

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2014



Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas

Línea Acción VI. Desarrollo institucional y gobierno eficiente

Compromiso: 98. Aplicar una política permanente de austeridad y control del gasto administrativo

Programa 34. Operación de la Administración

Objetivo: Desarrollar y aprovechar las capacidades institucionales del Ayuntamiento y la Administración Pública Municipal en beneficio de la sociedad a partir de la constante actualización y aplicación estricta de su marco reglamentario.

Unidad Resp. Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas

Proyecto Eventos

Descripción: Planeación, organización y desarrollo de los eventos institucionales con la finalidad de tener cercanía de la administración con la sociedad

Indicador Número de eventos institucionales apoyados

Meta: 19

Unidad de Medida Eventos

Unidad Resp. Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas

Proyecto Campañas y difusión

Descripción: Difundir e informar a la sociedad de los programas, actividades y trabajos realizados en su beneficio

Indicador Número de campañas para promocionar los programas de las diferentes secretarías

Meta: 20

Unidad de Medida Campañas

Presupuesto Anual: \$67,747,750.00