

**Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario**

Datos de identificación del Programa	
<b>Programa Presupuestario</b> 01 Fomento a la inversión	<b>Unidad Responsable del Gasto</b> Dirección de Promoción a la Inversión
<b>Modalidad (Clasificación específica del PP)</b> S	
Alineación	
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042	
<b>Eje</b>	1- Guadalajara próspera e incluyente
<b>Objetivo</b>	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.
<b>Estrategias</b>	E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.
<b>Línea de Acción</b>	L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES				METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avance 1er. Trim.		Avance 2do. Trim.		Avance 3er. Trim.		
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión					Frecuencia de la medición	Ene-Mar	(avance cualitativo)	Abr-Jun	(avance cualitativo)	Jul-Sept	(avance cualitativo)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas	Tasa de crecimiento de empleos registrados en el IMSS	((Nuevos empleos registrados año actual-nuevos empleos registrados año anterior)/nuevos empleos registrados año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	12.72%	Reporte de IMSS a solicitud del área	IMSS JALISCO	Que el IMSS no registrara la tasa de crecimiento.			ND	ND	f.3 3	f.tres tres

	para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones.															
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones.	Tasa de crecimiento de las unidades económicas.	((unidades económicas del año actual-unidades económicas del año anterior)/unidades económicas del año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	1.30%	Reporte anual del DENUE	INEGI	El INEGI determina la tasa			ND	ND	n/d	n/d
PROPÓSITO-	Empresas de	Variación	(Empresa	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Registro	Dirección	las empresas			ND	ND	p.3 3	p.tres

TO	Guadalajara reciben asesoría, acompañamiento y vinculación estratégica para la apertura y desarrollo de negocios.		porcentual de empresas atendidas con servicios de asesoría, acompañamiento y vinculación	s atendidas en el año actual - empresas atendidas en el año anterior)/empresas atendidas el año anterior * 100	co				de empresas atendidas	de Promoción a la Inversión	acuden a solicitar los servicios					tres	
COMPO-NENTE	1	Servicios de Asesorías y acompañamiento a inversionistas otorgados	Variación porcentual de los montos de inversión registrados en el Municipio	((monto de inversión registrado en el año actual - monto de inversión registrado el año anterior / monto registrado en el año anterior) * 100)	Gestión	Economía	Anual	22%	Reportes de avances de la dependencia, Padrón y Licencias y Obras Publicas	Padrón y licencias y Obra pública	Buena Respuesta de la economía nacional e internacional	33	Este avance corresponde a la respuesta de las inversiones en Guadalajara	33%	Este avance corresponde a la respuesta de las inversiones en Guadalajara	34%	Este avance corresponde a la respuesta de las inversiones en Guadalajara
COMPO-NENTE	2	Acciones de vinculación empresarial otorgadas	Porcentaje de empresarios atendidos a través del programa	((empresarios atendidos en el año actual / empresarios solicitantes antes de atención) - 1) * 100	Gestión	Eficacia	Anual	100%	Registro interno	Dirección de Promoción a la inversión	Buena respuesta de los empresarios vinculados	33	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	33%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	34%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo

ACTIVIDAD	1	Atención personalizada a empresarios, cámaras empresariales y organismos cúpula	Porcentaje de empresarios atendidos a través del programa	((Cantidad de empresarios atendidos en el año actual/cantidad propuesta de empresarios atendidos)-1)*100)	Gestión	Eficacia	Anual	100%	Reportes de la dependencia	Internas	Buena respuesta de los empresarios vinculados	33%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	33%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo	34%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo
ACTIVIDAD	2	Vinculación de delegaciones, empresarios y misiones comerciales con dependencias de gobierno local	Porcentaje de delegaciones o misiones vinculadas	(Cantidad total de empresas, delegaciones y misiones atendidas/cantidad total de empresas, delegaciones y misiones vinculadas)*100	Gestión	Eficacia	Anual	100%	liga o datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	0 %	No se han recibido delegaciones en el trimestre	50%	Este avance corresponde a la atención de la Delegación de Xiamen, China, de fecha 22 de junio de 2018	34%	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promoción
ACTIVIDAD	3	Elaboración de Herramientas de Promoción	Numero de herramientas desarrolladas para la promoción	Número de herramientas desarrolladas	Gestión	Eficacia	Anual	2	liga o datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	33	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promoción	33	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promoción	34%	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promoción

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO

---

---

---

---

---

---

---

---

---