

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Cultura

Línea Acción III. Desarrollo Social Equitativo

Compromiso: 43. Impulsar un programa anual de eventos gratuitos de gran calidad y alto impacto social y mejorar los festivales y eventos emblemáticos de la ciudad

Programa 16. Guadalajara como capital cultural

Objetivo: Reducir las brechas de desigualdad social que prevalecen en la sociedad tapatía, particularmente en relación con los ingresos económicos de las familias, la educación, la salud, el acceso a la vivienda, la seguridad alimentaria, la no discriminación y la igualdad

Unidad Resp. Secretaría de Cultura

Proyecto Festival de Cultura Incluyente “La apabullante minoría”

Descripción: Jornada de actividades artísticas y culturales para propiciar experiencias de logro a dichas personas a través de su quehacer artístico, que contribuyan a su empoderamiento y sentido de pertenencia a la comunidad. El objetivo es generar redes e intercambio

Indicador Número de asistentes al Festival de Cultura Incluyente

Meta: 4,000

Unidad de Medida Asistentes

Unidad Resp. Secretaría de Cultura

Proyecto Tónica comunitaria

Descripción: Despertar el interés a nuevos públicos y canalizar a nuevas experiencias musicales a los talentos en formación.

Indicador Número de asistentes al Proyecto Tónica Comunitaria

Meta: 2,000

Unidad de Medida Asistentes

Unidad Resp. Secretaría de Cultura

Proyecto GDLEE, promoción de la lectura.

Descripción: Incentivar la lectura y la producción literaria en la comunidad, para dotar de herramientas creativas, analíticas y críticas no sólo a los profesionales e interesados en la escritura literaria, sino también a los formadores, gestores, productores y demás

Indicador Número de asistentes del Programa GDLEE

Meta: 5,000

Unidad de Medida Asistentes

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Secretaría de Cultura

Linea Acción III. Desarrollo Social Equitativo

Compromiso: 43. Impulsar un programa anual de eventos gratuitos de gran calidad y alto impacto social y mejorar los festivales y eventos emblemáticos de la ciudad

Programa 16. Guadalajara como capital cultural

Objetivo: Reducir las brechas de desigualdad social que prevalecen en la sociedad tapatía, particularmente en relación con los ingresos económicos de las familias, la educación, la salud, el acceso a la vivienda, la seguridad alimentaria, la no discriminación y la igualdad

Unidad Resp. Secretaría de Cultura

Proyecto Ferias y Festivales Anuales

Descripción: Este proyecto se realiza cada año con el fin de celebrar la fundación de la ciudad, festividades navideñas, fiesta de la Música y feria municipal del libro. Programa de Festivales anuales por cada una de las disciplinas artísticas, orientados a reconocer

Indicador Número de asistentes a eventos y actividades culturales

Meta: 300,000

Unidad de Medida Asistentes

Unidad Resp. Secretaría de Cultura

Proyecto Paseos Urbanos y RED Guadalajara

Descripción: Ofrecer servicios de promoción cultural y artística para que en coordinación y diálogo permanentes entre vecinos y la Secretaría de Cultura Municipal, se definan las metas y contenidos de las acciones a realizar a favor de la comunidad.

Indicador Número de asistentes a los paseos urbanos y a la Red Guadalajara

Meta: 115,600

Unidad de Medida Asistentes

Presupuesto Anual: \$14,008,375.00