

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa		
Programa Presupuestario	Unidad Responsable del Gasto	Modalidad (Clasificación específica del PP)
01 Fomento a la inversión	Dirección de Turismo	S
Alineación		
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042		
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente	
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.	
Estrategias	E1.5.Impulsar la productividad y la competitividad del municipio, así como su traducción en la mejora de los salarios y prestaciones.	
Línea de Acción	L1.5.1. Formular una agenda municipal de fomento a la competitividad, en la que participe la IP, los trabajadores, las IES y el gobierno.	

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición					Enero a Marzo	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y	Tasa de crecimiento de recorridos turísticos con elementos identitarios de Guadalajara	(Recorridos turísticos con elementos inherentes a Guadalajara durante el año anterior/Recorridos turísticos con elementos inherentes a	Estratégico	Eficacia	Anual	14%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d

	aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante el desarrollo turístico, promocionar los elementos identitarios de la ciudad.			Guadalajara en el año actual)-1x100									
PROPÓSITO	Turistas, ciudadanos, contribuir en el desarrollo económico del municipio de Guadalajara mediante fomento turístico.		Tasa de crecimiento de la derrama económica a turística	(Derrama económica del turismo en el año anterior/ derrama económica actual)-1)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	0.2%	Anuario Turístico y Medición del PIB	Secretaría de Turismo de Estado de Jalisco, INEGI	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	n/d	n/d
COMPONENTE	1	Promoción de Guadalajara entre el turismo internacional al que visita la ciudad con fines de negocios realizada.	Porcentaje de congresos y convenciones en Guadalajara de perfil internacional con presencia de la Dirección de	(Número de convenciones internacionales realizadas en Guadalajara/Número de convenciones internacionales con presencia	Gestión	Eficacia	Anual	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo Anuario de Sector	Los organizadores de Convenciones internacionales, cuentan con la presencia de la dirección de Turismo de Guadalajara.	10	Incremento por el tianguis turístico

			Turismo de la Dirección de Turismo)x100										
COMPO-NENTE	2	Dinámicas lúdicas que faciliten al visitante el conocimiento de Guadalajara y sus elementos de identidad generadas	Porcentaje de recorridos y proyectos especiales para enriquecer la oferta turística de la ciudad	(Número de recorridos y proyectos turísticos realizados/Número de recorridos programados)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Los Turistas participan en los recorridos turísticos	50	Recorridos en semana santa y pascua
COMPO-NENTE	3	Visitantes guiados en los elementos y puntos de interés turísticos que mejoren su experiencia durante su estancia en Guadalajara.	Tasa de crecimiento de visitantes atendidos en Módulo de información turística	(Número de visitantes atendidos del año anterior/Número de visitantes atendidos en el año actual)-1)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	5%	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Los Turistas participan en los recorridos turísticos y visitas guiadas	3	Se tiene mayor número de visitantes
COMPO-NENTE	4	Empresas turísticas de Guadalajara con	Porcentaje de empresas turísticas	(Número de empresas turísticas	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del	Las empresas turísticas completan su ciclo de capacitación y	25	Se mantiene el promedio

		estándares internacionales para promover la calidad en el servicio turístico certificados	certificados/as/número de empresas proyectadas)x100							Gobierno de Guadalajara	obtienen su certificación		de empresas
ACTIVIDAD	1	Asesoría a comités organizadores	Porcentaje de asesoría a comités organizadores	(Número de convenciones relacionadas con el turismo y negocios realizadas en Guadalajara/número de convenciones con presencia de la dirección de turismo)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	10	Incremento por el tanguis turístico
ACTIVIDAD	2	Gestión de permisos	Porcentaje de aprobación de permisos	(Número de permisos gestionados/número de permisos aprobados)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	90%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se gestiona mayor número de permisos

ACTIVIDAD	3	Stand de hospitalidad	Porcentaje de montaje de Stands de hospitalidad	(Número de convenciones relacionadas con el turismo y negocios realizadas en Guadalajara/número de convenciones con stand de hospitalidad de la Dirección de Turismo)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	20%	Jefatura de eventos especiales	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	8	El promedio se mantiene en las convenciones
ACTIVIDAD	4	Conceptualización y planeación	Porcentaje de Conceptualización	(Número de recorridos conceptualizados y planeados/ Número de recorridos implementados)x100	Estrategico	Eficacia	Trimestral	90	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	70	Se planean el mayor numero de recorridos
ACTIVIDAD	5	Difusión y promoción	Porcentaje de Difusión y promoción de recorridos	(Número de medios de comunicación identificados para la	Estrategico	Eficacia	Trimestral	85	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se realiza mayor número de difusiones

				difusión de los recorridos/ número de medio de comunicación que difundieron la información de los recorridos) x100									
ACTIVIDAD	6	Logística y ejecución	Porcentaje de logística	(Número de actividades planeadas para la logística y ejecución de actividades de los recorridos/Número de actividades realizadas para la logística y ejecución de los recorridos)	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Mayor recorridos en semana santa y pascua
ACTIVIDAD	7	Orientar al visitante	Porcentaje de orientación al visitante	(Número de visitantes que acuden a los módulos	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor numero de visitantes

				de información/ Número de visitantes atendidos en módulos de información)x100									
ACTIVIDAD	8	Entregar Mapas y folletería	Porcentaje de entrega de mapas y folletería	(Número de mapas y folletería en módulos de información turística/ Número de mapas y folletería entregada en módulos de información)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor número de visitantes
ACTIVIDAD	9	Realizar encuestas de satisfacción	Porcentaje de encuestas de satisfacción aplicadas	(Número de visitantes que acuden a los módulos de información/Número de encuestas aplicadas)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Promoción Turística	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	50	Se tiene mayor número de visitantes

				mero de encuestas de satisfacción aplicadas)x100									
ACTIVIDAD	10	Planeación	Porcentaje de planeación de cursos	(Número de cursos planeados / número de cursos concretados)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	70	Durante este periodo se realiza planeación
ACTIVIDAD	11	Capacitación a capacitadores	Tasa de capacitaciones a capacitadores	(Número de capacitaciones tomadas por personal del área de capacitación en el año anterior/ Número de capacitaciones tomadas por el personal del área de capacitación en el año actual)-1)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de capacitaciones
ACTIVIDAD	12	Revisión y análisis	Porcentaje de aprobación	(Número de cursos	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de	Factores meteorológicos,	70	Durante este

		de cursos	bación de cursos	revisados y analizados por la dirección de turismo/ número de cursos aprobados)x100					tación	Turismo del Gobierno de Guadalajara	ambientales, económicos, salud pública y seguridad.		periodo se realiza la planeación
ACTIVIDAD	13	Acreditación de cursos	Porcentaje de acreditación de cursos	(Número de cursos planeados y aprobados /Número de cursos acreditados por una instancia externa a la Dirección de Turismo)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de acreditaciones
ACTIVIDAD	14	Implementación de cursos	Porcentaje de cumplimiento de la planeación de cursos	(Número de cursos impartidos/numero de cursos impartidos con cumplimiento de la planeación)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	25	Se mantiene el promedio de la planeación
ACTIVIDAD	15	Entrega de reconocimientos	Porcentaje de reconocimiento	(Número de reconocimientos otorgados/numero de reconocimientos a otorgar)x100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	100	Jefatura de Capacitación	Dirección de Turismo del Gobierno de Guadalajara	Factores meteorológicos, ambientales, económicos, salud pública y seguridad.	0	Se evalúa al

		cimientos	nocimientos os entregados	personas capacidades por parte de la dirección de turismo/ Número de recono cimientos entregad os a las p ersonas)x 100				tación	Turismo del Gobierno de Guadal ajara	ambientales, económicos, salud pública y seguridad.		finalizar el año
--	--	-----------	------------------------------	--	--	--	--	--------	--	---	--	---------------------

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL
ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO