

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa	
Programa Presupuestario 01 Fomento a la inversión	Unidad Responsable del Gasto Dirección de Turismo
	Modalidad (Clasificación específica del PP) S
Alineación	
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042	
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.
Estrategias	E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.
Línea de Acción	L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avance 1er. Trimestre		Avance 2do. Trimestre	
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición					Enero a Marzo	(avances cualitativos)	Abril a Junio	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un	Tasa de crecimiento de recorridos turísticos con elementos identitarios de Guadalajara	(Recorridos turísticos con elementos inherentes a Guadalajara durante el año anterior/Recorridos turísticos con elementos inherentes a Guadalajara en el año actual)-1x100	Estratégico	Eficacia	Anual	14%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d

	empleo digno o emprender un negocio. mediante el desarrollo turístico, promocionar los elementos identitarios de la ciudad.														
PROPÓSITO	Turistas y ciudadanos, contribuir en el desarrollo económico del municipio de Guadalajara mediante fomento turístico.		Tasa de crecimiento de la derrama económica turística	(Derrama económica del turismo en el año anterior/ derrama económica actual)-1)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	0.2%	Anuario Turístico y Medición del PIB	Secretaría de Turismo de Estado de Jalisco, INEGI	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d	n/d	n/d
COMPONENTE	1	Promoción de Guadalajara entre el turismo internacional que visita la ciudad con fines de negocios realizada.	Porcentaje de congresos y convenciones en Guadalajara de perfil internacional con presencia de la Dirección de Turismo	(Número de convenciones internacionales realizadas en Guadalajara/Número de convenciones internacionales con presencia de la Dirección de Turismo)x100	Gestión	Eficacia	Anual	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo Anuario de Sector	Los organizadores de Convenciones internacionales, cuentan con la presencia de la dirección de Turismo de Guadalajara.	10	Incremento por el tianguis turístico	5%	La dirección de turismo hizo presencia en todas las convenciones internacionales de nuestra ciudad, durante este trimestre
COMPONENTE	2	Dinámicas lúdicas que faciliten al visitante el conocimiento	Porcentaje de recorridos y proyectos especiales	(Número de recorridos y proyectos turísticos r	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadal	Los Turistas participan en los recorridos turísticos	50	Recorridos en semana santa y pascua	30%	Los nuevos recorridos implementados para este

		amiento de Guadalajara y sus elementos de identidad generadas	para enriquecer la oferta turística de la ciudad	realizados/ Número de recorridos programados)x100					ajara						trimestre tuvieron gran demanda
COMPO-NENTE	3	Visitantes guiados en los elementos y puntos de interés turísticos que mejoren su experiencia durante su estancia en Guadalajara.	Tasa de crecimiento de visitantes atendidos en Módulo de información turística	(Número de visitantes atendidos del año anterior/Número de visitantes atendidos en el año actual)-1)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	5%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Los Turistas participan en los recorridos turísticos y visitas guiadas	3	Se tiene mayor numero de visitantes	3%	Los turistas han acudido a los módulos de información turística con gran afluencia
COMPO-NENTE	4	Empresas turísticas de Guadalajara con estándares internacionales para promover la calidad en el servicio turístico certificadas	Porcentaje de empresas turísticas certificadas	(Número de empresas turísticas certificadas /número de empresas proyectadas)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Las empresas turísticas completan su ciclo de capacitación y obtienen su certificación	25	Se mantiene el promedio de empresas	25%	Se han atendido todas las empresas que han requerido capacitación.
ACTIVIDAD	1	Asesoría a comités organizadores	Porcentaje de asesoría a comités organizadores	(Número de convenciones relacionadas con el	Gestión	Eficacia	Trimestral	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	10	Incremento por el tianguis turístico	5%	Se tuvo presencia en todas las convenciones

			es	turismo y negocios realizadas en Guadalajara/número de convenciones con presencia de la dirección de turismo)x100					de Guadalajara					realizadas en nuestra ciudad	
ACTIVIDAD	2	Gestión de permisos	Porcentaje de aprobación de permisos	(Número de permisos gestionados /número de permisos aprobados) x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	90%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se gestiona mayor numero de permisos	20%	Se gestiona el mayor numero de permisos por la temporalidad
ACTIVIDAD	3	Stand de hospitalidad	Porcentaje de montaje de Stands de hospitalidad	(Número de convenciones relacionadas con el turismo y negocios realizadas en Guadalajara/número de convenciones con stand de hospitalidad de la Dirección de Turismo)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	8	El promedio se mantiene en las convenciones	5%	Se tuvo presencia en todas las exposiciones y convenciones internacionales por lo que se cumplió la meta establecida en este trimestre

ACTIVIDAD	4	Conceptualización y planeación	Porcentaje de Conceptualización	(Número de recorridos conceptuales y planeados/ Número de recorridos implementados)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	90	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	70	Se planean el mayor numero de recorridos	25%	Se atendieron todos los recorridos planeados para este trimestre
ACTIVIDAD	5	Difusión y promoción	Porcentaje de Difusión y promoción de recorridos	(Número de medios de comunicación identificados para la difusión de los recorridos/ número de medio de comunicación que difundieron la información de los recorridos) x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	85	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se realiza mayor número de difusiones	25%	Se cumplimiento las metas establecidas para este trimestre
ACTIVIDAD	6	Logística y ejecución	Porcentaje de logística	(Número de actividades planeadas para la logística y ejecución de actividades de los recorridos/ Número de activi	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Mayor recorridos en semana santa y pascua	25%	Se cumplimiento debidamente la logística establecida para los eventos durante este trimestre

				dades realizadas para la logística y ejecución de los recorridos)											
ACTIVIDAD	7	Orientar al visitante	Porcentaje de orientación al visitante	(Número de visitantes que acuden a los módulos de información/ Número de visitantes atendidos en módulos de información)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor numero de visitantes	25%	Se tuvo mayor flujo de visitantes en los módulos de información comparado con el mismo trimestre del año 2017
ACTIVIDAD	8	Entregar Mapas y folletería	Porcentaje de entrega de mapas y folletería	(Número de mapas y folletería en módulos de información turística/ Número de mapas y folletería entregada en módulos de información)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor numero de visitantes	25%	El material se ha repartido debidamente entre los visitantes a nuestra ciudad cumpliendo con la meta establecida para este trimestre
ACTIVI-	9	Realizar	Porcentaje	(Número	Estratégic	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de	Dirección	Factores	50	Se tiene	25%	Durante

DAD		encuestas de satisfacción	de encuestas de satisfacción aplicadas	de visitantes que acuden a los módulos de información/Número de encuestas de satisfacción aplicadas)x100	o				Promoción Turística	de Turismo del Gobierno de Guadalajara	meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.		mayor numero de visitantes	las vacaciones de semana santa y pascua se aumento el número de encuestas en relación al mismo trimestre del 2017	
ACTIVIDAD	10	Planeación	Porcentaje de planeación de cursos	(Número de cursos planeados / número de cursos concretados)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	70	Durante este periodo se realiza planeación	15%	Se cumplió con la meta establecida para el trimestre
ACTIVIDAD	11	Capacitación a capacitadores	Tasa de capacitación a capacitadores	(Número de capacitaciones tomadas por personal del área de capacitación en el año anterior/ Número de capacitaciones tomadas por el personal del área de capacitación en el	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de capacitaciones	25%	Se mantiene el promedio de capacitaciones

ACTIVIDAD	12	Revisión y análisis de cursos	Porcentaje de aprobación de cursos	(Número de cursos revisados y analizados por la dirección de turismo/ número de cursos aprobados)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	70	Durante este periodo se realiza la planeación	20%	Todos los cursos han sido autorizados por la Dirección de Turismo
ACTIVIDAD	13	Acreditación de cursos	Porcentaje de acreditación de cursos	(Número de cursos planeados y aprobados /Número de cursos acreditados por una instancia externa a la Dirección de Turismo)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de acreditaciones	25%	Todos los cursos han sido revisados y autorizados con instancias como CIPRISJAL y STPS y tienen validez oficial de estas instituciones
ACTIVIDAD	14	Implementación de cursos	Porcentaje de cumplimiento de la planeación de cursos	(Número de cursos impartidos/ número de cursos impartidos con cumplimiento de la planeación)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de la planeación	25%	Se han cumplido con todos los cursos establecidos para este trimestre de 2018
ACTIVIDAD	15	Entrega	Porcentaje	(Número	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de	Dirección	Factores	0	Se evalúa	0	Se evalúa

DAD		de reconocimientos	de reconocimientos entregados	de personas capacitadas por parte de la dirección de turismo/ Número de reconocimientos entregados a las personas)x100	o			Capacitación	de Turismo del Gobierno de Guadalajara	meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.		al finalizar el año	al finalizar el año
-----	--	--------------------	-------------------------------	---	---	--	--	--------------	--	---	--	---------------------	---------------------

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
