venta de artesanías, utilizando como punto estratégico de difusión cultural, de venta, exposición y elaboración de artesanía, música y representación de la vida en comunidades en los Arcos de Vallarta, identificado como centro de reunión cultural.

Mediante el programa **Vive en el Agua Azul**, durante diciembre pasado impulsamos el conocimiento de la gastronomía, la promoción de la artesanía, del arte, la música y la charrería, entre otros, con una asistencia de 5,000 personas.