

**Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario**

| Datos de identificación del Programa                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                     |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| <b>Programa Presupuestario</b>                                | <b>Número y Nombre de la MIR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Ejercicio Fiscal</b> | <b>Unidad Responsable del Gasto</b> |
| 01 Fomento a la inversión                                     | 1.2 Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2019                    | Dirección de Turismo                |
| Alineación                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                     |
| PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO<br>GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                     |
| <b>Eje</b>                                                    | 1- Guadalajara próspera e incluyente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                     |
| <b>Objetivo</b>                                               | O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. |                         |                                     |
| <b>Estrategias</b>                                            | E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                     |
| <b>Línea de Acción</b>                                        | L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                                     |

| RESUMEN NARRATIVO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | INDICADORES                                     |                                                                                                                       |                   |            |                           | LÍNEA BASE | METAS | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                      | FUENTES DE INFORMACIÓN                       | SUPUESTOS                                                       | Avances       | Observaciones            | Avances       | Observaciones            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|---------------------------|------------|-------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Indicador                                       | Fórmula                                                                                                               | Tipo de indicador | Dimensión  | Frecuencia de la medición |            |       |                                             |                                              |                                                                 | Enero a Marzo | (avances - cualitativos) | Abril a Junio | (avances - cualitativos) |
| FIN               | Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas | Variación porcentual de visitantes a la ciudad. | ((Afluencia de visitantes del año actual-afluencia de visitantes del anterior)/afluencia de visitantes anterior)* 100 | Estratégico       | Eficiencia | Anual                     | 12 567 148 | 2%    | Anuario turístico, afluencia de visitantes. | Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. | Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad. | n/d           | n/d                      | n/d           | n/d                      |

|            |                                                                                                                                                                |                                                                                                        |                                                        |             |            |       |   |   |                                                                                                                    |                                      |                                                                                                                                         |     |                                                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------|------------|-------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante el incremento de visitantes a la ciudad, gracias a la promoción de los elementos identitarios. |                                                                                                        |                                                        |             |            |       |   |   |                                                                                                                    |                                      |                                                                                                                                         |     |                                                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                            |
| PROPÓSITO  | . Contribuir al desarrollo económico de la ciudad, mediante la implementación de estrategias y programas de promoción turística de Guadalajara.                | Implementación de un plan de promoción turística de Guadalajara.                                       | Número de planes de promoción turística implementados. | Estratégico | Eficiencia | Anual | 0 | 1 | Plan de promoción turística de Guadalajara.                                                                        | Dirección de Turismo de Guadalajara. | Factores meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.                                                                         | n/d | n/d                                                                                                                                                                        | n/d | n/d                                                                                                                                                                        |
| COMPONENTE | Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico creado.                                                                             | Creación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara | Número de consejos consultivos creados.                | Gestión     | Eficiencia | Anual | 0 | 1 | Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara. | Dirección de Turismo de Guadalajara. | Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad. | 0   | El Consejo está en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara | 0   | El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara |

|           |                                                                                                                                   |                                                      |                                          |         |          |            |   |    |                                                                                                                    |                                     |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|----------|------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVIDAD | Creación e instalación Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara.                 | Creación e instalación del consejo.                  | Número de consejos consultivos creados.  | Gestión | Eficacia | Anual      | 0 | 1  | Acta de instalación del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara. | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad. | 0 | El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara | 0 | El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara |
| ACTIVIDAD | Participación en sesiones mensuales del Consejo Consultivo de Promoción Económica y Turística del Centro Histórico de Guadalajara | Participación en las Sesiones del Consejo Consultivo | Número de sesiones de consejo consultivo | Gestión | Eficacia | Trimestral | 0 | 12 | Bitácora de actas de Sesiones del Consejo Consultivo                                                               | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad  | 0 | El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara | 0 | El Consejo esta en proceso de aprobación por parte de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad y Cabildo del Ayuntamiento de Guadalajara |

|            |                                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                           |         |            |       |   |   |                                                            |                                      |                                                                                                                                        |   |                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                        |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------|---|---|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                           |         |            |       |   |   |                                                            |                                      |                                                                                                                                        |   | amiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones.                                                                                                   |   | amiento de Guadalajara, por lo que no se han llevado a cabo las sesiones                                                                                               |
| COMPONENTE | Programa de promoción turística de Guadalajara, a través de un mapa como herramienta para el ciudadano y el turista nacional y extranjero creado. | Creación de un mapa turístico para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional y extranjero. | Número de herramientas creadas para la promoción turística pensadas para el ciudadano y el turista nacional y extranjero. | Gestión | Eficiencia | Anual | 0 | 1 | Programa municipal del promoción turística de Guadalajara. | Dirección de Turismo de Guadalajara. | Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias.                                    | 1 | Se creó el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara | 1 | Se continúa con la utilización del diseño que se elaboró en el primer trimestre, que estaba pensado en un enfoque al programa de las 100 para disfrutar en Guadalajara |
| ACTIVIDAD  | Creación del diseño para poder contar con un mapa turístico para la promoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional  | Creación del diseño del mapa turístico que responde a una estrategia de promoción por parte de            | Número de diseños de herramientas creadas para la promoción turística de Guadalajara                                      | Gestión | Eficacia   | Anual | 0 | 1 | Planeación de la herramienta y archivo con el diseño       | Dirección de Turismo de Guadalajara  | Factores de temporalidad, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 1 | Se creó el diseño de un mapa del Centro Histórico con gráficos actuales y enfocado a una                                                                                    | 1 | Se creó durante el primer trimestre el diseño de un mapa del Centro Histórico con graficos                                                                             |

|            |                                                                                                    |                                                                                                                                                                    |                                                                                                             |         |          |            |     |    |                                                          |                                      |                                                                                                                                         |    |                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                               |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|-----|----|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                    | la Dirección de Turismo                                                                                                                                            |                                                                                                             |         |          |            |     |    |                                                          |                                      |                                                                                                                                         |    | estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara                                                                    |    | actuales y enfocados a una estrategia de difusión del programa de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara                 |
| ACTIVIDAD  | Disposición del mapa para su implementación como herramienta de Promoción Turística de Guadalajara | Elaboración del material para su uso por parte de los ciudadanos y turistas nacionales y extranjeros como parte del programa de Promoción Turística de Guadalajara | Número herramientas accesibles al ciudadano y local y extranjero para la Promoción Turística de Guadalajara | Gestión | Eficacia | Anual      | 0   | 1  | Programa municipal de promoción turística de Guadalajara | Dirección de Turismo de Guadalajara  | Factores de temporalidad, interés por los actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 1  | Se realizó la primera compra para lograr tener el material necesario para semana santa y pascua y más material se encuentra en proceso de licitación. | 1  | Se realizó la segunda compra para lograr tener el material necesario para el periodo vacacional de verano y el resto del año. |
| COMPONENTE | Recorridos turísticos y proyectos especiales, que generen valor económico en la ciudad ofrecidos.  | Variación porcentual en generación de recorridos turísticos y                                                                                                      | ((Número de recorridos y proyectos especiales del año                                                       | Gestión | Eficacia | Trimestral | 127 | 8% | Registro de recorridos y actividades                     | Dirección de Turismo de Guadalajara. | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad.                                    | 28 | Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones                                                                                        | 95 | Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones                                                                |

|           |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                            |         |          |            |     |    |                                                        |                                   |                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                         |    |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|-----|----|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                     | proyectos especiales que generen un valor económico a la ciudad.                                                  | actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/ Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100 |         |          |            |     |    |                                                        |                                   |                                                                                                                      |    | públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadajara. |    | públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se llevo a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019 |
| ACTIVIDAD | Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales | Variación porcentual de recorridos guiados, proyectos especiales creados y realizados por la Dirección de Turismo | ((Número de recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de recorridos y proyectos especiales del año anterior)/ Número       | Gestión | Eficacia | Trimestral | 127 | 8% | Registro de trámites y actividades, memoria de eventos | Dirección de Turismo de Guadajara | Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 28 | Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creó un recorrido especial escenificado con la p             | 95 | Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se institucionalizaron 4 recorridos mensuales y se                                            |

|           |                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                             |         |          |            |       |    |                                                             |                                     |                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                                         |       |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|-------|----|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                     |                                                                                                                                           | de recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100                                                                                                                                                                 |         |          |            |       |    |                                                             |                                     |                                                                                                                      |                   | participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara                                                                                                                                                           |       | llevo a cabo la campaña de recorridos correspondiente al periodo vacacional de semana santa y pascua 2019                                                                                                                                |
| ACTIVIDAD | Creación y realización de recorridos guiados y proyectos especiales | Variación porcentual del número de personas que asistieron a los recorridos y proyectos especiales del año actual - especiales realizados | ((Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales del año actual - Número de personas atendidas y que asisten a recorridos y proyectos especiales año anterior)/Número de personas atendidas | Gestión | Eficacia | Trimestral | 4,423 | 8% | Registro de visitantes atendidos en recorridos vacacionales | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de obra pública, difusión y promoción, accesibilidad, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 989 participantes | Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creo un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivo de la fundación de Guadalajara | 12965 | Se prestó el servicio de recorridos especiales a instituciones públicas y privadas que lo solicitaron y se creo un recorrido especial escenificado con la participación de diferentes actores con motivos de la fundación de Guadalajara |

|            |                                                                                                                                          |                                                                       |                                                                          |         |            |            |   |   |                                          |                                     |                                                                                                    |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|---|---|------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                          |                                                                       | y que asisten a recorridos y proyectos especiales del año anterior)* 100 |         |            |            |   |   |                                          |                                     |                                                                                                    |   |                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                                                                              |
| COMPONENTE | Campaña para promover Guadalajara a través de una estrategia digital con el ciudadano y el turismo nacional e internacional implementada | Implementación de estrategia digital para la promoción de Guadalajara | Número de estrategias digitales implementadas                            | Gestión | Eficiencia | Anual      | 0 | 1 | Planeación de la estrategia digital      | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, comunicación interinstitucional y carga de trabajo de otras dependencias | 0 | Se elaboró el diseño de un sitio Web que tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación. | 0 | Se encuentra en etapa de programación el sitio Web, que tiene como estrategia de difusión las 100 para disfrutar Guadalajara |
| ACTIVIDAD  | Planeación de la estrategia digital para promover Guadalajara con el ciudadano y turismo                                                 | Planeación de la estrategia digital para                              | Número de estrategias digitales para la pr                               | Gestión | Eficacia   | Trimestral | 0 | 1 | Programa Municipal de estrategia digital | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de infraestructura, interés por lo actores convocados en su participación,                | 1 | Se elaboró el diseño de un sitio Web que                                                                                                                                                                           | 1 | Se elaboró el diseño de un sitio Web que                                                                                     |



|            |                                                                                                                                                                     |                                                                                      |                                                                                              |         |          |            |    |      |                                                                 |                                     |                                                                                                                                           |   |                                                                                                                                                                          |   |                                                                                                                                                                          |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|----|------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | nacional e internacional                                                                                                                                            | promover Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional             | omoción de Guadalajara con el ciudadano y turismo nacional e internacional                   |         |          |            |    |      | de promoción turística                                          |                                     | meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad                                                                                     |   | tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación |   | tenga como eje la estrategia de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, se recabo material gráfico, se realizaron los textos y se encuentra en proceso de programación |
| ACTIVIDAD  | Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara                                                                                                   | Implementación de la estrategia digital para promover Guadalajara                    | Número de estrategias digitales implementadas para la promoción de Guadalajara               | Gestión | Eficacia | Trimestral | 0  | 1    | Programa Municipal de estrategia digital de promoción turística | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de infraestructura, interés por lo actores convocados en su participación, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Se esta en procesos de programación                                                                                                                                      | 0 | En proceso de programación                                                                                                                                               |
| COMPONENTE | Capacitaciones a empresas turísticas por la Dirección de Turismo de Guadalajara para promover la calidad del servicio y la apropiación de elementos identitarios de | Variación porcentual de Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se | ((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas | Gestión | Eficacia | Trimestral | 33 | 10 % | Padrón de empresas turísticas certificadas con distintivo "C"   | Dirección de Turismo de Guadalajara | Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos                                                                     | 0 | Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para                                                                                                | 0 | Se continúan aumentando el número de empresas que realizan su                                                                                                            |

|           |                        |                                                                 |                                                                                                                                                                        |         |          |            |    |      |                               |                                     |                                                                       |    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |
|-----------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------|----|------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Guadalajara impartidas | otorga el Certificado o "Distintivo C"                          | as del año anterior)/ Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)* 100                                                                                 |         |          |            |    |      |                               |                                     |                                                                       |    | cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año                 | proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha por determinar al final del año |                                                                                                            |
| ACTIVIDAD | Impartición de cursos  | Variación porcentual de cursos impartidos a Empresas turísticas | ((Número cursos impartidos en empresas turísticas del año actual - Número de cursos impartidos en empresas turísticas del año anterior)/Número de cursos impartidos en | Gestión | Eficacia | Trimestral | 77 | 10 % | Registro de cursos impartidos | Dirección de Turismo de Guadalajara | Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos | 14 | Se realizó la capacitación de los cursos en las empresas que iniciaron el proceso de certificación para la obtención del Distintivo C | 44                                                                                                                                                                                    | Cursos impartidos en empresas que iniciaron el proceso de certificación para la obtención del Distintivo C |

|            |                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |         |            |            |    |      |                                                                        |                                     |                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                 |
|------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|----|------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                |                                                                                                                             | empresas turísticas del año anterior)*100                                                                                                                                       |         |            |            |    |      |                                                                        |                                     |                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                 |
| ACTIVIDAD  | Emisión de certificados para empresas que completan el proceso | Variación porcentual de Empresas turísticas capacitadas que terminan el proceso y se otorga el Certificado o "Distintivo C" | ((Número de empresas turísticas capacitadas del año actual - empresas turísticas capacitadas del año anterior)/ Número de empresas turísticas capacitadas del año anterior)*100 | Gestión | Eficacia   | Trimestral | 33 | 10 % | Registro de certificados emitidos                                      | Dirección de Turismo de Guadalajara | Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos       | 0 | Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año | 0 | Las empresas realizan su proceso de capacitación durante todo el año para cumplir los requisitos de la certificación con el Distintivo C, cuya entrega se realiza en una fecha al final del año |
| COMPONENTE | Congreso Internacional de Turismo Guadalajara realizado        | Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara                                                          | Número de Congresos Internacionales organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadal                                                                           | Gestión | Eficiencia | Anual      | 1  | 1    | Documentación de tramites, memoria del evento y registro de asistentes | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año                                                                                                                  | 0 | Continúa la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de novie                                                                                                 |

|           |                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                                                    |         |            |       |   |   |                                                                                            |                                     |                                                                       |   |                                                                                                                                                      |   |                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVIDAD | Planeación del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara                    | Planeación de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara                               | Número de Congresos Internacionales planeados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara                           | Gestión | Eficiencia | Anual | 1 | 1 | Registro de actividades de Eventos especiales                                              | Dirección de Turismo de Guadalajara | Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos | 0 | En etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año y aun no se tienen definidos todos los detalles por lo que no ha concluido | 0 | Continúa la etapa de planeación y creación de alianzas para poder realizarlo en el mes de noviembre. |
| ACTIVIDAD | Elaboración de la convocatoria al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara | Realización de la convocatoria para asistir al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara | Número de convocatorias a asistir al Congreso Internacional organizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara | Gestión | Eficiencia | Anual | 1 | 1 | Registro de solicitud de participación al Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara | Dirección de Turismo de Guadalajara | Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos | 0 | Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año                                                                       | 0 | Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre del año                       |
| ACTIVIDAD | Realización del Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara                   | Realización de un Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara                              | Número de Congresos Internacionales realizados por la Dirección de Turismo en el Municipio de Guadalajara                          | Gestión | Eficiencia | Anual | 1 | 1 | Registro de actividades, conferencias realizadas, memoria del evento                       | Dirección de Turismo de Guadalajara | Las empresas participan en las capacitaciones y asisten a los eventos | 0 | Esta en etapa de planeación para su realización en el ultimo trimestre                                                                               | 0 | Esta en etapa de planificación para su realización en el ultimo trimestre                            |

|            |                                                                                 |                                                                                    |                                        |         |          |       |   |   |                                                                  |                                     |                                                                                                     |   |                                                                                                                           |   |                                                                                                                           |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------|----------|-------|---|---|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                 |                                                                                    | Turismo en el Municipio de Guadalajara |         |          |       |   |   | realizadas por Eventos Especiales                                |                                     |                                                                                                     |   | del año.                                                                                                                  |   | del año                                                                                                                   |
| COMPONENTE | Proyectos Navideños Municipales por parte de la Dirección de Turismo realizados | Creación de un evento público en Guadalajara con motivo de fiestas navideñas       | Número de eventos navideños realizados | Gestión | Eficacia | Anual | 0 | 1 | Registro de actividades navideñas                                | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año | 0 | Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año |
| ACTIVIDAD  | Planeación de eventos públicos Navideños                                        | Planeación de un evento público en Guadalajara con motivo de las fiestas navideñas | Número de eventos navideños planeados  | Gestión | Eficacia | Anual | 0 | 1 | Registro de actividades para la realización de eventos navideños | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año | 0 | Son una serie de eventos en conjunto que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año |
| ACTIVIDAD  | Realización de eventos públicos Navideños                                       | Realización de un evento público en Guadalajara con                                | Número de eventos navideños realizados | Gestión | Eficacia | Anual | 0 | 1 | Registro de actividades en el evento navideño                    | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Son una serie de eventos en conjunto que su pl                                                                            | 0 | Son una serie de eventos en conjunto que su pl                                                                            |

|            |                                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                           |         |            |       |   |   |                                                                                                     |                                     |                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                  |   |                                                                                                                                                                                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                     | motivo de las fiestas navideñas                                                                          |                                                                                                           |         |            |       |   |   |                                                                                                     |                                     |                                                                                                     |   | aneación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año                                                                                                                      |   | anificación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año                                                                                                               |
| COMPONENTE | Aportación CANACO proyecto Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería realizada            | Realización de eventos en Guadalajara con motivo del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería | Número de eventos públicos realizados, en el marco del Encuentro Internacional de Mariachi y la Charrería | Gestión | Eficiencia | Anual | 2 | 2 | Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año | 0 | Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del |
| ACTIVIDAD  | Planeación de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería | Planeación de eventos públicos en Guadalajara con del Encuentro                                          | Número de eventos planeados                                                                               | Gestión | Eficacia   | Anual | 2 | 2 | Registro de actividades para la realización de eventos públicos en el                               | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Es un evento institucional que implica varios eventos cuya resp                                                                                                                                  | 0 | Es un evento institucional que implica varios eventos cuya resp                                                                                                                              |

|           |                                                                                                      |                                                                                                           |                              |         |            |       |   |   |                                                                                                     |                                     |                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|------------|-------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                      | Internacional del Mariachi y la Charrería                                                                 |                              |         |            |       |   |   | marco del Encuentro Internacional del Mariachi y Charrería                                          |                                     |                                                                                                     |   | responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año                                                            |   | responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año                                                            |
| ACTIVIDAD | Realización de eventos populares en el marco del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería | Realización de eventos públicos en Guadalajara con el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería | Número de eventos realizados | Gestión | Eficiencia | Anual | 2 | 2 | Registro de actividades dentro del Programa del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año | 0 | Es un evento institucional que implica varios eventos cuya responsabilidad recae en la Dirección de Turismo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el tercer trimestre del año |
| COMPO-    | Aportación CANACO                                                                                    | Realización                                                                                               | Número                       | Gestión | Eficiencia | Anual | 1 | 1 | Registro                                                                                            | Dirección                           | Factores de                                                                                         | 0 | Con                                                                                                                                                                                              | 0 | Con                                                                                                                                                                                              |

|           |                                                                                                     |                                                                                                            |                                                                          |         |            |       |   |   |                                                                                           |                                     |                                                                                                     |   |                                                                                                                                                          |   |                                                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NENTE     | proyecto Lumina GDL realizada                                                                       | n del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas          | de eventos públicos realizados en torno al espectáculo luminoso navideño |         |            |       |   |   | de actividades relacionadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"        | de Turismo de Guadalajara           | temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad             |   | motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año     |   | motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año     |
| ACTIVIDAD | Planeación del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas | Planeación del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas | Número de eventos planeados                                              | Gestión | Eficiencia | Anual | 1 | 1 | Registro de actividades ejecutadas con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño" | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año | 0 | Con motivo de los festejos navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año |
| ACTIVIDAD | Realización del "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con                                  | Realización del evento "Espectáculo luminoso navideño" en Guadalajara con                                  | Número de eventos realizados                                             | Gestión | Eficiencia | Anual | 1 | 1 | Registro de actividades ejecutadas                                                        | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos,                                       | 0 | Con motivo de los festejos                                                                                                                               | 0 | Con motivo de los festejos                                                                                                                               |



|            |                                                                  |                                                                                            |                                                                                                                                    |         |            |       |   |   |                                                                             |                                     |                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                         |
|------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | motivo de las Fiestas Decembrinas                                | o luminoso navideño" en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas                  |                                                                                                                                    |         |            |       |   |   | con la realización del "Espectáculo luminoso Navideño"                      | ajara                               | económicos, salud pública y seguridad                                                               |   | navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año                                           |   | navideños se crea un espectáculo popular que su planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año                                           |
| COMPONENTE | Aportación CANACO proyecto Ornato Navideño realizada             | Realización de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara | Número de eventos públicos realizados con motivo de la ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara | Gestión | Eficacia   | Anual | 1 | 1 | Registro de actividades relacionadas con la instalación del Ornato Navideño | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año |
| ACTIVIDAD  | Planeación de la instalación del Ornato Navideño" en Guadalajara | Planeación de la instalación y apoyos para la realización del                              | Número de eventos planeados                                                                                                        | Gestión | Eficiencia | Anual | 1 | 1 | Registro de actividades relacionadas con la realización de la inst          | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al                                                                                                           | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al                                                                                                           |

|           |                                                                             |                                                                                                     |                                                                            |         |          |       |   |   |                                                                          |                                     |                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-------|---|---|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                             | Ornato Navideño en Guadalajara con motivo de las Fiestas Decembrinas                                |                                                                            |         |          |       |   |   | alación del Ornato Navideño                                              |                                     |                                                                                                     |   | final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año                                                               |   | final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año                                                               |
| ACTIVIDAD | Realización del plan de intalación del Ornato Navideño en Guadalajara       | Realización del plan de ornamentación navideña en principales avenidas del municipio de Guadalajara | Número de proyectos de iluminación navideña realizados                     | Gestión | Eficacia | Anual | 1 | 1 | Memoria de ornamentación navideña                                        | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la planeación, realización y ejecución se realiza en el último trimestre del año |
| ACTIVIDAD | Realización eventos para la inauguración del Ornato Navideño en Guadalajara | Realización de eventos inaugurales para la Ornamentación navideña en principales avenidas           | Número de eventos inaugurales con motivo del encendido del Ornato Navideño | Gestión | Eficacia | Anual | 0 | 1 | Registro de actividades y memoria del acto inaugural del Ornato Navideño | Dirección de Turismo de Guadalajara | Factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la pla                                                                           | 0 | Es un proyecto institucional que se realiza exclusivamente al final del año por lo que la pla                                                                           |

|  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                     |                                                                                                     |
|--|--|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | del<br>municipio<br>de Guadal<br>ajara |  |  |  |  |  |  |  |  |  | neación, r<br>ealización<br>y<br>ejecución<br>se realiza<br>en el<br>último<br>trimestre<br>del año | neación, r<br>ealización<br>y<br>ejecución<br>se realiza<br>en el<br>último<br>trimestre<br>del año |
|--|--|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA  
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA  
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA  
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN  
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE  
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_