

**Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario**

Datos de identificación del Programa		
<b>Programa Presupuestario</b>	<b>Unidad Responsable del Gasto</b>	<b>Modalidad (Clasificación específica del PP)</b>
<b>01 Fomento a la inversión</b>	Dirección de Promoción a la Inversión	S
Alineación		
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042		
<b>Eje</b>	<b>1- Guadalajara próspera e incluyente</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.</b>	
<b>Estrategias</b>	<b>E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.</b>	
<b>Línea de Acción</b>	<b>L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.</b>	

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición					Enero a Marzo	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar	Tasa de crecimiento de empleados registrados en el IMSS	((Nuevos empleos registrados año actual-nuevos empleos registrados año anterior)/nuevos empleados registrados año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	12.72%	Reporte de IMSS a solicitud del área	IMSS JALISCO	Que el IMSS no registrara la tasa de crecimiento.	n/d	n/d

	el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones.											
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante una estrategia de mejoramiento de	Tasa de crecimiento de las unidades económicas.	((unidades económicas del año actual - unidades económicas del año anterior)/unidades económicas del año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	1.30%	Reporte anual del DENUE	INEGI	El INEGI determina la tasa	n/d	n/d

	las condiciones para la atracción de inversiones.												
PROPÓSITO	Empresas y personas. Contribuir a las empresas de Guadalajara reciben asesoría, acompañamiento y vinculación estratégica para la apertura y desarrollo de negocios.		Variación porcentual de empresas atendidas con servicios de asesoría, acompañamiento y vinculación	(Empresa atendidas en el año actual - empresas atendidas en el año anterior)/empresas atendidas el año anterior * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	100%	Registro de empresas atendidas	Dirección de Promoción a la Inversión	las empresas acuden a solicitar los servicios	n/d	n/d
COMPONENTE	1	Servicios de Asesorías y acompañamiento a inversionistas otorgados	Variación porcentual de los montos de inversión registrada en el Municipio	((monto de inversión registrado en el año actual - monto de inversión registrado el año anterior / monto registrado en el año anterior) * 100	Gestión	Economía	Anual	22%	Reportes de avances de la dependencia, Padrón y Licencias y Obras Publicas	Padrón y licencias y Obra pública	Buena Respuesta de la economía nacional e internacional	33	Este avance corresponde a la respuesta de las inversiones en Guadalajara
COMPONENTE	2	Acciones de vinculación empresarial otorgadas	Porcentaje de empresarios atendidos a través	((empresarios atendidos en el año actual / e	Gestión	Eficacia	Anual	100%	Registro interno	Dirección de Promoción a la inversión	Buena respuesta de los empresarios vinculados	33	Este avance corresponde a las personas

			del programa	empresarios solicitantes de atención) -1)*100									que se atendieron en este periodo
ACTIVIDAD	1	Atención personalizada a empresarios, cámaras empresariales y organizaciones	Porcentaje de empresarios atendidos a través del programa	((Cantidad de empresarios atendidos en el año actual/cantidad propuesta de empresarios atendidos) -1)*100)	Gestión	Eficacia	Anual	100%	Reportes de la dependencia	Internas	Buena respuesta de los empresarios vinculados	33%	Este avance corresponde a las personas que se atendieron en este periodo
ACTIVIDAD	2	Vinculación de delegaciones, empresarios y misiones comerciales con dependencias de gobierno local	Porcentaje de empresas, delegaciones o misiones vinculadas	(Cantidad total de empresas, delegaciones y misiones atendidas/cantidad total de empresas, delegaciones y misiones vinculadas)*100	Gestión	Eficacia	Anual	100%	liga o datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	0 %	No se han recibido delegaciones en el trimestre
ACTIVIDAD	3	Elaboración de Herramientas de Promoción	Numero de herramientas desarrolladas para la promoción	Número de herramientas desarrolladas	Gestión	Eficacia	Anual	2	liga o datos de la publicación	Dirección de Promoción a la inversión	Manifestación de intención de invertir en la ciudad	33	Este avance corresponde al avance de la herramienta de promo

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA  
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA  
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA  
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA  
PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL  
ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_