

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
16 Servicios y Mantenimiento Urbano	16.2 Mercados y Tianguis	2019	Dirección de Mercados / Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	4- Guadalajara funcional y con servicios de calidad		
Objetivo	O11. Mejorar la cobertura y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a cargo del municipio, conforme a las competencias que marca la legislación, mejorando la calificación y la satisfacción de los ciudadanos y usuarios.		
Estrategias	E11.7. Renovar la infraestructura de mercados municipales.,E11.8. Regular y garantizar el orden en la operación de los tianguis y el comercio en espacios abiertos.		
Línea de Acción	L11.7.1.Renovar y dar mantenimiento a los mercados municipales para mejorar su seguridad, higiene y competitividad.,L11.8.1.Ordenar el comercio en la vía pública de manera que éste cumpla con la normatividad local y se minimicen sus efectos negativos en el entorno urbano.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances - cualitativos)	Enero a Diciembre	(avances - cualitativos)
FIN	Contribuir a O11. Mejorar la cobertura y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a cargo del municipio, conforme a las competencias que marca la legislación, mejorando la calificación y la satisfacción de los ciudadanos y usuarios. mediante servicios de	Satisfacción de usuarios de mercado	(Porcentaje de ciudadanos que otorgan calificación aprobatoria/ Total de ciudadanos encuestados)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	89	90%	Informe de resultados de encuestas	Dirección de Planeación Institucional	NaN		NaN		NaN		83	Los resultados no se vieron favorables con el alcance de la meta.	

	mercados y tianguis de calidad.																		
FIN	Contribuir a O11. Mejorar la cobertura y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a cargo del municipio, conforme a las competencias que marca la legislación, mejorando la calificación y la satisfacción de los ciudadanos y usuarios. mediante servicios de mercados y tianguis de calidad.	Porcentaje de quejas y reportes ciudadanos atendidos	(Quejas y reportes atendidos/Quejas y reportes por atender)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	37	80%	Aplicación Ciudadapp	Jefatura de atención ciudadana - Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos		NaN		NaN		NaN		88	Se le dio especial atención a las quejas de la aplicación Ciudadapp logrando superar la meta establecida.
PROPÓSITO	37026 usuarios de Mercados y Tianguis cuentan con servicios de mercados dignos, con orden y limpieza en los tianguis y espacios abiertos.	Porcentaje de mercados con mantenimiento adecuado en instalaciones	(Total de mercados con mantenimiento /Total de mercados)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	100	100%	Informe de resultados de la Dirección de Mercados	Jefatura de unidad de multi trámite - Dirección de Mercados		NaN		NaN		NaN		100	Se certificó el mercado Esteban Vaca Calderón como Entorno Favorable a la Salud. Se dió mantenimiento a los 92

																			mercados municipales.
PROPÓSITO	37026 usuarios de Mercados y Tianguis cuentan con servicios de mercados dignos, con orden y limpieza en los tianguis y espacios abiertos.	Porcentaje de tianguis ordenados	(Total de tianguis ordenados/Total de tianguis)*100	Estratégico	Eficacia	Semestral	47	60%	Reportes operativos de actividades y supervisión de la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Jefatura de Unidad de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos		NaN		NaN		NaN		87	Se implementan operativos constantes de levantamiento en todos los tianguis para facilitar la recolección de basura.
COMPONENTE	Atención y mantenimiento de mercados realizados	Número de acciones de mejora en mercados realizadas	Sumatoria de acciones de mejora en mercados	Estratégico	Eficacia	Trimestral	1131	1200	Reportes de mantenimiento de los administradores de los mercados en la Dirección de Mercados	Jefatura de Unidad - Dirección de Mercados		199	En los mercados se sigue dando mantenimiento de acuerdo a las peticiones solicitadas por el administrador y los locatarios.	403	En este trimestre se revisaron 5 de los 92 mercados para iniciar con una muestra enfocada a las necesidades principales de los mercados, surgiendo temas	632	Se clausuraron 163 locales del mercado plaza guadalajara, instalando candados, y retirando locatarios que trabajaban de manera anormal. El resultado es	790	En el 4o trimestre se realizaron acciones de reparación de redes inalámbricas, cambio de lámparas, de sazolves y fumigaciones.

														como la recolección de basura, contenedores sin tapadera en donde los cuartos de basura se convierten en un punto frágil para recolectar la basura de las colonias. El resultado es acumulado.	acumulado.				
ACTIVIDAD	Realización de trámites en ventanilla (Mercados)	Número de trámites realizados en ventanilla	Sumatoria de trámites realizados en ventanilla	Gestión	Eficacia	Trimestral	1713	1764	Trámites realizados en la Dirección de Mercados	Área de Multitrámite de Mercados	Ratificación de firmas en la Dirección Jurídico de lo Consultivo (Mercados)	217	En este periodo el diseño del tarjetón está teniendo modificaciones, el cual es un documento i	728	Las actividades en el área de multitrámite se regularizaron de manera satisfactoria, ya contand	1779	Se inicia convocatoria para la concesión de 163 locales en el mercado Plaza Guadalajara. El r	2391	En el 4o trimestre se realizaron 612 trámites en ventanilla. El dato es acumulado.

												importante para la realización de algunos trámites en la Dirección de Mercados.		o con el tarjetón en perfectas condiciones para su trámite. El resultado es acumulado.		resultado es acumulado.			
ACTIVIDAD	Acciones de mantenimiento realizados (Mercados)	Porcentaje de solicitudes atendidas	(Sumatoria de servicios de mantenimiento realizados/ Total de servicios de mantenimiento a realizar)* 100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	96	96%	Reportes de mantenimiento de los administradores de los mercados en la Dirección de Mercados	Jefatura de Unidad - Dirección de Mercados		100	El servicio de mantenimiento en los mercados se da en tiempo y forma de acuerdo a la petición de los locatarios, administradores y supervisores.	100	El servicio de mantenimiento en los mercados se da en tiempo y forma de acuerdo a la petición de los locatarios, administradores y supervisores. Las principales peticiones son reparación de red de agua potable	100	La fumigación de mercados, desesalvases, cambio de lámparas y reparación de puertas en cuartos de basura, son los más sobresalientes en los tres últimos meses.	864	Se atendió el 100% de las solicitudes de mantenimiento recibidas en los diferentes mercados municipales.

														y rehabilitación de instalaciones eléctricas.					
COMPONENTE	Tianguis ordenados y regularizados	Porcentaje de tianguis supervisados	(Total de tianguis supervisado/Total de Tianguis)*100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	0	90%	Reportes operativos de actividades y supervisión de la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Jefatura de Unidad de Tianguis - Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	La Comisaría brinda apoyo de seguridad	100	Se realizan operativos de apoyo a los administradores de tianguis constantemente para supervisar la actividad comercial y se aplique correctamente el reglamento.	100	Se mantienen de manera constante los operativos para supervisar la actividad comercial y se aplique correctamente el reglamento. El resultado es acumulado.	100	Se mantienen de manera constante los operativos para supervisar la actividad comercial y se aplique correctamente el reglamento. El resultado es acumulado.	100	Se mantienen de manera constante los operativos para supervisar la actividad comercial y se aplique correctamente el reglamento. El resultado es acumulado.
ACTIVIDAD	Ingreso de Permisos de uso de suelo en sistema (Espacios Abiertos)	Número de permisos de uso de suelo ingresados en sistema	Sumatoria de permisos de uso de suelo ingresados	Gestión	Eficacia	Trimestral	33571	34000	Permisos registrados en sistema Spea de la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Área de Permisos de la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Área de Supervisión y Vigilancia operativos	9298	El padrón del sistema se ha depurado, y se renuevan solamente permisos que si están permitidos.	16575	El padrón del sistema se ha depurado, y se renuevan solamente permisos que si están permitidos.	23537	El padrón del sistema se ha depurado, y se renuevan solamente permisos que si están permitidos.	31871	El padrón del sistema se ha depurado, y se renuevan solamente permisos que si están permitidos.

												os y cumplen con los requisitos.		os y cumplen con los requisitos. El resultado es acumulado.		os y cumplen con los requisitos. El resultado es acumulado.		os y cumplen con el reglamento. El valor es acumulado.	
ACTIVIDAD	Realización de trámites en ventanilla (Tianguis)	Número de trámites realizados en ventanilla	Sumatoria de trámites realizados en ventanilla	Gestión	Eficacia	Trimestral	58880	60000	Trámites realizados en la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Área de Permisos de la Dirección de Tianguis y Comercio en Espacios Abiertos	Área de Supervisión y Vigilancia operativos	14593	Con los operativos constantes de las áreas de la Dirección, el comerciante ya cuenta con la información para actualizar su permiso o sus datos personales y así generar un incremento en el número de trámites.	26678	Con los operativos constantes de las áreas de la Dirección, el comerciante ya cuenta con la información para actualizar su permiso o sus datos personales y así generar un incremento en el número de trámites. El resultado es acumulado.	38801	Con los operativos constantes de las áreas de la Dirección, el comerciante ya cuenta con la información para actualizar su permiso o sus datos personales y así generar un incremento en el número de trámites. El resultado es acumulado.	54006	Con los operativos constantes de las áreas de la Dirección, el comerciante ya cuenta con la información para actualizar su permiso o sus datos personales y así generar un incremento en el número de trámites. El resultado es acumulado.

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE
DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
