

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa	
Programa Presupuestario 01 Fomento a la inversión	Unidad Responsable del Gasto Dirección de Turismo
	Modalidad (Clasificación específica del PP) S
Alineación	
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042	
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.
Estrategias	E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.
Línea de Acción	L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avance 1er. Trim.		Avance 2do. Trim.		Avance 3er. Trim.	
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición					Ene-Mar	(avance cualitativo)	Abr-Jun	(avance cualitativo)	Jul-Sept	(avance cualitativo)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de	Tasa de crecimiento de recorridos turísticos con elementos identitarios de Guadalajara	(Recorridos turísticos con elementos inherentes a Guadalajara durante el año anterior/Recorridos turísticos con elementos inherentes a Guadalajara en el año actual)-1x100	Estratégico	Eficacia	Anual	14%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

	oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante el desarrollo turístico, promocionar los elementos identitarios de la ciudad.																
PROPÓSITO	Turistas y ciudadanos, contribuir en el desarrollo económico del municipio de Guadalajara mediante fomento turístico.		Tasa de crecimiento de la derrama económica turística	(Derrama económica del turismo en el año anterior/ derrama económica actual)-1)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	0.2%	Anuario Turístico y Medición del PIB	Secretaría de Turismo de Estado de Jalisco, INEGI	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	
COMPONENTE	1	Promoción de Guadalajara entre el turismo internacional que visita la ciudad con fines de negocios realizada.	Porcentaje de congresos y convenciones en Guadalajara de perfil internacional con presencia de la Dirección de Turismo	(Número de convenciones internacionales realizadas en Guadalajara/Número de convenciones internacionales con presencia de la Dirección de Turismo)x100	Gestión	Eficacia	Anual	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo de Secretaría	Los organizadores de Convenciones internacionales, cuentan con la presencia de la dirección de Turismo de Guadalajara.	10	Incremento por el tianguis turístico	5%	La dirección de turismo hizo presencia en todas las convenciones internacionales de nuestra ciudad, durante este trimestre	5%	La dirección de turismo hizo presencia en importantes convenciones de nuestra ciudad, durante este trimestre
COMPONENTE	2	Dinámica	Porcentaje	(Número	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Jefatura	Dirección	Los Turistas	50	Recorrido	30%	Los	40%	Los

NENTE		s lúdicas que faciliten al visitante el conocimiento de Guadalupe y sus elementos de identidad generadas	de recorridos y proyectos especiales para enriquecer la oferta turística de la ciudad	de recorridos y proyectos turísticos realizados/s/Número de recorridos programados) x100	co				de Promoción Turística	de Turismo del Gobierno de Guadalupe	participan en los recorridos turísticos		s en semana santa y pascua	nuevos recorridos implementados para este trimestre tuvieron gran demanda	nuevos recorridos implementados para este trimestre tuvieron gran demanda		
COMPO-NENTE	3	Visitantes guiados en los elementos de interés que mejoren su experiencia durante su estancia en Guadalupe.	Tasa de crecimiento de visitantes atendidos en Módulo de información turística	(Número de visitantes atendidos del año anterior/ Número de visitantes atendidos en el año actual)-1)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	5%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalupe	Los Turistas participan en los recorridos turísticos y visitas guiadas	3	Se tiene mayor número de visitantes	3%	Los turistas han acudido a los módulos de información turística con gran afluencia	10%	Se tiene mayor número de turistas, nacionales y extranjeros ya que este trimestre atendió las vacaciones de verano.
COMPO-NENTE	4	Empresas turísticas de Guadalupe con estándares internacionales para promover	Porcentaje de empresas turísticas certificadas	(Número de empresas turísticas certificadas/número de empresas proyectadas)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalupe	Las empresas turísticas completan su ciclo de capacitación y obtienen su certificación	25	Se mantiene el promedio de empresas	25%	Se han atendido todas las empresas que han requerido capacitación.	25%	Se mantiene el promedio de empresas capacitadas

		la calidad en el servicio turístico certificadas															
ACTIVIDAD	1	Asesoría a comités organizadores	Porcentaje de asesoría a comités organizadores	(Número de convenciones relacionadas con el turismo y negocios realizadas en Guadalajara/número de convenciones con presencia de la dirección de turismo)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	10	Incremento por el tianguis turístico	5%	Se tuvo presencia en todas las convenciones realizadas en nuestra ciudad	5%	Se tuvo presencia en convenciones realizadas en nuestra ciudad
ACTIVIDAD	2	Gestión de permisos	Porcentaje de aprobación de permisos	(Número de permisos gestionados/número de permisos aprobados)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	90%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se gestiona mayor número de permisos	20%	Se gestiona el mayor número de permisos por la temporalidad	20%	Los permisos gestionados este trimestre son aprobados
ACTIVIDAD	3	Stand de hospitalidad	Porcentaje de montaje de Stands de hospitalidad	(Número de convenciones relacionadas con el turismo y	Gestión	Eficacia	Trimestral	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	8	El promedio se mantiene en las convenciones	5%	Se tuvo presencia en todas las exposiciones y convenciones	5%	Se tuvo presencia en convenciones realizadas en

			alidad	negocios realizada s en Gua dalajara/ número de conve nciones con stand de hospita lidad de la Dirección de Turis mo)x100						lajara			es		ones inte rnacional es por lo que se cumplio la meta e stablecid a en este trimestre		nuestra ciudad
ACTIVI- DAD	4	Conceptu alización y planeac ión	Porcentaj e de Con ceptualiz ación	(Número de recorri dos conc eptualiza dos y pla neados/ Número de recorri dos imple mentado s)x100	Estratégi co	Eficacia	Trimestra l	90	Jefatura de Promoc ión Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guada lajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	70	Se planean el mayor numero de recorri dos	25%	Se atendi eron todos los recorrido s planead os para este trimestre	25%	Se atendi eron los r ecorridos planeado s para este trimestre
ACTIVI- DAD	5	Difusión y promoci ón	Porcentaj e de Difusión y promoci ón de re corridos	(Número de medios de comuni cación i dentifica dos para la difusión de los rec orridos/ número de medio de comuni cación que difun	Estratégi co	Eficacia	Trimestra l	85	Jefatura de Promoc ión Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guada lajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se realiza mayor número de difusio nes	25%	Se cumpli mento las metas estableci das para este trimestre	25%	Se cumplio la meta e stablecid a este trimestre

				dieron la información de los recorridos)x100													
ACTIVIDAD	6	Logística y ejecución	Porcentaje de logística	(Número de actividades planeadas para la logística y ejecución de actividades de los recorridos/Número de actividades realizadas para la logística y ejecución de los recorridos)	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadajajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Mayor recorridos en semana santa y pascua	25%	Se cumplimiento de bidamente la logística establecida para los eventos durante este trimestre	25%	Se cumplió la meta establecida a este trimestre
ACTIVIDAD	7	Orientar al visitante	Porcentaje de orientación al visitante	(Número de visitantes que acuden a los módulos de información/ Número de visitantes atendidos en módulos)	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadajajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor numero de visitantes	25%	Se tuvo mayor flujo de visitantes en los módulos de información comparado con el mismo trimestre del año 2017	25%	Se mantuvo la afluencia de visitantes nacionales y extranjera en módulos de información turística

ACTIVIDAD	8	Entregar Mapas y folletería	Porcentaje de entrega de mapas y folletería	(Número de mapas y folletería en módulos de información turística/ Número de mapas y folletería entregada en módulos de información)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadajajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor numero de visitantes	25%	El material se ha repartido debidamente entre los visitantes a nuestra ciudad cumpliendo con la meta establecida para este trimestre	25%	El material se ha repartido debidamente entre los visitantes de nuestra ciudad, cumpliendo con la meta establecida para este trimestre
ACTIVIDAD	9	Realizar encuestas de satisfacción	Porcentaje de encuestas de satisfacción aplicadas	(Número de visitantes que acuden a los módulos de información/ Número de encuestas de satisfacción aplicadas) x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadajajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor numero de visitantes	25%	Durante las vacaciones de semana santa y pascua se aumento el número de encuestas en relación al mismo trimestre del 2017	25%	Durante las vacaciones de verano aumento el número de encuestas en relación al mismo trimestre del 2017
ACTIVIDAD	10	Planeación	Porcentaje de planeación de	(Número de cursos planeado	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo	Factores meteorológicos, ambientales,	70	Durante este periodo	15%	Se cumplió con la	15%	Se cumplió con la

			cursos s / número de cursos concreta dos)x100						del Gobierno de Guada lajara	económicos, salud pública y seguridad.		se realiza planeación		meta est ablecida para el trimestre		meta est ablecida para el trimestre	
ACTIVI- DAD	11	Capacita ción a ca pacitador es	Tasa de c apacitaci ones a ca pacitador es	(Número de capaci taciones tomadas por personal del área de capaci tación en el año anterior/ Número de capaci taciones tomadas por el personal del área de capaci tación en el año ac tual)-1)x 100	Estratégi co	Eficacia	Trimestra l	100	Jefatura de Capac itación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guada lajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de capaci taciones	25%	Se mantiene el promedio de capaci taciones	25%	Se mantiene el promedio de capaci taciones
ACTIVI- DAD	12	Revisión y análisis de cursos	Porcentaj e de apro bación de cursos	(Número de cursos revisados y analiza dos por la dirección de turismo/ número de cursos aprobado s)x100	Estratégi co	Eficacia	Trimestra l	100	Jefatura de Capac itación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guada lajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	70	Durante este periodo se realiza la planea ción	20%	Todos los cursos han sido autoriza dos por la Dirección de Turismo	10%	Todos los cursos han sido autoriza dos por la Dirección de Turismo

ACTIVIDAD	13	Acreditación de cursos	Porcentaje de acreditación de cursos	(Número de cursos planeados y aprobados /Número de cursos acreditados por una instancia externa a la Dirección de Turismo)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadaluajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de acreditaciones	25%	Todos los cursos han sido revisados y autorizados con instancias como CIPRISJAL y STPS y tienen validez oficial de estas instituciones	25%	Todos los cursos han sido revisados y autorizados con instancias como CIPRISJAL y STPS y tienen validez oficial de estas instituciones
ACTIVIDAD	14	Implementación de cursos	Porcentaje de cumplimiento de la planeación de cursos	(Número de cursos impartidos/numero de cursos impartidos con cumplimiento de la planeación)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadaluajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de la planeación	25%	Se han cumplido con todos los cursos establecidos para este trimestre de 2018	25%	Se han cumplido con todos los cursos establecidos para este trimestre de 2018
ACTIVIDAD	15	Entrega de reconocimientos	Porcentaje de reconocimientos entregados	(Número de personas capacitadas por parte de la dirección de turismo/ Número de reconocimientos entregados)	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadaluajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	0	Se evalúa al finalizar el año	0	Se evalúa al finalizar el año	100%	Durante el mes de agosto, Se entrego el Distintivo "C" a todas las empresas capacitadas por esta Dirección

			ados a las perso nas)x100																
--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
