

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Linea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 2. Incrementar los recursos que hasta ahora se han otorgado en créditos

Programa 22. Modelo de apoyo a emprendedores

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp. Dirección de Desarrollo de Emprendedores

Proyecto Programa Emprende Guadalajara

Descripción: De acuerdo a sus tres programas *EMPRENDE SOCIAL *EMPRENDE GDL *EMPRENDE PARA ELLAS se fomenta el emprendurismo en la población generando con ello una activación económica y laboral, complementándolo con sus programas de capacitación se abordan las aérea

Indicador Número de micro créditos entregados del programa de financiamiento Emprende GDL

Meta:	192
Unidad de Medida	Microcréditos

Unidad Resp. Dirección de Desarrollo de Emprendedores

Proyecto Programa Emprende Guadalajara

Descripción: De acuerdo a sus tres programas *EMPRENDE SOCIAL *EMPRENDE GDL *EMPRENDE PARA ELLAS se fomenta el emprendurismo en la población generando con ello una activación económica y laboral, complementándolo con sus programas de capacitación se abordan las aérea

Indicador Número de microcréditos entregados del programa de financiamiento Promype Social

Meta:	36
Unidad de Medida	Microcréditos

Unidad Resp. Dirección de Desarrollo de Emprendedores

Proyecto Programa Emprende Guadalajara

Descripción: De acuerdo a sus tres programas *EMPRENDE SOCIAL *EMPRENDE GDL *EMPRENDE PARA ELLAS se fomenta el emprendurismo en la población generando con ello una activación económica y laboral, complementándolo con sus programas de capacitación se abordan las aérea

Indicador Número de microcréditos del programa de financiamiento Promype para Ellas

Meta:	252
Unidad de Medida	Microcréditos

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Línea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 2. Incrementar los recursos que hasta ahora se han otorgado en créditos

Programa 22. Modelo de apoyo a emprendedores

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp.	Dirección de Desarrollo de Emprendedores	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>684</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Empleos</td> </tr> </table>	Meta:	684	Unidad de Medida	Empleos
Meta:	684					
Unidad de Medida	Empleos					
Proyecto	Programa Emprende Guadalajara					
Descripción:	De acuerdo a sus tres programas *EMPRENDE SOCIAL *EMPRENDE GDL *EMPRENDE PARA ELLAS se fomenta el emprendurismo en la población generando con ello una activación económica y laboral, complementándolo con sus programas de capacitación se abordan las aérea					
Indicador	Número de empleos protegidos gracias a los programas de financiamiento					
Unidad Resp.	Dirección de Desarrollo de Emprendedores	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>432</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Empleos</td> </tr> </table>	Meta:	432	Unidad de Medida	Empleos
Meta:	432					
Unidad de Medida	Empleos					
Proyecto	Programa Emprende Guadalajara					
Descripción:	De acuerdo a sus tres programas *EMPRENDE SOCIAL *EMPRENDE GDL *EMPRENDE PARA ELLAS se fomenta el emprendurismo en la población generando con ello una activación económica y laboral, complementándolo con sus programas de capacitación se abordan las aérea					
Indicador	Número de empleos generados gracias a los programas de financiamiento					
Unidad Resp.	Dirección de Desarrollo de Emprendedores	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Microempresarios</td> </tr> </table>	Meta:	2,000	Unidad de Medida	Microempresarios
Meta:	2,000					
Unidad de Medida	Microempresarios					
Proyecto	"Impulso al Emprendurismo" mediante tres eventos : EXPO EMPRENDE, CONGRESO TAPATIAS EMPRENDEDORAS, SIMULADOR DE NEGOCIOS INFANTIL					
Descripción:	"Impulso al Emprendurismo" mediante tres eventos que reafirman la participación del Ayuntamiento de Guadalajara en la Cultura Emprendora. EXPO EMPRENDE un espacio de oportunidad para las mypimes y los jóvenes emprendedores. CONGRESO TAPATIAS EMPRENDEDORAS					
Indicador	Número de microempresarios capacitados en temas de negocios para emprendedores					

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Linea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 9. Dar continuidad y fortalecer el Proyecto Incusoft

Programa 21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp. Dirección de Fomento a la Inversión

Proyecto Incubadora de Software

Descripción: Consultorías para emprendedores Incusoft para cumplir con los objetivos del programa de incubación. Congresos, expos y convenciones del Ecosistema Emprendedor mediante el cual se logrará la capacitación del staff del programa así como la creación de redes

Indicador Número de empresas incubadas

Meta: 14

Unidad de Medida Empresas

Unidad Resp. Dirección de Fomento a la Inversión

Proyecto Proyecto de creación de cadenas productivas especialmente con micros, pequeñas y medianas empresas locales y en nuevos sectores de la economía

Descripción: Apoyos a los empresarios para participación en foros, exposiciones, así como asesorías y capacitaciones.

Indicador Monto de la inversión privada captada en el municipio

Meta: 7,750

Unidad de Medida Millones de pesos

Unidad Resp. Dirección de Fomento a la Inversión

Proyecto Capacitación de Comercio Exterior

Descripción: Se capacita y asesora a Empresas para exportar sus productos.

Indicador Número de Personas Capacitadas en temas de comercio exterior

Meta: 400

Unidad de Medida Personas

Unidad Resp. Dirección de Padrón y Licencias

Proyecto Licencias

Descripción: Realizar las labores administrativas para el trámite de licencias municipales así como sus modificaciones.

Indicador Número de empleos registrados en licencias

Meta: 23,004

Unidad de Medida Empleos

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Línea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 102. Mejorar la aplicación de mecanismos efectivos de fiscalización, transparencia y rendición de cuentas internos

Programa 25. Legalidad y formalización de la economía

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp.	Dirección de Padrón y Licencias	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Licencias</td> </tr> </table>	Meta:	60	Unidad de Medida	Licencias
Meta:	60					
Unidad de Medida	Licencias					
Proyecto	Licencias					
Descripción:	Realizar las labores administrativas para el trámite de licencias municipales así como sus modificaciones.					
Indicador	Número de licencias otorgas por giros tipo "D" catalogados como giros restringidos definiendo como centros de esparcimiento nocturno y/o casino					
Unidad Resp.	Dirección de Padrón y Licencias	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>1,800</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Licencias</td> </tr> </table>	Meta:	1,800	Unidad de Medida	Licencias
Meta:	1,800					
Unidad de Medida	Licencias					
Proyecto	Licencias					
Descripción:	Realizar las labores administrativas para el trámite de licencias municipales así como sus modificaciones.					
Indicador	Número de licencias otorgas por giros tipo "C" catalogados como giros restringidos ya que incluye venta de alcohol					
Unidad Resp.	Dirección de Padrón y Licencias	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>2,196</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Licencias</td> </tr> </table>	Meta:	2,196	Unidad de Medida	Licencias
Meta:	2,196					
Unidad de Medida	Licencias					
Proyecto	Licencias					
Descripción:	Realizar las labores administrativas para el trámite de licencias municipales así como sus modificaciones.					
Indicador	Número de licencias otorgas por giros tipo "B" los cuales algunos necesitan aprobación por protección civil					
Unidad Resp.	Dirección de Padrón y Licencias	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>6,900</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Licencias</td> </tr> </table>	Meta:	6,900	Unidad de Medida	Licencias
Meta:	6,900					
Unidad de Medida	Licencias					
Proyecto	Licencias					
Descripción:	Realizar las labores administrativas para el trámite de licencias municipales así como sus modificaciones.					
Indicador	Número de licencias otorgas por giros tipo "A" los cuales no requieren ningún tipo de supervisión de bomberos o protección civil					

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Línea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 102. Mejorar la aplicación de mecanismos efectivos de fiscalización, transparencia y rendición de cuentas internos

Programa 25. Legalidad y formalización de la economía

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp.	Dirección de Padrón y Licencias	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Porcentaje</td> </tr> </table>	Meta:	100	Unidad de Medida	Porcentaje
Meta:	100					
Unidad de Medida	Porcentaje					
Proyecto	Certificación ISO:9000					
Descripción:	Mejorar la calidad en el servicio y obtener la certificación como parte de avances en temas como el de mejora regulatoria y competitividad.					
Indicador	Porcentaje de avance en la certificación de la Dirección de Padrón y Licencias					
Unidad Resp.	Dirección de Padrón y Licencias	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>6,800</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Pesos</td> </tr> </table>	Meta:	6,800	Unidad de Medida	Pesos
Meta:	6,800					
Unidad de Medida	Pesos					
Proyecto	Licencias					
Descripción:	Realizar las labores administrativas para el trámite de licencias municipales así como sus modificaciones.					
Indicador	Monto de la inversión privada por licencias					
Unidad Resp.	Dirección de Relaciones Internacionales y Ciudades Hermanas	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>26,000</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Pasaportes</td> </tr> </table>	Meta:	26,000	Unidad de Medida	Pasaportes
Meta:	26,000					
Unidad de Medida	Pasaportes					
Proyecto	Tramitación del Pasaporte Mexicano					
Descripción:	Recepción y tramitación del pasaporte mexicano de acuerdo a los lineamientos de la Secretaría de Relaciones Exteriores en las dos Oficinas Municipales de Enlace					
Indicador	Número de Pasaportes Expedidos					
Unidad Resp.	Dirección de Relaciones Internacionales y Ciudades Hermanas	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Personas</td> </tr> </table>	Meta:	3	Unidad de Medida	Personas
Meta:	3					
Unidad de Medida	Personas					
Proyecto	Delegaciones atendidas					
Descripción:	Planeación y recepción de Delegaciones Oficiales internacionales y nacionales como política para el intercambio comercial, cultural, turístico, etc.					
Indicador	Número de delegaciones oficiales atendidas de visita en la ciudad					

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Linea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 109. Impulsar una agenda estratégica con nuestras ciudades hermanas que permita establecer acuerdos económicos, culturales y sociales que abonen a la gran participación de la ciudad en el mundo

Programa 21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp. Dirección de Relaciones Internacionales y Ciudades Hermanas

Proyecto Firma de acuerdos de hermanamiento y/o colaboración

Descripción: Realización de acuerdo con la política dispuesta de la cancillería se celebran Acuerdos de Hermanamientos y/o Convenios estratégicos con ciudades internacionales para el fortalecimiento del municipio en donde se establece la colaboración e intercambio com

Indicador Número de convenios firmados con ciudades de intercambio comercial

Meta: 4

Unidad de Medida Convenios

Unidad Resp. Dirección de Turismo

Proyecto Programa municipal de promoción y fomento al turismo

Descripción: Promover la Ciudad dentro y fuera del país como un destino para visitar e invertir.

Indicador Afluencia total de visitantes nacionales

Meta: 142,070

Unidad de Medida Visitantes

Unidad Resp. Dirección de Turismo

Proyecto Observatorio Turístico

Descripción: Observar y analizar las tendencias de Turismo en el municipio para establecer estrategias para la atracción de turistas al mismo.

Indicador Número de visitantes atendidos en módulos de información

Meta: 168,746

Unidad de Medida Visitantes

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Linea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 7. Concertar con los actores del sector una estrategia que nos permita hacer de Guadalajara una ciudad más atractiva para el turista

Programa 21. Impulso a las inversiones en sectores estratégicos

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp. Dirección de Turismo

Proyecto Observatorio Turístico

Descripción: Observar y analizar las tendencias de Turismo en el municipio para establecer estrategias para la atracción de turistas al mismo.

Indicador Número de visitantes atendidos en recorridos turísticos

Meta: 32,259

Unidad de Medida Visitantes

Unidad Resp. Dirección de Turismo

Proyecto Programa municipal de promoción y fomento al turismo

Descripción: Promover la Ciudad dentro y fuera del país como un destino para visitar e invertir.

Indicador Afluencia total de visitantes extranjeros

Meta: 19,448

Unidad de Medida Visitantes

Unidad Resp. Secretaría de Promoción Económica

Proyecto Adopción de Espacios

Descripción: La recuperación de espacios públicos es un instrumento que vincula a los empresarios y al Gobierno Municipal, para que contribuyan al cuidado, mejoramiento y conservación del paisaje urbano.

Indicador Número de espacios públicos recuperados por empresas

Meta: 100

Unidad de Medida Espacios

Unidad Resp. Secretaría de Promoción Económica

Proyecto Plataforma digital para la georeferenciación para la recuperación de espacios públicos

Descripción: Se realizará una plataforma georeferenciada para la ubicación y actualización de espacios públicos recuperados, así como especificar las características del como se encuentran los mismos.

Indicador Número de espacios georeferenciados en la base de datos

Meta: 160

Unidad de Medida Espacios

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Línea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 16. Construir una alianza estratégica con los sectores tradicionales de nuestra economía, con el objetivo de apoyarlos para ser más productivos y competitivos

Programa 23. Reactivación de zonas clave para el desarrollo de la ciudad

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp. Secretaría de Promoción Económica

Proyecto Emprendurismo Social

Descripción: Se llevará a cabo la reactivación económica de la zona oriente del municipio mediante proyectos de cadenas productivas en razón de recursos federales a fondo perdido donde el municipio aporta la socialización, difusión y vinculación del programa.

Indicador Número de familias beneficiadas con el Proyecto de emprendurismo social

Meta: 10

Unidad de Medida Familias

Unidad Resp. Secretaría de Promoción Económica

Proyecto Congresos y convenciones

Descripción: Se generarán las condiciones necesarias mediante eventos de difusión y promoción para el emprendurismo y con esto reactivar ciertos puntos de los sectores productivos del municipio.

Indicador Número de asistentes a los congresos de reactivación económica

Meta: 500

Unidad de Medida Asistentes

Unidad Resp. Secretaría de Promoción Económica

Proyecto Ecosistema de Emprendurismo de Industrias Creativas

Descripción: El cual converge de manera transversal, con los ejes de Turismo, Emprendurismo y reactivación de zonas estratégicas de la Ciudad para promover e incentivar la economía.

Indicador Porcentaje de avance físico de la recuperación de túneles vehiculares

Meta: 100

Unidad de Medida Porcentaje

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Línea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 16. Construir una alianza estratégica con los sectores tradicionales de nuestra economía, con el objetivo de apoyarlos para ser más productivos y competitivos

Programa 23. Reactivación de zonas clave para el desarrollo de la ciudad

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp.	Secretaría de Promoción Económica	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Personas</td> </tr> </table>	Meta:	1,000	Unidad de Medida	Personas
Meta:	1,000					
Unidad de Medida	Personas					
Proyecto	Ecosistema de Emprendurismo de Industrias Creativas					
Descripción:	El cual converge de manera transversal, con los ejes de Turismo, Emprendurismo y reactivación de zonas estratégicas de la Ciudad para promover e incentivar la economía.					
Indicador	Número de personas beneficiadas con la intervención de edificios multifamiliares					
Unidad Resp.	Secretaría de Promoción Económica	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>1,200</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Metros</td> </tr> </table>	Meta:	1,200	Unidad de Medida	Metros
Meta:	1,200					
Unidad de Medida	Metros					
Proyecto	Ecosistema de Emprendurismo de Industrias Creativas					
Descripción:	El cual converge de manera transversal, con los ejes de Turismo, Emprendurismo y reactivación de zonas estratégicas de la Ciudad para promover e incentivar la economía.					
Indicador	Número de metros de intervención del Proyecto Meeting of styles					
Unidad Resp.	Unidad Departamental de Espacios Abiertos	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Permisos</td> </tr> </table>	Meta:	30,000	Unidad de Medida	Permisos
Meta:	30,000					
Unidad de Medida	Permisos					
Proyecto	Refrendos y altas de permisos					
Descripción:	Se realizan las labores administrativas relacionadas a la asignación así como cambios en espacios abiertos para comercio en el municipio de Guadalajara.					
Indicador	Número de permisos en espacios abiertos refrendados					
Unidad Resp.	Unidad Departamental de Espacios Abiertos	<table border="1"> <tr> <td>Meta:</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida</td> <td>Altas</td> </tr> </table>	Meta:	500	Unidad de Medida	Altas
Meta:	500					
Unidad de Medida	Altas					
Proyecto	Refrendos y altas de permisos					
Descripción:	Se realizan las labores administrativas relacionadas a la asignación así como cambios en espacios abiertos para comercio en el municipio de Guadalajara.					
Indicador	Número de altas de permisos en espacios abiertos					

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Línea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 1. Crear un proceso de inspección de reglamentos que sea más riguroso, eficaz y efectivo

Programa 25. Legalidad y formalización de la economía

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp. Unidad Departamental de Estacionamientos

Proyecto **Estacionamientos**

Descripción: Se realizan actividades como el remarcado y delimitado de aéreas de estacionamiento en diferentes zonas del municipio.

Indicador Número de colonias reordenadas delimitando las zonas de estacionamiento

Meta:	81
Unidad de Medida	Colonias

Unidad Resp. Unidad Departamental de Mercados

Proyecto **Locatarios y ciudadanos, rescate de mercados**

Descripción: Esta dependencia busca trabajar en coordinación con locatarios de los mercados municipales, buscando acciones que permitan lograr el mayor posicionamiento de estos ante la ciudadanía.

Indicador Número de locatarios participantes en acciones de rescate de mercados

Meta:	5,544
Unidad de Medida	Locatarios

Unidad Resp. Unidad Departamental de Mercados

Proyecto **Programa Operativo de 88 mercados municipales**

Descripción: Atención de 88 mercados municipales

Indicador Monto recaudado por renta de locales en mercados municipales

Meta:	21,074,130
Unidad de Medida	Pesos

Unidad Resp. Unidad Departamental de Mercados

Proyecto **Programa Operativo del mercado de Abastos**

Descripción: Administración del Mercado de Abastos

Indicador Monto recaudado por renta de locales del Mercado de Abastos

Meta:	28,213,712
Unidad de Medida	Pesos

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Promoción Económica

Línea Acción V. Reactivación económica e innovación productiva

Compromiso: 5. Impulsar un programa de mejoras y potenciación de los mercados municipales denominado "Nuevo mercado para el siglo XXI" que contemple aspectos de infraestructura, comercialización, capital humano, logística, capitalización, asociacionismo

Programa 24. Impulso a la competitividad de los negocios y sistemas de abasto popular

Objetivo: Consolidar la centralidad económica del municipio en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir de la renovación sostenida del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del

Unidad Resp. Unidad Departamental de Mercados
Proyecto Programa Operativo del mercado Libertad
Descripción: Administración del Mercado Libertad
Indicador Monto recaudado por renta de locales del Mercado Libertad

Meta:	11,826,383
Unidad de Medida	Pesos

Unidad Resp. Unidad Departamental de Tianguis
Proyecto Ordenamiento y manejo de tianguis y comercio en espacios abiertos de acuerdo a la normatividad
Descripción: De acuerdo al programa se balizan aéreas y límites de los lugares en los distintos tianguis en el municipio así como marcar las aéreas de recolección de basura.
Indicador Número de tianguis balizados y remarcados

Meta:	165
Unidad de Medida	Tianguis

Presupuesto Anual: \$9,541,321.95