



Ciudad
Atractiva

3.4 Ciudad Atractiva

Uno de los objetivos que nos planteamos al inicio de la presente administración municipal fue hacer de Guadalajara una ciudad atractiva para la inversión, los negocios y el turismo, para ello nos avocamos en potenciar las ventajas competitivas y comparativas que ofrece nuestra ciudad que la ubican como el principal polo de desarrollo en el occidente del país, al tiempo que atendimos rezagos y deficiencias que restaban competitividad y que requerían de nuestra atención inmediata.

En colaboración con organismos públicos y privados, dimos especial énfasis a la atracción de inversión productiva directa, a la promoción turística y al mejoramiento de infraestructura e imagen urbanas, aunado a una serie de acciones tendientes a reducir los trámites y facilitar la apertura de negocios.

Mención aparte merecen los apoyos brindados para la generación y ampliación de las micros, pequeñas y medianas empresas, así como los cursos de capacitación para el trabajo y el fortalecimiento de los proyectos productivos que se ofreció a miles de ciudadanos.

3.4.1 Impulso al desarrollo turístico

Guadalajara es una de las ciudades mexicanas preferidas por el turismo nacional e internacional, cada año nos visitan alrededor de 372,000 personas atraídas por el folclor y las tradiciones, así como por las actividades culturales, religiosas y de negocios de talla internacional, que cotidianamente se realizan aquí; conscientes de ello, las hemos impulsado y potenciado.

3.4.1.1 Transformación urbana

Entre las acciones implementadas para fomentar el turismo, hemos realizado una serie de proyectos ejecutivos tendientes a consolidar a Guadalajara como una ciudad atractiva, que se identifique a nivel regional, nacional e internacional, propia para desarrollar el arte, la cultura, la arquitectura urbana, a la inversión y la atracción de negocios, todo esto inmerso en la calidad humana que identifica a nuestra sociedad tapatía y que nos estará posicionando en los próximos años como una de las ciudades más importantes de México y Latinoamérica, además de una ciudad idónea para vivir y formar una familia.

Entre los proyectos que impulsamos, se destacan aquellos que fomentan el turismo, la recreación y el libre esparcimiento de las personas y la revitalización de sitios en las diversas zonas de nuestra inigualable ciudad.

En la zona Centro: mediante la transformación de las fachadas del primer cuadro del Centro Histórico, la renovación de la avenida Federalismo con acciones de reforestación, la creación de la primer ciclovia formal con estándares claros de movilidad y la limpieza del entrono urbano, la renovación integral de la Calzada Independencia que hoy se caracteriza por ser un corredor de movilidad integral con un transporte público seguro y limpio, con banquetas más amplias y remozadas, el cableado subterráneo y nueva iluminación, todo ello, dentro de un entorno verde y limpio.

En la zona Minerva: renovamos integralmente el corredor Chapultepec privilegiando al paseante para que goce de banquetas más amplias, senderos peatonales verdes, una nueva y funcional iluminación, aunado al servicio permanente de red inalámbrica que permite la apropiación de jóvenes y adultos para la educación, la inversión y la recreación.

En la zona Oriente: se invirtió en la recuperación de espacios públicos, los cuales antes eran áreas propicias para la delincuencia y el desecho de residuos, sitios que hoy se han transformado en centros de convivencia social, destacando la creación del parque San Jacinto, la rehabilitación de la Plazoleta Arandas y la construcción del Parque Juan Soriano.

Los proyectos anteriores son sólo un breve ejemplo de los núcleos centrales que dan inicio a la red de áreas verdes y espacios públicos que se están desarrollando con la visión creada desde el plan municipal de desarrollo sobre los ejes estructurantes definidos desde el inicio.

Bajo este sentido de renovación de la arquitectura urbana que propicia la atracción turística, centralizamos nuestra intervención con especial énfasis en el Centro Histórico, donde hemos impulsado el realce por medio de la iluminación de los monumentos y de los edificios más representativos. Transformando a la zona en un espacio con mayor presencia, tanto para quienes nos visitan como para los habitantes de la perla tapatía. Destacamos la iluminación del Palacio Municipal, la Plaza de Armas, la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres, la Glorieta Minerva, el edificio Los Arcos y las 34 fuentes ubicadas en el interior del Centro Histórico.

Continuamos con los programas de ordenamiento de la imagen comercial en los principales puntos productivos y zonas de alta afluencia. En este sentido, se regularizaron anuncios y casetas telefónicas, controlamos las emisiones sonoras, la contaminación visual y nos aseguramos de que los propietarios de negocios manejen adecuadamente los residuos sólidos, disminuimos el comercio informal en espacios abiertos, lo que está permitiendo devolverle a estas zonas mejores condiciones de intercambio comercial, desarrollo de negocios, orden en el espacio público y respeto a los usos de suelo habitacionales, comerciales y mixtos. Un ejemplo de ello, ha sido las intervenciones del corredor López Cotilla, donde fomentamos su atractivo turístico y comercial, para ello se facilitó la apertura de una serie de tiendas, bares y restaurantes de cocina internacional, lo que ha permitido detonar la inversión y ampliar las oportunidades y oferta de empleo.



Centro histórico atractivo

3.4.1.2 Eventos culturales y artísticos

Para fomentar y propiciar el turismo en la ciudad, continuamos con el desarrollo de eventos permanentes gratuitos en diferentes plazas del Centro Histórico que han sido remozadas, paralelamente a ello, impulsamos de forma innovadora el desarrollo de nuevas actividades culturales para diferentes grupos de edad y gustos en materia cultural.

Por ello, mediante el Programa Plaza Joven, realizamos 52 eventos gratuitos de entretenimiento y de gran calidad en igual número de colonias, aunado a una serie de eventos permanentes en plazas públicas, y en unión con las universidades llevamos conciertos y ferias a instalaciones de educación media superior y superior en los que participaron con una asistencia de 55,000 personas, fomentando con ello la convivencia, incentivando la creatividad y fortaleciendo la participación de los jóvenes en la vida cultural de la ciudad.

Así mismo, llevamos a cabo el novedoso Programa Multisensorial Edificio Vivo, que utilizó la tecnología de robótica, con el cual se difundió la historia de México, se realizó la arquitectura, se distinguieron las tradiciones y se mostró el folclore de una forma interactiva a través de una serie de interpretaciones novedosas, con una asistencia de 250,000 espectadores, y en el cual, dicho espectáculo destacó el Teatro Degollado.

Con la colaboración de la Asociación Civil ANDO-IENDO, promovimos el desarrollo de proyectos urbanos con artistas, diseñadores y arquitectos internacionales que dan a Guadalajara una fisonomía contemporánea, acorde a su desarrollo, y que incentivan las expresiones de arte público. En este tiempo, se gestionaron dos proyectos ejecutivos, uno con el artista Jorge Pardo, cubano-estadounidense desarrollando el Proyecto Mercado de las Flores de Mezquitán y otro con el despacho de arquitectos japonés SANAA, quien realizó el Proyecto de Lomas del Pedregal para el inicio de su segunda etapa.

Mediante la implementación del Programa Recorridos Turísticos por el Centro Histórico de Guadalajara, atendimos las solicitudes de escuelas, huéspedes de hoteles, congresos, convenciones, turistas y público en general, se incrementó la estancia promedio del visitante en un 20%, debido a que se les ofrecieron mejores atractivos culturales, una cantidad mayor de eventos recreativos, un comercio más organizado y el mantenimiento limpio de espacios públicos, y aunado a ello, tanto los habitantes como los visitantes perciben una ciudad segura.

De igual manera, apoyamos a la formación y promoción turística de la ciudad, al realizar 218 congresos y convenciones, de los cuales 134 fueron nacionales y 84 internacionales. Paralelamente a ello, realizamos 80 viajes de promoción turística, de los cuales 63 fueron nacionales y 17 internacionales, atendiendo a 22,732 personas.



Eventos de formación cultural

3.4.1.3 Información turística

Hemos impulsado el desarrollo turístico como una iniciativa de la lucha contra la crisis económica que se padece en todo el mundo, donde Guadalajara no ha sido la excepción, por ello, hemos fomentado el acceso a información gratuita, oportuna y contundente para lograr la integración y participación social en el acceso a la cultura y a las visitas guiadas, incentivando con ello el esparcimiento y la recreación como uno medio más de apoyo a la economía.

Para reforzar la promoción de nuestra ciudad, modernizamos la página Web denominada: "Vive Guadalajara", que a la fecha ha sido visitada por 2'771,631 personas, quienes han podido acceder a información turística de los grandes eventos en toda la ciudad.

Así mismo, brindamos asesoría profesional y personalizada a visitantes en los siete módulos de información turística ubicados en el primer cuadro del Centro Histórico de Guadalajara, atendiendo a 753,018 visitantes, de los cuales 300,378 son locales, 324,581 nacionales y 128,059 internacionales. Con ello, la participación en los eventos se ha visto fortalecida, ya que los interesados reciben información oportuna y completa de forma previa a los acontecimientos, aumentando la afluencia en un 20%, así como, el número de espectáculos en espacios públicos abiertos y cerrados.



Promoción turística y desarrollo económico

Para homologar la fisonomía urbana en el Centro Histórico de la ciudad y con ello aspirar a obtener la categoría de “Ciudad Legible”, hemos destinado \$8’000,000.00 M.N. para renovar la nomenclatura de calles e instalar nueva señalética turística que incentivará a que nuestros atractivos turísticos sean visitados y promovidos, a través de rutas sugeridas realizando los espacios históricos, edificios patrimoniales, museos, teatros, bibliotecas, plazas, parques y sitios de esparcimiento.

Con el objeto de destacar los atractivos turísticos que ofrece nuestra ciudad y buscando incrementar la estadía de quienes nos visitan, elaboramos 16 mapas turísticos cartográficos tridimensionales, que describen el plano general del Centro Histórico: Cruz de Plazas, barrio de San Francisco, Las Nueve Esquinas, barrio de Santa Mónica, San Felipe Neri, Catedral Metropolitana, Teatro Degollado, Hospicio Cabañas, Templo de San Francisco, Capilla de Aranzazú, Panteón de Belén, concepción virtual del Monasterio de San Francisco, Palacio de Gobierno de Guadalajara, Santa Mónica, Santuario de la Virgen de Guadalupe y la Guía Mural de la Capilla del Hospicio Cabañas.



Patrimonio cultural de la humanidad
por la UNESCO

3.4.1.4 Profesionalización al sector servicios

Con la intención de mejorar los servicios y sensibilizar a la población sobre la importancia que tiene la actividad turística para nuestra ciudad, en 2009 llevamos a cabo 88 cursos dirigidos principalmente a hoteleros, restauranteros, taxistas, policías de Guadalajara, calandrieros, universidades y personas con capacidades diferentes. Dichos cursos abordaron temas como lo son: calidad en el servicio, cultura turística y ¿cómo vender Guadalajara?, que se complementan con un recorrido guiado por el Centro Histórico y sitios emblemáticos de la ciudad, beneficiando con ello a 3,443 personas.

Además, para facilitar a los tapatíos la obtención de su pasaporte y con ello ayudarles a ahorrar tiempo y recursos, mejoramos la eficiencia de los servicios que brindamos en las dos oficinas de enlace de la Secretaría de Relaciones Exteriores, lo que nos ha permitido entregar 76,587 pasaportes.

3.4.1.5 Intercambio comercial y artístico

El intercambio comercial, cultural y educativo es indispensable para posicionar a Guadalajara en un alto nivel competitivo y de reconocimiento internacional, por lo que focalizamos nuestros esfuerzos en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales con nuestras ciudades hermanas, mediante la creación de nuevos de convenios y la revocación y ratificación de los ya existentes.

En ese sentido, fortalecimos los vínculos de amistad y cooperación con otras ciudades tanto nacionales como internacionales, firmamos los respectivos convenios de hermanamiento con las ciudades de Milán, Italia y San Luis Potosí y Oaxaca, México, así como un convenio de colaboración económica con la ciudad de Los Ángeles, California, una de las economías más fuertes a nivel mundial.

En el marco de dichos acuerdos, la ciudad hermana de Milán donó libros de lectura infantil a las Villas Miravalle; la ciudad de Portland, a través de su cuerpo de bomberos, donó a Guadalajara dos camiones cisterna, un equipo de protección para bomberos y mantiene vigente el programa anual de capacitación para bomberos, así como también con el apoyo de dicha ciudad hermana, se inició la primera etapa de los trabajos del Jardín Portland en el Bosque de Los Colomos. Por lo anterior, manifestamos nuestro agradecimiento a cada una de las ciudades del país y del mundo que han contribuido al fortalecimiento institucional, favoreciendo el intercambio comercial e impulsado el desarrollo turístico.

3.4.2 Fomento a la inversión, simplificación y desarrollo de negocios

3.4.2.1 Desregulación de trámites para la apertura de negocios

La mejora regulatoria para la apertura de negocios ha sido el proceso por el cual eliminamos algunos trámites administrativos que entorpecían y retardaban el otorgamiento de permisos para la apertura de nuevos negocios, así como la

renovación de licencias de los ya existentes. Con lo que favorecimos la operación eficiente del mercado, partiendo de la teoría de que con desregulación y una adecuada eficiencia administrativa, aumenta el nivel de competitividad, y productividad, elevando la competitividad comercial y el acceso de productos de calidad a menores precios.

Por lo anterior, concentramos nuestros esfuerzos en fórmulas estratégicas que permitan hacer, de los trámites para la apertura de nuevos negocios, procesos más ágiles, sencillos y amigables, que fomenten el desarrollo económico y la inversión, además de alentar la generación de empleo. Resultado de ello ha sido la puesta en operación de un innovador programa denominado “Simplificación para la competitividad: Abre fácil tu negocio... Sin tanta lata”, es el antídoto que permite al Ayuntamiento contrarrestar la sobrerregulación, otorgando de manera inmediata licencias de funcionamiento para 30 de los principales giros comerciales de mayor demanda. A través de su implementación, se ha depositado más confianza en el ciudadano, garantizando la seguridad para la comunidad, en lo que se refiere al cumplimiento de las disposiciones legales que protegen el medio ambiente, el entorno urbano, la seguridad de terceros, la sana convivencia y el desarrollo sustentable.

En forma simultánea hemos llevado a cabo diversas acciones alineadas al mismo reto, entre las que destacan:

La conformación del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria, órgano mixto que con la participación de cámaras empresariales nos ha permitido generar una importante revisión y actualización a nuestros reglamentos y un considerable adelgazamiento al marco regulatorio para la obtención de nuevas licencias de funcionamiento; la conformación de la Unidad de Inteligencia y Asesoría de Negocios, la cual ofrece información personalizada y especializada sobre trámites y oportunidades de negocios al emprendedor, buscando alentar el surgimiento de aquellos giros que le puedan generar un mayor valor a nuestra ciudad y que al mismo tiempo, repercutan en usos de suelo más óptimos y equilibrados para nuestro territorio; la puesta en marcha de un sistema automatizado de turnos, el cual beneficia de manera directa a más de 8,000

personas que acuden mensualmente a realizar algún trámite de negocios. Las acciones anteriormente descritas, nos han permitido reducir en un 70% el tiempo de respuesta para el otorgamiento de licencia, al pasar de 53 días a 72 horas. A un año de haberse iniciado el Programa Abre Fácil, más de 96,000 ciudadanos emprendedores han tenido la opción de utilizar esta herramienta para la apertura de sus negocios bajo un nuevo esquema de confianza que reduce tiempos y genera mayor certidumbre en el inversionista, además, hemos incrementado el número de licencias otorgadas en un 25%; donde 400 ciudadanos han recibido sus licencias de funcionamiento de manera inmediata, bajo este esquema.

Además, como un medio para fomentar la inversión en nuestro municipio, y promover el orden en el espacio público y en el arroyo vehicular, logramos eliminar la restricción de las tarifas de estacionamientos públicos, con lo que concretamos 5 propuestas de inversión en estacionamientos subterráneos en zonas de alto impacto comercial en nuestra ciudad, las cuales podrán ejecutarse una vez que el Cabildo lo apruebe y las empresas que hacen las propuestas, así lo determinen viable por las condiciones económicas.

3.4.2.2 Créditos para el desarrollo de negocios

Una de nuestras misiones es la mejora y el impulso al desarrollo de negocios locales, para que con ello se eleve el ingreso de los propietarios de negocios y este se distribuya en beneficio para las familias tapatías, lo que es un incentivo más para la mejora de los negocios ya establecidos y el inicio de nuevos proyectos. Todo ello con el objetivo final de elevar la calidad de vida de nuestra población. En el largo plazo buscamos que Guadalajara sea líder en competitividad a la vez que se cubren las necesidades de crédito de negocios en los diferentes sectores productivos que confluyen en el interior de nuestro territorio.

En lo que respecta al desarrollo de negocios y financiamiento, otorgamos 2,424 créditos por un monto de \$72'652,849.05 M.N., lo que ha permitido generar y conservar 4,938 empleos, la mayoría de ellos correspondientes a empresas familiares y de autoempleo.



Nos hemos posicionado como el principal centro de diseño de software en el país, para mantener ese liderazgo e impulsar la consolidación de la industria, implementamos el programa Incubadora de Diseño de software de Guadalajara en apoyo a los desarrolladores locales de tecnologías de información. A la fecha hemos apoyado la modernización y desarrollo de 18 empresas, así como a 72 desarrolladores de proyectos incubados.

En apoyo al sector exportador tapatío, brindamos 89 cursos de capacitación y asesoría especializada en comercio exterior, lo que ayudó a detonar la comercialización de 3,419 productos.

El Programa Guadalajara, Ciudad de la Moda, organizó eventos de pasarela en los cuales se mostró el trabajo de diseñadores tapatíos en materia de confección, joyería, industria del mueble, calzado y vestido, a quienes se les dio la oportunidad de presentar en un mismo lugar, sus creaciones a posibles clientes y proveedores. Del mismo modo, hemos realizado 37 eventos en sitios comerciales, congresos, exposiciones, y convenciones nacionales, con una afluencia de 550,000 personas.

3.4.3 Cultura emprendedora y apoyo a la micro y pequeña empresa

Hemos dado continuidad al desarrollo de negocios mediante el otorgamiento de créditos dirigidos a emprendedores con la finalidad de que les permita financiar la apertura y puesta en marcha de pequeñas y medianas empresas. Siendo una de las cualidades más relevantes la obtención de un crédito en un plazo no mayor a 14 días hábiles y el asegurar que los acreedores tomen una capacitación de los conocimientos básicos de la operación actual del mercado.

El acompañamiento a los empresarios es permanente y siempre aseguramos que tengan los insumos y las herramientas necesarias para asegurar el éxito y la permanencia de los diferentes giros comerciales, mediante asesorías personalizadas y con el soporte financiero óptimo, acorde a sus necesidades, expectativas y posibilidades.

3.4.3.1 Apoyo al desarrollo de negocios

Para impulsar acciones emprendedoras entre los tapatíos, capacitamos 11,223 personas en temas de administración básica de negocios, durante 530 talleres impartidos y el otorgamiento de 2,424 créditos.

Desarrollamos el portal de emprendedores, www.emprendeguadalajara.gob.mx, siendo una herramienta virtual para el intercambio de información y experiencias con los empresarios tapatíos.

En coordinación con el gobierno del estado, la Delegación Estatal de Economía y los Ayuntamientos de la ZMG, realizamos la Semana Jalisco Emprende 2008 y 2009, logrando la participación de más de 11,000 personas.

Con el interés de impulsar a los ciudadanos a emprender su propio negocio y generar fuentes de empleo, en coordinación con el Instituto de Formación para el Trabajo del

Estado de Jalisco (IDEFT), impartimos cursos de pintura en cerámica, al óleo y textil, así como cursos de globos en los CDS de las colonias Rancho Nuevo y Federalismo, en beneficio de 150 personas.

3.4.4 Desarrollo de capacidades laborales y profesionales

Una ciudad moderna como Guadalajara, con una planta productiva ampliamente diversificada, requiere de gente mejor preparada y capacitada para cumplir con las exigencias que marca el mercado laboral, por ello, establecimos una serie de estrategias tendientes a brindar la capacitación que requiere un amplio sector de la sociedad tapatía, de tal manera que puedan acceder a mejores oportunidades de empleo y por ende, aspiren a una mejor calidad de vida.

3.4.4.1 Capacitación y profesionalización para el trabajo

Con la intención de acercar el conocimiento y el desarrollo de capacidades profesionales, impulsamos el Programa Capacítate en tu Colonia, mediante talleres y cursos, beneficiando a 480 empresarios, con temas que les han permitido modernizar sus negocios, brindar un mejor servicio en la atención de sus clientes y administrar de una mejor manera sus finanzas.

Dentro de las Academias Municipales, implementamos cursos de capacitación laboral dirigidos a adolescentes y adultos que no terminaron su educación básica,



Programa Emprende

capacitando a 6,708 de este municipio, es importante destacar que además impartimos cursos diversos de formación para la vida en las Academias municipales, con una inversión de \$12'537,273.00 M.N.

Elevamos la cobertura en educación en las zonas que presentaban más alta vulnerabilidad social de la ciudad: Oblatos, Tetlán y Cruz del Sur, al impartir educación básica, fomentar el autoempleo y reforzar los valores cívicos de 10,183 tapatíos, en los Centros de Educación Popular, con una inversión de \$11'762,243.00 M.N.

En esta administración se instituyeron los Bachilleratos Tecnológicos de Optometría y Enfermería, caracterizados por una alta calidad formativa y en los cuales, se han inscrito 679 técnicos. Ambas carreras tienen una alta demanda laboral en Guadalajara, para lo cual ejercimos la cantidad de \$6'249,679.00 M.N., incluyendo la remodelación de las instalaciones de estos centros.

3.4.4.2 Fomento al empleo

Con el fin de ofrecer diferentes alternativas a los buscadores activos de empleo hemos impulsado, en coordinación con las empresas locales y estatales, el fomento de capacitación especializado para la inserción laboral, cursos de formación para el trabajo, la generación y colocación de plazas en el sector privado y público, en el que las empresas ofrezcan alternativas de trabajo adecuadamente remunerado y los buscadores activos logren incorporarse a la población económicamente activa de la ciudad.

Por lo anterior es un orgullo destacar que en Guadalajara generamos un total de 72,753 empleos directos, con una inversión de \$8,379'675,376.00 M.N., gracias a la apertura



de nuevas empresas y micro y pequeños negocios en Guadalajara, posicionando con ello a nuestro municipio, como una de las principales ciudades para invertir a nivel nacional e internacional, toda vez que el Financial Times en el año 2007, nos coloca en el lugar número 5 de Norteamérica, después de Chicago, Toronto, Pittsburgh y Atlanta.

También, para fomentar la generación de empleos e impulsar el autoempleo, creamos el Programa Emprende Plus, mediante el cual otorgamos financiamiento de hasta \$100,000.00 M.N., con tasas de interés preferenciales a microempresas, principalmente a aquellas que requieren de apoyo para convertirse en pequeñas empresas locales.

Considerando el Registro Histórico de Inversión en Guadalajara, el año 2008 se caracterizó por ser el mejor año de inversión en este rubro, registrando una cantidad de \$4,018'076,936.00 M.N., lo que ha permitido que la actual crisis económica sea de menor impacto para los ciudadanos.

Con el Programa Bolsa de Trabajo, acompañamos a los jóvenes a que accedan a un empleo digno y seguro, en el que sus habilidades y capacidades profesionales logren desarrollarse para enfrentar favorablemente las exigencias laborales actuales. Atendimos a 5,838 jóvenes, de los cuales han logrado su incorporación al mercado laboral 1,939.

Mediante el Tianguis del Empleo Juvenil, hemos propiciado que los jóvenes cuenten con un espacio en el cual puedan conocer de primera mano la oferta laboral existente de acuerdo a su perfil y habilidades. A la fecha, hemos realizado 8 eventos en los que atendimos a 6,600 jóvenes, de los cuales 690 mantienen su empleo.

Anualmente se realiza la Feria del Empleo por parte del IMMIG, en coordinación con el servicio nacional de empleo, logrando colocar, en el 2008 y 2009, a 1,098 mujeres, elevando así, el nivel de vida de las mujeres del municipio de Guadalajara.

El Programa Nacional Emergente de Empleo coadyuvó con la contratación de 2,000 empleados, por cinco meses y medio, en apoyo a tareas operativas que contribuyeron a brindar un mejor servicio a la ciudadanía, con un costo total de \$11'412,500.00 M.N.

De igual manera, cabe mencionar que se promocionó a 6,600 ciudadanos que solicitaron los servicios de la bolsa de trabajo, los cuales fueron canalizados a diferentes empresas.

3.4.5 Mercados, tianguis y comercio

Seguros de que el autoempleo que demanda la sociedad debe realizarse en todo momento evitando afectar derechos e intereses colectivos, hemos promovido, a través de un Programa de Pedagogía Urbana, mejores hábitos y prácticas comerciales, logrando generar mayor civilidad en el uso del espacio público.



Mercado Juárez

3.4.5.2 Mercados municipales

Si bien hemos llevado a cabo obras de mantenimiento y mejoramiento de infraestructura en los mercados municipales, también hemos promovido una serie de cursos de capacitación, realizado diversos eventos y documentos para su promoción, la situación que guardan los mismos requieren más allá de intervenciones físicas y/o rehabilitaciones arquitectónicas en sus inmuebles, acciones de fondo y largo plazo que permitan generar alianzas y sinergias entre vecinos, locatarios y autoridades municipales que logren fortalecer el desarrollo económico local. La actual situación económica debe representar una oportunidad para que el ayuntamiento redefina y establezca una estrategia de desarrollo, considerando sus valores y bienes patrimoniales.

Ante el desbordamiento en diversos tianguis de la ciudad y la alta demanda de autoempleo es conveniente reconocer la problemática y actuar en torno a ella, ofreciendo espacios adecuados que existen en la ciudad y que pueden ser utilizados sin afectar a terceros. La construcción de espacios públicos y la regeneración de mercados públicos pueden ser fundamentales en la nueva agenda de gobierno. Los mercados municipales deben ser promovidos como espacios para incubar a pequeños negocios.

Con el objetivo de brindar mejores y más adecuadas instalaciones para los usuarios y visitantes de los mercados municipales, se han llevado a cabo obras de rehabilitación y mantenimiento a mercados, con una inversión de \$16'506,183.58 M.N.

Supervisamos la recolección de los residuos sólidos generados en 8 mercados municipales y diariamente realizamos barrido manual y barrido mecánico de 216 tianguis. Lo que hace de Guadalajara una ciudad limpia, sana y atractiva, propia para la inversión y el desarrollo de proyectos productivos locales y regionales con impacto global.

De igual forma, durante febrero y marzo de este año 2009, iniciamos la capacitación a propietarios y comerciantes de los mercados municipales en materia administrativa, comercial y de mercadotecnia, con el que los vendedores agregan valor a las actividades que día a día realizan en sus empresas, desarrollando y consolidando su fuente de trabajo y el patrimonio de su familia. Este trabajo se realiza con el apoyo y la participación de la Secretaría de Economía, a través de su delegación Jalisco, institución que aportó el 75% del costo total del curso.

3.4.5.1 Comercio en espacios abiertos

En materia de comercio en espacios abiertos, llevamos a cabo acciones encaminadas a canalizar modelos comerciales orientados a las aspiraciones propias de la ciudad, más convenientes para el desarrollo y el progreso de los comerciantes, muestra de ello ha sido la disminución en la expedición de nuevos permisos en la vía pública en un 42%.

Numerosas han sido las intervenciones por parte de la autoridad para reubicar comercios de zonas conflictivas, lo que nos ha permitido recuperar y generar espacios más ordenados para el comercio establecido y para la sana convivencia.

Editamos el libro titulado: "Mercados de Guadalajara, sabor y tradición", donde se relatan de manera concisa los antecedentes históricos, la imagen actual, el folclore y las tradiciones, así como información general de los diez mercados más representativos del Centro de Histórico de la ciudad, todo esto, con el fin de publicitar la oferta de abasto en general de los diversos giros comerciales y reactivar la economía local. Destaca la participación altruista de la Universidad de Artes Gráficas, quienes realizaron el diseño, la ilustración y la edición del libro, así como la participación del ITESO, en la realización, el diseño y la edición.

Otra acción realizada para capitalizar la riqueza cultural de los mercados municipales, fue la primera muestra gastronómica, en la que expusimos a los tapatíos y visitantes de nuestra ciudad, parte del vasto y exquisito repertorio de la cocina jalisciense y mexicana que se degusta en las fondas, como una de nuestras más genuinas expresiones urbanas.



GUADALAJARA
GOBIERNO MUNICIPAL