

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa	
Programa Presupuestario	Unidad Responsable del Gasto
16 Servicios y Mantenimiento Urbano	Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos
Modalidad (Clasificación específica del PP)	
S	
Alineación	
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042	
Eje	4- Guadalajara funcional y con servicios de calidad
Objetivo	O11. Mejorar la cobertura y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a cargo del municipio, conforme a las competencias que marca la legislación, mejorando la calificación y la satisfacción de los ciudadanos y usuarios.
Estrategias	E11.7. Renovar la infraestructura de mercados municipales.,E11.8. Regular y garantizar el orden en la operación de los tianguis y el comercio en espacios abiertos.
Línea de Acción	L11.7.1.Renovar y dar mantenimiento a los mercados municipales para mejorar su seguridad, higiene y competitividad.,L11.8.1.Ordenar el comercio en la vía pública de manera que éste cumpla con la normatividad local y se minimicen sus efectos negativos en el entorno urbano.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición					Enero a Marzo	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O11. Mejorar la cobertura y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a cargo del municipio, conforme a las competencias que marca la legislación, mejorando la calificación y la satisfacción de los ciudadanos y usuarios. mediante servicios de	Satisfacción de usuarios de mercados	(Total de ciudadanos que otorgan calificación aprobatoria/Total de ciudadanos)	Estratégico	Calidad	Anual	79%	Informe de resultado de encuestas	Dirección de Planeación Institucional		n/d	n/d

	mercados y tianguis de calidad.												
FIN	Contribuir a O11. Mejorar la cobertura y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a cargo del municipio, conforme a las competencias que marca la legislación, mejorando la calificación y la satisfacción de los ciudadanos y usuarios. mediante servicios de mercados y tianguis de calidad.		Porcentaje de quejas y reportes ciudadanos atendidos (tianguis)	(Quejas y reportes atendidos / Quejas y reportes por atender) * 100	Estratégico	Eficiencia	Anual	40%	Aplicación Ciudadapp	Jefatura de Atención Ciudadana - Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	La aplicación funciona correctamente	n/d	n/d
PROPÓSITO	39,148 usuarios de Tianguis y Mercados cuentan con servicios de mercados dignos, con orden y limpieza en los tianguis y espacios abiertos.		Porcentaje de mercados certificados como entornos saludables (Proxy)	(Total de mercados certificados como entornos saludables / Total de mercados) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	11.23%	Informe de resultados de la Dirección de Mercados	Jefatura de Unidad de Multitramite - Dirección de Mercados		n/d	n/d
PROPÓSITO	39,148 usuarios de Tianguis y Mercados cuentan con servicios de mercados dignos, con orden y limpieza en los tianguis y espacios abiertos.		Porcentaje de tianguis modelo implementados	(Total de tianguis modelo implementados / Total de tianguis) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	20%	Informes de la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	La Comisaría brinda apoyo de seguridad	n/d	n/d
COMPO-	1	Atención	Variación	((Total de	Estratégico	Eficacia	Anual	33%	Informe	Jefatura		155.56	El número

NENTE		y mantenimiento de mercados realizados	porcentaje de mercados con mantenimiento adecuado en instalaciones	mercados con mantenimiento año actual/Total de mercados con mantenimiento año anterior)-1)*100	o				de resultados de la Dirección de Mercados	de Unidad de Múltiple - Dirección de Mercados			de mercados que ha recibido mantenimiento ha aumentado gracias a que se han recuperado materiales de los mercados que se remodelaron y que Obras Públicas otorgó y a que las cuadrillas de trabajo son más eficientes
COMPONENTE	2	Tianguis ordenados y regularizados	Porcentaje de tianguis regularizados y reordenados	(Total de tianguis regularizados y ordenados/Total de tianguis)*100	Estratégico	Eficacia	Semestral	25%	Reportes operativos de actividades y supervisión de la Dirección de Comercio en Espacios	Jefatura de Unidad de Tianguis - Dirección de Comercio en Espacios Abiertos		9.70	Con la regularización y ordenamiento del comercio de tianguis se ha tratado de disminuir

									Abiertos				el número de quejas.
ACTIVIDAD	1	Remarcación y balización de puestos tianguis	Porcentaje de puestos remarcados y balizados	(Número de puestos remarcados y balizados/Número total de puestos a remarcar y balizar) *100	Gestión	Eficacia	Semestral	45%	Reportes operativos de actividades y supervisión de la Dirección de Comercio en Espacios Abiertos.	Jefatura de Unidad de Tianguis - Dirección de Comercio en Espacios Abiertos.	Área de Supervisión y Vigilancia realiza operativos	5.72	Se realiza el balizamiento de los puestos de tianguis, para ocupar un espacio en la vía pública sin afectar a vecinos, vialidades y ciudadanos, con un total de 2,046 puestos balizados.
ACTIVIDAD	2	Ingreso de permisos de uso de suelo en sistema (Espacios abiertos)	Variación porcentual anual de permisos de uso de suelo ingresados en sistema	((Número de permisos ingresados en sistema año actual/Número total de permisos ingresados año anterior)-1)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	5%	Permisos registrados en sistema Spea de la Dirección de Comercio en Espacios Abiertos	Área de Permisos de la Dirección de Comercio en Espacios Abiertos		-10.93	En este trimestre el número de permisos disminuyó, ya que se sigue depurando el padrón de tianguis. Actualmente los

													puestos permitidos se encuentran trabajando conforme el Reglamento de Giros Comerciales e Industriales y de prestación de servicio para el Municipio de Guadajajara. Título V
ACTIVIDAD	3	Realización de trámites en ventanilla (Tianguis)	Variación porcentual anual de trámites realizados en ventanilla	((Número de trámites realizados año actual/Número total de trámites año anterior)-1)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	3%	Trámites realizados en la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Área de permisos de la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos		-14.56	En este trimestre se realizaron operativos de manera constante por parte de la unidad de Tianguis, donde los comerciantes aprovechaban para solicitar información

													n evitándose hacer filas innecesarias.
ACTIVIDAD	4	Realización de trámites en ventanilla (Mercados)	Variación porcentual anual de trámites realizados en ventanilla	((Número de trámites realizados año actual/Número total de trámites año anterior)-1)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	77.76%	Trámites realizados en la Dirección de Mercados	Área de Multitrámite de Mercados	Ratificación de firmas en la Dirección Jurídico de lo Consultivo (Mercados)	-31.33	La cantidad de trámites realizados ha disminuido este año en comparación con el anterior, debido a que ya se entregaron la mayoría de los tarjetones a locatarios.
ACTIVIDAD	5	Servicios de mantenimiento realizados (Mercados)	Porcentaje de solicitudes atendidas	(Sumatoria de servicios de mantenimiento realizados/Total de servicios de mantenimiento a realizar)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	70%	Reportes de mantenimiento de los administradores de los mercados en la Dirección de Mercados	Jefatura de Unidad - Dirección de Mercados		92.47	Se le ha prestado más importancia a los reportes de mantenimiento realizados por locatarios para atender la mayoría,

a la
brevedad
posible.

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL
ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
