

GUADALAJARA PROSPERA



Sistema de Indicadores Guadalajara 2010 - 2012 Reporte Estadístico

Con los programas y políticas alineados a este eje estratégico se pretende hacer de Guadalajara una ciudad competitiva, para que, a través del desarrollo económico del municipio, aumente el poder adquisitivo de los tapatíos. En este sentido, apoyar los proyectos orientados a promover el desarrollo económico de la ciudad es una prioridad de este gobierno para generar oportunidades de crecimiento para todos los habitantes de esta metrópoli. Es por ello que, impulsar las reformas regulatorias que hagan posible la activación y apertura de negocios de capital local y foráneo de manera más ágil, es tarea prioritaria de la actual administración.

La creación de programas de apoyo a emprendedores y la implementación de incubadoras de negocios, son medidas que tienen como objetivo elevar los niveles de autoempleo, combatir el subempleo, impulsar la dignificación de las condiciones laborales y lograr que el empleo en Guadalajara sea mejor remunerado. Con ello, se impulsa la aplicación de una política de promoción laboral integral que mejore las condiciones de la población tapatía y que garantice la inclusión de personas de la tercera edad o alguna discapacidad en un marco de empleo digno. Con estas medidas, se contribuirá sin duda, a cerrar la brecha de desigualdad histórica existente entre Oriente y Poniente de la ciudad.

Asimismo, en este eje se circunscriben las estrategias que contribuirán a un sistema eficiente de movilidad a través de la implementación y mejora de la infraestructura vial necesaria para que los tapatíos se desplacen de manera segura, rápida y ecológica en su ciudad.

Otro de los aspectos considerados en este eje es la proyección de Guadalajara a nivel, nacional e internacional como capital comercial, innovadora y líder en el uso de tecnologías digitales. En el mismo sentido, se plantean estrategias y proyectos para lograr que Guadalajara se convierta en un destino turístico seguro, próspero y limpio y punto de encuentro para la cultura y las artes, lo que traerá consigo una mayor derrama económica, afluencia turística y captación de inversión nacional y extranjera.

Indicador: Porcentaje de avance en la elaboración del Plan Maestro, fase 1

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Elaborar Plan Maestro de intervención en la vía de los FF. CC. en coordinación con otras dependencias municipales.

Meta 2010

80

TOTAL LOGRADO

60

Unidad:

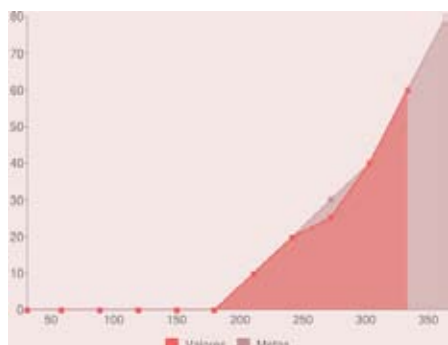
Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	10	20	30	40	60	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	10	20	25	40	60	--

Gráfica

Información Complementaria



Corresponde al proyecto estratégico y conceptual para la integración urbana y la cohesión social de las colonias: Moderna, San Antonio, Fresno, Fresno Oriente, Morelos y Ferrocarriles, donde se conocerá la potencialidad del área mediante un diagnóstico puntual y estratégico mediante el desarrollo de proyectos de desarrollo urbano que permitan mejorar las políticas públicas, que procuren buscar la inclusión de elementos sociales y medioambientales en la planificación urbana. Este proyecto se realiza en conjunto con la Secretaría de Cultura, Comisión de Planeación Urbana, Secretaría de Medio Ambiente y Ecología, Secretaría de Promoción Social, Secretaría de Desarrollo Social y Secretaría de Obras Públicas.

Referencias Ilustrativas

programa de trabajos

Plan Maestro, Ubicaciones etapas



Indicador: Porcentaje de avance en la elaboración del Plan Maestro, fase 2

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Elaborar Plan Maestro de intervención en la vía de los FF. CC. en coordinación con otras dependencias municipales.

Meta 2010

60

TOTAL LOGRADO

25

Unidad:

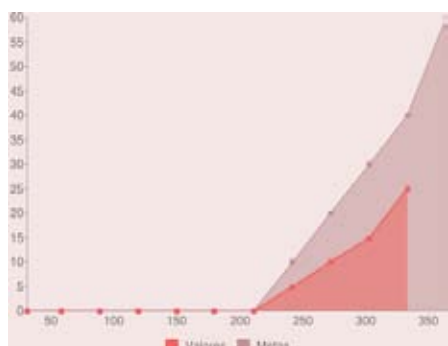
Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	10	20	30	40	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	5	10	15	25	--

Gráfica

Información Complementaria



Para conocer la potencialidad del área mediante un diagnóstico puntual y estratégico mediante el desarrollo de proyectos de desarrollo urbano que permitan mejorar las políticas públicas, que procuren buscar la inclusión de elementos sociales y medioambientales en la planificación urbana. Este proyecto se realiza en conjunto con la Secretaría de Cultura, Comisión de Planeación Urbana, Secretaría de Medio Ambiente y Ecología, Secretaría de Promoción Social, Secretaría de Desarrollo Social y Secretaría de Obras Públicas. En esta fase por economía del proyecto esta fase II, quedará a partir de este alcance al proyecto fase I que se integrará también la fase III.

Indicador: Porcentaje de avance en la elaboración del Plan Maestro, fase 3

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

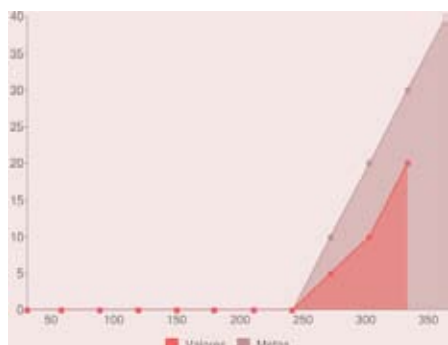
Objetivo: Elaborar Plan Maestro de intervención en la vía de los FF. CC. en coordinación con otras dependencias municipales.

Meta 2010 TOTAL LOGRADO Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	30	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	5	10	20	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Para conocer la potencialidad del área mediante un diagnóstico puntual y estratégico mediante el desarrollo de proyectos de desarrollo urbano que permitan mejorar las políticas públicas, que procuren buscar la inclusión de elementos sociales y medioambientales en la planificación urbana. Este proyecto se realiza en conjunto con la Secretaría de Cultura, Comisión de Planeación Urbana, Secretaría de Medio Ambiente y Ecología, Secretaría de Promoción Social, Secretaría de Desarrollo Social y Secretaría de Obras Públicas. En esta fase por economía del proyecto esta fase III, quedará a partir de este alcance al proyecto fase I que se integrará también la fase II.

Indicador: Porcentaje de avance en la elaboración del proyecto de vivienda para personas en situación de pobreza patrimonial

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

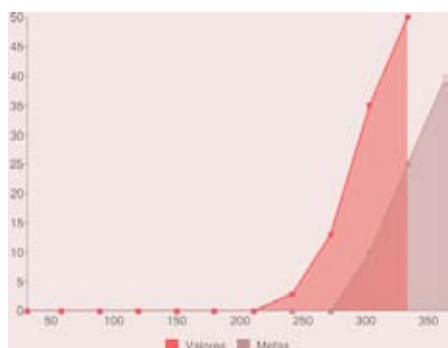
Objetivo: Elaborar Plan Maestro de intervención en la vía de los FF. CC. en coordinación con otras dependencias municipales.

Meta 2010 TOTAL LOGRADO Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	25	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	3	13	35	50	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Como apoyo a la Secretaría de Desarrollo Social, se comenzó la gestión de los predios para renovación de los cinco asentamientos irregulares que existen en los que fueron los patios de maniobras de Ferrocarriles Nacionales de México, se ha iniciado la gestión con el fideicomiso Ferrocarriles Nacionales de México en Liquidación, quien nos informa de manera oficial, que existen tres terrenos disponibles los cuales corresponden a los asentamientos de Patio Ferrocarrilero, Embarcadero y Campamento, con lo que se procede a gestionar con el Ayuntamiento las acciones necesarias para su adquisición y proceder al proyecto de vivienda social propuesto.

Referencias Ilustrativas

Proyecto de vivienda



Plano de Asentamientos, Diagnóstico



Indicador: Porcentaje de actualización del proyecto ejecutivo de renovación urbana de Plaza Universidad

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Plan de intervención del espacio público y estacionamientos subterráneos.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

40

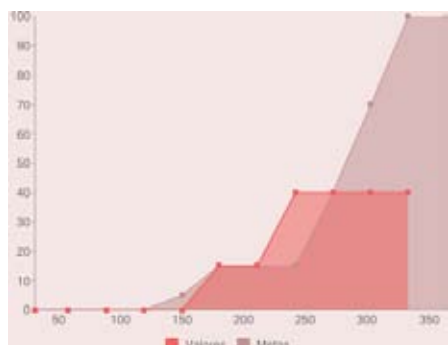
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	5	15	15	15	40	70	100	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	15	15	40	40	40	40	--

Gráfica



Información Complementaria

Regeneración urbana de una de las zonas centro más transitada por los usuarios y el turismo que visita esta ciudad, pretende otorgar mejores espacios para los usuarios de la zona comercial, cultural y de servicios del entorno de esta plaza, con la propuesta de cambio de pisos y pavimentos utilizando piedras como: sangre de pichón, recinto, y concreto hidráulico estampado, además de dotar mobiliario urbano como: Luminarias, bancas, botes de basura, casetas telefónicas, bolardos y semáforos además de la rehabilitación del área ajardinada, reforestación y la colocación de placas e inscripciones ilustrativas de los inmuebles de valor patrimonial e información del área en español e inglés.

Referencias Ilustrativas

Plaza Universidad



Plaza Universidad



Indicador: Porcentaje de actualización del proyecto ejecutivo para la intervención urbana de la Plaza Agustín Rivera

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Plan de intervención del espacio público y estacionamientos subterráneos.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

20

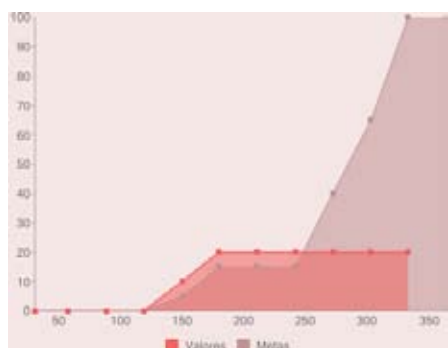
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	5	15	15	15	40	65	100	--
Detalle Valores	0	0	0	0	10	20	20	20	20	20	20	--

Gráfica



Información Complementaria

El proyecto de estacionamiento subterráneo y regeneración urbana de la plaza y su entorno, pretende que el espacio abierto facilite la lectura de los monumentos que la enmarcan y lograr en ella un espacio de estancia y recreación con funciones bien definidas para la plaza. El proyecto de superficies busca relacionar la calidad de materiales cuya durabilidad y eficacia para espacios públicos haya quedado demostrada, como son el pórfido y otros materiales pétreos contrastantes. De igual manera, se planea construir un estacionamiento subterráneo debajo de la plaza que garantice el desahogo vial de la zona y le confiera más espacios al peatón, dotando a la ciudad de un monumento escultórico contemporáneo que se convierta en un hito para la ciudad.

Referencias Ilustrativas

Agustín Rivera



Plaza Agustín Rivera



Indicador: Porcentaje de avance en el proyecto de creación de corredores culturales primera fase

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Plan de intervención del espacio público y estacionamientos subterráneos.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

100

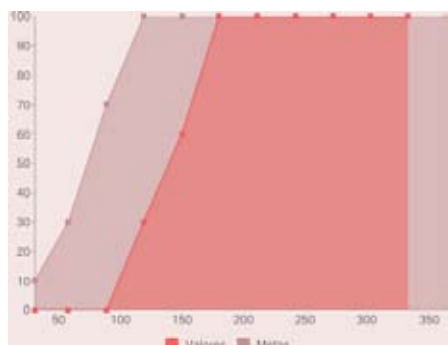
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	10	30	70	100	100	100	100	100	100	100	100	--
Detalle Valores	0	0	0	30	60	100	100	100	100	100	100	--

Gráfica



Información Complementaria

con base en el Plan Municipal de Desarrollo 2010 - 2012, en sus ejes de Planeación: Guadalajara Segura, Sustentable y Accesible, se busca promover la integración y la cohesión para regenera el tejido urbano, reordenar el uso del suelo en sintonía con el resto de la ciudad, este proyecto además, promueve la creación de un medio urbano coherente con los principios de accesibilidad e integralidad universal que se ven reflejados en sus tres objetivos: Accesibilidad Universal, Movilidad Urbana y Ordenamiento de la Imagen Urbana.

Referencias Ilustrativas

Huentitán-Solidaridad-Malecón



Huentitán-Solidaridad-Malecón



Corredores Culturales 1ra. etapa Huentitan-Solidaridad



Indicador: Porcentaje de avance en la actualización del proyecto ejecutivo para la intervención urbana de la Plaza Mexicaltzingo

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Plan de intervención del espacio público y estacionamientos subterráneos.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

80

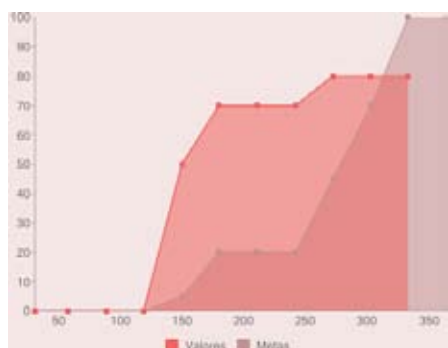
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	5	20	20	20	45	70	100	--
Detalle Valores	0	0	0	0	50	70	70	70	80	80	80	--

Gráfica



Información Complementaria

Este proyecto contempla la regeneración urbana del Barrio de Mexicaltzingo, mediante la creación de un espacio público en una gran plaza vecinal frente al templo, recuperando el atrio. Esto convertirá la zona en un lugar atractivo que estimulará la actividad barrial a través de espacios dirigidos a los peatones, de igual manera, se proyecta la construcción de un estacionamiento subterráneo que contribuya al desahogo vial del barrio. Esto conlleva a una actualización de las redes de infraestructura, la generación de espacios para peatones, creando condiciones de seguridad para la reactivación de funciones barriales, promoviendo acciones comunitarias y de participación ciudadana a través de espacios de proximidad, incrementando la seguridad reactivando proceso de redensificación con vivienda y controlar los giros de la zona, donde se equilibren las funciones de servicio, vivienda y administración, además de intensificar las actividades de carácter barrial - habitacional.

Referencias Ilustrativas

Estacionamiento Mexicaltzingo



Plaza de Mexicaltzingo



Indicador: Porcentaje de avance en la actualización del proyecto ejecutivo para la intervención urbana del entorno de Santa Mónica

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Plan de intervención del espacio público y estacionamientos subterráneos.

Meta 2010

105

TOTAL LOGRADO

45

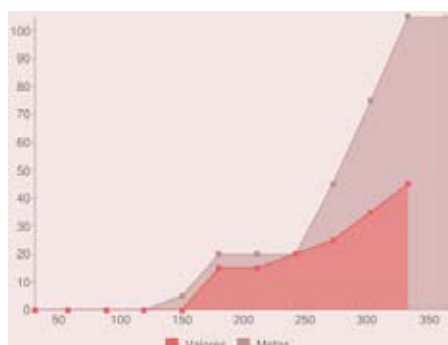
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	5	20	20	20	45	75	105	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	15	15	20	25	35	45	--

Gráfica



Información Complementaria

La propuesta de peatonalización de las calles para continuar la zona peatonal existente, pretende otorgar espacios para los usuarios de la zona comercial, cultural y de servicios del entorno de Santa Mónica, por lo que integra un proyecto de introducción de instalaciones subterráneas de la infraestructura para mejorar la imagen. La utilización de pisos de pórfido y recinto de larga durabilidad y resistencia, la dotación de mobiliario urbano y de arbolado adecuado para la zona, rescatando una zona del centro donde sus inmuebles arquitectónicos ha sido poco valorados, esta obra pretende dar un realce a estos y por ende al patrimonio cultural de nuestra ciudad, además de brindarle al usuario un espacio agradable para el esparcimiento y el descanso.

Referencias Ilustrativas

Santa Mónica



Indicador: Porcentaje de avance en la actualización del proyecto ejecutivo para la intervención urbana del jardín de Belén-Botánico

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Plan de intervención del espacio público y estacionamientos subterráneos.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

75

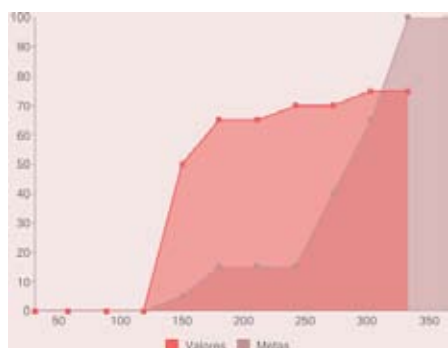
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	5	15	15	15	40	65	100	--
Detalle Valores	0	0	0	0	50	65	65	70	70	75	75	--

Gráfica



Información Complementaria

El proyecto de estacionamiento subterráneo y regeneración urbana de la plaza, el jardín y su entorno, pretende que el espacio abierto facilite la lectura de los monumentos que la enmarcan y lograr en ella un espacio de estancia y recreación con funciones bien definidas para el espacio público, hoy tan deteriorado, complementando con la construcción de un estacionamiento subterráneo de 3 niveles, con capacidad para 344 vehículos aproximadamente. El proyecto de superficies busca relacionar la calidad de materiales cuya durabilidad y eficacia para espacios públicos haya quedado demostrada, como son el pórfido y otros materiales pétreos contrastantes el proyecto tiene como objetivo desahogar el caos vial de la zona y le confiera más espacios al peatón, dotando a la ciudad de un monumento escultórico contemporáneo que se convierta en un hito para la ciudad.

Referencias Ilustrativas

Estacionamiento Belén

Jardín de Belén



Indicador: Porcentaje de avance en la creación del Proyecto Modelo de Unidades Deportivas temáticas

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Posicionar a Guadalajara como una ciudad sede deportiva de clase mundial (Panamericanos): Realizar el proyecto Modelos de Unidades Deportivas temáticas en el Parque de la Liberación - El Dean.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

100

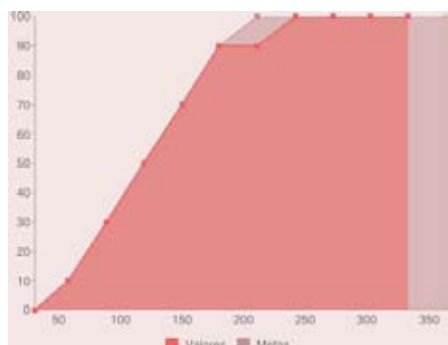
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	10	30	50	70	90	100	100	100	100	100	--
Detalle Valores	0	10	30	50	70	90	90	100	100	100	100	--

Gráfica



Información Complementaria

Este proyecto cuenta con directrices que proponen el desazolve de cuerpos y flujos de agua existentes, la reforestación y conservación del arbolado existente, la educación y concientización ambiental, la integración de circuitos para la práctica de diversas modalidades de ciclismo y la rehabilitación y reutilización de infraestructura existente para el bienestar social con una Integración de un vaso regulador complementario. En dos etapas que integran la propuesta de un circuito recreativo, la regeneración del andador peatonal el establecimiento de un Circuito Cross Country, gimnasio y baños en materia de infraestructura deportiva – recreativa y en materia de su vocación hidráulica, se dota de una escuela de ecología para fortalecer la educación ambiental, un centro de acopio de residuos, un centro agro-ecológico y vivero. La segunda etapa desarrolla canchas de fútbol, circuito BMX, reutilización del museo ferrocarrilero, implementando una escuela de habilidades deportivas, circuito

Referencias Ilustrativas

Parque de la Liberación-El Dean

Parque de la Liberación-El Dean

Parque de la Liberación-El Dean



Indicador: Porcentaje de avance en la proyección de corredores culturales primera fase

Dependencia: Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR)

Objetivo: Posicionar a Guadalajara como una ciudad sede deportiva de clase mundial (Panamericanos): Realizar el proyecto Modelos de Unidades Deportivas temáticas en el Parque de la Liberación - El Dean.

Meta 2010

90

TOTAL LOGRADO

65

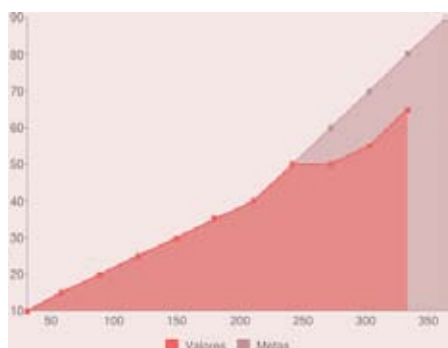
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	10	15	20	25	30	35	40	50	60	70	80	--
Detalle Valores	10	15	20	25	30	35	40	50	50	55	65	--

Gráfica



Información Complementaria

El proyecto busca la gestión de lineamientos que permitan afianzar una ciudad incluyente, justa y equitativa para mejorar la calidad de vida de la población, con criterios de universalidad e integralidad, convirtiéndose en un territorio de oportunidades para el desarrollo de la familia, así, el proyecto promueve la integración y la cohesión social para la regeneración del tejido urbano, refuncionalizar el suelo, recuperar las calles y los barrios y sus espacios públicos.

Referencias Ilustrativas

Elementos de diseño en proyecto de corredores

Elementos de proyecto de corredores

Corredores culturales



Indicador: Número de usuarios conectados a la red de GDL Libre

Dependencia: Coordinación de Tecnologías de la Información

Objetivo: Convertir a Guadalajara en una Ciudad Digital.

Meta 2010

600

TOTAL LOGRADO

840

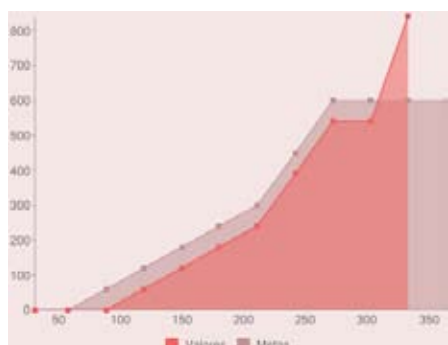
Unidad:

Usuarios

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	60	120	180	240	300	450	600	600	600	--
Detalle Valores	0	0	0	60	120	180	240	390	540	540	840	--

Gráfica



Información Complementaria

Con la instalación de los 28 puntos de acceso a internet gratuito, se logró proporcionar dicho acceso hasta 30 usuarios por cada punto, es decir, un total de 840 usuarios conectados de manera simultánea.

Referencias Ilustrativas

Gdl Libre



Gdl Libre



Indicador: Puntos de acceso a internet gratuito instalados

Dependencia: Coordinación de Tecnologías de la Información

Objetivo: Convertir a Guadalajara en una Ciudad Digital.

Meta 2010

20

TOTAL LOGRADO

28

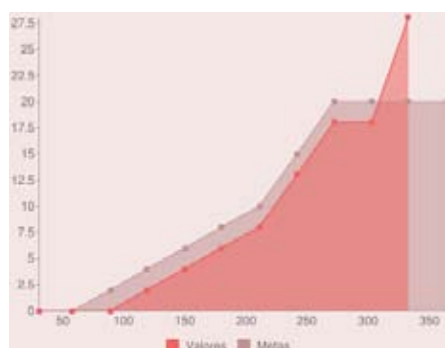
Unidad:

Puntos de acceso

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	2	4	6	8	10	15	20	20	20	--
Detalle Valores	0	0	0	2	4	6	8	13	18	18	28	--

Gráfica



Se logró la instalación de 28 puntos con acceso a internet gratuito, entre los que destacan: Parque San Jacinto, Parque Extremo, Rotonda de los Hombres Ilustres de Jalisco, Plaza Guadalajara, Paseo del Hospicio Cabañas, Parque Santa Cecilia, Plaza del Expiatorio, Plaza Universidad, San Juan de Dios, etc.



Referencias Ilustrativas

Instalacion de Puntos de Acceso Gdl Libre



Instalacion de Puntos de Acceso Gdl Libre



Indicador: Porcentaje de avance en la construcción del proyecto de Ciudad Diplomática

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Desarrollar el complejo de Ciudad Diplomática.

Meta 2010

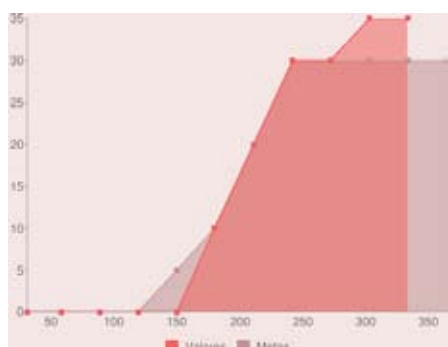
TOTAL LOGRADO

Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	5	10	20	30	30	30	30	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	10	20	30	30	35	35	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



El avance del proyecto de Ciudad Diplomática, ha consistido en el estudio del proyecto arquitectónico de éste, primeramente en la presentación del proyecto a los diferentes involucrados, al Gobierno Municipal, a los Consulados, al Congreso del Estado, con el fin de obtener recursos para dicho proyecto, además de firmar en comodato el terreno donde se tiene contemplada la construcción.

Referencias Ilustrativas

Proyecto Ciudad Diplomática

Porcentaje

Porcentaje



Indicador: Microcréditos de programas de financiamiento

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2010

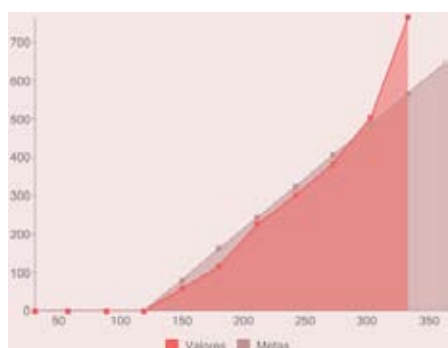
TOTAL LOGRADO

Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	81	162	243	324	405	486	567	--
Detalle Valores	0	0	0	0	58	116	225	301	383	504	764	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Se han otorgado 426 créditos de Promicosocial, 285 de Promype Gdl, y 53 de Promype Impulsa Gdl, incluyendo los 107 créditos otorgados al tianguis navideño.

Indicador: Monto otorgado a través de los programas de financiamiento (Promype Guadalajara, Promype Impulsa y Promicro social)

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2010

17,200,000

TOTAL LOGRADO

15,818,420

Unidad:

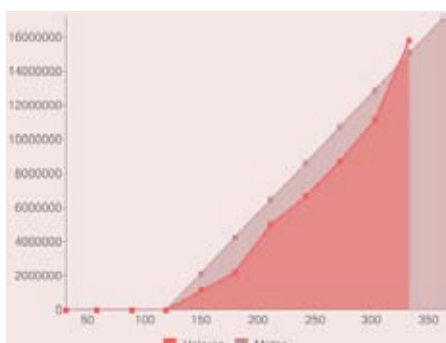
Pesos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	2,150,000	4,300,000	6,450,000	8,600,000	10,750,000	12,900,000	15,050,000	--
Detalle Valores	0	0	0	0	1,104,420	2,226,420	4,970,420	6,651,420	8,699,420	11,148,420	15,818,420	--

Gráfica

Información Complementaria



Se han otorgado 5,512,420.00 en Promicro Social, 6,920,000 en Promype Gdl y 3,386, 000.00 en Promype Impulsa.

Referencias Ilustrativas

Programas de financiamiento

Entrega de microcréditos

Pesos



Indicador: Número de cursos de capacitación a microempresarios

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2010

144

TOTAL LOGRADO

144

Unidad:

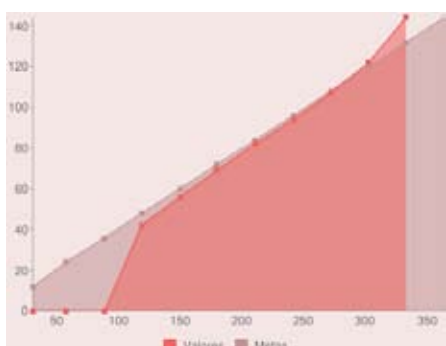
Cursos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	--
Detalle Valores	0	0	0	42	56	69	82	94	107	122	144	--

Gráfica

Información Complementaria



Descripción de cursos: Finanzas prácticas, "Forma tu microempresa", Mujeres emprendedoras, Mejora continua, "¿Qué hago con mi empresa familiar?", Plan de negocios, Costos, Promoción y ventas, "¿Cómo venderle al gobierno?", Investigación de mercados para PYMES, Simulador de negocios y Promoción y ventas.

Indicador: Número de empleos generados y protegidos gracias a los programas de financiamiento

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2010

1,153

TOTAL LOGRADO

1,402

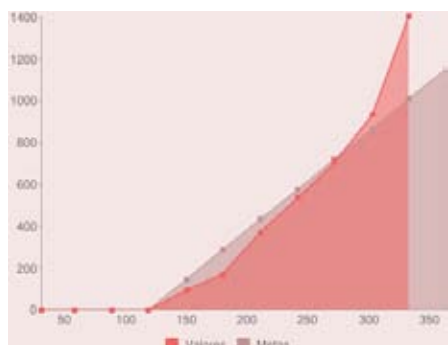
Unidad:

Empleos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	145	289	433	577	721	865	1,009	--
Detalle Valores	0	0	0	0	94	171	371	536	704	932	1,402	--

Gráfica



Información Complementaria

Mediante la entrega de los microcréditos se logró que aquellos microempresarios que adquieren el crédito para mantener su negocio o ampliarlo, protejan los empleos que ya generaba su negocio y creen nuevos y que aquellos ciudadanos que emprenden un negocio logren generar al menos un empleo o autoempleo.

Referencias Ilustrativas

Empleos



Indicador: Número de eventos para promocionar los programas de la dirección de desarrollo de emprendedores

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2010

420

TOTAL LOGRADO

397

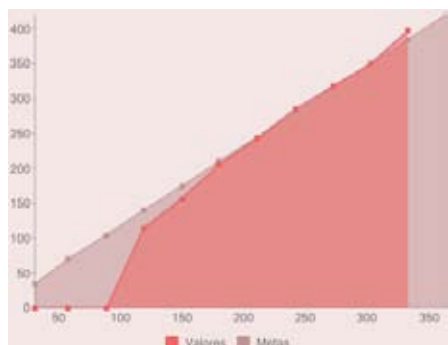
Unidad:

Eventos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	35	70	105	140	175	210	245	280	315	350	385	--
Detalle Valores	0	0	0	114	157	205	243	285	317	350	397	--

Gráfica



Información Complementaria

Los eventos son: Expo Emprendedores, Viernes Social para ellas y todos los programas externos como Expo Empleo, Semana Jalisco Emprende, Lunes Contigo, pláticas informativas en las oficinas de emprendedores.

Indicador: Número de microempresarios capacitados en temas de negocios

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2010

2,976

TOTAL LOGRADO

3,406

Unidad:

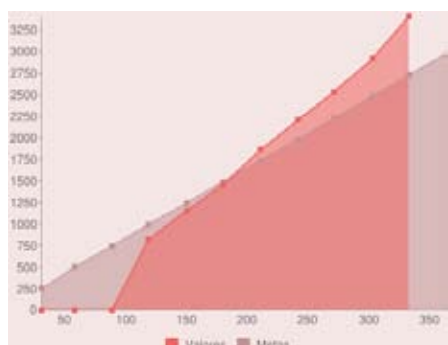
Microempresarios

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	248	496	744	992	1,240	1,488	1,736	1,984	2,232	2,480	2,728	--
Detalle Valores	0	0	0	817	1,149	1,451	1,855	2,205	2,537	2,912	3,406	--

Gráfica

Información Complementaria



La Dirección de Desarrollo de Emprendedores desarrolla varios programas de capacitación tanto como para los beneficiarios de los microcréditos, así como para los microempresarios que deseen asistir.

Indicador: Porcentaje recuperado de la cartera vencida

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Elevar la productividad de empresas existentes mediante la capacitación de PyMES.

Meta 2010

23

TOTAL LOGRADO

28

Unidad:

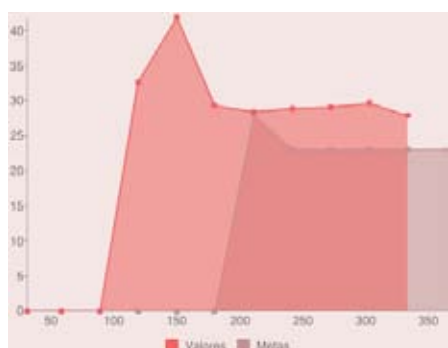
Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	28	23	23	23	23	--
Detalle Valores	0	0	0	32.60	41.82	29.26	28.39	28.88	29.06	29.61	27.82	--

Gráfica

Información Complementaria



Durante esta administración se ha logrado recuperar un alto porcentaje de la cartera vencida heredada de las pasadas administraciones, esto ha permitido darle más fluidez al fideicomiso para la entrega de los microcréditos.

Indicador: Número de licencias de nuevas empresas otorgadas en 30 minutos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Facilitar los procesos de creación de empresas y dictaminación de uso de suelo.

Meta 2010

13,500

TOTAL LOGRADO

7,118

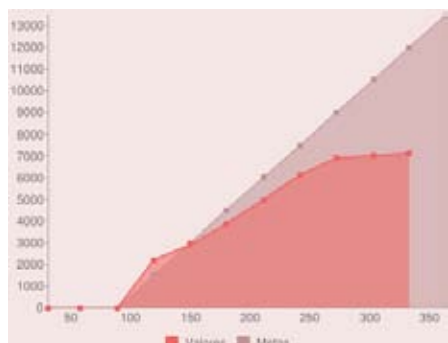
Unidad:

Licencias

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	1,500	3,000	4,500	6,000	7,500	9,000	10,500	12,000	--
Detalle Valores	0	0	0	2,205	2,910	3,864	4,988	6,143	6,891	7,009	7,118	--

Gráfica



Información Complementaria

Se encuentran en funcionamiento 2 tipos de ventanillas que facilitan la apertura rápida de negocios.

- La ventanilla empresarial y la ventanilla para las personas de la tercera edad y discapacitados. La primera funciona para empresas o cadenas con varias licencias que abrir o renovar, funciona a través de citas con la finalidad de agilizar las ventanillas disponibles para los ciudadanos en general. La segunda funciona como su nombre lo menciona para atender a personas con discapacidad y la tercera para las personas de la tercera edad.

Referencias Ilustrativas

Licencias Ventanilla Express



Licencias



Licencias



Indicador: Porcentaje de avance en la implementación del SARE electrónico

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Facilitar los procesos de creación de empresas y dictaminación de uso de suelo.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

77

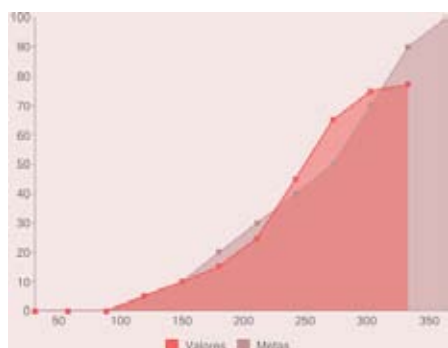
Unidad:

Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	5	10	20	30	40	50	70	90	--
Detalle Valores	0	0	0	5	10	15	25	45	65	75	77	--

Gráfica



Información Complementaria

El proyecto para la implementación de SARE Electrónico cuenta con las siguientes líneas generales: Plataforma Tecnológica (PT), Infraestructura Tecnológica (IT), Adecuación Administrativa (AA) y Normatividad (ND). La PT se subdivide en: Georeferenciación de Planes Parciales y puesta en web (PTG), Software para la Dirección de Padrón y Licencias (PTP), Sitio Web para la expedición de Licencias (PTW). Se ha trabajado para aprovechar el software existente (PTP) y mejorarlo para que cubra las necesidades del intercambio de información en internet, y se consiguieron fondos estatales y federales para las otras dos subdivisiones (PTG y PTW). En la línea de IT, se solicitó equipo para la dirección de Padrón y Licencias y nuevos servidores para soportar el incremento de la carga de trabajo. La AA es paralela a las distintas etapas del proyecto, e incluye cambios en los flujogramas de operación, capacitación de funcionarios, y mecanismos de socialización del proyecto.

Indicador: Número de hermanamientos reactivados de ciudades hermanas ya existentes

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Fomento al intercambio económico y cultural entre Guadalajara y otras ciudades hermanas, a nivel internacional.

Meta 2010

0

TOTAL LOGRADO

16

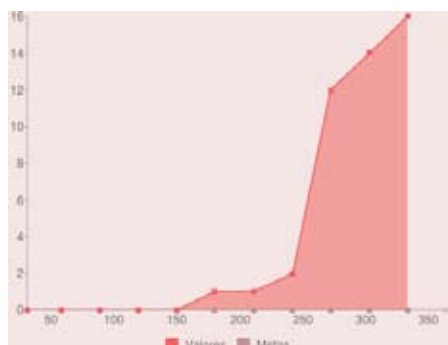
Unidad:

Hermanamientos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	1	1	2	12	14	16	--

Gráfica



Información Complementaria

Ciudades Hermanas Reactivadas son: Downey, Tucson, San Antonio, San Salvador, Lima, Santo Domingo del Este, Caracas, Cracovia, Kioto, Lansing, Curitiba, Nochistlán, Xiamen, Daejeon y Kingston.
Las ciudades citadas anteriormente son las ciudades con las que se ha establecido comunicación para reactivar las relaciones y el intercambio económico, educativo y cultural, ya que por diversos motivos se había perdido el contacto con las mismas.

Indicador: Número de empresas incubadas anualmente

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Fortalecer la incubadora de diseño de software.

Meta 2010

8

TOTAL LOGRADO

8

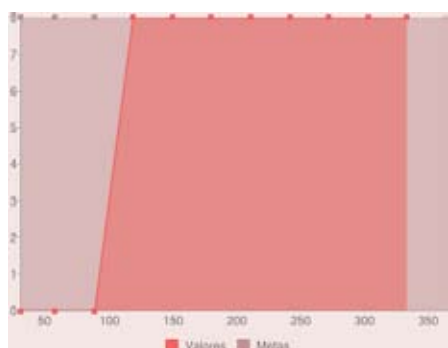
Unidad:

Empresas incubadas

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	--
Detalle Valores	0	0	0	8	8	8	8	8	8	8	8	--

Gráfica



Información Complementaria

Se trabajó en el desarrollo de una nueva imagen institucional, se diseñó nuevo logo, estrategia de promoción, página en Facebook, presencia en medios, internet, página del ayuntamiento y se crearon alianzas con la red de incubación estatal, se participó en foros universitarios para vincular a los posibles emprendedores con la incubadora, y se lanzó la jornada tecnológica INCUSOFT 2010 así como los productos de las empresas incubadas.
Se trabajó en la adquisición de un modelo de operación, para lo cual se firmó el convenio de colaboración para la operación del modelo de emprendurismo e incubación en su versión de tecnología intermedia "Jalisco Emprende"; Actualmente 3 de las 7 empresas, se graduarán y pasarán a un proceso de post-incubación, y con el relanzamiento de la incubadora se tiene previsto renovar las empresas a incubar para lo cual se están revisando los planes de negocio de los posibles candidatos a incubarse en 2011.

Indicador: Número de locales regularizados

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Impulsar el mercado para el Siglo XXI y renovar la imagen de los mercados públicos.

Meta 2010

302

TOTAL LOGRADO

75

Unidad:

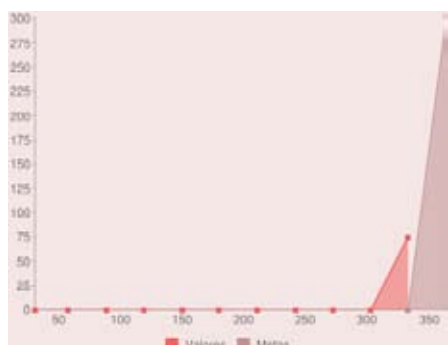
Locales

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	--

Gráfica

Información Complementaria



Los locales regularizados se refieren a los locales que se encontraron desocupados o dados de baja y ahora están trabajando.

Indicador: Número de mercados intervenidos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Impulsar el mercado para el Siglo XXI y renovar la imagen de los mercados públicos.

Meta 2010

42

TOTAL LOGRADO

40

Unidad:

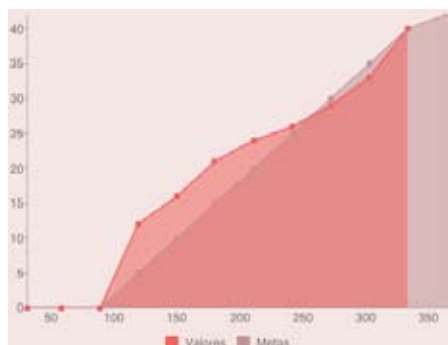
Mercados

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	5	10	15	20	25	30	35	40	--
Detalle Valores	0	0	0	12	16	21	24	26	29	33	40	--

Gráfica

Información Complementaria



Los mercados 5 de Mayo, Mariano Escobedo, Juan N. Cumplido y Miravalle, se intervinieron dos veces en el año 2010. Los recursos asignados para las intervenciones mayores (presupuesto de gasto corriente), han servido también para el mantenimiento del resto de los mercados municipales.

Referencias Ilustrativas

Mercados Jose Maria Cuellar y Priciliano Sanchez



Mercados



Mercados



Mercados



Indicador: Porcentaje de avance del Plan Maestro para construir el prototipo del mercado para el siglo XXI

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Impulsar el mercado para el Siglo XXI y renovar la imagen de los mercados públicos.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

85

Unidad:

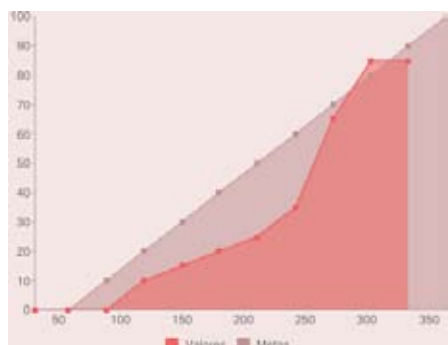
Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	--
Detalle Valores	0	0	0	10	15	20	25	35	65	85	85	--

Gráfica

Información Complementaria



Logros:

- Diagnóstico de los mercados Municipales de Guadalajara
- Identificación de Modelo del Nuevo Mercado Municipal
- Validación del modelo propuesto bajo estudio de campo
- Desarrollo de plan de negocios para el nuevo modelo de mercado municipal
- Iniciativa para la construcción de una política pública especializada para mercados municipales
- Propuesta para la modificación del reglamento municipal relacionado con aplicación a los mercados
- Estudio jurídico para la búsqueda de inversiones público-privadas a favor del rescate de los mercados municipales

Referencias Ilustrativas

91 Mercados de Guadalajara

Por ciento



Indicador: Porcentaje de intervención arquitectónica del Mercado

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Impulsar el mercado para el Siglo XXI y renovar la imagen de los mercados públicos.

Meta 2010

0

TOTAL LOGRADO

95

Unidad:

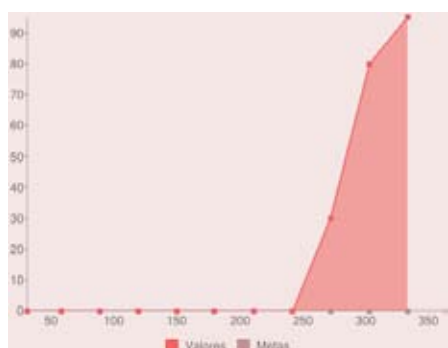
Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	30	80	95	--

Gráfica

Información Complementaria



- Se realizó un estudio de selección de un grupo de mercados piloto
- Se han analizado las circunstancias físicas de los mercados seleccionados
- Levantamientos visuales y análisis de los entornos urbanos inmediatos
- Se han descrito los criterios genéricos y líneas estratégicas a considerar
- Está en proceso el desarrollo de un proyecto arquitectónico piloto con un avance del 95%
- Este incluye propuesta de distribución, diagrama funcional, zonificación y dimensiones
- Se pretende en 2011 la intervención social con el grupo de mercados seleccionados

Referencias Ilustrativas

Por ciento

Por ciento



Indicador: Porcentaje de avance de los Planes Maestros para la reactivación del Centro Histórico

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Impulsar el proyecto integral para la transformación del Centro Histórico.

Meta 2010

TOTAL LOGRADO

Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	20	20	20	45	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



En el estatus actual, se tienen definidos los costos y se están gestionando los recursos económicos para la realización de cada uno de los siete Planes Maestros que comprende el Proyecto integral del Centro Histórico. También se comenzó con el desarrollo del primero de los Planes Maestros, correspondiente al primer cuadro, donde se incluye: cruz de Plazas, Eje Plaza Tapatía, Parque Morelos y Barrio del Retiro, San Juan de Dios, Plaza de los Mariachis.

Indicador: Número de estacionamientos nuevos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Impulsar proyectos de reordenamiento y optimización de espacios para aumentar la oferta de estacionamientos.

Meta 2010

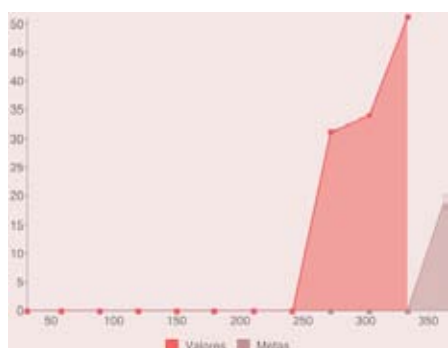
TOTAL LOGRADO

Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	31	34	51	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Con la creación de nuevos estacionamientos en el municipio de Guadalajara se ha podido ampliar la oferta de cajones de estacionamiento en diversas zonas de la ciudad. Actualmente la oferta de estacionamientos públicos es de 497 con un total de 41328 cajones de estacionamiento.

Referencias Ilustrativas

Estacionamientos



Indicador: Número de estacionamientos ordenados y regularizados que se encuentran operando de manera clandestina

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Impulsar proyectos de reordenamiento y optimización de espacios para aumentar la oferta de estacionamientos.

Meta 2010 41

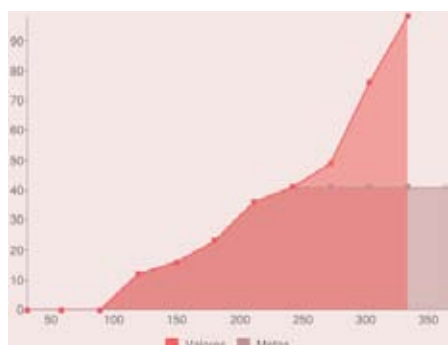
TOTAL LOGRADO 98

Unidad: Estacionamientos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	12	16	23	36	41	41	41	41	--
Detalle Valores	0	0	0	12	16	23	36	41	49	76	98	--

Gráfica



Información Complementaria

La Unidad Departamental de Estacionamientos se dio a la tarea de localizar los estacionamientos públicos que operaban en la ciudad de manera clandestina. Al mes de octubre se habían detectado 76 estacionamientos que operaban sin permiso alguno, de los cuales 26 ya operan de manera legal y cuentan con un permiso municipal.

Referencias Ilustrativas



Indicador: Número de tianguis con áreas designadas para la recolección de basura

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Mejorar la imagen y administración de los comerciantes ambulantes.

Meta 2010 165

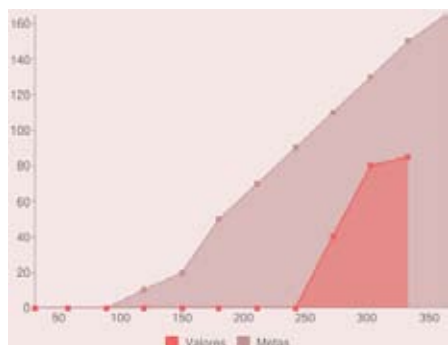
TOTAL LOGRADO 85

Unidad: Tianguis

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	10	20	50	70	90	110	130	150	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	40	80	85	--

Gráfica



Información Complementaria

La Unidad Departamental de Tianguis implementó un programa para designar áreas de recolección de basura en los Tianguis de la ciudad, ya que anteriormente la recolección de basura era desordenada y poco eficiente ya que no había espacios propicios para su destino.

Referencias Ilustrativas

Tianguis



Indicador: Número de tianguis remarcados y balizados

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Mejorar la imagen y administración de los comerciantes ambulantes.

Meta 2010

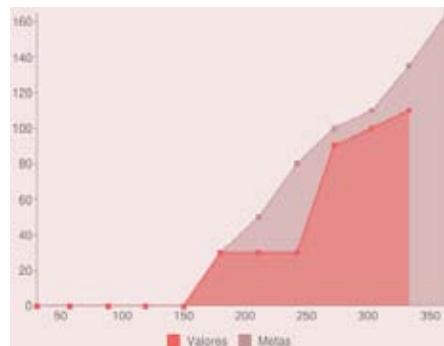
TOTAL LOGRADO

Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	30	50	80	100	110	135	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	30	30	30	90	100	110	--

Gráfica	Información Complementaria	Referencias Geográficas
---------	----------------------------	-------------------------



Con la finalidad de tener un mayor orden y control de los espacios en los Tianguis de la Ciudad se implementó un programa de remarcación y balizamiento de los mismos.



Indicador: Porcentaje de aumento de la recaudación de la Unidad Departamental de Espacios abiertos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Mejorar la imagen y administración de los comerciantes ambulantes.

Meta 2010

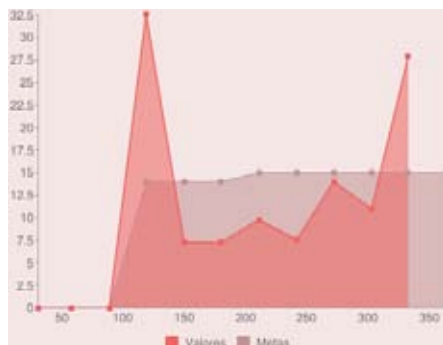
TOTAL LOGRADO

Unidad:

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	14	14	14	15	15	15	15	15	--
Detalle Valores	0	0	0	32.52	7.29	7.26	9.76	7.56	14	11	27.86	--

Gráfica	Información Complementaria
---------	----------------------------



Se corrigieron cobros en cuotas erróneas ya que se aplicaban cobros en zonas mas baratas a las correspondientes, se modificaron y suspendieron cutos del DIF de la tercera edad por no proceder. Se localizo un numero determinado de permisionados que al inicio de esta administracion compraban con adeudos atrazados y a quienes se les propuso un convenio para liquidar su adeudo.

Indicador: Porcentaje del padrón de tianguis actualizado

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Mejorar la imagen y administración de los comerciantes ambulantes.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

100

Unidad:

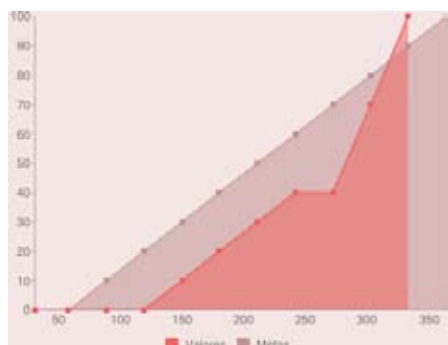
Porcentaje

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	--
Detalle Valores	0	0	0	0	10	20	30	40	40	70	100	--

Gráfica

Información Complementaria



Con la finalidad de tener un mejor control del número de puestos en los tianguis y el número de comerciantes de los tianguis de Guadalajara, además de fortalecer la recaudación se llevó a cabo una actualización del padrón.

Indicador: Número de adhesiones de Guadalajara a organismos nacionales e internacionales

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un destino turístico.

Meta 2010

2

TOTAL LOGRADO

2

Unidad:

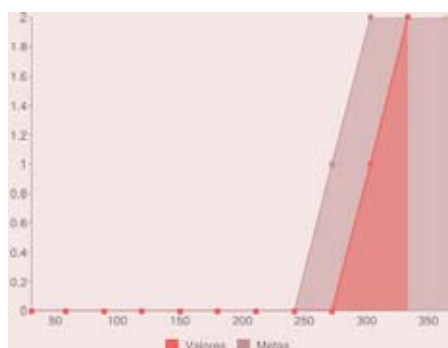
Adhesiones

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	--

Gráfica

Información Complementaria



1.- En cabildo se autorizo la adhesión de Guadalajara a Organización Latina Americana y del Caribe de turismo (OLACT), que traera beneficios en áreas de capacitación y financiamiento para proyectos de infraestructura turística, así como innovación tecnológica.
2.- Guadalajara participa en el foro Nacional de Municipios Turísticos pendiente a definir objetivos, proyectos y estrategias de colaboración e impulso de municipio con vocación turística.

Indicador: Número de congresos sobre turismo para personas con discapacidad

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un destino turístico.

Meta 2010

1

TOTAL LOGRADO

2

Unidad:

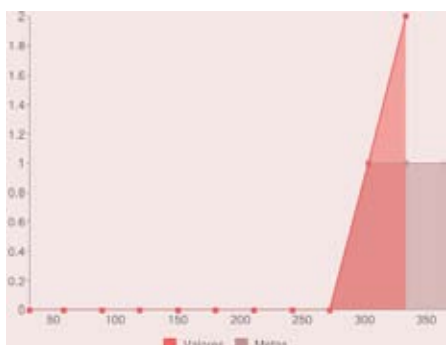
Congresos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	--

Gráfica

Información Complementaria



La Dirección de Turismo de Guadalajara en vinculación con el DIF Guadalajara y con el apoyo de la asociación SARA escuela de niñas ciegas, Impulsate, Asociación de Liciados de Jalisco y Gente Pequeña de Mexico, organizaron dicho congreso. se llevo acabo el 25 y 26 de Octubre del 2010, con un total de 12 temas desarrollados y 298 asistentes.
Algunos de los temas fueron:
- Juegos Parapanamericanos, calidad y calidez en los Servicios Turisticos a las personas con discapacidad, certificación para prestadores de servicios turisticos, los adultos mayores y el turismo, vivir con una discapacidad es toda una aventura e historia de la discapacidad.

Referencias Ilustrativas

Congresos Congresos y ventanilla

Congresos



Indicador: Número de cursos de capacitación sobre sensibilización para Juegos Panamericanos a miembros de la industria

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un destino turístico.

Meta 2010

3

TOTAL LOGRADO

7

Unidad:

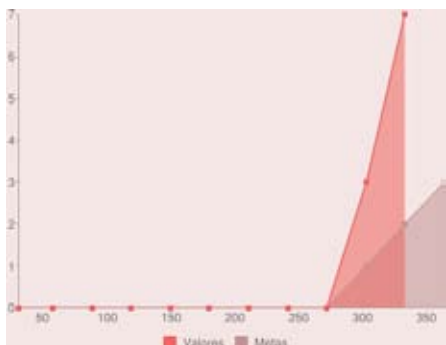
Cursos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	7	--

Gráfica

Información Complementaria



- "Panamericanos 2011 Cultura Turística" de 2:30 hrs de duración
- "Calidad en el Servicio" 4 hrs de duración
- "Cultura de la Discapacidad" 12 hrs de duración
A los diversos cursos que se han impartido han asistido un total de 1900 personas.

Indicador: Número de módulos electrónicos de información para atención de visitantes en Juegos Panamericanos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un destino turístico.

Meta 2010

4

TOTAL LOGRADO

1

Unidad:

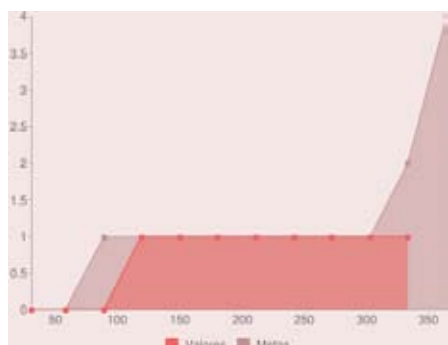
Módulos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	--
Detalle Valores	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	--

Gráfica

Información Complementaria



El proyecto contempla la adquisición de módulos electrónicos, en coordinación con la Secretaría de Administración y la Coordinación de Sistemas, mismo que se pretende concretar en el año 2011.

Indicador: Número de manuales creados para orientación sobre necesidades de infraestructura para Juegos Panamericanos

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un destino turístico.

Meta 2010

0

TOTAL LOGRADO

1

Unidad:

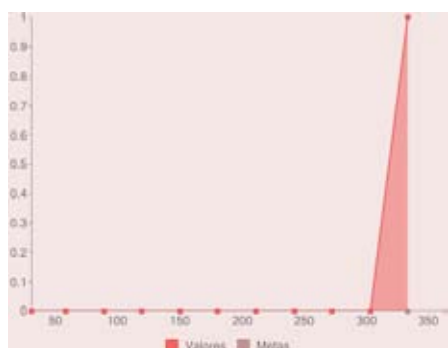
Manuales

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--
Detalle Valores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	--

Gráfica

Información Complementaria



Se creó el manual "Guadalajara, una Ciudad para Todos", tendiente a sensibilizar a prestadores de servicios turísticos sobre necesidades y requerimientos de infraestructura de Juegos Panamericanos y Parapanamericanos. Cabe mencionar, que se realizaron 3,000 impresiones de este manual.

Referencias Ilustrativas

Panamericanos

Manuales



Indicador: Número de participaciones en reuniones y eventos de seguimiento

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un destino turístico.

Meta 2010 50

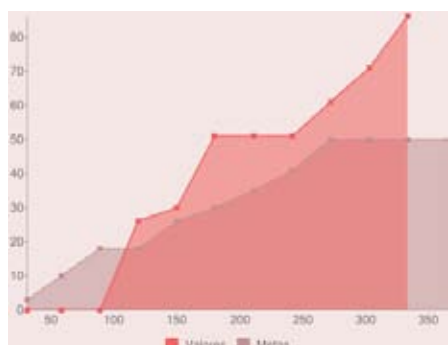
TOTAL LOGRADO 86

Unidad: Participaciones y reuniones

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	3	10	18	18	26	30	35	41	50	50	50	--
Detalle Valores	0	0	0	26	30	51	51	51	61	71	86	--

Gráfica



Información Complementaria

Han asistido un total de 59 195 participantes a los diversos eventos:
 - 12 eventos fueron del segmento Médico
 - 17 del segmento Negocios
 - 26 del segmento Turístico
 - 5 del segmento Religioso
 - 7 del segmento Deportivo
 - 18 de otros segmentos

Indicador: Monto de inversión anual atraída

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2010 3,249,999,996

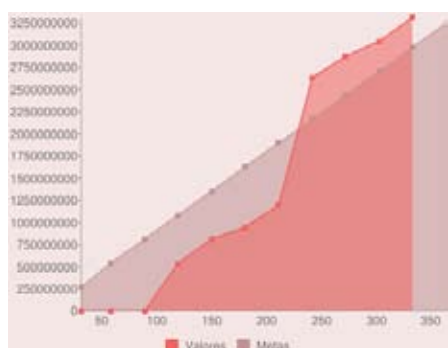
TOTAL LOGRADO 3,312,631,462

Unidad: Millones de pesos

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	270,833,333	541,666,666	812,499,999	1,083,333,332	1,354,166,665	1,624,999,998	1,895,833,331	2,166,666,664	2,437,499,997	2,708,333,330	2,979,166,663	--
Detalle Valores	0	0	0	532,536,241	813,026,640	939,888,060	1,194,043,410	2,638,439,459	2,872,370,942	3,047,516,702	3,312,631,462	--

Gráfica



Información Complementaria

La inversión registrada en este indicador es por concepto de las Licencias otorgadas para apertura de nuevos negocios en la ciudad de Guadalajara.

Indicador: Número de empresas asesoradas en tramitología básica

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

99

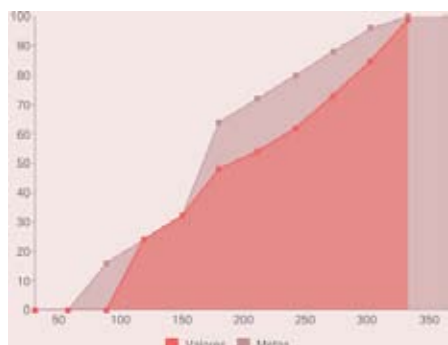
Unidad:

Empresas

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	16	24	32	64	72	80	88	96	100	--
Detalle Valores	0	0	0	24	32	48	54	62	73	85	99	--

Gráfica



Información Complementaria

Se orienta principalmente vía telefónica a los ciudadanos que tengan dudas respecto a trámites, documentos o dependencias relacionados con temas de comercio exterior.

Indicador: Número de personas asesoradas en temas de comercio exterior

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2010

100

TOTAL LOGRADO

55

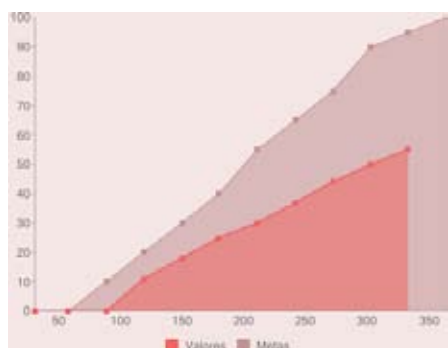
Unidad:

Personas

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	10	20	30	40	55	65	75	90	95	--
Detalle Valores	0	0	0	11	18	25	30	37	44	50	55	--

Gráfica



Información Complementaria

Se orienta a los ciudadanos que tienen un proyecto de exportación mediante asesorías profesionales en comercio exterior, así como la vinculación directa con organismos gubernamentales y de la iniciativa privada de impulso al comercio exterior, también se da acompañamiento en cada uno de los procesos que conlleva dicho proyecto.

Indicador: Número de personas capacitadas en temas de comercio exterior

Dependencia: Secretaría de Promoción Económica

Objetivo: Promover a Guadalajara como un lugar de inversiones.

Meta 2010

1,000

TOTAL LOGRADO

686

Unidad:

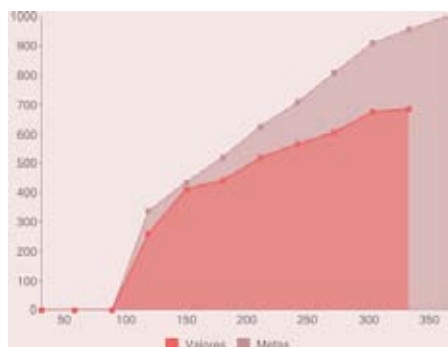
Personas

Progreso 2010

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Detalle Metas	0	0	0	336	436	520	625	709	809	909	956	--
Detalle Valores	0	0	0	260	412	442	518	565	606	674	686	--

Gráfica

Información Complementaria



Se llevan acabo cursos que van dirigidos a empresarios con interés de exportar y que consideren la exportación como base fundamental del éxito de sus proyectos, se cubren durante el curso todos los temas necesarios para llevar acabo una exportación exitosa, impartidos por instructores altamente capacitados.